

# Zásady pro udělování a užívání značky „BESKYDY originální produkt<sup>®</sup>“

ve znění platném od 1. 5. 2020



## 1. Značka „BESKYDY originální produkt®“

### 1.1 Cíl značky

Značka „BESKYDY originální produkt®“ (dále jen „značka“) byla vytvořena v rámci systému regionálních značek, který rozvíjí Asociace regionálních značek, z.s. (ARZ). Uděluje se výrobkům spotřebního charakteru, přírodním, zemědělským produktům, uměleckým dílům a ubytovacím a stravovacím službám a zážitkům přispívajícím k poznání regionu, které splňují certifikační kritéria.

Jejím cílem je zviditelnit území Beskyd (pro účely regionálního značení vymezené převážně hranicemi CHKO Beskydy, konkrétně vyznačeno v přiložené mapě) a využít jejích socioekonomických výhod. Značka má podpořit místní výrobce a poskytovatele služeb nebo organizátory zážitků (zemědělce, živnostníky, malé a střední firmy, případně i neziskové organizace a obce), které v tomto přírodně a kulturně hodnotném území hospodaří a podnikají šetrně, tradičně a v souladu se zájmy ochrany přírody.

Dalším cílem značky je přispět k udržitelnému cestovnímu ruchu – zkvalitněním rekreačního zážitku turistů tím, že značka garantuje původ produktu v regionu, šetrnost k životnímu prostředí, kvalitu a přímou návaznost na dané území; v případě ubytovacích a stravovacích služeb a zážitků kvalitu a jedinečnost poskytované služby. Nákup místních výrobků a využívání místních surovin také snižuje zátěž životního prostředí vzhledem ke kratším přepravním vzdálenostem.

### 1.2 Vzhled značky

Podoba značky je určena grafickým manuálem. Logo je tvořeno grafickou částí, která znázorňuje lidový ornament s dvojitou spirálou (huncút) v okrové barvě, doplněnou textem „BESKYDY originální produkt®“ (viz obrázek).



## 2. Kompetence / uspořádání

### 2.1 MAS Pobeskydí, z. s. – regionální koordinátor značky

MAS Pobeskydí, z. s. zajišťuje a koordinuje celý systém značení v Beskydech. Má právo poskytovat značku, zodpovídá za udělení a odejímání práv k užívání značky výrobcům a provozovatelům služeb a zajišťuje komunikaci a poskytování informací uživatelům značky a novým zájemcům. Zveřejňuje aktuální znění pravidel a kritérií pro udělování značky a také seznam udělených a odejmutých certifikátů. Zajišťuje kontrolu plnění zásad pro udělování a užívání značky a certifikačních kritérií. Stará se o propagaci značky, a tedy výrobků, výrobců, prodejních míst, služeb a jejich poskytovatelů. Vyhledává finanční zdroje pro fungování systému značení. Koordinuje společné aktivity uživatelů značky.

### 2.2 Certifikační komise

O udělení práv k užívání značky (certifikátu) pro určitý výrobek, službu nebo zážitek rozhoduje certifikační komise (dále jen „Komise“). Členy komise jmenuje Koordinátor z řad zástupců výrobců nebo poskytovatelů služeb a relevantních organizací a institucí z regionu (např. ochrana přírody, muzea, vzdělávací instituce, samospráva obcí). Koordinátor může přizvat další hosty (s poradním hlasem).

Komise zasedá nejméně jednou ročně, při jednáních se řídí vlastním jednacím řádem.

### 2.3 Asociace regionálních značek, z.s.

Asociace regionálních značek, z.s. (ARZ) zajišťuje koordinaci systémů značení místních výrobků a služeb na národní úrovni. Pomáhá regionálnímu koordinátorovi ve vyhledávání finančních zdrojů pro systém značení, v marketingu, propagaci a prezentaci značky. Spravuje společné webové stránky systému – Portál o regionálním značení výrobků a služeb. Zajišťuje výměnu zkušeností mezi regiony, které jsou členy systému, a také propagaci a prezentaci systému i jednotlivých značek na národní a mezinárodní úrovni.

Koordinátor, Komise i ARZ společně rozvíjejí certifikační kritéria a zásady pro udělování a užívání značky „BESKYDY originální produkt®“ (dále i „Zásady“).

### 3. Postup při udělení certifikátu a užívání značky

#### 3.1 Proces udělení certifikátu

Držitelem certifikátu může být právnická i fyzická osoba. Certifikát bude udělen, jestliže výrobek / produkt / služba / zážitek i jeho výrobce / provozovatel splní certifikační kritéria (viz přílohy č. 1.2, 1.3 a 1.4) pro značku „BESKYDY originální produkt“<sup>®</sup>. Komise však může zamítnout udělení značky výrobku, službě nebo zážitku, který je v rozporu s cílem značky, odporuje morálním a etickým zásadám, obecnému estetickému cítění nebo by mohl jinak poškodit dobré jméno značky, Koordinátora nebo ARZ.

Zájemce o značku (výrobce / provozovatel) obdrží od Koordinátora formulář žádosti o značku (aktuální verze formulářů jsou k dispozici rovněž na internetu na adrese [www.regionalni-znacky.cz](http://www.regionalni-znacky.cz)), který vyplní a odevzdá Koordinátorovi.

Koordinátor zkontroluje formální správnost a úplnost vyplněné žádosti a případně požádá žadatele o doplnění. K projednání Komisi předává pouze žádosti, které splňují povinná kritéria. Žadatel nebo jeho zástupce má právo se zúčastnit jednání Komise, nemůže ale být přítomen vlastnímu rozhodování Komise. Komise posoudí naplnění certifikačních kritérií a rozhodne o udělení nebo neudělení certifikátu. Svá rozhodnutí sdělí Koordinátorovi.

Žádosti, u nichž Komise doporučí udělení certifikátu, jsou poslány v rámci komunitního rozhodování všem držitelům platných certifikátů k připomínkování. Lhůta na připomínkování je stanovena na 5 pracovních dní.

V případě námitek je žádost znovu přezkoumána Komisí, metodou per rollam.

V případě konečného kladného rozhodnutí udělí Koordinátor žadateli certifikát a uzavře s ním smlouvu o užívání značky. V případě záporného rozhodnutí uvedomí Koordinátor žadatele do 14 dnů a sdělí mu důvody zamítnutí žádosti.

Na udělení značky není právní nárok.

Všechny údaje uvedené v žádosti budou považovány za důvěrné a budou použity pouze pro účely certifikace; Koordinátor i Komise budou postupovat v souladu se zákonem č. 110/2019 Sb. Zákon o zpracování osobních údajů.

#### 3.2 Postup při udělení certifikátu pro výrobky

Žadatel předkládá žádost o značku společně se vzorkem výrobku, případně dodá vzorek výrobku k datu zasedání Komise. U potravin a nápojů jsou vzorky předmětem degustace. Po zasedání Komise mohou být vzorky vráceny výrobci. V případě, že není technicky možné vzorek předložit, nebo nastanou pochybnosti o kvalitě předloženého výrobku, bude výrobek posouzen pověřeným členem Komise přímo u výrobce nebo na jiném místě, označeném výrobcem.

Výrobce musí na požádání umožnit přístup člena Komise do své provozovny. Pokud to vyžaduje charakter provozu, může výrobce stanovit specifické podmínky (např. zdravotní průkaz).

Žádost se podává pro konkrétní výrobek nebo jednotně definovanou skupinu výrobků, kde všechny výrobky shodně plní kritéria uvedená v žádosti (tj. každé kritérium musí plnit i ten „nejslabší“ výrobek ve skupině).

Pokud je výrobce již držitelem platného certifikátu pro jiný svůj výrobek, nemusí v žádosti o certifikát pro další výrobek dokládat splnění kritérií pro výrobce.

Pokud výrobce žádá o opětovné udělení certifikátu (při vypršení platnosti certifikátu) a nedošlo k žádné změně v plnění certifikačních kritérií, lze využít zjednodušený formulář žádosti.

Koordinátor prověří formální správnost údajů uvedených v žádosti, v případě, že se jedná o potravinářské produkty, ověří plnění platných předpisů u Státní zemědělské a potravinářské inspekce nebo Státní veterinární správy.

Ze všech žádostí, které splnily formální kritéria, zpracuje koordinátor výtahy obsahující popisy výrobků a naplnění certifikačních kritérií podle žadatele a předá je Komisi alespoň 7 dní před jejím zasedáním.

#### 3.3 Postup při udělení certifikátu pro ubytovací a stravovací služby

Některá certifikační kritéria (viz příloha 1.3) platí pouze pro ubytovací nebo pouze pro stravovací služby. Pokud zařízení nabízí zároveň ubytovací i stravovací služby (nejen pro ubytované hosty – tj. veřejná restaurace), musí celé zařízení splňovat kritéria pro oba typy služeb. Poskytovatel si však může vybrat, zda bude žádat o jeden společný certifikát (s jedním poplatkem a propagací zařízení najednou jako celku), nebo zda bude žádat o značku zvlášť pro ubytovací služby a zvlášť pro restauraci (tj. dva certifikáty, dva poplatky, propagace obou služeb zvlášť).

V období 3 měsíců od podání žádosti o udělení značky navštíví provozovnu pověřený členové Komise, kteří provedou kontrolu na místě. Návštěva bude předem domluvena s provozovatelem, aby byl provozovatel (nebo kompetentní zástupce) při kontrole přítomen a aby měl připraveny podklady pro hladký průběh hodnocení Komise. Žadatel musí Komisi poskytnout součinnost a umožnit přístup (nahlédnutí) do provozních prostor zařízení (např. kuchyně), není-li to v rozporu s platnými předpisy. Pokud to vyžaduje charakter provozu, může provozovatel stanovit specifické podmínky (např. zdravotní průkaz).

V období mezi podáním žádosti a udělením značky může proběhnout také „tajná“ návštěva členů Komise v provozovně, která má ověřit vstřícnost vůči zákazníkům a běžný chod zařízení.

Z obou druhů návštěv členů Komise v provozovně bude vytvořena písemná zpráva. Zjistí-li členové Komise, že některá kritéria nejsou uspokojivě splněna, doporučí žadateli nápravu. Ta by měla být zjednána do nejbližšího zasedání Komise, není-li to z objektivních důvodů možné, má Komise možnost udělit značku podmíněně (s tím, že certifikát nabude platnosti až po zjednání nápravy). Členové Komise domluví se žadatelem předem způsob kontroly zjednání nápravy.

Zpráva z návštěvy provozovny, doplněná fotografiemi, bude projednána na nejbližším zasedání Komise, která rozhodne o udělení nebo neudělení certifikátu.

### **3.4 Postup při udělení certifikátu pro zážitky**

Některá certifikační kritéria (viz příloha 1.4) platí pouze pro zážitky, tj. služby v cestovním ruchu (mimo stravovacích a ubytovacích služeb) vázané na konkrétní lokalitu nebo tradiční akci.

V období 3 měsíců od podání žádosti o udělení značky navštíví pověřený členové Komise provozovnu (sídlo) žadatele a provedou kontrolu na místě. Návštěva bude předem domluvena s provozovatelem (nebo jeho pověřeným zástupcem), aby byl při kontrole přítomen a aby měl připraveny podklady pro hladký průběh hodnocení Komise.

V případě, že zážitek, který je předmětem žádosti, není provozován v době návštěvy Komise, je žadatel povinen připravit pro Komisi dostatečné podklady (programy, fotodokumentaci, statistiky návštěvnosti atp.), které umožní posouzení kvality zážitku.

Z návštěvy vypracují členové Komise zprávu, doplněnou o fotografie a případně i další přílohy, kterou předloží na nejbližším zasedání Komise, která rozhodne o udělení nebo neudělení certifikátu pro zážitky.

## **4. Užívání značky a povinnosti držitelů značky**

Právo na užívání značky (certifikát) je neprenosné a neprodejné. Nově udělený certifikát platí po dobu 2 let od data vystavení, obnova certifikátu je platná na další 3 roky od data skončení platnosti předešlého certifikátu. Nejpozději 1 měsíc před skončení platnosti je nutné podat žádost o obnovení certifikátu; v případě včasného podání žádosti se platnost certifikátu prodlužuje do nejbližšího zasedání Komise.

Po dobu platnosti certifikátu garantuje jeho držitel nepřetržité plnění kritérií, tak, jak je uvedl v žádosti, a je povinen hlásit Koordinátorovi jakékoli změny skutečností uvedených v žádosti, a to písemně, nejpozději do 3 týdnů od vzniku změny. V případě závažných změn Koordinátor postoupí informaci o změně Komisi, která při nejbližším zasedání rozhodne o nutnosti vystavení nového certifikátu i o tom, jestli certifikát bude vystaven.

Výrobce / provozovatel zajistí, aby certifikovaný výrobek / služba / zážitek byly značeny způsobem, na kterém se s Koordinátorem dohodne při uzavírání smlouvy o užívání značky. Má-li držitel certifikátu vlastní webové stránky, kde prezentuje své certifikované výrobky nebo certifikované zařízení (službu / zážitek), je povinen umístit logo značky (nebo banner o značce) na úvodní stranu, spolu s hypertextovým odkazem na [www.regionalni-znacky.cz](http://www.regionalni-znacky.cz). Logo může být doplněno textem ve smyslu „Jsme držiteli certifikátu k užívání značky (logo)“.

Držitel certifikátu je povinen na vyzvání Koordinátora dodávat podklady pro propagaci svého výrobku / certifikovaného zařízení (služby), a to bez zbytečného odkladu. Jedná se zejména o fotografie a texty pro webovou prezentaci výrobku nebo certifikovaného zařízení (služby) nebo zážitku, tištěný katalog a další tiskoviny.

a) **certifikované výrobky** musí být při prodeji řádně označeny, a to jedním z těchto způsobů (*užívání značky se vždy řídí pravidly popsány v grafickém manuálu značky*):

- začleněním značky (loga) do etikety nebo na obal výrobku na základě grafického manuálu značky,
- označením výrobku (nebo jeho obalu) samolepkou nebo visačkou se značkou, kterou si zakoupí od Koordinátora za režijní cenu,
- razítkem vytvořeným podle grafického manuálu značky, které se otiskne na obal nebo další součásti certifikovaného výrobku,
- v případě výrobků, které nelze jednotlivě značit (např. pečivo), budou způsob a podmínky značení stanoveny individuálně po dohodě Koordinátora s výrobcem, např. označením prodejního pultu či regálu apod.

Koordinátor může s výrobcem individuálně dojednat zvláštní podmínky, např. pokud výrobce nemá zájem značit část své produkce určenou pro specifické odběratele. Tyto požadavky by se měly objevit již v žádosti o značku (ve specifikaci výrobku) a musí být součástí smlouvy o užívání značky.

Držitel certifikátu může používat značku také dalšími způsoby dle grafického manuálu, např. na hlavičkovém papíře, reklamních materiálech, vizitkách, spolu s textem ve smyslu „Jsme držiteli certifikátu k užívání značky (*logo*)“.

b) **certifikovaná ubytovací nebo stravovací zařízení** označí budovu na viditelném místě zvenku cedulí s logem značky, kterou si zakoupí od Koordinátora za režijní cenu.

Držitel certifikátu může používat značku také dalšími způsoby dle grafického manuálu, např. na hlavičkovém papíře, reklamních materiálech, vizitkách apod., spolu s textem „Jsme držiteli certifikátu k užívání značky (*logo*)“.

c) **certifikované zážitky** se značí stejně jako certifikovaná ubytovací nebo stravovací zařízení. Pouze v případě, že charakter zážitku neumožňuje trvalé umístění cedule, řeší se označení zážitku individuálně po konzultaci s Koordinátorem a případně ARZ (např. začleněním značky – loga do popisů a informačních materiálů vztahujících se k certifikovanému zážitku).

## 5. Kontroly

Kontrolu plnění certifikačních kritérií a zásad (např. řádné označení výrobků nebo certifikovaných služeb, kvalita nabízených služeb, ...) provádí osoba pověřená Komisí (tímto pověřením se musí prokázat). Uživatel značky je povinen s touto osobou spolupracovat a poskytnout jí k nahlédnutí potřebné dokumenty prokazující plnění certifikačních kritérií pro značku „BESKYDY originální produkt®“ nebo umožnit přístup do provozovny.

Z kontroly bude proveden zápis.

Všechny skutečnosti zjištěné při kontrole budou považovány za důvěrné a budou použity pouze pro účely certifikace; Koordinátor i Komise budou postupovat v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů.

## 6. Poplatky za udělení a užívání značky

### 6.1 Registrační poplatek

Za udělení značky zaplatí žadatel registrační poplatek ve výši 1 500,- Kč. Poplatek je určen na částečné pokrytí nákladů spojených s vyřizováním a posuzováním žádosti a s udělením značky.

Poplatek se hradí na základě faktury vystavené Koordinátorem zároveň s podpisem Smlouvy o užívání značky a je příjmem Koordinátora.

Koordinátor může rozhodnout o snížení poplatku.

## 6.2 Poplatek za užívání značky

Pro částečné pokrytí nákladů na propagaci a prezentaci značky hradí její uživatelé roční poplatek za užívání značky v následující výši:

- OSVČ, NNO a firmy do 3 zaměstnanců včetně 1 000,- Kč
- firmy se 4 a více zaměstnanci 2 000,- Kč

V ceně poplatku je vytvoření a aktualizace webové prezentace držitele certifikátu a jeho zahrnutí do všech hromadných forem propagace. V případě individuální propagace jednotlivých držitelů certifikátu může Koordinátor požadovat finanční spoluúčast.

Poplatek je hrazen na základě faktury vystavené Koordinátorem, a to jednou ročně k 31. 3. bez ohledu na datum udělení certifikátu. Poplatek je příjmem Koordinátora, Koordinátor není plátcem DPH.

Koordinátor může rozhodnout o snížení poplatku.

## 7. Prezentace značky

Pro značku bude zajištěna jednotná prezentace a marketing, a to zejména těmito způsoby:

- prezentace v médiích na mezinárodní, národní i regionální úrovni
- vytvoření tiskovin propagujících značku a značené produkty
- webová prezentace na [www.regionalni-znacky.cz](http://www.regionalni-znacky.cz)
- facebooková prezentace značky
- prezentace výrobců, výrobků, služeb a značky na regionálních i národních akcích (jarmarky, veletrhy cestovního ruchu apod.)

## 8. Prodejní místa certifikovaných výrobků

Místa prodeje certifikovaných výrobků se mohou stát oficiálními prodejními místy, která mají právo nést speciální označení (samolepku, certifikát, plakát apod.) s logem značky a textem ve smyslu „Zde prodáváme originální výrobky z Beskyd“. Oficiální prodejní místa jsou propagována spolu s výrobky na internetových stránkách [www.regionalni-znacky.cz](http://www.regionalni-znacky.cz), případně v dalších informačních a propagačních materiálech.

Prodejní místa musí splňovat tyto podmínky:

- malé nebo střední obchody (kamenné, informační centra, muzea, prodej v hotelích nebo přímo u výrobce apod.). Supermarkety a hypermarkety pouze v případě, že mají místo prodeje certifikovaných výrobků speciálně označené. Vhodnost obchodu jako prodejního místa posoudí individuálně Koordinátor.
- garance prodeje certifikovaných výrobků: stabilní prodej certifikovaných výrobků minimálně od tří výrobců.
- místní obchody: prodejní místo se nachází na území regionální značky

Prodejním místům bude také doporučeno:

- mít k dispozici pro zákazníky informace o výrobku, o značce a producentech certifikovaných výrobků (např. letáky, noviny, katalog výrobků)
- odlišit certifikované výrobky přímo v prodejně – podle možností speciálně označit místo (regál, box, místo na pultu apod.) s certifikovanými výrobky

Míra propagace jednotlivých prodejních míst bude záležet na možnostech Koordinátora a také na tom, do jaké míry plní podmínky (počet certifikovaných výrobků, plnění doporučení atd.)

## 9. Užívání značky dalšími subjekty

Značku mohou po dohodě s Koordinátorem používat i další subjekty (instituce státní správy, samosprávy, nevládní organizace apod.), které tak mohou podpořit propagaci nebo dobré jméno značky.

Značka může být v tomto případě umístěna na informačních a propagačních materiálech subjektu, na internetových stránkách (s odkazem stránky Koordinátora), vždy ale tak, aby bylo zřejmé, že se jedná o propagaci značky, a ne o označení konkrétního výrobku nebo služby.

## 10. Postup při porušení zásad

Při zjištění porušení zásad nebo certifikačních kritérií vyzve Koordinátor uživatele značky k nápravě v přiměřené lhůtě nebo rozhodne o odebrání certifikátu. Rozhodnutí o odebrání certifikátu potvrdí Komise při nejbližším zasedání. Detailní postup bude řešen ve smlouvě s výrobcem nebo poskytovatelem služeb.

Po odejmutí certifikátu zaniká právo na užívání značky, uživatel nemá nárok na vrácení zaplacených poplatků.

Při neoprávněném užití značky bude postupováno soudní cestou.

## 11. Závěrečná ustanovení

Tyto Zásady vstupují v platnost dne 1. 5. 2020.

### Přílohy:

- 1.1. Mapa území udělování značky „BESKYDY originální produkt“
- 1.2. Certifikační kritéria pro značku „BESKYDY originální produkt“ – výrobky, zemědělské a přírodní produkty
- 1.3. Certifikační kritéria pro značku „BESKYDY originální produkt“ – ubytovací a stravovací služby
- 1.4. Certifikační kritéria pro značku „BESKYDY originální produkt“ – zážitky

Schválily:

PhDr. Kateřina Čadilová  
předsedkyně  
Asociace regionálních značek, z.s.

Ing. Krystyna Nováková  
ředitelka  
MAS Pobeskydí, z. s.

Mapa území značky „BESKYDY originální produkt“<sup>®</sup>

