



Mikroregion Górolsko Swoboda

Wniosek o przyznanie marki „**GÓROLSKO SWOBODA** produkt regionalny®”

razem z załącznikami A – D



**Wniosek o przyznanie marki
„Górolsko Swoboda produkt regionalny®”**

Nazwisko wnioskodawcy / nazwa firmy:

Nazwisko przedstawiciela wnioskodawcy (u osób prawnych):

Adres:

REGON:, NIP:

Tel:, Fax:

e-mail:, web:

Proszę o przyznanie marki „GÓROLSKO SWOBODA produkt regionalny®” dla poniższego produktu / grupy produktów:

Nazwa produktu / grupy produktów:

Szczegółowy opis produktu / grupy produktów (w tym poszczególnych produktów)¹:

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Oświadczam, iż zaznajomiłem/am się z Zasadami przyznawania i używania marki „GÓROLSKO SWOBODA produkt regionalny®” i będę się nimi kierować oraz respektować je.

Oświadczam, że dane zawarte w niniejszej prośbie (razem z załącznikami) są zupełne, prawdziwe i niezniekształcone; że jestem świadom/a konsekwencji prawnych ich niezgodności z prawdą, niezupełności lub zniekształceń, łącznie z odpowiedzialnością cywilnoprawną i administracyjnoprawną.

W.....

dnia.....

Podpis i pieczęć:.....

¹ W przypadku większego zakresu można szczegółowy opis załączyć w samodzielnym załączniku.

Załącznik A: Oświadczenie o spełnieniu warunków dla producenta

Niniejszym oświadczam w imieniu²

- swoim jako osoby fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą;
- osoby prawnej, którą reprezentuję,

że:

w okresie ostatnich 3 lat nie ciążyła na mnie i teraz nie ciąży upadłość, jestem w całości wypłacalny, na mój majątek nie została ogłoszona upadłość ani nie został oddalony wniosek na ogłoszenie upadłości na mój majątek z powodu braku majątku; przeciwko mnie nie zostało prawomocnie nałożone zajęcie i mój majątek nie jest zarządzany przez sąd lub wg ustawy, orzeczenia sądowego lub administracyjnego przez osobę do tego celu wyznaczoną,

nie zalegam z opłacaniem podatków,

nie zalegam z opłacaniem składek na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne, składek na Fundusz Pracy lub podobnych opłat i mam wyrównane wszystkie swoje zobowiązania wobec RP,

nie jest przeciwko mnie prowadzone postępowanie ze strony Polskiej Inspekcji Środowiska Naturalnego ani Polskiej Inspekcji Handlowej,

w związku z moją działalnością gospodarczą nie wyrządzam szkód na środowisku naturalnym ani na jego elementach ponad normę określoną przez obowiązujące przepisy prawa,

przestrzegam (lub będę przestrzegał) stosownie do swych możliwości zasad przyjaznego i oszczędnego zachowania wobec środowiska naturalnego w myśl kryterium nr 4 dla producenta (część A załącznika 1 Zasad przyznawania i używania marki „GÓROLSKO SWOBODA produkt regionalny®”).

Imię i nazwisko:

Nazwa firmy:

Stanowisko (funkcja):

W dnia

Podpis

² niepotrzebne skreślić

Załącznik B: Oświadczenie o spełnieniu warunków dla produktu

Niniejszym oświadczam, iż produkt (ewentualnie każdy produkt w podanej grupie produktów), który stanowi przedmiot niniejszej prośby:

- spełnia wszystkie przepisy i normy, które go dotyczą,
- podczas produkcji ani w trakcie użycia nie wyrządza on szkód środowisku naturalnemu, jego elementom ani zdrowiu ludzi ponad normę określoną obowiązującymi przepisami prawa,
- spełnia (lub będzie spełniał) stosownie do możliwości technicznych i ekonomicznych zasady przyjaznego i oszczędnego zachowania wobec środowiska naturalnego w myśl kryterium nr 3 dla produktu (część B załącznika 1 Zasad przyznawania i używania marki „GÓROLSKO SWOBODA produkt regionalny®”).

Imię i nazwisko:.....

Nazwa firmy:.....

Stanowisko (funkcja):.....

W..... dnia.....

Podpis

Załącznik C: Spełnienie warunku wyjątkowości

Przy każdej z części a. do e. zaznaczyć punkty w tym wierszu, którego warunek spełnia produkt wnioskodawcy. W ramce na końcu podać sumę zaznaczonych punktów, która musi wynosić przynajmniej 10 punktów.

W części b. do d. postępować w oparciu o własne doświadczenia i według własnego uznania, w zależności od charakteru produktu, ważności jego poszczególnych elementów i procesów produkcyjnych. Jeśli podany udział miejscowych surowców, pracy rękodzielniczej, rzemieślniczej bądź umysłowej lub powiązanie motywu z „Mikroregionem Górolsko Swoboda” nie wynika jednoznacznie z wyglądu samego produktu albo z jego opisu w części wstępnej niniejszego wniosku, należy załączyć bardziej szczegółowy opis z wyjaśnieniem, w jaki sposób doszło się do danej oceny. W przypadku zaistnienia niejasności prosimy o skonsultowanie postępowania z regionalnym koordynatorem marki.

a) Tradycyjny produkt miejscowy, lokalny

Produkt lub technologia produkcyjna albo firma istnieje w Mikroregionie Górolsko Swoboda:

5 lat lub mniej	→ punkty:	0
6 - 10 lat	→ punkty:	1
11 - 20 lat	→ punkty:	2
21 - 50 lat	→ punkty:	3
51 - 100 lat	→ punkty:	4
dłużej niż 100 lat	→ punkty:	5

Tradycja może dotyczyć bądź danego konkretnego typu produktu, bądź technologii produkcyjnej (choć sam produkt może już być nowy) lub firmy (działa w Mikroregionie Górolsko Swoboda w określonym terminie, choć produkty albo technologie mogą być nowe).

!!! Nie zapomnieć o dołączeniu: kopii dokumentu, odsyłacza do dokumentu/źródła historycznego lub innego faktu dowodzącego długości tradycji produktu, technologii czy firmy !!!

b) Produkt z miejscowych – lokalnych surowców

Produkt jest wyprodukowany przynajmniej częściowo z miejscowych surowców, a więc pochodzących z „Mikroregionu Górolsko Swoboda” (patrz załączona mapka). Surowce wymienione jako miejscowe nigdy nie mogą być zastępowane, mieszane lub kombinowane z innymi surowcami.

Produkt zawiera:

mniej niż 10 % miejscowych surowców	→ punkty:	0
10 - 34 % miejscowych surowców	→ punkty:	1
35 - 59 % miejscowych surowców	→ punkty:	2
60 - 74 % miejscowych surowców	→ punkty:	3
75 - 99 % miejscowych surowców	→ punkty:	4
wyłącznie miejscowe surowce (prawie lub w 100 %)	→ punkty:	5

Udział procentowy może dotyczyć masy produktu, objętości, ilości poszczególnych elementów itp., zależy to od charakteru produktu. Ocena nie obejmuje opakowania produktu. Obliczenie nie obejmuje niezbędnych dodatków ubocznych, których w danym regionie nie można pozyskać (np sól).

Określone artykuły spożywcze i produkty muszą w tej części uzyskać 5 punktów, a zatem muszą być w 100% z miejscowych surowców. Chodzi o: miód, mleko, jaja, mięso, owoce/warzywa, wodę mineralną, zioła i inne produkty naturalne. Nabiał musi spełniać wymóg minimalnie 60% udziału miejscowych - lokalnych surowców. Potrawy (jedzenie) muszą w tej części uzyskać minimum 4 punkty.

!!! Nie zapomnieć o dołączeniu: wykazu użytych surowców, które produkt zawiera z podaniem ich miejsca pochodzenia (w przypadku pochodzenia spoza granic mikroregionu wystarczy podać „spoza mikroregionu”) !!!

c) Rękodzieło, praca rękodzielnicza, rzemieślnicza lub umysłowa

Produkt przynajmniej w pewnej swojej części jest rękodziłem, efektem pracy rękodzielniczej, rzemieślniczej lub duchowej. Pod pojęciem takiej pracy kryje się to, że rzemieślnik/autor wnosi do każdego wyrobu/dzieła własną indywidualność – własny charakter – każda sztuka jest oryginalna – niepowtarzalna. Podczas takiej produkcji może rzemieślnik/autor używać najróżniejszych instrumentów, narzędzi i urządzeń (np. również o napędzie elektrycznym), jeżeli produkt końcowy jest zależny od jego zręczności.

Udział rękodziela/pracy umysłowej w procesie produkcyjnym, twórczym jest następujący:

mniej niż 10 % (w pełni zautomatyzowana praca)	➔ punkty:	0
10 - 34 %	➔ punkty:	1
35 - 59 %	➔ punkty:	2
60 - 74 %	➔ punkty:	3
75 - 99 %	➔ punkty:	4
prawie lub w zupełności 100 %	➔ punkty:	5

Podane procenty określają stosunek czasu, podczas którego producent/twórca jest osobiście i bezpośrednio zaangażowany w proces produkcji/twórczości danego produktu. Do całkowitego czasu trwania produkcji nie wlicza się czasu, gdy produkt jest w spokoju i pracuje „sam” (np. czas chłodzenia, dojrzewania, leżakowania, krzepnięcia itp.). W przypadku produktów będących efektem pracy umysłowej wlicza się również czas pracy autora (a więc nie tylko produkcja nośnika dzieła – jak np. książki lub CD).

!!! Nie zapomnieć o dołączeniu: szczegółowego opisu procesu produkcji (o ile nie jest oczywisty z wyglądu samego produktu lub opisu w części wstępnej wniosku) !!!

d) **Dzieła z głównym motywem Mikroregionu Górolsko Swoboda/produkty specyficzne dla regionu**

Punkty zaznaczyć kółkiem tylko w jednej z tabelk A albo B – tabelkę wybrać według charakteru Waszego dzieła/produktu. Jeżeli chodzi o produkt użytkowy, który dzięki opracowaniu jest raczej dziełem artystycznym (tj. motyw i obróbka artystyczna są na nim najistotniejsze) można wybrać tabelkę A. To odnosi się również pamiątek i gadżetów przeznaczonych głównie do propagacji regionu (np. breloczki z logiem marki itp.)

Oprócz punktów klasycznych można **zaznaczyć kółkiem i 1 lub 2 punkty dodatkowe** – ale tylko w przypadku, że suma punktów w tabelce nie przekroczy 5.

A. Dzieła z motywem (przedmioty dekoracyjne/upominkowe, zdjęcia, książki, druki itp.)

Motyw wcale nie jest związany z regionem (np. samolot, słoń...)	➔ punkty:	0
Motyw jest związany z regionem, ale nie jest specyficzny – ogólnie przyroda, życie na wsi (kot, mniszek lekarski, chałupa)	➔ punkty:	1
Naturalny lub wiejski motyw związany z czymś charakterystycznym dla regionu (owce, budownictwo ludowe, góry)	➔ punkty:	3
Motyw wprost z regionu – konkretny krajobraz, rzeka, góra, zabytek, wieś lub miasto, osobistość, legenda itp.	➔ punkty:	4
Motyw wprost z regionu włącznie z opisem/objaśnieniem/nagłówkiem	➔ punkty:	5
Punkt dodatkowy, jeżeli w nazwie dzieła jest zawarta nazwa miejscowa z regionu (np. „Koronka koniakowska”, „Lalki w strojach kisuckich”) (W sumie maks. 5 punktów)	➔ punkty:	+1

B. Produkty rolnicze, naturalne i użytkowe

Produkt w ogóle nie jest związany z regionem (samolot, komórka, dezynfekcja...)	➔ punkty:	0
Produkt rolniczy/naturalny lub użytkowy związany z życiem na wsi (chleb, marchewka, piwo, garnek...)	➔ punkty:	1
Produkt rolniczy/naturalny lub użytkowy związany z czymś charakterystycznym dla regionu (np.: ser owczy, <i>bachora</i> , elementy stroju góralskiego, <i>łobusziek</i> , wyroby z drutu...)	➔ punkty:	3
Produkt jest dla regionu zupełnie typowy i poza nim nigdzie się nie produkuje (jak np. Sztramberskie ucho dla Beskidów)	➔ punkty:	5

Punkt dodatkowy, jeżeli w nazwie produktu jest zawarta nazwa miejscowa z regionu (np. Chleb „Gazdów Góreckich”, „Kielbasa ustrońska”) (W sumie maks. 5 punktów)	→ punkty:	+1
Punkt dodatkowy za konkretny motyw wprost z regionu przedstawiony na danym produkcie, na jego opakowaniu bądź etykiecie (W sumie maks. 5. punktów)	→ punkty:	+1

!!! **Nie zapomnieć o dołączeniu:** próbki, fotografii lub szczegółowego opisu produktu/wszystkich produktów w grupie !!!

e) **Wyjątkowe (nadstandardowe) właściwości produktu**

Produkt swoją jakością lub innymi wyjątkowymi właściwościami i walorami dobrze reprezentuje region.

W odrębnym załączniku należy podać, jakie wyjątkowe właściwości posiada dany produkt, w czym jest nadstandardowy – np. z punktu widzenia precyzyjności wykonania, funkcjonalności, oryginalności – niepowtarzalności, walorów estetycznych, zapachowych, smakowych itp. oraz przyjazności i oszczędności wobec środowiska naturalnego (w porównaniu do standardu w przypadku danego rodzaju produktów).

Odpowiednio do stopnia i ilości wyjątkowych właściwości, walorów produktu ocenić produkt w skali od 0 do 5 punktów, wpisując je do prawego okienka tabeli.	punkty:	
--	---------	--

Uwaga: nie odznacza się żadnymi wyjątkowymi właściwościami, walorami = 0 punktów, posiada dużo wyjątkowych właściwości, walorów lub istotnych wyjątkowych właściwości, walorów = 5 punktów.

Jeżeli produkt został oceniony za jakość lub innowacyjność, ewentualnie przyjazność i oszczędność wobec środowiska naturalnego, wpisać minimalnie 3 punkty.

Jeżeli chodzi o polskie lub europejskie certyfikaty jakości i/lub za przyjazny, oszczędny stosunek do środowiska naturalnego (EKO-znak, „Gwarancja najwyższej jakości”, EMAS, ZIELONE PŁUCA POLSKI, EKOLAND BIO, ISO, Flower), wpisać 5 punktów (pełną ilość).

Jeżeli wnioskodawca jest właścicielem przedsiębiorstwa rolnego lub leśnego albo pszczelarzem gospodarującym na Terenie Parku Krajobrazowego Beskidu Śląskiego zgodnie z przepisami Zarządu Parku Krajobrazowego Beskidu Śląskiego, a produkt lub surowce pochodzą przynajmniej częściowo z wyżej wymienionego terenu, to należy wpisać min. 3 punkty.

Jeżeli produkt jest wytwarzany w zakładzie chronionym lub przez współobywateli niepełnosprawnych, wpisać min. 3 punkty.

!!! **Nie zapomnieć o dołączeniu:** próbki produktu/ów (w uzasadnionych przypadkach wystarczy fotografia produktu) oraz pisemny opis wyjątkowych właściwości, walorów produktu, ewentualnie kopie certyfikatów lub wyróżnień !!!

Łączna ilość punktów:

--

Załącznik D: Wykaz wymaganych dokumentów

Dokumenty obowiązkowe	załączony (zakreślić)
Dokładnie wypełniony i podpisany wniosek o przyznanie marki „GÓROLSKO SWOBODA produkt regionalny®”	
Podpisane załączniki A i B (oświadczenia)	
Wypełniony załącznik C – spełnienie warunku wyjątkowości	
<u>Osoby prowadzące działalność lub firmy:</u> kopia zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej i aktualnego wyciągu z Krajowego Rejestru Sądowego	
<u>Rolnicy:</u> • kopia zaświadczenia o prowadzeniu działalności rolniczej	
• kopia wypisu z rejestru gruntów lub kopia ważnej umowy najmu , które poświadczają, że rolnik gospodaruje na terenie Mikroregionu Górolsko Swoboda (w przypadku, gdy nie wynika to jednoznacznie z poprzednich dokumentów)	
<u>Pszczelarze (do 40 rodzin pszczełich):</u> • kopia zaświadczenia o prowadzeniu działalności rolniczej lub kopia zaświadczenia o stanowisku rodzin pszczełich (pasieki) w Mikroregionie Górolsko Swoboda	
Próbka produktu/wszystkich produktów w grupie. (O ile załączenie próbki/wszystkich próbek nie jest możliwe, należy uzgodnić postępowanie z regionalnym koordynatorem marki)	

Dokumenty poświadczające spełnienie warunku wyjątkowości	załączony (zakreślić)
a. kopia dokumentu, odsyłacz do dokumentu/źródła historycznego lub inny dokument dowodzący długości tradycji produktu, technologii czy firmy	
b. wykaz użytych surowców , które produkt zawiera (zawartość podając w %), z podaniem miejsca pochodzenia (w przypadku pochodzenia spoza granic mikroregionu wystarczy podać „spoza mikroregionu”)	
c. opis procesu produkcyjnego (o ile nie jest oczywisty z wyglądu samego produktu lub opisu w części wstępnej wniosku) z podaniem udziału pracy rękodzielniczej, rzemieślniczej lub umysłowej w poszczególnych fazach produkcji	
e. pisemny opis wyjątkowych właściwości, walorów produktu – uzasadnienie podanej ilości punktów, ewentualnie kopie certyfikatów lub wyróżnień	

Wymienionych dokumentów nie trzeba załączyć o ile w danym sub-kryterium (a., b., c. lub e.) w załączniku C zakreślono 0 punktów, lub w przypadku, gdy chodzi o fakty publicznie znane i łatwo sprawdzalne.

W razie całych grup produktów, wymagane informacje i dokumenty muszą być załączone osobno dla każdego rodzaju produktu, który wchodzi w skład grupy (grupa jest oceniana w każdym subkryterium wg najsłabszego produktu).

Opłaty:

Opłata rejestracyjna

Za przyznanie marki zapłaci producent opłatę w wysokości 1 500,- CZK. Opłata jest przeznaczona na pokrycie części kosztów związanych z załatwianiem i rozpatrzeniem prośby, przyznaniem marki oraz na pokrycie części kosztów marketingu, propagacji i prezentacji marki.

Jeżeli producent jest już posiadaczem certyfikatu i wnosi o nowy certyfikat (dla innego swojego produktu lub przed upływem terminu ważności certyfikatu), opłata zostaje obniżona do 1000,- CZK.

Opłata zostaje uiszczona podczas podpisania Umowy o używaniu marki i stanowi przychód MK PZKO Jabłonek.

Opłata za używanie marki

W celu częściowego pokrycia kosztów promocji i prezentacji marki jej użytkownicy uiszczają opłatę roczną za korzystanie z marki, jej wysokość wynosi:

- osoby prowadzące drobną działalność gospodarczą i osoby fizyczne wykonujące czynność okazjonalną: 500,- Kč;
- organizacje non-profit: 1 000,- Kč;
- firmy z mniej niż 10 pracownikami: 3 000,- Kč;
- firmy z więcej niż 10 pracownikami: 5 000,- Kč.

Opłata zostaje uiszczona (gotówką lub przelewem na rachunek) zawsze w pełnej wysokości w terminie do 31 sierpnia, bez względu na datę wystawienia certyfikatu. Dla stanowienia wysokości opłaty decydująca jest liczba pracowników w tym dniu.

Wypełniony wniosek wraz z załącznikami należy przesłać lub oddać koordynatorowi marki ds. PR:

mgr Magdalena Ćmiel

Kontakt:

kom: (+420) 739 125 292,

e-mail: cmiel.m.cmiel@gmail.com