

# Žádost o udělení značky „BROUMOVSKO regionální produkt<sup>®</sup>“

pro zážitky

včetně příloh A-D





Prohlašuji, že jsem seznámen/a se Zásadami pro udělování a užívání značky „BROUMOVSKO regionální produkt®“ a budu se jimi řídit a respektovat je.

Rovněž prohlašuji, údaje obsažené v této žádosti (včetně příloh) jsou úplné, pravdivé a nezkreslené.

V ..... dne .....

Podpis (a razítko): .....

## Příloha A: Čestné prohlášení o plnění podmínek pro provozovatele zážitku

Prohlašuji tímto, jménem<sup>1</sup>

- svým jako podnikající fyzické osoby,
- právnické osoby, kterou zastupuji,

že:

- a) jsem v období posledních 3 let nebyl/a a ani nyní nejsem v úpadku či předlužen/a, nebyl a není na můj majetek prohlášen konkurs, ani nebyl zamítnut soudem návrh na prohlášení konkurzu na můj majetek pro nedostatek majetku, není proti mně pravomocně nařízena exekuce a můj majetek není spravován soudem či dle zákona, soudního nebo správního rozhodnutí k tomu určenou osobou,
- b) nemám daňové nedoplatky,
- c) nemám nedoplatky na platbách pojistného na sociální zabezpečení, příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a na pojistném na platbách na všeobecné zdravotní pojištění či obdobných platbách a nemám nevyřídané závazky vůči státnímu rozpočtu ČR,
- d) nemám nedoplatky na rekreačních poplatcích a poplatcích z ubytovací kapacity vůči příslušnému obecnímu úřadu,
- e) není proti mně vedeno řízení ze strany správních orgánů České republiky,
- f) při provozování své podnikatelské činnosti plním všechny platné normy pro daný provoz, kvalitativní, zákonné a technické předpisy, které se na tuto činnost vztahují (hygienické a technické normy, bezpečnost práce atd.),
- g) mám proškolený personál, používám certifikovaný materiál a zajišťuji bezpečnost uživatelů a obsluhu provozované služby,

Jméno: .....

Funkce: .....

Název firmy: .....

V ..... dne .....

Podpis .....

---

<sup>1</sup> nehodící se škrtněte

## Příloha B: Čestné prohlášení o naplňování povinných kritérií pro udělení regionální značky

Prohlašuji tímto, jménem<sup>1</sup>

- svým jako podnikající fyzické osoby,
- právnické osoby, kterou zastupuji,

že zařízení nebo akce, které/á je předmětem této žádosti, splňuje následující podmínky udělení značky „**BROUMOVSKO regionální produkt**®“

- a) Zařízení či akce musí být provozovány na území CHKO Broumovsko + 15 km
- b) Zážitek nesmí v přípravné ani realizační fázi negativně ovlivňovat životní prostředí, zejména:
  - Pro návštěvníky je vytvořeno takové prostředí, aby svou účastí na zážitku nezatěžovali nadměrně životní prostředí (tj. odpadkové nádoby, toalety, parkovací místa, atp.)
  - Je-li součástí zážitku pohyb návštěvníků ve volné přírodě, je žadatel povinen návštěvníky vhodným způsobem informovat o zásadách chování, které minimalizuje negativní dopady na přírodu.
- c) Zážitek doložitelným způsobem provozují minimálně 3 roky, v případě akcí navazujících na přerušenu tradici minimálně 1 rok.
- d) K zážitku existuje ucelená prezentace zážitku (např. na webu vlastním či města, popřípadě i jiné organizace), včetně popisu, pokynů, provozní doby, ceníku, navigace na místo konání a dalších praktických informací pro účastníky zážitků (co je relevantní k charakteru a povaze zážitku).
- e) Zážitek poskytuje maximální možnou kvalitu z pohledu návštěvníka (celkový dojem – dostupnost, přehlednost, upravenost, čistota, zázemí pro návštěvníky (občerstvení, úschovna kol apod.), chování personálu, srozumitelnosti výkladu nebo instruktáže, vstřícnosti pro zahraniční hosty (je-li to relevantní)).
- f) Zážitek nabízí specifickou zkušenost spojenou s Broumovskem, a to naplněním alespoň jedno z následujících kritérií:
  - Návštěvník získává zážitky aktivním zapojením do různých činností (možnost něco na vlastní kůži vyrobit, zkusit, omakat, prožít, je mu zprostředkováno poznání a tradice Broumovska).
  - Zážitek má formu nové zkušenosti (např. překonání osobní hranice nebo psychologické bariéry) s potenciálem přenosu do jiných životních situací.
  - Zážitek podporuje rozvoj kreativity, rodinné a mezigenerační vazby, týmové spolupráce, komunikativních dovedností, sociálního citění a dalších vlastností potřebných v každodenním životě.
- g) Je-li to relevantní, je součástí zážitku závěrečná komunikace s návštěvníkem, optimálně formou osobního rozhovoru, popř. písemnou formou, během níž má návštěvník možnost si uvědomit a vyjádřit, co prožil a čím jej konkrétní zážitek obohatil.
- h) Návštěvníkovi jsou vhodným způsobem zprostředkovány:
  - o značce „**BROUMOVSKO regionální produkt**®“ a o projektu regionálního značení
  - o okolních turistických atraktivitách (místní kulturní, přírodní a technické památky či zajímavosti)
  - o možnostech trávení volného času (například o půjčovnách kol v okolí a turistických, cyklistických a lyžařských trasách)

---

<sup>1</sup> nehodící se škrtněte

Jméno: .....

Funkce: .....

Název firmy: .....

V ..... dne .....

Podpis .....

### Příloha C: Naplnění kritéria jedinečnosti zážitku

Kritérium jedinečnosti zážitku lze splnit dosažením nejméně 5 bodů (u časově omezených akcí) a 9 bodů (u ostatních zážitků) v celkovém součtu bodů získaných v následujících třinácti sub-kritériích (u všech kritérií, která považujete za splněná, vepište 1 bod, u kritéria tradice 1-2 body):

Kritérium	splněno
Žadatel zaměstnává alespoň jednu osobu s trvalým pobytem v území značky „BROUMOVSKO regionální produkt“, a to na dobu minimálně 6 měsíců a v rozsahu minimálně 0,5 úvazku <i>Popis:</i> ..... ..... .....	ano / ne
Funkční navigační systém k zážitku (cedule, směrovky) <i>Popis:</i> ..... ..... .....	ano / ne
Zázemí pro návštěvníky (občerstvení, úschovna kol apod.) <i>Popis:</i> ..... ..... .....	ano / ne
Ucelená webová prezentace zážitku <i>Popis:</i> ..... ..... .....	ano / ne
Nabídka pro široké spektrum návštěvníků (rodiny s dětmi, dětské skupiny, senioři, případně i specifické skupiny) <i>Popis:</i> ..... ..... .....	ano / ne
Tradice – provozovatel nebo zážitek jakkoli napomáhá zachování tradic regionu (historické místo, budova, tradiční vzhled, tradice podnikáním v regionu) <i>Popis:</i> ..... ..... .....	ano / ne

Spolupráce v rámci regionu – zážitek je propojen s dalšími aktivitami a akcemi <i>Popis:</i> ..... ..... .....	ano / ne
Provozovatel zážitku informuje o možnostech využití veřejné dopravy, stravování, ubytování a dalších službách v cestovním ruchu v okolí <i>Popis:</i> ..... ..... .....	ano / ne
Podpora značených produktů „ <b>BROUMOVSKO regionální produkt</b> ®“ <i>Popis:</i> ..... ..... .....	ano / ne
Sídlo firmy v regionu <i>Popis:</i> ..... ..... .....	ano / ne
Ocenění nabízených služeb – získání speciálního ocenění v oboru, certifikace Českého systému kvality služeb <i>Popis:</i> ..... ..... .....	ano / ne
Zařízení prokazatelně přispívá k ekologii a ochraně okolní přírody <i>Popis:</i> ..... ..... .....	ano / ne
<b>BONUS</b> výjimečnost zážitku (v rámci dané kategorie), mimořádná kvalita poskytovaných služeb, webové prezentace či dalších doplňkových služeb <i>Popište výjimečnou kvalitu, kterou nabízíte, a na základě které by Vám měla komise udělit mimořádné body:</i> ..... ..... .....	ano / ne
<b>Celkový počet splněných kritérií</b>	



**Příloha D:**  
**Seznam požadovaných dokumentů**

<b>Povinné dokumenty</b>	<b>příložen (zaškrtněte)</b>
Vyplněná a podepsaná žádost o udělení značky „BROUMOVSKO regionální produkt®“	
Podepsané přílohy A a B (čestná prohlášení)	
Vyplněná příloha C – naplnění kritéria jedinečnosti	
Živnostníci nebo firmy: kopie výpisu ze živnostenského nebo obchodního rejstříku, případně živnostenského listu	
NNO: kopie stanov nebo statutu	
Doklady prokazující historii provozování zážitku	
Doklady o způsobu informování o zážitku	

## Příloha E: Poplatky:

### Poplatek za udělení značky (Registrační poplatek)

Za udělení značky zaplatí žadatel registrační poplatek ve výši 1 500, Kč. Poplatek je určen na částečné pokrytí nákladů spojených s vyřizováním a posuzováním žádosti a s udělením značky.

Poplatek se hradí na základě faktury vystavené Koordinátorem zároveň s podpisem Smlouvy o užívání značky a je příjmem Koordinátora.

### Poplatek za užívání značky

Pro částečné pokrytí nákladů na propagaci a prezentaci značky hradí její uživatelé roční poplatek za užívání značky v následující výši:

- drobní živnostníci (OSVČ) a příležitostní producenti: 500,- Kč
- firmy a neziskové organizace: 1 500,- Kč

(Cena je konečná, Koordinátor není plátcem DPH.)

V ceně poplatku je vytvoření a aktualizace webové prezentace držitele certifikátu a jeho zahrnutí do všech hromadných forem propagace. V případě individuální propagace jednotlivých držitelů certifikátu může Koordinátor požadovat finanční spoluúčast.

Poplatek je hrazen na základě faktury vystavené Koordinátorem, a to jednou ročně k 31. 3. bez ohledu na datum udělení certifikátu. Poplatek je příjmem Koordinátora.

---

**Vyplněnou žádost zašlete poštou nebo elektronicky na adresu:**

### Agentura pro rozvoj Broumovska, z.s.

Kláštevní 1

550 01 Broumov

[www.broumovsko.cz](http://www.broumovsko.cz)

Kateřina Agnolozzi

koordinátor

[katerina.agnolozzi@broumovsko.cz](mailto:katerina.agnolozzi@broumovsko.cz)