



## Mikroregion Górolsko Swoboda

# Zásady pro udělování a užívání značky „GÓROLSKO SWOBODA regionální produkt®”

”



# Zásady pro udělování a užívání značky „GÓROLSKO SWOBODA regionální produkt®“

## 1. Značka „GÓROLSKO SWOBODA regionální produkt®“

### 1.1. Cíl značky

Značka „GÓROLSKO SWOBODA regionální produkt®“ (dále jen „značka“) byla vytvořena v rámci systému regionálních značek, který rozvíjí Asociace regionálních značek, z.s. (ARZ). Uděluje se produktům spotřebního charakteru, přírodním a zemědělským produktům a uměleckým dílům, které splňují certifikační kritéria.

Jejím cílem je zviditelnit Mikroregion Górolsko Swoboda a využít jeho socioekonomických výhod. Značka má podpořit místní producenty (zemědělce, živnostníky, malé a střední firmy), kteří v tomto přírodně hodnotném, zdravém území hospodaří šetrně, tradičně a v souladu se zájmy ochrany přírody.

Dalším cílem značky je přispět k udržitelnému cestovnímu ruchu – zkvalitněním rekreačního zážitku turistů tím, že značka garantuje původ produktu v regionu, šetrnost k životnímu prostředí, kvalitu a přímou návaznost na dané území. Nákup místních produktů a využívání místních surovin také snižuje zátěž životního prostředí vzhledem ke kratším přepravním vzdálenostem.

### 1.2. Vzhled značky

Podoba značky je určena grafickým manuálem schváleným Pracovní skupinou a ARZ.

Logo je tvořeno grafickou částí, která znázorňuje rozetu v hnědo-oranžové barvě, doplněnou textem „GÓROLSKO SWOBODA regionální produkt®“ v české jazykové mutaci, „GÓROLSKO SWOBODA produkt regionalny®“ v polské jazykové mutaci nebo „GÓROLSKO SWOBODA regionalny produkt®“ ve slovenské jazykové mutaci (viz obrázek).



## 2. Kompetence / uspořádání

### 2.1. MS PZKO Jablunkov – regionální koordinátor značky

Místní skupina Polského kulturně-osvětového svazu Jablunkov (dále jen „MS PZKO Jablunkov“) v osobě regionálního koordinátora značky (dále jen „koordinátor“) zajišťuje a koordinuje celý systém značení v Mikroregionu Górolsko Swoboda. Má právo poskytovat značku. Zodpovídá za udělení a odejímání práv k užívání značky producentům, zajišťuje komunikaci a poskytování informací uživatelům značky a novým zájemcům. Zveřejňuje aktuální znění pravidel a kritérií pro udělování značky a také seznam udělených a odejmutých certifikátů, jejichž evidenci vede. Zajišťuje kontrolu plnění zásad pro udělování a užívání značky a certifikačních kritérií. Stará se spolu s ARZ o propagaci značky, a tedy produktů, producentů i prodejních míst. Spolu s ARZ vyhledává finanční zdroje pro fungování systému značení. Koordinuje společné aktivity uživatelů značky.

### 2.2. Certifikační komise

O udělení práv k užívání značky (certifikátu) pro určitý produkt rozhoduje Certifikační komise (dále jen „komise“). Komise má nejméně 12 členů; zastoupení členů delegovaných zakládajícími členy Sdružení „Mikroregion Górolsko Swoboda“ je více než 50 % z celkového počtu jejich členů. Členy komise jsou rovněž zástupci výrobců (min. polovina členů komise), regionální koordinátor a zástupce ARZ.

Hosty v komisi s poradním hlasem mohou být zástupci následujících subjektů: muzea, Správa CHKO Beskydy, Hospodářská/Agrární komora, krajské úřady, NNO a další.

Komise zasedá nejméně jednou ročně, při jednáních se řídí vlastním jednacím řádem. Termíny zasedání budou zveřejněny alespoň 1 měsíc předem na stránkách [www.regionalni-znacky.cz](http://www.regionalni-znacky.cz).

### 2.3. Asociace regionálních značek, z.s.

Asociace regionálních značek, z.s. (ARZ) zajišťuje koordinaci systémů značení místních produktů na národní úrovni. Pomáhá koordinátorovi ve vyhledávání finančních zdrojů pro systém značení, v marketingu, propagaci a prezentaci značky. Spravuje společné webové stránky systému regionálních značek ([www.regionalni-znacky.cz](http://www.regionalni-znacky.cz)). Zajišťuje výměnu zkušeností mezi regiony, které jsou členy systému, a také propagaci a prezentaci systému i jednotlivých značek na národní a mezinárodní úrovni.

MS PZKO Jablunkov v osobě koordinátora, Pracovní skupina, komise i ARZ společně rozvíjí certifikační kritéria a zásady pro udělování a užívání značky „Górolsko Swoboda regionální produkt®“ (dále i „zásady“).

## 3. Postup při udílení certifikátu a užívání značky

### 3.1. Proces udílení certifikátu

Držitelem certifikátu může být právnická i fyzická osoba. Certifikát bude udělen, jestliže produkt i jeho výrobce splní certifikační kritéria (viz příloha č. 1). Komise však může zamítnout udělení značky produktu, který je v rozporu s cílem značky, se stanovami MS PZKO Jablunkov a Sdružení „Mikroregion Górolsko Swoboda“, odporuje morálním a etickým zásadám, obecnému estetickému citění nebo by mohl jinak poškodit dobré jméno značky, MS PZKO Jablunkov, Sdružení „Mikroregion Górolsko Swoboda“ nebo ARZ.

Zájemce o značku obdrží od koordinátora formulář žádosti o značku (viz příloha č. 2.1), který je k dispozici rovněž na internetu na adrese <http://www.regionalni-znacky.cz/gorolsko-swoboda/cs/provyrobce/dokumenty>. Zájemce o značku tento formulář vyplní a odevzdá koordinátorovi společně se vzorkem produktu, případně dodá vzorek produktu k datu zasedání Certifikační komise. Vzorek produktu bude na požádání producenta vrácen.

V případě, že není možné předložit vzorek produktu Certifikační komisi, nebo nastanou pochybnosti o kvalitě předloženého produktu, bude produkt posouzen pověřeným členem Certifikační komise přímo na místě u producenta. Producent umožní přístup člena komise do provozovny. Producent se může zúčastnit jednání Komise.

Koordinátor zkontroluje formální správnost a úplnost vyplněné žádosti a případně požádá producenta o její doplnění nejpozději do 15 dnů po jejím obdržení.

Žádost se podává pro konkrétní produkt nebo jednotně definovanou skupinu produktů, kde všechny produkty shodně plní kritéria uvedená v žádosti (tj. každé kritérium musí plnit i ten „nejslabší“ produkt ve skupině).

Pokud je producent již držitelem platného certifikátu pro jiný svůj produkt, nemusí v žádosti o certifikát pro další produkt dokládat splnění kritérií pro výrobce.

Pokud výrobce žádá o opětovné udělení certifikátu (při vypršení platnosti certifikátu) a nedošlo k žádné změně v plnění certifikačních kritérií, lze využít zjednodušený formulář žádosti – viz příloha č. 2.2. Svá rozhodnutí sdělí koordinátorovi.

Koordinátor předá všechny žádosti Certifikační komisi alespoň 7 dní před jejím zasedáním. Komise posoudí, jestli producent i produkt splňují certifikační kritéria, a rozhodne o udělení nebo neudělení certifikátu. Svá rozhodnutí sdělí koordinátorovi.

V případě kladného rozhodnutí udělí koordinátor producentovi certifikát pro daný produkt a uzavře s ním smlouvu o užívání značky.

V případě záporného rozhodnutí uvědomí koordinátor producenta a sdělí mu důvody zamítnutí žádosti.

Na udělení značky není právní nárok.

Všechny údaje uvedené v žádosti budou považovány za důvěrné a budou použity pouze pro účely certifikace produktů, koordinátor i komise budou postupovat v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, a se zákonem č. 148/1998 Sb. o ochraně utajovaných skutečností.

### 3.2. Užívání značky a povinnosti držitelů značky

Právo na užívání značky (certifikát) je nepřenosné a neprodejné. Certifikát platí po dobu 2 let od data vystavení. Nejpozději 1 měsíc před uplynutím této lhůty je nutné podat žádost o certifikát znovu (nedošlo-li ke změně v plnění certifikačních kritérií, lze využít zjednodušený formulář žádosti – viz příloha č. 2.2); v případě včasného podání žádosti se platnost certifikátu automaticky prodlužuje do nejbližšího zasedání komise.

Po dobu platnosti certifikátu garantuje výrobce nepřetržité plnění kritérií, která uvedl v žádosti, a je povinen hlásit koordinátorovi jakékoli změny skutečností uvedených v žádosti, a to písemně, nejpozději

do 3 týdnů od vzniku změny. V případě závažných změn koordinátor postoupí informaci o změně komisi, která při nejbližším zasedání rozhodne o nutnosti vystavení nového certifikátu i o tom, jestli certifikát bude vystaven.

Výrobce zajistí, aby certifikovaný výrobek byl prodáván řádně označen, a to jedním z těchto způsobů:

- začleněním značky (loga) do etikety nebo na obal produktu na základě grafického manuálu;
- označením produktu (nebo jeho obalu) samolepkou nebo visačkou se značkou, kterou si zakoupí od koordinátora za režijní cenu;
- v případě produktů, které nelze jednotlivě značit (např. pečivo), budou způsob a podmínky značení stanoveny individuálně po dohodě koordinátora s producentem, např. označením prodejního pultu či regálu apod.

Koordinátor může s výrobcem individuálně dojednat zvláštní podmínky, např. pokud producent nemá zájem značit část své produkce určenou pro specifické odběratele. Tyto požadavky by se měly objevit již v žádosti o značku (ve specifikaci produktu) a budou součástí smlouvy s producentem o užívání značky.

Má-li držitel certifikátu vlastní webové stránky, kde prezentuje své certifikované výrobky je povinen umístit logo značky (nebo banner o značce) na úvodní stranu, spolu s hypertextovým odkazem na [www.regionalni-znacky.cz](http://www.regionalni-znacky.cz). Logo může být doplněno textem ve smyslu „Jsme držiteli certifikátu k užívání značky (logo)“.

Držitel certifikátu může používat značku také dalšími způsoby dle grafického manuálu, např. na hlavičkovém papíře, reklamních materiálech, vizitkách apod., spolu s textem „Jsme držiteli certifikátu k užívání značky (logo)“.

Při použití značky spojeném s prezentací produktů musí být vždy patrné, pro který produkt (produkty) značka platí (kromě případů, kdy výrobce produkuje pouze certifikované produkty).

### 3.3. Kontroly

Kontrolu plnění certifikačních kritérií a zásad (např. řádné označení produktů) provádí osoba pověřená Certifikační komisí (tímto pověřením se musí prokázat). Uživatel značky je povinen s touto osobou spolupracovat a poskytnout jí k nahlédnutí potřebné dokumenty nebo umožnit přístup do provozovny.

Z kontroly bude proveden zápis.

Všechny skutečnosti zjištěné při kontrole budou považovány za důvěrné a budou použity pouze pro účely certifikace produktů; koordinátor i komise budou postupovat v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, a se zákonem č. 148/1998 Sb., o ochraně utajovaných skutečností.

## 4. Poplatek za udělení a užívání značky

### 4.1. Registrační poplatek

Za udělení značky zaplatí producent poplatek ve výši 1500,- Kč. Poplatek je určen na částečné pokrytí nákladů spojených s vyřizováním a posuzováním žádosti, udělením značky a částí nákladů na marketing, propagaci a prezentaci značky.

Pokud je výrobce již držitelem certifikátu a žádá o nový certifikát (pro jiný svůj produkt nebo před uplynutím platnosti certifikátu), poplatek se snižuje na 1000,- Kč.

Poplatek je hrazen při podpisu Smlouvy o užívání značky a je příjmem MS PZKO Jablunkov.

### 4.2. Poplatek za užívání značky

Pro částečné pokrytí nákladů na propagaci a prezentaci značky hradí její uživatelé roční poplatek za užívání značky v následující výši:

- drobní živnostníci (OSVČ) a fyzické osoby vykonávající příležitostnou činnost: 500,- Kč;
- neziskové organizace: 1 000,- Kč;
- firmy s méně než 10 zaměstnanci: 3 000,- Kč;
- firmy s 10 a více zaměstnanci: 5 000,- Kč.

Poplatek je hrazen (hotově nebo převodem na účet) vždy v plné výši k datu 31. srpna, bez ohledu na datum vystavení certifikátu. Pro stanovení výše poplatku je rozhodující počet zaměstnanců k tomuto datu.

## 5. Prezentace značky

Pro značku bude zajištěna jednotná prezentace a marketing, a to zejména těmito způsoby:

- prezentace v médiích na mezinárodní, národní i regionální úrovni;
- vytvoření katalogu produktů a jeho pravidelná aktualizace;
- vytvoření informačního letáku aj. tiskovin;
- webová prezentace, případně elektronický obchod;
- prezentace výrobců, produktů a značky na regionálních i národních akcích (jarmarky, veletrhy cestovního ruchu apod.).

## 6. Prodejní místa

Místa prodeje certifikovaných výrobků se mohou stát oficiálními prodejními místy, která mají právo nést speciální označení (samolepku, certifikát, plakát apod.) s logem značky a textem ve smyslu „Zde prodáváme originální produkty Mikroregionu Góroloko Swoboda“. Oficiální prodejní místa jsou propagována spolu s produkty na internetových stránkách [www.regionalni-znacky.cz](http://www.regionalni-znacky.cz), případně v dalších informačních a propagačních materiálech.

Prodejní místa musí splňovat tyto podmínky:

- Malé nebo střední obchody (kamenné, informační centra, muzea, prodej v hotelích nebo přímo u producenta apod.). Supermarkety a hypermarkety pouze v případě, že mají místo prodeje certifikovaných produktů speciálně označené. Vhodnost obchodu jako prodejního místa posoudí individuálně koordinátor.
- Garance prodeje certifikovaných produktů: stabilní prodej certifikovaných produktů minimálně od tří výrobců.
- Prodejním místům bude také doporučeno:
- mít k dispozici pro zákazníky informace o značce, o certifikovaných produktech a jejich producentech (např. letáky, katalog produktů);
- odlišit certifikované produkty: přímo v prodejně podle možností speciálně označit místo (regál, box, místo na pultu apod.) s certifikovanými produkty.

Míra propagace jednotlivých prodejních míst bude záležet na možnostech koordinátora a také na tom, do jaké míry plní podmínky (počet certifikovaných produktů, plnění doporučení atd.).

## 7. Užívání značky dalšími subjekty

Značku mohou používat na základě smlouvy s MS PZKO Jablunkov i další subjekty (instituce státní správy, samosprávy, nevládní organizace apod.) sídlící v regionu, které tak mohou podpořit propagaci nebo dobré jméno značky.

Značka může být v tomto případě umístěna na informačních a propagačních materiálech subjektu, na internetových stránkách (s odkazem, prolinkem na oficiální stránky projektu značení), hlavičkových papírech apod., a to s doprovodným textem ve smyslu: „Podporujeme místní produkty označené touto značkou“.

O možnosti a podmínkách užívání značky bude jednat MS PZKO Jablunkov s každým subjektem individuálně.

## 8. Čestné udělení značky

V individuálních případech může Certifikační komise udělit tzv. čestnou značku produktům, které nemají komerční charakter (např. umělecká díla, výtvořiny lidových rukodělníků a řemeslníků) a mají vysoký potenciál reprezentovat region.

Pro tyto produkty platí stejné zásady a certifikační kritéria jako při řádném udělování a užívání značky – s těmito výjimkami:

- produkty musí získat minimálně 20 bodů v podmínce jedinečnosti (viz certifikační kritéria – příloha č. 1, část B);
- výrobce (autor) nemusí mít živnostenský list;
- výrobce nebude platit poplatky za udělení a užívání značky;
- produkty nemusí být zahrnuty do všech forem propagace značky (tak jako řádně certifikované produkty), vhodnost posoudí koordinátor individuálně podle druhu propagačního materiálu.

## 9. Postup při porušení zásad

Při zjištění porušení zásad nebo certifikačních kritérií vyzve koordinátor uživatele značky k nápravě v přiměřené lhůtě nebo rozhodne o odebrání certifikátu. Rozhodnutí o odebrání certifikátu potvrdí komise při nejbližším zasedání. Detailní postup bude řešen ve smlouvě s producentem.

Po odejmutí certifikátu zaniká právo na užívání značky, uživatel nemá nárok na vrácení zaplacených poplatků.

Při neoprávněném užití značky bude postupováno soudní cestou.

## 10. Závěrečná ustanovení

Tyto zásady vstupují v platnost dne 11.10.2007.

Případné změny zásad a certifikačních kritérií mohou být provedeny po dohodě koordinátora s ARZ.

Poslední změny zásad a certifikačních kritérií byly provedeny 27.1.2017.

Schválili:

Ing. Jan Rytko

.....  
předseda MS PZKO Jablunkov

PhDr. Kateřina Čadilová

.....  
předsedkyně ARZ