

# **Žádost o udělení značky „ČESKÉ STŘEDOHOŘÍ regionální produkt<sup>®</sup>“**

**pro výrobky, zemědělské a přírodní produkty**

**včetně příloh A-D**



## Žádost o udělení značky „ČESKÉ STŘEDOHOŘÍ regionální produkt<sup>®</sup>“

Číslo drženého certifikátu<sup>1</sup>: .....

Jméno žadatele / název firmy: .....

Jméno zástupce (u právnických osob): .....

Adresa: .....

IČ: ..... DIČ: .....

Tel.: ..... Fax: .....

e-mail: ..... web: .....

---

**Žádám o udělení značky „ČESKÉ STŘEDOHOŘÍ regionální produkt<sup>®</sup>“ pro tento výrobek / skupinu výrobků:**

Název výrobku / skupiny výrobků: .....

Podrobný popis výrobku / skupiny výrobků (včetně jednotlivých výrobků)<sup>2</sup>:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

---

Prohlašuji, že jsem seznámen/a se Zásadami pro udělování a užívání značky „ČESKÉ STŘEDOHOŘÍ regionální produkt<sup>®</sup>“ a budu se jimi řídit a respektovat je.

Prohlašuji, že údaje obsažené v této žádosti (včetně příloh) jsou úplné, pravdivé a nezkrácené.

V ..... dne .....

Podpis a razítko: .....

---

1 Vyplní pouze výrobce, který je již držitelem platného certifikátu pro značku „ČESKÉ STŘEDOHOŘÍ regionální produkt<sup>®</sup>“, v tom případě nemusí vyplňovat část týkající se výrobce (pokud nedošlo ke změnám oproti dřívější žádosti o držený certifikát).

2 V případě většího rozsahu je možné podrobný popis připojit v samostatné příloze.

## Příloha A: Čestné prohlášení o plnění podmínek pro výrobce

Prohlašuji tímto, jménem<sup>1</sup>

- svým jako podnikající fyzické osoby,
- právnické osoby, kterou zastupuji,

že:

- a) jsem v období posledních 3 let nebyl a ani nyní nejsem v úpadku či předlužen, nebyl a není na můj majetek prohlášen konkurs, ani nebyl zamítnut soudem návrh na prohlášení konkurzu na můj majetek pro nedostatek majetku, není proti mně pravomocně nařízena exekuce a můj majetek není spravován soudem či dle zákona, soudního nebo správního rozhodnutí k tomu určenou osobou,
- b) nemám daňové nedoplatky,
- c) nemám nedoplatky na platbách pojistného na sociální zabezpečení, příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a na pojistném na platbách na všeobecné zdravotní pojištění či obdobných plateb a mám vyrovnány veškeré své závazky vůči ČR,
- d) není proti mně vedeno řízení ze strany České inspekce životního prostředí ani České obchodní inspekce,
- e) při provozování své podnikatelské činnosti plním všechny platné kvalitativní a technické předpisy, které se na tuto činnost vztahují (hygienické a technické normy, bezpečnost práce atd.),
- f) v souvislosti se svou podnikatelskou činností nepoškozují životní prostředí nebo jeho složky nad míru stanovenou platnými právními předpisy,
- g) dodržuji podle svých možností zásady šetrnosti k životnímu prostředí ve smyslu kritéria č. 5 pro výrobce (část A přílohy 1 Zásad pro udělování a užívání značky „ČESKÉ STŘEDOHOŘÍ regionální produkt®“).

Jméno: .....

Název firmy: .....

Funkce: .....

V ..... dne .....

Podpis .....

---

1   nehodící se škrtněte

## Příloha B: Čestné prohlášení o plnění podmínek pro výrobek

Prohlašuji tímto, že výrobek (případně každý výrobek v uvedené skupině výrobků), který je předmětem této žádosti:

- a) splňuje všechny předpisy a normy, které se na něj vztahují,
- b) při výrobě ani použití nepoškozuje životní prostředí, jeho složky ani zdraví lidí nad míru stanovenou platnými právními předpisy,
- c) splňuje podle technických a ekonomických možností zásady šetrnosti vůči životnímu prostředí ve smyslu kritéria č. 3 pro výrobek (část B přílohy 1 Zásad pro udělování a užívání značky „ČESKÉ STŘEDOHOŘÍ regionální produkt®“).

Jméno: .....

Název firmy: .....

Funkce: .....

V ..... dne .....

Podpis .....

## Příloha C: Naplnění podmínky jedinečnosti

**U každé z částí a. až e. zakroužkujte body v tom řádku, jehož podmínku Váš výrobek splňuje. Do rámečku na konci uveďte součet zakroužkovaných bodů, který musí činit alespoň 10 bodů.**

*U částí b. až d. postupujte podle vlastních zkušeností a uvážení, podle charakteru výrobku, důležitosti jeho jednotlivých součástí a výrobních postupů. V případě, že nejsou Vámi zvolené podíly místních surovin, ruční práce nebo specifčnosti pro České středohoří jednoznačně patrné ze samotného výrobku nebo jeho popisu v úvodní části této žádosti, je nutné přiložit podrobnější popis s vysvětlením, jakým způsobem žadatel k uvedenému hodnocení došel. V případě nejasností prosím konzultujte postup s regionálním koordinátorem značky.*

**Poznámka: Region udělování značky ČESKÉ STŘEDOHOŘÍ regionální produkt® je vymezen v mapě přiložené k Zásadám pro udělování a užívání značky).**

### a. Tradiční místní výrobek

**Výrobní technologie nebo firma existuje na území značky ČESKÉ STŘEDOHOŘÍ regionální produkt®:**

5 let nebo méně	➔ body:	0
6 - 10 let	➔ body:	1
11 - 20 let	➔ body:	2
21 - 50 let	➔ body:	3
51 - 100 let	➔ body:	4
déle než 100 let	➔ body:	5

Tradice se může týkat buďto dané konkrétní výrobní technologie (i když samotný výrobek již může být nový) nebo firmy (působí v regionu po uvedené dobu, ačkoli výrobky nebo technologie může mít nové).

**!!! Nezapomeňte připojit:** kopii dokumentu, odkaz na dokument/pramen nebo jiný doklad, který dobu existence technologie nebo firmy dokazuje!!!

### b. Produkt z místních surovin (z území značky ČESKÉ STŘEDOHOŘÍ regionální produkt®)

**Výrobek obsahuje:**

méně než 10 % místních surovin	➔ body:	0
10-34 % místních surovin	➔ body:	1
35-59 % místních surovin	➔ body:	2
60-74 % místních surovin	➔ body:	3
75-99 % místních surovin	➔ body:	4
pouze místní suroviny (téměř nebo úplných 100 %)	➔ body:	5

Procentní zastoupení se může týkat hmotnosti výrobku, objemu, počtu jednotlivých součástí apod., záleží na charakteru výrobku. Do hodnocení není zahrnut obal výrobku ani nezbytné vedlejší přísady, které v daném regionu nelze získat (např. sůl).

Určité potraviny a produkty musí v této části získat 5 bodů, tedy splnit 100% zastoupení místních surovin.

Jedná se o: med, vejce, maso, ovoce/zeleninu, minerální vodu, byliny aj. čisté přírodní produkty. Mléko musí splnit alespoň 60% zastoupení místních surovin.

**!!! Nezapomeňte připojit:** seznam surovin, které výrobek obsahuje, s udáním místa původu (při původu mimo vymezený region stačí uvést „mimo region“) !!!

### c. Ruční, řemeslná nebo duševní práce

Ruční, řemeslnou nebo duševní prací se zde rozumí to, že řemeslník/autor vnáší do každého výrobku/díla vlastní osobitost – každý kus je originál. Při takové výrobě může např. řemeslník používat nejrůznější nástroje a přístroje (např. i s elektrickým pohonem), pokud výsledný produkt závisí na jeho řemeslné zručnosti.

**Mezi výrobními postupy je následující podíl ruční / řemeslné / duševní práce:**

méně než 10 % (plně automatizovaný provoz)	➔ body:	0
10-34 %	➔ body:	1
35-59 %	➔ body:	2
60-74 %	➔ body:	3
75-99 %	➔ body:	4
téměř nebo úplných 100 %	➔ body:	5

Uvedená procenta vyjadřují podíl doby, po kterou se výrobce/autor osobně a přímo podílí na procesu výroby daného výrobku. Do celkového trvání výroby se nezapočítává doba, kdy je výrobek v klidu a pracuje „sám“ (např. doba chladnutí, uležení, tuhnutí apod.). U produktů duševní práce se započítává doba práce autora (nikoli jen výroba nosiče díla – jako např. knihy nebo CD).

**!!! Nezapomeňte připojit:** podrobný popis výrobního postupu (pokud není zřejmý ze samotného výrobku nebo popisu v úvodní části žádosti). !!!

### d. Díla s hlavním motivem z území značky ČESKÉ STŘEDOHOŘÍ regionální produkt® / výrobky specifické pro území značky ČESKÉ STŘEDOHOŘÍ regionální produkt®

Body zakroužkujte **pouze v jedné z tabulek A nebo B** – tabulku zvolte podle charakteru Vašeho díla / výrobku / produktu. Jde-li o užitný výrobek, který je díky zpracování spíše uměleckým dílem (tj. motiv a umělecké zpracování jsou na něm „to hlavní“), můžete zvolit tabulku A. To platí i pro suvenýry a reklamní předměty určené primárně na propagaci regionu (např. klíčenka s logem značky atd.)

Kromě klasických bodů můžete **zakroužkovat i 1 nebo 2 body navíc** – ale pouze v případě, že celkový součet bodů v tabulce nepřekročí 5.

#### A. Díla s motivem (dekorační/upomínkové předměty, fotky, knihy, tiskoviny, apod.)

Motiv vůbec nesouvisí s regionem (letadlo, slon...)	➔ body:	0
Motiv souvisí s regionem, ale není specifický - zcela obecně příroda, venkovský život (kočka, pampeliška, chalupa)	➔ body:	1
Přírodní či venkovský motiv, který souvisí s něčím charakteristickým pro region (jabloň, lidové stavení, řeka)	➔ body:	3
Motiv přímo z regionu – konkrétní krajina hora, řeka, město, památka, osobnost, legenda apod.	➔ body:	4
Motiv přímo z regionu včetně popisu/vysvětlení/nadpisu	➔ body:	5
<b>Bod navíc</b> , je-li v názvu díla obsažen místní název z regionu (např. „Litoměřický, Podřípský apod.“) (Celkem max. 5 bodů)	➔ body:	+1

**B. Užité výrobky, zemědělské a přírodní produkty**

Výrobek vůbec nesouvisí s regionem (letadlo, mobil, desinfekce...)	→ body:	0
Zemědělský/přírodní produkt nebo užitný výrobek, který souvisí s životem na venkově (chleba, mrkev, pivo, hrneček...)	→ body:	1
Zemědělský/přírodní produkt nebo užitný výrobek, který souvisí s něčím charakteristickým pro region (např. ovoce, řezbářské práce)	→ body:	3
Výrobek je pro region zcela typický a jinde se nevyrábí (jako např. Štramberské ucho pro Beskydy, Hořické trubičky pro Podkrkonoší.)	→ body:	5
<b>Bod navíc</b> , je-li v názvu výrobku/produktu obsažen místní název z regionu (např. „Litoměřický, Podfípský“) (Celkem max. 5 bodů)	→ body:	+1
<b>Bod navíc</b> za konkrétní motiv přímo z regionu zobrazený na samotném výrobku, na jeho obalu či etiketě. (Celkem max. 5 bodů)	→ body:	+1

**!!! Nezapomeňte připojit:** vzorek, fotografii nebo podrobný popis výrobku / všech výrobků ve skupině!!!

**e. Výjimečné (nadstandardní) vlastnosti výrobku**

*Uvedte do samostatné přílohy, jaké má výrobek výjimečné vlastnosti, v čem je nadstandardní – např. z hlediska preciznosti zpracování, funkčnosti, originality, estetických a smyslových vlastností (chuť, vůně apod.) nebo šetrnosti vůči životnímu prostředí.*

Podle míry a množství výjimečných vlastností výrobku ohodnoťte výrobek 0 až 5 body, které vepíšete do pravého okénka tabulky.	body:	
---	-------	--

Pozn.: Žádné výjimečné vlastnosti (výrobek je standardní) = 0 bodů; mnoho anebo zásadní výjimečné vlastnosti = 5 bodů.

Například získal-li výrobek ocenění pro svoji kvalitu či inovaci, popř. šetrnost vůči životnímu prostředí, vepíšete 3 body, má-li výrobek jiný certifikát (EŠV, Czech made, norma Český med, BIO, ISO, Flower, Nositel tradice, KlasA apod.), vepíšete 5 bodů. Jestliže je výrobek vyráběn v chráněné dílně nebo handicapovanými spoluobčany, vepíšete min. 3 body.

**!!! Nezapomeňte připojit:** vzorek výrobku/ů (v odůvodněných případech postačí fotografie výrobku) a písemný popis výjimečných vlastností výrobku, případně kopie certifikátů nebo ocenění !!!

**Celkový počet bodů:**

--

**Příloha D: Kontrolní seznam požadovaných dokumentů**

Povinné dokumenty	příložen (zaškrtně žadatel)	Potvrzení certifikační komise
Vyplněná a podepsaná <b>žádost</b> o udělení značky „ČESKÉ STŘEDOHOŘÍ regionální produkt®“		
Podepsané <b>přílohy A a B</b> (čestná prohlášení)		
Vyplněná <b>příloha C</b> – naplnění podmínky jedinečnosti		
<u>Živnostníci nebo firmy:</u> kopie <b>živnostenského listu</b>		
<u>Zemědělci:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kopie <b>výpisu z veřejného registru půdy - LPIS</b> nebo doklad o tom, že je <b>zemědělec veden v evidenci</b> místně příslušného obecního úřadu obce s rozšířenou působností</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• kopie výpisu z katastru nemovitostí nebo kopie nájemní smlouvy, které <b>dokládají, že zemědělec hospodaří na území značky regionu ČESKÉ STŘEDOHOŘÍ regionální produkt®</b> (v případě, že to z předchozích dokumentů jednoznačně nevyplývá).</li> </ul>		
<u>Včelaři (do 40 včelstev):</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kopie <b>členského průkazu ČSV nebo PSNV-CZ</b></li> <li>• potvrzení o <b>umístění včelstev</b></li> </ul>		
<u>Chovatelé nebo pěstitelé:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• potvrzení o <b>umístění chovu či rostlinné výroby</b></li> <li>• kopie dokladu o <b>členství v zájmové nebo profesní organizaci</b></li> </ul>		
<u>Fyzická osoba nepodnikající</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kopie <b>dokladu o trvalém bydlišti</b> na území značky ČESKÉ STŘEDOHOŘÍ</li> <li>• <b>čestné prohlášení</b>, že součet příjmů (bez odečtení výdajů) nezakládá daňové a odvodové povinnosti dle platné legislativy ČR</li> </ul>		
<b>Vzorek výrobku/výrobků.</b> (Pokud není přiložení vzorku možné, je třeba projednat postup s koordinátorem značky)		

Dokumenty dokládající splnění podmínky jedinečnosti	příložen (zaškrtněte)
<b>a.</b> kopie dokumentu, odkaz na dokument/pramen nebo jiný doklad, který <b>dokazuje délku tradice</b> technologie nebo firmy	
<b>b.</b> <b>seznam surovin</b> , které výrobek obsahuje (s uvedením % zastoupení), s udáním <b>místa původu</b> (při původu mimo vymezený region stačí uvést „mimo region“)	
<b>c.</b> <b>popis výrobního postupu</b> (pokud není zřejmý ze samotného výrobku nebo popisu v úvodní části žádosti) s uvedením <b>podílu ruční práce</b> v jednotlivých fázích výroby	
<b>d.</b> písemný <b>popis výjimečných vlastností výrobku</b> – odůvodnění zvoleného počtu bodů, případně <b>kopie certifikátů nebo ocenění</b>	

*Uvedené dokumenty není nutné přikládat v případě, že je v daném sub-kritériu (a., b., c. nebo e.) v příloze C zaškrtnuto 0 bodů, nebo v případě, že jde o skutečnosti veřejně známé. V případě, že se jedná o skupinu výrobků, musí být požadované informace a dokumenty přiloženy zvlášť pro každý jednotlivý druh výrobku, který je ve skupině obsažen (skupina se hodnotí v každém sub-kritériu podle nejslabšího výrobku).*



**Poplatky:**

V případě udělení značky je žadatel povinen zaplatit poplatek ve výši 1 500 Kč. Poplatek je určen na pokrytí nákladů s vyřizováním a posuzováním žádosti a udělením značky. Registrační poplatek se hradí při předání certifikátu na základě smlouvy o užívání značky.

Za užívání značky pak výrobce hradí jednou ročně poplatek ve výši 500 až 2 000 Kč (podle počtu zaměstnanců, podrobně viz Zásady pro udělování a užívání značky „ČESKÉ STŘEDOHOŘÍ regionální produkt“). Poplatky jsou příjmem koordinátora značky (Destinační agentura České středohoří o.p.s.).

---

Vyplněnou a statutárním zástupcem podepsanou žádost včetně všech příloh zašlete nebo odevzdejte na adrese:

**Ing. Lucie Lipšová**

projektová manažerka, koordinátorka regionální značky České středohoří

e-mail: [lipsova@stredohori.cz](mailto:lipsova@stredohori.cz)

tel.: +420 412 871 141

**Destinace České středohoří**

Destinační management pro České středohoří

[www.stredohori.cz](http://www.stredohori.cz)

**Korespondenční adresa:**

Regionální rozvojová agentura Ústeckého kraje, a.s.

Velká Hradební 3118/48

(budova krajského úřadu)

400 02 Ústí nad Labem