



Mikroregion Górolsko Swoboda

Žádost o udělení značky „Górolsko Swoboda regionální produkt®”

včetně příloh A – D



Žádost o udělení značky „Górolsko Swoboda regionální produkt[®]“

Jméno žadatele / název firmy:

Jméno zástupce (u právnických osob):

Adresa:

IČ:, DIČ:

Tel:, Fax:

e-mail:, web:

Žádám o udělení značky „GÓROLSKO SWOBODA regionální produkt[®]“ pro tento produkt / skupinu produktů:

Název produktu / skupiny produktů:

Podrobný popis produktu / skupiny produktů (včetně jednotlivých produktů)¹:

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Prohlašuji, že jsem seznámen/a se Zásadami pro udělování a užívání značky „GÓROLSKO SWOBODA regionální produkt[®]“ a budu se jimi řídit a respektovat je.

Prohlašuji, že údaje obsažené v této žádosti (včetně příloh) jsou úplné, pravdivé a nezkrácené.

V dne

Podpis a razítko:

¹ V případě většího rozsahu je možné podrobný popis připojit v samostatné příloze.

Příloha A: Čestné prohlášení o plnění podmínek pro producenta

Prohlašuji tímto, jménem²

- svým jako podnikající fyzické osoby,
- právnické osoby, kterou zastupuji,

že:

- a) jsem v období posledních 3 let nebyl a ani nyní nejsem v úpadku či předlužen, nebyl a není na můj majetek prohlášen konkurs, ani nebyl zamítnut soudem návrh na prohlášení konkurzu na můj majetek pro nedostatek majetku, není proti mně pravomocně nařízena exekuce a můj majetek není spravován soudem či dle zákona, soudního nebo správního rozhodnutí k tomu určenou osobou,
- b) nemám daňové nedoplatky,
- c) nemám nedoplatky na platbách pojistného na sociální zabezpečení, příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a na pojistném na platbách na všeobecné zdravotní pojištění či obdobných plateb a mám vyrovnány veškeré své závazky vůči ČR,
- d) není proti mně vedeno řízení ze strany České inspekce životního prostředí ani České obchodní inspekce,
- e) při provozování své podnikatelské činnosti plním všechny platné kvalitativní a technické předpisy, které se na tuto činnost vztahují (hygienické a technické normy, bezpečnost práce atd.),
- f) dodržuji (anebo budu v budoucnu dodržovat) podle svých možností zásady šetrnosti k životnímu prostředí ve smyslu kritéria č. 4 pro producenta (část A přílohy 1 Zásad pro udělování a užívání značky „GÓROLSKO SWOBODA regionální produkt[®]“).

Jméno:.....

Název firmy:.....

Funkce:.....

V..... dne.....

Podpis

² nehodící se škrtněte

Příloha B: Čestné prohlášení o plnění podmínek pro produkt

Prohlašuji tímto, že produkt (případně každý produkt v uvedené skupině produktů), který je předmětem této žádosti:

- a) splňuje všechny předpisy a normy, které se na něj vztahují,
- b) při produkci ani použití nepoškozuje životní prostředí, jeho složky ani zdraví lidí nad míru stanovenou platnými právními předpisy,
- c) splňuje (anebo bude v budoucnu splňovat) podle technických a ekonomických možností zásady šetrnosti vůči životnímu prostředí ve smyslu kritéria č. 3 pro produkt (část B přílohy 1 Zásad pro udělování a užívání značky „GÓROLSKO SWOBODA regionální produkt®“).

Jméno:.....

Název firmy:.....

Funkce:.....

V..... dne

Podpis

Příloha C: Naplnění podmínky jedinečnosti

U každé z částí a. až e. zakroužkujte body v tom řádku, jehož podmínku Váš produkt splňuje. Do rámečku na konci uveďte součet zakroužkovaných bodů, který musí činit alespoň 10 bodů.

U částí b. až d. postupujte podle vlastních zkušeností a uvážení, podle charakteru produktu, důležitosti jeho jednotlivých součástí a výrobních postupů. V případě, že nejsou Vámi zvolené podíly místních surovin, ruční, řemeslné či duševní práce nebo návaznosti motivu na Mikroregion Górolsko Swoboda jednoznačně patrné ze samotného produktu nebo jeho popisu v úvodní části této žádosti, je nutné přiložit podrobnější popis s vysvětlením, jakým způsobem žadatel k uvedenému hodnocení došel. V případě nejasností prosím konzultujte postup s regionálním koordinátorem značky.

a) Tradiční místní produkt

Produkt nebo výrobní technologie nebo firma existuje v Mikroregionu Górolsko Swoboda:

5 let nebo méně	→ body:	0
6 - 10 let	→ body:	1
11 - 20 let	→ body:	2
21 - 50 let	→ body:	3
51 - 100 let	→ body:	4
déle než 100 let	→ body:	5

Tradice se může týkat buďto daného konkrétního typu produktu, nebo výrobní technologie (i když samotný produkt již může být nový), nebo firmy (působí v Mikroregionu Górolsko Swoboda po uvedenou dobu, ačkoli produkty nebo technologie může mít nové).

!!! Nezapomeňte připojit: kopii dokumentu, odkaz na dokument/historický pramen nebo jiný doklad, který dokazuje délku tradice produktu, technologie nebo firmy !!!

b) Produkt z místních surovin

Produkt je vyroben alespoň částečně z místních surovin, tedy surovin pocházejících z území Mikroregionu Górolsko Swoboda (viz příložená mapa). Suroviny uvedené jako místní nesmí být nikdy nahrazovány, míšeny nebo kombinovány s jinými surovinami.

Produkt obsahuje:

méně než 10 % místních surovin	→ body:	0
10-34 % místních surovin	→ body:	1
35-59 % místních surovin	→ body:	2
60-74 % místních surovin	→ body:	3
75-99 % místních surovin	→ body:	4
pouze místní suroviny (téměř nebo úplných 100 %)	→ body:	5

Procentní zastoupení se může týkat hmotnosti produktu, objemu, počtu jednotlivých součástí apod., záleží na charakteru produktu; do hodnocení není zahrnut obal produktu. Do výpočtu se nezahrnují nezbytné vedlejší přísady, které v daném regionu nelze získat (např. sůl).

Určité potraviny a produkty musí v této části získat 5 bodů, tedy splnit 100% zastoupení místních surovin. Jedná se o: med, mléko, vejce, maso, ovoce/zeleninu, minerální vodu, byliny aj. čisté přírodní produkty. Mléčné výrobky musí splňovat minimálně 60% zastoupení místních surovin. Pokrmý (jídla) musí v této části získat minimálně 4 body.

!!! Nezapomeňte připojit: seznam použitých surovin, které produkt obsahuje, s udáním místa původu (při původu mimo vymezený mikroregion stačí uvést „mimo mikroregion“) !!!

c) Ruční, řemeslná nebo duševní práce

Ruční, řemeslnou nebo duševní práci se zde rozumí to, že řemeslník/autor vnáší do každého produktu/díla vlastní osobitost – každý kus je originál. Při takové výrobě může řemeslník/autor používat nejrůznější nástroje a přístroje (např. i s elektrickým pohonem), pokud výsledný produkt závisí na jeho zručnosti.

Mezi výrobními postupy je následující podíl ruční, řemeslné nebo duševní práce:

méně než 10 % (plně automatizovaný provoz)	➔ body:	0
10-34 %	➔ body:	1
35-59 %	➔ body:	2
60-74 %	➔ body:	3
75-99 %	➔ body:	4
téměř nebo úplně 100 %	➔ body:	5

Uvedená procenta vyjadřují podíl doby, po kterou se producent osobně a přímo podílí na procesu výroby daného produktu. Do celkového trvání výroby se nezapočítává doba, kdy je produkt v klidu a pracuje „sám“ (např. doba chladnutí, uležení, tuhnutí apod.). U produktů duševní práce se započítává doba práce autora (nikoli jen výroba nosiče díla – jako např. knihy nebo CD).

!!! Nezapomeňte připojit: podrobný popis výrobního postupu (pokud není zřejmý ze samotného produktu nebo popisu v úvodní části žádosti) !!!

d) **Díla s hlavním motivem Mikroregionu Górolsko Swoboda / produkty specifické pro region**

Body zakroužkujte **pouze v jedné z** tabulek A nebo B – tabulku zvolte podle charakteru Vašeho díla / produktu. Jde-li o užitný výrobek, který je díky zpracování spíše uměleckým dílem (tj. motiv a umělecké zpracování jsou na něm „to hlavní“), můžete zvolit tabulku A. To platí i pro suvenýry a reklamní předměty určené primárně na propagaci regionu (např. klíčenka s logem značky atd.)

Kromě klasických bodů můžete **zakroužkovat i 1 nebo 2 body navíc** – ale pouze v případě, že celkový součet bodů v tabulce nepřekročí 5.

A. Díla s motivem (dekorativní/upomínkové předměty, fotky, knihy, tiskoviny, apod.)

Motiv vůbec nesouvisí s regionem (letadlo, slon...)	➔ body:	0
Motiv souvisí s regionem, ale není specifický - zcela obecně příroda, venkovský život (kočka, pampeliška, chalupa)	➔ body:	1
Přírodní či venkovský motiv, který souvisí s něčím charakteristickým pro region (ovoce, lidové stavení, hory)	➔ body:	3
Motiv přímo z regionu – konkrétní krajina hora, řeka, město, památka, osobnost, legenda apod.	➔ body:	4
Motiv přímo z regionu včetně popisu/vysvětlení/nadpisu	➔ body:	5
Bod navíc , je-li v názvu díla obsažen místní název z regionu (např. „Koniakovská krajka“, „Kysucké krojované panenky“) (Celkem max. 5 bodů)	➔ body:	+1

B. Užité výrobky, zemědělské a přírodní produkty

Výrobek vůbec nesouvisí s regionem (letadlo, mobil, desinfekce...)	➔ body:	0
Zemědělský/přírodní produkt nebo užitný výrobek, který souvisí s životem na venkově (chleba, mrkev, pivo, hrneček...)	➔ body:	1
Zemědělský/přírodní produkt nebo užitný výrobek, který souvisí s něčím charakteristickým pro region (např. ovčí sýr)	➔ body:	3
Výrobek je pro region zcela typický a jinde se nevyrábí (jako např. Štramberské ucho pro Beskydy)	➔ body:	5
Bod navíc , je-li v názvu výrobku/produktu obsažen místní název z regionu (např. „Jablunkovská klobása“) (Celkem max. 5 bodů)	➔ body:	+1
Bod navíc za konkrétní motiv přímo z regionu zobrazený na samotném výrobku, na jeho obalu či etiketě (Celkem max. 5 bodů)	➔ body:	+1

!!!Nezapomeňte připojit: vzorek, fotografii nebo podrobný popis produktu/všech produktů ve skupině!!!

e) **Výjimečné (nadstandardní) vlastnosti produktu**

Produkt svou kvalitou nebo jinými výjimečnými vlastnostmi dobře reprezentuje region.

Uvedte do samostatné přílohy, jaké má produkt výjimečné vlastnosti, v čem je nadstandardní – např. z hlediska preciznosti zpracování, funkčnosti, originality, estetických a smyslových vlastností (vůně, chuť apod.) a šetrnosti vůči životnímu prostředí (ve srovnání se standardem u daného druhu produktu).

Podle míry a množství výjimečných vlastností produktu ohodnoťte produkt 0 až 5 body, které vepíšete do pravého okénka tabulky.	body:	
--	-------	--

Pozn.: žádné výjimečné vlastnosti = 0 bodů, mnoho anebo zásadní výjimečné vlastnosti = 5 bodů.

Získal-li produkt ocenění pro svoji kvalitu či inovaci, popř. šetrnost vůči životnímu prostředí, uveďte minimálně 3 body.

Jestliže se jedná o české nebo evropské certifikáty kvality anebo šetrnosti vůči životnímu prostředí (EŠV, Czech made, norma Český med, KlasA, Nositel tradice, BIO, ISO, Flower), vepíšete 5 bodů (plný počet).

Jestliže jste zemědělský nebo lesní podnik či včelař hospodařící na území CHKO Beskydy v souladu s předpisy Správy CHKO Beskydy a produkt nebo suroviny pocházejí alespoň z části z uvedeného území, uveďte min. 3 body.

Jestliže je produkt vyráběn v chráněné dílně nebo handicapovanými spoluobčany, vepíšete min. 3 body.

!!! Nezapomeňte připojit: vzorek produktu/ů (v odůvodněných případech postačí fotografie produktu) a písemný popis výjimečných vlastností produktu, případně kopie certifikátů nebo ocenění!!!

Celkový počet bodů:

--

Příloha D: Kontrolní seznam požadovaných dokumentů

Povinné dokumenty	příložen (zaškrtněte)
Vyplněná a podepsaná žádost o udělení značky „GÓROLSKO SWOBODA regionální produkt®“	
Podepsané přílohy A a B (čestná prohlášení)	
Vyplněná příloha C – naplnění podmínky jedinečnosti	
<u>Živnostníci nebo firmy:</u> kopie živnostenského listu	
<u>Zemědělci:</u> <ul style="list-style-type: none"> • kopie živnostenského listu nebo doklad o tom, že je zemědělec veden v evidenci místně příslušného obecního úřadu obce s rozšířenou působností • kopie výpisu z katastru nemovitostí nebo kopie nájemní smlouvy, které dokládají, že zemědělec hospodaří ve vymezeném území Mikroregionu Górolsko Swoboda (v případě, že to z předchozích dokumentů jednoznačně nevyplývá) 	
<u>Včelaři (do 40 včelstev):</u> <ul style="list-style-type: none"> • potvrzení o umístění včelstev v Mikroregionu Górolsko Swoboda 	
Vzorek produktu/všech produktů ve skupině. (Pokud není přiložen vzorek/všech vzorků možné, je třeba projednat postup s regionálním koordinátorem značky)	

Dokumenty dokládající splnění podmínky jedinečnosti	příložen (zaškrtněte)
a. kopie dokumentu, odkaz na dokument/historický pramen nebo jiný doklad, který dokazuje délku tradice produktu, technologie nebo firmy	
b. seznam použitých surovin , které produkt obsahuje (s uvedením % zastoupení), s udáním místa původu (při původu mimo vymezený region stačí uvést „mimo region“)	
c. popis výrobního postupu (pokud není zřejmý ze samotného produktu nebo popisu v úvodní části žádosti) s uvedením podílu ruční, řemeslné nebo duševní práce v jednotlivých fázích výroby	
e. písemný popis výjimečných vlastností produktu – odůvodnění zvoleného počtu bodů, případně kopie certifikátů nebo ocenění	

Uvedené dokumenty není nutné přikládat v případě, že je v daném sub-kritériu (a., b., c. nebo e.) v příloze C zaškrtnuto 0 bodů, nebo v případě, že jde o skutečnosti veřejně známé.

V případě, že se jedná o skupinu produktů, musí být požadované informace a dokumenty přiloženy zvlášť pro každý druh produktu, které jsou ve skupině obsaženy (skupina se hodnotí v každém sub-kritériu podle nejslabšího produktu).

Poplatky:

Registrační poplatek

Za udělení značky zaplatí producent poplatek ve výši 1500,- Kč. Poplatek je určen na částečné pokrytí nákladů spojených s vyřizováním a posuzováním žádosti, udělením značky a částí nákladů na marketing, propagaci a prezentaci značky.

Pokud je výrobce již držitelem certifikátu a žádá o nový certifikát (pro jiný svůj produkt nebo před uplynutím platnosti certifikátu), poplatek se snižuje na 1000,- Kč.

Poplatek je hrazen při podpisu Smlouvy o užívání značky a je příjmem MS PZKO Jablunkov.

Poplatek za užívání značky

Pro částečné pokrytí nákladů na propagaci a prezentaci značky hradí její uživatelé roční poplatek za užívání značky v následující výši:

- drobní živnostníci (OSVČ) a fyzické osoby vykonávající příležitostnou činnost: 500,- Kč
- neziskové organizace: 1 000,- Kč
- firmy s méně než 10 zaměstnanci: 3 000,- Kč
- firmy s 10 a více zaměstnanci: 5 000,- Kč

Poplatek je hrazen (hotově nebo převodem na účet) vždy v plné výši k datu 31. srpna, bez ohledu na datum vystavení certifikátu. Pro stanovení výše poplatku je rozhodující počet zaměstnanců k tomuto datu.

Vyplněnou žádost včetně všech příloh zašlete nebo odevzdejte PR koordinátorovi značky:

Mgr. Magdalena Ćmiel

Kontakt:

mobil: (+420) 739 125 292

e-mail: cmiel.m.cmiel@gmail.com