



## Mikroregión Górolsko Swoboda

# Žiadosť o poskytnutie značky „Górolsko Swoboda regionálny produkt®”

Vrátane príloh A – D



## Žiadosť o poskytnutie značky „Górolsko Swoboda regionálny produkt®”

Meno žiadateľa / názov firmy: .....

Meno zástupcu (pri právnických osobách): .....

Adresa: .....

IČO: ....., DIČ: .....

Tel: ....., Fax: .....

e-mail: ....., web: .....

---

**Žiadam o poskytnutie značky „GÓROLSKO SWOBODA regionálny produkt ®” na tento produkt / skupinu produktov:**

Názov produktu / skupiny produktov: .....

Podrobný popis produktu / skupiny produktov (vrátane jednotlivých produktov)<sup>1</sup>:

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

---

Vyhlasujem, že som oboznámený/á so Zásadami poskytovania a používania značky „GÓROLSKO SWOBODA regionálny produkt ®” a budem sa nimi riadiť a rešpektovať ich.

Vyhlasujem, že údaje obsiahnuté v tejto žiadosti (vrátane príloh) sú úplné, pravdivé a neskreslené, že som si vedomý/á právnych dôsledkov ich nepravdivosti, neúplnosti či skreslenosti, a to vrátane zodpovednosti i trestnoprávnej a správnoprávnej.

V..... dňa.....

Podpis a pečiatka: .....

---

<sup>1</sup> V prípade väčšieho rozsahu je možné podrobný popis pripojiť v samostatné prílohe.

**Príloha A: Čestné vyhlásenie o plnení podmienok pre producenta**

Týmto vyhlasujem, menom<sup>2</sup>

- s vojím ako podnikajúcej fyzickej osoby,
- právnickej osoby, ktorú zastupujem,

že:

- a) som v období posledných 3 rokov nebol a ani momentálne nie som v konkurze či zadlžený, nebol a nie je na môj majetok vyhlásený konkurz ani nebol súdom zamietnutý návrh na vyhlásenie konkurzu na môj majetok pre nedostatok majetku, nie je proti mne právne nariadená exekúcia a môj majetok nie je spravovaný súdom či podľa zákona, súdneho alebo správneho rozhodnutia na to určenou osobou,
- b) nemám daňové nedoplatky,
- c) nemám nedoplatky na platbách poistného na sociálne zabezpečenie, príspevku na štátnu politiku zamestnanosti a na poistnom na platbách na všeobecné zdravotné poistenie či podobné platby a mám vyrovnané všetky svoje záväzky voči SR,
- d) nie je proti mne vedené konanie zo strany Slovenskej inšpekcie životného prostredia ani Slovenskej obchodnej inšpekcie,
- e) pri vykonávaní svojej podnikateľskej činnosti plním všetky platné kvalitatívne a technické predpisy, ktoré sa na túto činnosť vzťahujú (hygienické a technické normy, bezpečnosť práce, atď.),
- f) dodržujem (alebo budem v budúcnosti dodržiavať) podľa svojich možností zásady šetrnosti voči životnému prostrediu v zmysle kritéria č. 4 pre producenta (časť A prílohy 1 Zásad poskytovania a používania značky „GÓROLSKO SWOBODA regionálny produkt ®“).

Meno: .....

Názov firmy: .....

Funkcia: .....

V ..... dňa .....

Podpis .....

---

<sup>2</sup> nehodiace sa prečiarknite

## Príloha B: Čestné vyhlásenie o plnení podmienok pre produkt

Týmto vyhlasujem, že produkt (prípadne každý produkt v uvedenej skupine produktov), ktorý je predmetom tejto žiadosti:

- a) spĺňa všetky predpisy a normy, ktoré sa naň vzťahujú,
- b) pri produkcii ani použití nepoškodzuje životné prostredie, jeho zložky ani zdravie ľudí nad mieru stanovenú platnými právnymi predpismi,
- c) spĺňa (alebo bude v budúcnosti spĺňať) podľa technických a ekonomických možností zásady šetrnosti voči životnému prostrediu v zmysle kritéria č. 3 pre produkt (časť B prílohy 1 Zásad poskytovania a používania značky „GÓROLSKO SWOBODA regionálny produkt®“).

Meno: .....

Názov firmy: .....

Funkcia: .....

V ..... dňa .....

Podpis .....

## Príloha C: Naplnenie podmienky jedinečnosti

V každej z častí a. až e. zakrúžkujte body v tom riadku, ktorého podmienku Váš produkt spĺňa. Do rámčeka na konci uveďte súčet zakrúžkovaných bodov, ktorý musí byť aspoň 10 bodov.

V častiach b. až d. postupujte podľa vlastných skúseností a uváženia, podľa charakteru produktu, dôležitosti jeho jednotlivých súčastí a výrobných postupov. V prípade, že Vami zvolené podiely miestnych surovín, ručnej, remeselnej či duševnej práce alebo nadväznosti motívu na Mikroregión Góroľsko Swoboda nie sú jednoznačné zo samotného produktu alebo jeho popisu v úvodnej časti tejto žiadosti, je nutné priložiť podrobnejší popis s vysvetlením, akým spôsobom žiadateľ k uvedenému hodnoteniu dospel. V prípade nejasností, prosím, konzultujte postup s regionálnym koordinátorom značky.

### a) Tradičný miestny produkt

Produkt alebo výrobná technológia, alebo firma existujú v Mikroregióne Góroľsko Swoboda:

5 rokov alebo menej	→ body:	0
6 - 10 rokov	→ body:	1
11 - 20 rokov	→ body:	2
21 - 50 rokov	→ body:	3
51 - 100 rokov	→ body:	4
dlhšie ako 100 rokov	→ body:	5

Tradícia sa môže týkať buď daného konkrétneho typu produktu, alebo výrobnéj technológie (i keď samotný produkt už môže byť nový), alebo firmy (pôsobí v Mikroregióne Góroľsko Swoboda uvedený čas, i keď produkty alebo technológie môže mať nové).

**!!! Nezabudnite pripojiť:** kópiu dokumentu, odkaz na dokument/historický prameň alebo iný doklad, ktorý dokazuje dĺžku tradície produktu, technológie alebo firmy !!!

### b) Produkt z miestnych surovín

Produkt je vyrobený aspoň čiastočne z miestnych surovín, teda surovín pochádzajúcich z územia Mikroregiónu Góroľsko Swoboda (viď priložená mapa). Suroviny uvedené ako miestne nesmú byť nikdy nahradzované, miešané alebo kombinované s inými surovinami.

Produkt obsahuje:

menej ako 10 % miestnych surovín	→ body:	0
10 – 34 % miestnych surovín	→ body:	1
35 – 59 % miestnych surovín	→ body:	2
60 – 74 % miestnych surovín	→ body:	3
75 – 99 % miestnych surovín	→ body:	4
iba miestne suroviny (takmer alebo úplných 100 %)	→ body:	5

Percentuálne zastúpenie sa môže týkať hmotnosti produktu, objemu, počtu jednotlivých súčastí a pod., záleží na charaktere produktu; do hodnotenia nie je zahrnutý obal produktu. Do výpočtu sa nezahrňujú nevyhnutné vedľajšie prísady, ktoré v danom regióne nie je možné získať (napr. soľ).

Určité potraviny a produkty musí v tejto časti získať 5 bodov, teda splniť 100% zastúpenie miestnych surovín. Ide o: med, mlieko, vajcia, mäso, ovocie/zeleninu, minerálnu vodu, byliny a iné čisto prírodné produkty. Mliečne výrobky musia spĺňať minimálne 60% zastúpenie miestnych surovín. Pokrm (jedla) musí v tejto časti získať minimálne 4 body.

**!!! Nezabudnite pripojiť:** zoznam použitých surovín, ktoré produkt obsahuje, s udaním miesta pôvodu (pri pôvode mimo vymedzeného mikroregiónu stačí uviesť „mimo mikroregiónu“) !!!

### c) Ručná, remeselná alebo duševná práca

Produkt je vyrábaný aspoň sčasti ručne, remeselnou alebo duševnou prácou. Takouto prácou sa rozumie to, že remeselník/autor vnáša do každého produktu/diela vlastnú osobitosť – každý kus je originál. Pri takejto výrobe môže remeselník/autor používať najrôznejšie nástroje a prístroje (napr. aj s elektrickým pohonom), pokiaľ výsledný produkt závisí od jeho zručnosti.

Medzi výrobnými postupmi je nasledujúci podiel ručnej, remeselnej alebo duševnej práce:

menej ako 10 % (plnoautomatizovaná prevádzka)	➔ body:	0
10 – 34 %	➔ body:	1
35 – 59 %	➔ body:	2
60 – 74 %	➔ body:	3
75 – 99 %	➔ body:	4
takmer alebo úplných 100 %	➔ body:	5

Uvedené percentá vyjadrujú podiel času, ktorým sa producent osobne a priamo podieľa na procese výroby daného produktu. Do celkového trvania výroby sa nezapočítava čas, keď je produkt v pokoji a pracuje „sám“ (napr. čas chladnutia, uležania, tuhnutia a pod.). Pri produktoch duševnej práce sa započítava čas práce autora (nielen výroba nosiča diela – ako napr. knihy alebo CD).

**!!! Nezabudnite pripojiť:** podrobný popis výrobného postupu (pokiaľ nie je zrejmý zo samotného produktu alebo popisu v úvodnej časti žiadosti) !!!

- d) **Diela s hlavným motívom Mikroregiónu Górolsko Swoboda/produkty špecifické pre región**  
Body zakrúžkujte iba v jednej z tabuliek A alebo B – tabuľku zvolíte podľa charakteru Vášho diela/produktu. Ak ide o úžitkový produkt, ktorý je vďaka spracovaniu skôr umeleckým dielom (t. j. motív a umelecké spracovanie sú na ňom „to hlavné“), môžete zvoliť tabuľku A. To platí aj pre suveníry a reklamné predmety určené primárne na propagáciu regiónu (napr. kľúčenka s logom značky, atď.)

Okrem klasických bodov môžete tiež **zakrúžkovať 1 alebo 2 body navyše** – ale iba v prípade, že celkový súčet bodov v tabuľke neprekročí 5.

**A. Diela s motívom (dekoračné/spomienkové predmety, fotky, knihy, tlačoviny a pod.)**

Motív vôbec nesúvisí s regiónom (lietadlo, slon...)	➔ body:	0
Motív súvisí s regiónom, ale nie je špecifický – všeobecne príroda, vidiecky život (mačka, púpava, chalupa)	➔ body:	1
Prírodný či vidiecky motív, ktorý súvisí s niečím charakteristickým pre región (ovocie, ľudové stavby, hory)	➔ body:	3
Motív priamo z regiónu – konkrétna krajina, hora, rieka, mesto, pamiatka, osobnosť, legenda a pod.	➔ body:	4
Motív priamo z regiónu vrátane popisu/vysvetlenia/nadpisu	➔ body:	5
<b>Bod navyše</b> , ak je v názve diela obsiahnutý miestny názov z regiónu (napr. „Koniakovská čipka“, „Kysucké krojované bábiky“) (Celkovo max. 5 bodov)	➔ body:	+1

**B. Úžitkové, poľnohospodárske a prírodné produkty**

Produkt vôbec nesúvisí s regiónom (lietadlo, mobil, dezinfekcia...)	➔ body:	0
Poľnohospodársky/prírodný alebo úžitkový produkt, ktorý súvisí so životom na vidieku (chlieb, mrkva, pivo, hrnček...)	➔ body:	1
Poľnohospodársky/prírodný alebo úžitkový produkt, ktorý súvisí s niečím charakteristickým pre región (napr. ovčí syr, bachora, súčiastky goralského kroja, obušok, výrobky z drôtu)	➔ body:	3
Produkt je pre región úplne typický a inde sa nevyrába (ako napr. Štramberské ucho pre Beskydy)	➔ body:	5
<b>Bod navyše</b> , ak je v názve produktu obsiahnutý miestny názov z regiónu (napr. „Oščadnická klobása“) (Celkovo max. 5 bodov)	➔ body:	+1
<b>Bod navyše</b> za konkrétny motív priamo z regiónu zobrazený na samotnom produkte, na jeho obale či etikete (Celkovo max. 5 bodov)	➔ body:	+1

**!!! Nezabudnite pripojiť:** vzorku, fotografiu alebo podrobný popis produktu/všetkých produktov v skupine !!!

- e) **Výnimočné (nadštandardné) vlastnosti produktu**

Produkt svojou kvalitou alebo inými výnimočnými vlastnosťami dobre reprezentuje región.

**Uvedte do samostatné prílohy, aké výnimočné vlastnosti produkt má, v čom je nadštandardný – napr. z hľadiska precíznosti spracovania, funkčnosti, originality, estetických a zmyslových vlastností (vôňa, chuť a pod.) a šetrnosti voči životnému prostrediu (v porovnaní so štandardom pri danom druhu produktu).**

Podľa miery a množstva výnimočných vlastností produktu ohodnoťte produkt 0 až 5 bodmi, ktoré vpíšete do pravého okienka tabuľky.	bod(y):	
--	---------	--

Pozn.: žiadne výnimočné vlastnosti = 0 bodov, mnoho alebo zásadné výnimočné vlastnosti = 5 bodov.

Ak produkt získal ocenenie za svoju kvalitu či inováciu, príp. šetrnosť voči životnému prostrediu, uvedte minimálne 3 body.

Ak ide o české, slovenské alebo európske certifikáty kvality alebo šetrnosti voči životnému prostrediu (Majster ľudovej umeleckej výroby, BIO, ISO, Flower), vpíšte 5 bodov (plný počet).

Ak ste poľnohospodársky alebo lesný podnik či včelár hospodáriaci na území CHKO Kysuce v súlade s predpismi CHKO Kysuce a produkt alebo suroviny pochádzajú aspoň sčasti z uvedeného územia, uvedte min. 3 body.

Ak je produkt vyrábaný v chránenej dielni alebo hendikepovanými spoluobčanmi, vpíšte min. 3 body.

**!!! Nezabudnite pripojiť:** vzorku produktu/ov (v odôvodnených prípadoch stačí fotografia produktu) a písomný popis výnimočných vlastností produktu, prípadne kópie certifikátov alebo ocenení !!!

**Celkový počet bodov:**

--

## Príloha D: Kontrolní zoznam požadovaných dokumentov

Povinné dokumenty	priložený (zaškrtnite)
Vyplnená a podpísaná <b>žiadosť</b> o poskytnutie značky „GÓROLSKO SWOBODA regionálny produkt®“	
Podpísané <b>prílohy A a B</b> (čestné vyhlásenia)	
Vyplnená <b>príloha C</b> – naplnenie podmienky jedinečnosti	
<u>Živnostníci alebo firmy</u> : kópia <b>živnostenského listu</b>	
<u>Poľnohospodári</u> : <ul style="list-style-type: none"> <li>kópia <b>živnostenského listu</b> alebo doklad o tom, že <b>poľnohospodár je vedený</b> v evidencii miestne príslušného obecného úradu obce s rozšírenou pôsobnosťou</li> <li>kópia výpisu z katastru nehnuteľností alebo kópia nájomnej zmluvy, ktoré <b>dosvedčujú, že poľnohospodár hospodári vo vymedzenom území Mikroregiónu Górolsko Swoboda</b> (v prípade, že to jednoznačne nevyplýva z predchádzajúcich dokumentov)</li> </ul>	
<u>Včelári (do 40 včelstiev)</u> : <ul style="list-style-type: none"> <li>potvrdenie o <b>umiestnení včelstiev v Mikroregióne Górolsko Swoboda</b></li> </ul>	
<b>Vzorka produktu / všetkých produktov v skupine.</b> (Pokiaľ nie je priloženie vzorky/ všetkých vzoriek možné, je treba dohodnúť postup s regionálnym koordinátorom značky)	

Dokumenty preukazujúce splnenie podmienky jedinečnosti	priložený (zaškrtnite)
a. kópia dokumentu, odkaz na dokument/historický prameň alebo iný doklad, ktorý <b>dokazuje dĺžku tradície</b> produktu, technológie alebo firmy	
b. <b>zoznam použitých surovín</b> , ktoré produkt obsahuje (s uvedením % zastúpenia), s udaním <b>miesta pôvodu</b> (pri pôvode mimo vymedzeného regiónu stačí uviesť „mimo regiónu“)	
c. popis <b>výrobného postupu</b> (pokiaľ nie je zrejмый zo samotného produktu alebo popisu v úvodnej časti žiadosti) s uvedením <b>podielu ručnej, remeselnej alebo duševnej práce</b> v jednotlivých fázach výroby	
e. písomný <b>popis výnimočných vlastností</b> produktu – zdôvodnenie zvoleného počtu bodov, prípadne <b>kópie certifikátov alebo ocenení</b>	

**Uvedené dokumenty nie je nutné prikladať v prípade, že je v danom subkritérii (a., b., c. alebo e.) v prílohe C zaškrtnuté 0 bodov, alebo v prípade, že ide o skutočnosti verejne známe.**

**V prípade, že ide o skupinu produktov, musia byť požadované informácie a dokumenty priložené zvlášť pre každý druh produktu, ktoré sú obsiahnuté v skupine (skupina sa hodnotí v každom subkritérii podľa najslabšieho produktu).**

## Poplatky:

**Registračný poplatok**

Za poskytnutie značky zaplatí producent poplatok vo výške 1500,- Kč. Poplatok je určený na čiastočné pokrytie nákladov spojených s vybavovaním a posudzovaním žiadosti, udelením značky a časti nákladov na marketing, propagáciu a prezentáciu značky.

Pokiaľ je výrobca už držiteľom certifikátu a žiada o nový (na iný svoj produkt alebo pred uplynutím platnosti certifikátu), poplatok sa znižuje na 1000,- Kč.

Poplatok sa uhrádza pri podpise Zmluvy o užívaní značky a je príjmom MS PZKO Jablunkov.



## Poplatok za užívanie značky

Pre čiastočne pokrytie nákladov na propagáciu a prezentáciu značky hradí ich užívateľa ročný poplatok za užívanie značky v nasledujúcej výške:

- drobní živnostníci (SZČO) a fyzické osoby vykonávajúce príležitostnú činnosť: 500, - Kč
- neziskové organizácie: 1 000,- Kč
- firmy s menej ako 10 zamestnancami: 3 000,- Kč
- firmy s 10 a viacero zamestnancami: 5 000, - Kč

Poplatok je hradený (v hotovosti alebo prevodom na účet) vždy v plnej výške k dátumu 31. augusta, bez ohľadu na dátum vystavenia certifikátu. Pre stanovenie výšky poplatku je rozhodujúci počet zamestnancov k tomuto dátumu.

---

**Vyplnenú žiadosť vrátane všetkých príloh zašlite alebo odovzdajte PR koordinátorovi značky:**

**Mgr. Magdalena Čmiel**

Kontakt:

mobil: (+420) 739 125 292,

e-mail: [cmiel.m.cmiel@gmail.com](mailto:cmiel.m.cmiel@gmail.com)