

Žádost o udělení značky „ČESKÉ STŘEDOHOŘÍ regionální produkt®“

pro zážitky

včetně příloh A-D



**Žádost o udělení značky
„ČESKÉ STŘEDOHOŘÍ regionální produkt®“
ZÁŽITKY**

Název firmy nebo jméno žadatele:

Jméno statutárního zástupce (u firem):

Sídlo: PSČ:

IČ: DIČ:

Kontaktní osoba.: Tel:

e-mail: web:

Žádám o udělení značky „ČESKÉ STŘEDOHOŘÍ regionální produkt®“ pro zážitky:

Název zážitku/ů:

Adresa zařízení/konání akce: PSČ:

Webová prezentace zážitku:

Popis zážitku (předmět, místo konání, kapacita, období provozu během roku, atd.)¹:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

¹ Nestačí-li prostor na této stránce, je možné popis přiložit jako samostatnou přílohu.

Prohlašuji, že jsem seznámen/a se Zásadami pro udělování a užívání značky „ČESKÉ STŘEDOHOŘÍ regionální produkt®“ a budu se jimi řídit a respektovat je.

Rovněž prohlašuji, údaje obsažené v této žádosti (včetně příloh) jsou úplné, pravdivé a nezkreslené.

V dne

Podpis (a razítko):

Příloha A: Čestné prohlášení o plnění podmínek pro provozovatele zážitku

Prohlašuji tímto, jménem¹

- svým jako podnikající fyzické osoby,
- právnické osoby, kterou zastupuji,

že:

- a) jsem v období posledních 3 let nebyl/a a ani nyní nejsem v úpadku či předlužen/a, nebyl a není na můj majetek prohlášen konkurs, ani nebyl zamítnut soudem návrh na prohlášení konkurzu na můj majetek pro nedostatek majetku, není proti mně pravomocně nařízena exekuce a můj majetek není spravován soudem či dle zákona, soudního nebo správního rozhodnutí k tomu určenou osobou,
- b) nemám daňové nedoplatky,
- c) nemám nedoplatky na platbách pojistného na sociální zabezpečení, příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a na pojistném na platbách na všeobecné zdravotní pojištění či obdobných platbách a nemám nevypořádané závazky vůči státnímu rozpočtu ČR,
- d) nemám nedoplatky na rekreačních poplatcích a poplatcích z ubytovací kapacity vůči příslušnému obecnímu úřadu,
- e) není proti mně vedeno řízení ze strany správních orgánů České republiky,
- f) při provozování své podnikatelské činnosti plním všechny platné normy pro daný provoz, kvalitativní, zákonné a technické předpisy, které se na tuto činnost vztahují (hygienické a technické normy, bezpečnost práce atd.),
- g) mám proškolený personál, používám certifikovaný materiál a zajišťuji bezpečnost uživatelů a obsluhy provozované služby,

Jméno:

Funkce:

Název firmy:

V dne

Podpis

¹ nehodící se škrtněte

Příloha B: Čestné prohlášení o naplňování povinných kritérií pro udělení regionální značky

Prohlašuji tímto, jménem¹

- svým jako podnikající fyzické osoby,
- právnické osoby, kterou zastupuji,

že zařízení nebo akce, které/á je předmětem této žádosti, splňuje následující podmínky udělení značky „ČESKÉ STŘEDOHOŘÍ originální produkt®“

- a) Zařízení či akce musí být provozovány na území Českého středohoří
- b) Zážitek nesmí v přípravné ani realizační fázi negativně ovlivňovat životní prostředí, zejména:
 - Pro návštěvníky je vytvořeno takové prostředí, aby svou účastí na zážitku nezatěžovali nadměrně životní prostředí (tj. odpadkové nádoby, toalety, parkovací místa, atp.)
 - Je-li součástí zážitku pohyb návštěvníků ve volné přírodě, je žadatel povinen návštěvníky vhodným způsobem informovat o zásadách chování, které minimalizuje negativní dopady na přírodu.
- c) Zážitek doložitelným způsobem provozují minimálně 3 roky, v případě akcí navazujících na přerušenu tradici minimálně 1 rok.
- d) K zážitku existuje ucelená prezentace zážitku (např. na webu vlastním či města, popřípadě i jiné organizace), včetně popisu, pokynů, provozní doby, ceníku, navigace na místo konání a dalších praktických informací pro účastníky zážitků (co je relevantní k charakteru a povaze zážitku).
- e) Zážitek poskytuje maximální možnou kvalitu z pohledu návštěvníka (celkový dojem – dostupnost, přehlednost, upravenost, čistota, zázemí pro návštěvníky (občerstvení, úschovna kol apod.), chování personálu, srozumitelnosti výkladu nebo instruktáže, vstřícnosti pro zahraniční hosty (je-li to relevantní).
- f) Zážitek nabízí specifickou zkušenost spojenou s Českým středohořím, a to naplněním alespoň jedno z následujících kritérií:
 - Návštěvník získává zážitky aktivním zapojením do různých činností (možnost něco na vlastní kůži vyrobit, zkusit, omakat, prožít, je mu zprostředkováno poznání a tradice Českého středohoří).
 - Zážitek má formu nové zkušenosti (např. překonání osobní hranice nebo psychologické bariéry) s potenciálem přenosu do jiných životních situací.
 - Zážitek podporuje rozvoj kreativity, rodinné a mezigenerační vazby, týmové spolupráce, komunikativních dovedností, sociálního citění a dalších vlastností potřebných v každodenním životě.
- g) Je-li to relevantní, je součástí zážitku závěrečná komunikace s návštěvníkem, optimálně formou osobního rozhovoru, popř. písemnou formou, během níž má návštěvník možnost si uvědomit a vyjádřit, co prožil a čím jej konkrétní zážitek obohatil.
- h) Návštěvníkovi jsou vhodným způsobem zprostředkovány:
 - o značce „České středohoří regionální produkt®“ a o projektu regionálního značení
 - o okolních turistických atraktivitách (místní kulturní, přírodní a technické památky či zajímavosti)
 - o možnostech trávení volného času (například o půjčovnách kol v okolí a turistických, cyklistických a lyžařských trasách)

Jméno:

¹ nehodící se škrtněte

Funkce:

Název firmy:

V dne

Podpis

Příloha C: Naplnění kritéria jedinečnosti zážitku

Kritérium jedinečnosti zážitku lze splnit dosažením nejméně 5 bodů (u časově omezených akcí) a 9 bodů (u ostatních zážitků) v celkovém součtu bodů získaných v následujících třinácti sub-kritériích (u všech kritérií, která považujete za splněná, vepište 1 bod, u kritéria tradice 1-2 body):

Kritérium	Bodové hodnocení
<p>Žadatel zaměstnává alespoň jednu osobu s trvalým pobytem v území značky „České středohoří regionální produkt®“, a to na dobu minimálně 6 měsíců a v rozsahu minimálně 0,5 úvazku</p> <p><i>Popis:</i></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	
<p>Funkční navigační systém k zážitku (cedule, směrovky)</p> <p><i>Popis:</i></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	
<p>Zázemí pro návštěvníky (občerstvení, úschovna kol apod.)</p> <p><i>Popis:</i></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	
<p>Ucelená webová prezentace zážitku</p> <p><i>Popis:</i></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	
<p>Nabídka pro široké spektrum návštěvníků (rodiny s dětmi, dětské skupiny, senioři, případně i specifické skupiny)</p> <p><i>Popis:</i></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	
<p>Tradice – provozovatel nebo zážitek jakkoli napomáhá zachování tradic regionu (historické místo, budova, tradiční vzhled, tradice podnikáním v regionu)</p> <p><i>Popis:</i></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	

<p>Spolupráce v rámci regionu – zážitek je propojen s dalšími aktivitami a akcemi</p> <p><i>Popis:</i></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	
<p>Provozovatel zážitku informuje o možnostech využití veřejné dopravy, stravování, ubytování a dalších službách v cestovním ruchu v okolí</p> <p><i>Popis:</i></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	
<p>Podpora značených produktů „ČESKÉ STŘEDOHOŘÍ regionální produkt®“</p> <p><i>Popis:</i></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	
<p>Sídlo firmy v regionu</p> <p><i>Popis:</i></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	
<p>Ocenění nabízených služeb – získání speciálního ocenění v oboru, certifikace Českého systému kvality služeb</p> <p><i>Popis:</i></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	
<p>Zařízení prokazatelně přispívá k ekologii a ochraně okolní přírody</p> <p><i>Popis:</i></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	
<p>BONUS</p> <p>výjimečnost zážitku (v rámci dané kategorie), mimořádná kvalita poskytovaných služeb, webové prezentace či dalších doplňkových služeb</p> <p><i>Popište výjimečnou kvalitu, kterou nabízíte, a na základě které by Vám měla komise udělit mimořádné body:</i></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	
<p>Celkový počet bodů</p>	

Příloha D: Seznam požadovaných dokumentů

Povinné dokumenty	přiložen (zaškrtněte)
Vyplněná a podepsaná žádost o udělení značky „ČESKÉ STŘEDOHOŘÍ regionální produkt®“	
Podepsané přílohy A a B (čestná prohlášení)	
Vyplněná příloha C – naplnění kritéria jedinečnosti	
Živnostníci nebo firmy: kopie výpisu ze živnostenského nebo obchodního rejstříku, případně živnostenského listu	
NNO: kopie stanov nebo statutu	
Doklady prokazující historii provozování zážitku	
Doklady o způsobu informování o zážitku	

Poplatky:

V případě udělení značky je žadatel povinen zaplatit poplatek ve výši 1 500 Kč. Poplatek je určen na pokrytí nákladů s vyřizováním a posuzováním žádosti a udělením značky. Registrační se hradí při předání certifikátu na základě smlouvy o užívání značky.

Za užívání značky pak výrobce hradí jednou ročně poplatek ve výši 1 000 až 2 000 Kč (podle počtu zaměstnanců, podrobně viz Zásady pro udělování a užívání značky „ČESKÉ STŘEDOHOŘÍ regionální produkt“). Poplatky jsou příjmem koordinátora značky (Destinační agentura České středohoří o.p.s.).

Vyplněnou a statutárním zástupcem podepsanou žádost včetně všech příloh zašlete nebo odevzdejte na adresu:

Ing. Lucie Lipšová

projektová manažerka, koordinátorka regionální značky České středohoří

e-mail: lipsova@stredohori.cz

tel.: +420 412 871 141

Destinace České středohoří

Destinační management pro České středohoří

www.stredohori.cz

Korespondenční adresa:

Regionální rozvojová agentura Ústeckého kraje, a.s.

Velká Hradební 3118/48

(budova krajského úřadu)

400 02 Ústí nad Labem