



Mikroregion Górolsko Swoboda

Zásady poskytovania a používania značky „GÓROLSKO SWOBODA regionálny produkt”



Zásady poskytovania a používania značky „GÓROLSKO SWOBODA regionálny produkt®“

1. Značka „GÓROLSKO SWOBODA regionálny produkt®“

1.1. Cieľ značky

Značka „GÓROLSKO SWOBODA regionálny produkt®“ (ďalej iba „značka“) bola vytvorená v rámci systému regionálnych značiek, ktorý rozvíja Asociácia regionálnych značiek, z.s. (ARZ). Udeľuje sa produktom spotrebného charakteru, prírodným a poľnohospodárskym produktom, ktoré spĺňajú certifikačné kritériá.

Ich cieľom je zviditeľniť Mikroregión Górolsko Swoboda a využiť jeho socioekonomické výhody. Značka má podporiť miestnych producentov (poľnohospodárov, živnostníkov, malé a stredné firmy), ktoré v tomto prírodne hodnotnom a zdravom území hospodária šetrne, tradične a v súlade so záujmami ochrany prírody.

Ďalším cieľom značky je prispieť k udržateľnému cestovnému ruchu – skvalitnením rekreačného zážitku turistom tým, že značka garantuje pôvod produktu v regióne, šetrnosť k životnému prostrediu, kvalitu a priamu nadväznosť na dané územie. Nákup miestnych produktov a využívanie miestnych surovín tiež znižuje záťaž životného prostredia vzhľadom na kratšie prepravné vzdialenosti.

1.2. Vzhľad značky

Podoba značky je určená grafickým manuálom schváleným Pracovnou skupinou a ARZ.

Logo je tvorené grafickou časťou, ktorá znázorňuje rozetu v hnedooranžovej farbe, doplnenú textom „GÓROLSKO SWOBODA regionálny produkt®“ v českej jazykovej mutácii, „GÓROLSKO SWOBODA produkt regionalny®“ v poľskej jazykovej mutácii alebo „GÓROLSKO SWOBODA regionálny produkt®“ v slovenskej jazykovej mutácii (viď obrázky).



2. Kompetencie / usporiadanie

2.1. MS PZKO Jablunkov z.s. – regionálny koordinátor značky

Miestna skupina Poľského kultúrno-osvetového zväzu v Jablunkove (ďalej len „MS PZKO Jablunkov z.s.“), ako regionálny koordinátor značky (ďalej len „koordinátor“) zaisťuje a koordinuje celý systém značenia v Mikroregióne Górolsko Swoboda. Má právo poskytovať značku. Zodpovedá za udeľovanie a odnímanie práv na používanie značky producentom, zaisťuje komunikáciu a poskytovanie informácií užívateľom značky a novým záujemcom. Zverejňuje aktuálne znenie pravidiel a kritérií na poskytovanie značky a tiež zoznam udelených a odňatých certifikátov, ktorých evidenciu vedie. Zaisťuje kontrolu plnenia zásad na poskytovanie a používanie značky a certifikačných kritérií. Spolu s ARZ sa stará o propagáciu značky, a teda produktov, producentov i predajných miest. Spolu s ARZ vyhľadáva finančné zdroje na fungovanie systému značenia. Koordinuje spoločné aktivity užívateľov značky.

2.2. Certifikačná komisia

O udelení práv na používanie značky (certifikátu) pre určitý produkt rozhoduje Certifikačná komisia (ďalej len „komisia“). Komisia má najmenej 12 členov; zastúpenie členov delegovaných zakladajúcimi členmi Združenia „Mikroregión Górolsko Swoboda“ je viac ako 50 % z celkového počtu jej členov.

Členmi komisie sú taktiež zástupcovia výrobcov (min. polovica členov komisie), koordinátor a predstaviteľ ARZ.

Host'ami v komisii s poradným hlasom môžu byť zástupcovia nasledujúcich subjektov: múzeá, Správa CHKO Kysuce, Hospodárska/Agrárna komora, krajské úrady, NNO a ďalší.

Komisia zasadá najmenej raz za rok, pri rokovaní sa riadi vlastným rokovacím poriadkom. Termíny zasadnutí budú zverejnené aspoň 1 mesiac vopred na stránkach www.regionalni-znacky.cz.

2.3. Asociácia regionálnych značiek, z.s.

Asociácia regionálnych značiek, z.s. (ARZ), zaisťuje koordináciu systémov značenia miestnych produktov na národnej úrovni. Pomáha koordinátorovi vo vyhľadávaní finančných zdrojov na systém značenia, v marketingu, propagácii a prezentácii značky. Spravuje spoločné webové stránky systému regionálnych značiek (www.regionalni-znacky.cz). Zaisťuje výmenu skúseností medzi regiónmi, ktoré sú členmi systému, a tiež propagáciu a prezentáciu systému i jednotlivých značiek na národnej a medzinárodnej úrovni.

MS PZKO Jablunkov z.s. ako koordinátor, Pracovná skupina, komisia i ARZ spoločne rozvíjajú certifikačné kritériá a zásady na poskytovanie a používanie značky „Górolsko Swoboda regionálny produkt®“ (ďalej i „zásady“).

3. Postup pri udeľovaní certifikátu a používaní značky

3.1. Proces udeľovania certifikátu

Držiteľom certifikátu môže byť právnická i fyzická osoba. Certifikát bude udelený, ak produkt aj jeho výrobca spĺňajú certifikačné kritériá (viď príloha č. 1). Komisia však môže zamietnuť udelenie značky produktu, ktorý je v rozpore s cieľom značky, so stanovami MS PZKO Jablunkov z.s a Združenia „Mikroregión Górolsko Swoboda“, protirečí morálnym a etickým zásadám, všeobecnému estetickému cíteniu alebo by mohol inak poškodiť dobré meno značky, MS PZKO Jablunkov z.s, Združenia „Mikroregión Górolsko Swoboda“ alebo ARZ.

Záujemca o značku dostane od koordinátora formulár žiadosti o značku (viď príloha č. 2.1), ktorý je k dispozícii aj na internetovej adrese <http://www.regionalni-znacky.cz/gorolsko-swoboda/cs/pro-vyrobce/dokumenty>. Záujemca túto žiadosť vyplní a odovzdá koordinátorovi spoločne so vzorkou produktu, prípadne dodá vzorku produktu k dátumu zasadania Certifikačnej komisie. Vzorka produktu bude na požiadanie producenta vrátená.

V prípade, že nie je možné predložiť vzorku produktu Certifikačnej komisii alebo nastanú pochybnosti o kvalite predloženého produktu, produkt bude posúdený povereným členom Certifikačnej komisie priamo na mieste u producenta. Producent umožní členovi komisie prístup do prevádzky. Producent sa môže zúčastniť rokovania komisie.

Koordinátor skontroluje formálnu správnosť a úplnosť vyplnenej žiadosti a prípadne požiada producenta o jej doplnenie najneskôr do 15 dní po jej doručení.

Žiadosť sa podáva na konkrétny produkt alebo jednotne definovanú skupinu produktov, kde všetky produkty zhodne plnia kritériá uvedené v žiadosti (t.j. aj ten „najslabší“ produkt v skupine musí splniť každé kritérium).

Pokiaľ je producent už držiteľom platného certifikátu na iný svoj produkt, nemusí v žiadosti o certifikát na ďalší produkt dokladať splnenie kritérií pre producenta.

Pokiaľ výrobca žiada o opätovné poskytnutie certifikátu (pri uplynutí platnosti certifikátu) a nedošlo k žiadnej zmene v plnení certifikačných kritérií, je možné využiť zjednodušený formulár žiadosti – pozri prílohu č. 2.2. Svoje rozhodnutia oznámi koordinátorovi.

Koordinátor odovzdá všetky žiadosti Certifikačnej komisii aspoň 7 dní pred jej zasadáním. Komisia posúdi, či producent i produkt spĺňajú certifikačné kritériá, a rozhodne o udelení alebo neudelení certifikátu. Svoje rozhodnutia dá na vedomie koordinátorovi.

V prípade kladného rozhodnutia koordinátor udeľí producentovi certifikát na daný produkt a uzavrie s ním zmluvu o používaní značky.

V prípade záporného rozhodnutia koordinátor upovedomí producenta a povie mu dôvody zamietnutia žiadosti.

Na udelení značky nie je právny nárok.

Všetky údaje uvedené v žiadosti budú považované za dôverné a budú použité iba na účely certifikácie produktov; koordinátor i komisia budú postupovať v súlade so zákonom č. 101/2000 Sb. o ochrane osobných údajov a so zákonom č. 148/1998 Sb. o ochrane utajovaných skutočností.

3.2. Používanie značky a povinnosti držiteľov značky

Právo na používanie značky (certifikát) je neprenosné a nepredajné. Certifikát platí 2 roky od dátumu vystavenia. Najneskôr 1 mesiac pred uplynutím tejto lehoty je nutné podať žiadosť o certifikát znovu; (ak nedošlo k zmene v plnení certifikačných kritérií, je možné využiť zjednodušený formulár žiadosti – pozri prílohu č. 2.2); v prípade skorého podania žiadosti sa platnosť certifikátu automaticky predlžuje do najbližšieho zasadania komisie.

Počas platnosti certifikátu producent garantuje nepretržité plnenie kritérií, ktoré uviedol v žiadosti, a je povinný hlásiť koordinátorovi akékoľvek zmeny skutočností uvedených v žiadosti, a to písomne, najneskôr do 3 týždňov od vzniku zmeny. V prípade závažných zmien koordinátor postúpi informáciu o zmene komisii, ktorá pri najbližšom zasadnutí rozhodne o nutnosti vystavenia nového certifikátu i o tom, či certifikát bude vystavený.

Producent zaistí, aby certifikovaný produkt bol predávaný riadne označený, a to jedným z týchto spôsobov:

- začlenením značky (loga) do etikety alebo na obal produktu na základe grafického manuálu;
- označením produktu (alebo jeho obalu) samolepkou alebo visačkou so značkou, ktorú si zakúpi od koordinátora za režijnú cenu;
- v prípade produktov, ktoré nie je možné jednotlivo označiť (napr. pečivo), budú spôsob a podmienky označenia stanovené individuálne po dohode koordinátora s producentom, napr. označením predajného pultu či regálu a pod.

Koordinátor môže s producentom individuálne dohodnúť zvláštne podmienky, napr. pokiaľ producent nemá záujem označiť časť svojej produkcie určenú pre špecifických odberateľov. Tieto požiadavky by sa mali objaviť už v žiadosti o značku (v špecifikácii produktu) a budú súčasťou zmluvy s producentom o užívanie značky.

Ak má držiteľ certifikátu vlastné webové stránky, kde prezentuje svoje certifikované výrobky je povinný umiestniť logo značky (alebo banner o značke) na úvodnú stranu, spolu s hypertextovým odkazom na www.regionalni-znacky.cz. Logo môže byť doplnené textom v zmysle "Sme držiteľmi certifikátu na používanie značky (logo)".

Držiteľ certifikátu môže používať značku aj ďalšími spôsobmi podľa grafického manuálu, napr. na hlavičkovom papieri, reklamných materiáloch, vizitkách, webových stránkach a pod., spolu s textom v zmysle „Sme držiteľmi certifikátu na používanie značky GÓROLSKO SWOBODA regionálny produkt®“.

Pri použití značky spojenom s prezentáciou produktov musí byť vždy jasné, pre ktorý produkt (produkty) značka platí (okrem prípadov, keď výrobca produkuje iba certifikované produkty).

3.3. Kontroly

Kontrolu plnenia certifikačných kritérií a zásad (napr. riadne označenie produktov) uskutočňuje osoba poverená Certifikačnou komisiou (týmto poverením sa musí preukázať). Užívateľ značky je povinný s touto osobou spolupracovať a poskytnúť jej na nahliadnutie potrebné dokumenty alebo umožniť prístup do prevádzky.

Z kontroly bude urobený zápis.

Všetky skutočnosti zistené pri kontrole budú považované za dôverné a budú použité iba na účely certifikácie produktov; koordinátor i komisia budú postupovať v súlade so zákonom č. 101/2000 Sb. o ochrane osobných údajov a so zákonom č. 148/1998 Sb. o ochrane utajovaných skutočností.

4. Poplatok za poskytnutie a používanie značky

4.1. Registračný poplatok

Za poskytnutie značky zaplatí producent poplatok vo výške 1500,- Kč. Poplatok je určený na čiastočné pokrytie nákladov spojených s vybavovaním a posudzovaním žiadosti, udelením značky a časti nákladov na marketing, propagáciu a prezentáciu značky.

Pokiaľ je výrobca už držiteľom certifikátu a žiada o nový (na iný svoj produkt alebo pred uplynutím platnosti certifikátu), poplatok sa znižuje na 1000,- Kč.

Poplatok sa uhrádza pri podpise Zmluvy o užívaní značky a je príjmom MS PZKO Jablunkov z.s.

4.2. Poplatok za užívanie značky

Pre čiastočne pokrytie nákladov na propagáciu a prezentáciu značky hradí ich užívateľa ročný poplatok za užívanie značky v nasledujúcej výške:

- drobní živnostníci (SZČO) a fyzické osoby vykonávajúce príležitostnú činnosť: 500,- Kč;
- neziskové organizácie: 1 000,- Kč;
- firmy s menej ako 10 zamestnancami: 3 000,- Kč;
- firmy s 10 a viacero zamestnancami: 5 000,- Kč.

Poplatok je hradený (v hotovosti alebo prevodom na účet) vždy v plnej výške najneskoršie k dátumu 31. augusta, bez ohľadu na dátum vystavenia certifikátu. Pre stanovenie výšky poplatku je rozhodujúci počet zamestnancov k tomuto dátumu.

5. Prezentácia značky

Pre značku bude zaistená jednotná prezentácia a marketing, a to najmä týmito spôsobmi:

- prezentácia v médiách na medzinárodnej, národnej i regionálnej úrovni;
- vytvorenie katalógu produktov a jeho pravidelná aktualizácia;
- vytvorenie informačného letáku a iných tlačovín;
- webová prezentácia, prípadne elektronický obchod;
- prezentácia výrobcov, produktov a značky na regionálnych i národných akciách (jarmoky, veľtrhy cestovného ruchu a pod.).

6. Predajné miesta

Miesta predaja certifikovaných produktov sa môžu stať oficiálnymi predajnými miestami, ktoré majú právo niesť špeciálne označenie (samolepku, certifikát, plagát a pod.) s logom značky a textom v zmysle „Tu predávame originálne produkty Mikroregiónu Górolsko Swoboda“. Takto označené predajné miesta budú propagované spolu s produktmi na internetových stránkach www.regionalni-znacky.cz, prípadne v ďalších informačných a propagačných materiáloch.

Predajné miesta musia spĺňať tieto podmienky:

- Malé alebo stredné obchody (kamenné informačné centrá, múzeá, predaj v hoteloch alebo priamo u producenta a pod.). Supermarkety a hypermarkety iba v prípade, že majú miesto predaja certifikovaných produktov špeciálne označené. Vhodnosť obchodu ako predajného miesta posúdi individuálne koordinátor.
- Garancia predaja certifikovaných produktov: stabilný predaj certifikovaných produktov minimálne od troch výrobcov.
- Predajným miestam bude tiež odporučené:
- mať k dispozícii pre zákazníkov informácie o značke, o certifikovaných produktoch a ich producentoch (napr. letáky, katalóg produktov);
- odlíšiť certifikované produkty: priamo v predajni podľa možností špeciálne označiť miesto (regál, box, miesto na pulte a pod.) s certifikovanými produktmi.

Miera propagácie jednotlivých predajných miest bude záležať na možnostiach koordinátora a tiež na tom, do akej miery plní podmienky (počet certifikovaných produktov, plnenie odporúčení atď.).

7. Používanie značky ďalšími subjektmi

Značku môžu používať na základe zmluvy s MS PZKO Jablunkov z.s. i ďalšie subjekty (inštitúcie štátnej správy, samosprávy, mimovládne organizácie a pod.) sídliace v regióne, ktoré tak môžu podporiť propagáciu alebo dobré meno značky.

Značka môže byť v tomto prípade umiestnená na informačných a propagačných materiáloch subjektu, na internetových stránkach (s odkazom, linkom na oficiálne stránky projektu označenia), hlavičkových papieroch a pod., a to so sprievodným textom v zmysle: „Podporujeme miestne produkty označené touto značkou.“

O možnosti a podmienkach používania značky bude rokovať MS PZKO Jablunkov z.s. s každým subjektom individuálne.

8. Čestné poskytnutie značky

V individuálnych prípadoch môže Certifikačná komisia udeliť tzv. čestnú značku produktom, ktoré nemajú komerčný charakter (napr. umelecké diela, výtvary ľudových výrobcov a remeselníkov) a majú vysoký potenciál reprezentovať región.

Pre tieto produkty platia rovnaké zásady a certifikačné kritériá ako pri riadnom poskytnutí a používaní značky – s týmito výnimkami:

- produkty musia získať minimálne 20 bodov za podmienky jedinečnosti (viď certifikačné kritériá – príloha č. 1, časť B);
- výrobca (autor) nemusí mať živnostenský list;
- výrobca nebude platiť poplatky za poskytnutie a používanie značky;
- produkty nemusia byť zahrnuté do všetkých foriem propagácie značky (tak ako riadne certifikované produkty), vhodnosť posúdi individuálne koordinátor podľa druhu propagačného materiálu.

9. Postup pri porušení zásad

Pri zistení porušenia zásad alebo certifikačných kritérií koordinátor vyzve užívateľa značky na nápravu v primeranom čase alebo rozhodne o odobratí certifikátu. Rozhodnutie o odobratí certifikátu potvrdí komisia pri najbližšom zasadaní. Detailný postup bude riešený v zmluve s producentom.

Po odňatí certifikátu zaniká právo na užívanie značky, užívateľ nemá nárok na vrátenie zaplatených poplatkov.

Pri neoprávnenom užití značky sa bude postupovať súdnou cestou.

10. Záverečné ustanovenia

Tieto zásady vstupujú do platnosti dňa 11.10.2007.

Prípadné zmeny zásad a certifikačných kritérií môžu byť urobené po dohode koordinátora s ARZ.

Posledné zmeny zásad a certifikačných kritérií boli uskutočnené 27.1.2017.

Schválili:

Ing. Jan Rytko

.....
predseda MS PZKO Jablunkov z.s.

PhDr. Kateřina Čadilová

.....
predsedníčka ARZ, z.s.