

Žádost o udělení značky „ČESKOSASKÉ ŠVÝCARSKO regionální produkt®“

pro zážitky

včetně příloh A-E



Žádost o udělení značky „ČESKOSASKÉ ŠVÝCARSKO regionální produkt[®]“ ZÁŽITKY

Název firmy nebo jméno žadatele (organizátora zážitku):

Jméno statutárního zástupce (u právnických osob):

Sídlo: PSČ:

IČ: DIČ:

Kontaktní osoba: Tel:

e-mail: web:

Žádám o udělení značky „ČESKOSASKÉ ŠVÝCARSKO regionální produkt[®]“ pro zážitek/zážitky:

Název zážitku/ů:

Adresa zařízení/konání akce: PSČ:

Webová prezentace zážitku:

Popis zážitku (předmět, místo konání, kapacita, období provozu během roku, atd.)¹:

Prohlašuji, že jsem seznámen/a se Zásadami pro udělování a užívání značky „ČESKOSASKÉ ŠVÝCARSKO regionální produkt[®]“ a budu se jimi řídit a respektovat je.

Rovněž prohlašuji, údaje obsažené v této žádosti (včetně příloh) jsou úplné, pravdivé a nezkreslené.

V dne

Podpis (a razítko):

¹ Nestačí-li prostor na této stránce, je možné popis přiložit jako samostatnou přílohu.

Příloha A:
Čestné prohlášení o plnění podmínek pro provozovatele zážitku

Prohlašuji tímto, jménem¹

- svým jako podnikající fyzické osoby,
- právnické osoby, kterou zastupuji,

že:

- a) jsem v období posledních 3 let nebyl/a a ani nyní nejsem v úpadku či předlužen/a, nebyl a není na můj majetek prohlášen konkurs, ani nebyl zamítnut soudem návrh na prohlášení konkurzu na můj majetek pro nedostatek majetku, není proti mně pravomocně nařízena exekuce a můj majetek není spravován soudem či dle zákona, soudního nebo správního rozhodnutí k tomu určenou osobou,
- b) nemám daňové nedoplatky,
- c) nemám nedoplatky na platbách pojistného na sociální zabezpečení, příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a na pojistném na platbách na všeobecné zdravotní pojištění či obdobných platbách a nemám nevyřádané závazky vůči státnímu rozpočtu ČR,
- d) nemám nedoplatky na rekreačních poplatcích a poplatcích z ubytovací kapacity vůči příslušnému obecnímu úřadu,
- e) není proti mně vedeno řízení ze strany správních orgánů České republiky,
- f) při provozování své podnikatelské činnosti plním všechny platné normy pro daný provoz, kvalitativní, zákonné a technické předpisy, které se na tuto činnost vztahují (hygienické a technické normy, bezpečnost práce atd.),
- g) mám proškolený personál, používám certifikovaný materiál a zajišťuji bezpečnost uživatelů a obsluhy provozované služby,

Jméno:

Funkce:

Název firmy:

V dne

Podpis

¹ nehodící se škrtněte

Příloha B:**Čestné prohlášení o naplňování povinných kritérií pro udělení regionální značky**

Prohlašuji tímto, jménem¹

- svým jako podnikající fyzické osoby,
- právnické osoby, kterou zastupuji,

že zařízení nebo akce, které/á je předmětem této žádosti, splňuje následující podmínky udělení značky „ČESKOSASKÉ ŠVÝCARSKO originální produkt[®]“

- Zařízení či akce musí být provozovány na území Českosaského Švýcarska a Šluknovska
- Zážitek nesmí v přípravné ani realizační fázi negativně ovlivňovat životní prostředí, zejména:
 - Pro návštěvníky je vytvořeno takové prostředí, aby svou účastí na zážitku nezatěžovali nadměrně životní prostředí (tj. odpadkové nádoby, toalety, parkovací místa, atp.)
 - Je-li součástí zážitku pohyb návštěvníků ve volné přírodě, je žadatel povinen návštěvníky vhodným způsobem informovat o zásadách chování, které minimalizuje negativní dopady na přírodu.
- Zážitek doložitelným způsobem provozují minimálně 3 roky, v případě akcí navazujících na přerušenu tradici minimálně 1 rok.
- K zážitku existuje ucelená prezentace zážitku (např. na webu vlastním či města, popřípadě i jiné organizace), včetně popisu, pokynů, provozní doby, ceníku, navigace na místo konání a dalších praktických informací pro účastníky zážitků (co je relevantní k charakteru a povaze zážitku).
- Zážitek poskytuje maximální možnou kvalitu z pohledu návštěvníka (celkový dojem – dostupnost, přehlednost, upravenost, čistota, zázemí pro návštěvníky (občerstvení, úschovna kol apod.), chování personálu, srozumitelnosti výkladu nebo instruktáže, vstřícnosti pro zahraniční hosty (je-li to relevantní)).
- Zážitek nabízí specifickou zkušenost spojenou s regionem, a to naplněním alespoň jedno z následujících kritérií:
 - Návštěvník získává zážitky aktivním zapojením do různých činností (možnost něco na vlastní kůži vyrobit, zkusit, omakat, prožít, je mu zprostředkováno poznání a regionální tradice).
 - Zážitek má formu nové zkušenosti (např. překonání osobní hranice nebo psychologické bariéry) s potenciálem přenosu do jiných životních situací.
 - Zážitek podporuje rozvoj kreativity, rodinné a mezigenerační vazby, týmové spolupráce, komunikativních dovedností, sociálního citění a dalších vlastností potřebných v každodenním životě.
- Je-li to relevantní, je součástí zážitku závěrečná komunikace s návštěvníkem, optimálně formou osobního rozhovoru, popř. písemnou formou, během níž má návštěvník možnost si uvědomit a vyjádřit, co prožil a čím jej konkrétní zážitek obohatil.
- Tam, kde je to relevantní, jsou návštěvníkovi vhodným způsobem* zprostředkovány tyto informace
 - o značce „Českosaské Švýcarsko regionální produkt[®]“ a o projektu regionálního značení
 - o okolních turistických atraktivitách (místní kulturní, přírodní a technické památky či zajímavosti)
 - o možnostech trávení volného času (například o půjčovnách kol v okolí a turistických, cyklistických a lyžařských trasách)

**Vhodný způsob podání informací může žadatel konzultovat s koordinátorem. Způsob ověření: kontrola členů Certifikační komise na místě*

Jméno: Funkce:

Název firmy:

V dne Podpis

¹ nehodící se škrtněte

Příloha C: Naplnění kritéria jedinečnosti zážitku

Kritérium jedinečnosti zážitku lze splnit **dosažením nejméně 5 bodů** (u časově omezených akcí) a **9 bodů** (u ostatních zážitků) v celkovém součtu bodů získaných v následujících třinácti sub-kritériích:

(u všech kritérií, která považujete za splněná, **vepište 1 bod**, u kritérií č. 2,6,9 **vepište 1-2 body**):

Kritérium	Bodové hodnocení
<p>1) Funkční <u>navigační systém</u> k zážitku (cedule, směrovky)</p> <p>Popis:</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	
<p>2) Provozovatel zážitku <u>informuje</u> o možnostech využití veřejné dopravy, stravování, ubytování a dalších službách v cestovním ruchu v okolí</p> <p>Popis:</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	
<p>3) <u>Zázemí pro návštěvníky</u> (občerstvení, označené parkování, úschovna kol apod.)</p> <p>Popis:</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	
<p>4) Ucelená <u>webová prezentace zážitku</u>, popřípadě i dalších aktivit žadatele, včetně přehledně uspořádaných informací o dalších možnostech trávení volného času a okolních turistických aktivitách (může být řešeno prolinky na jiné kvalitní webové prezentace)</p> <p>Popis:</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	
<p>5) Nabídka pro široké <u>spektrum návštěvníků</u> (rodiny s dětmi, dětské skupiny, senioři, případně i specifické skupiny)</p> <p>Popis:</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	
<p>6) <u>Sídlo firmy v regionu</u></p>	

<p>7) Zařízení prokazatelně přispívá k <u>ekologii a ochraně okolní přírody</u> – např. využívání obnovitelných zdrojů energií, recyklovaných materiálů, dlouhodobá (min. 3 roky) podpora obnovy okolní přírody a krajiny. Např. na akcích se nepoužívá jednorázové plastové nádoby.</p> <p>Popis:</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	
<p>8) Bonus: TOTO BODOVÉ OHODNOCENÍ UDĚLUJE CERTIFIKAČNÍ KOMISE, hodnotí se výjimečnost a originalita zážitku.</p> <p>Způsob naplnění kritéria je součástí zápisu z jednání certifikační komise a webové prezentace zážitku na www.regionalni-znacky.cz / (splnění kritéria = 1-5 bodů)</p> <p>Popis:</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	
Celkový počet bodů uvedených v žádosti	
Celkový počet bodů včetně bonusu	

Příloha D: Seznam požadovaných dokumentů

Povinné dokumenty	přiložen (zaškrtněte)
Vyplněná a podepsaná žádost o udělení značky „ČESKOSASKÉ ŠVÝCARSKO regionální produkt®“	
Podepsané přílohy A a B (čestná prohlášení)	
Vyplněná příloha C – naplnění kritéria jedinečnosti	
Živnostníci nebo firmy: kopie výpisu ze živnostenského nebo obchodního rejstříku, případně živnostenského listu	
NNO: kopie stanov nebo statutu	
Doklady prokazující historii provozování zážitku	
Doklady o způsobu informování o zážitku	

Příloha E: Poplatky

Za udělení značky je výrobce povinen zaplatit registrační poplatek ve výši 2000 Kč (v případě dalších žádostí pak 500 Kč). Poplatek je určen na pokrytí nákladů s vyřizováním a posuzováním žádosti a udělením značky. Poplatek bude hrazen při předání certifikátu a uzavření smlouvy o užívání značky. Za užívání značky pak výrobce hradí jednou ročně poplatek ve výši 500 až 2.000 Kč (podle počtu zaměstnanců).

Poplatky jsou příjmem koordinátora značky (MAS Český sever, z.s.). Podrobně viz Zásady pro udělování a užívání značky „ČESKOSASKÉ ŠVÝCARSKO regionální produkt®“.

Vyplněnou žádost zašlete nebo odevzdejte koordinátorce značky:

Ing. Barbora Růžičková
E-mail: rz@masceskysever.cz
Tel.: +420 732 605 433

MAS Český Sever, z.s.
Národní 486, 407 47 Varnsdorf
www.masceskysever.cz