

Kryteria certyfikacyjne dla marki „GÓROLSKO SWOBODA produkt regionalny®”

A. Kryteria dla producentów:

1) Podmiot miejscowy

- a) Osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, firma, organizacja posiadająca zakład produkcyjny na terenie „Mikroregionu Górolsko Swoboda” (patrz załączona mapka) lub osoba fizyczna stale zamieszkała na terenie „Mikroregionu Górolsko Swoboda” (wyznaczenie identyczne).

Sposób weryfikacji: okazanie kopii zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, aktualnego wyciągu z Krajowego Rejestru Sądowego, kopii dokumentów rejestracji organizacji.

- b) Rolnik gospodarujący w „Mikroregionie Górolsko Swoboda” (patrz załączona mapka).

Sposób weryfikacji: okazanie kopii zaświadczenia o prowadzeniu działalności rolniczej, kopii wypisu z rejestru gruntów lub kopii ważnej umowy najmu.

Okomentowa(a): [IH1]: wyciąg

- c) Pszczelarz, którego rodziny pszczoły (pasieka) umieszczone są w „Mikroregionie Górolsko Swoboda” (patrz załączona mapka).

Sposób weryfikacji: Okazanie kopii zaświadczenia o prowadzeniu działalności rolniczej lub kopii zaświadczenia o stanowisku rodzin pszczelich (pasieki).

- d) Osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej, która mieszka na stałe na terenie „Mikroregionu Górolsko Swoboda”.

Sposób weryfikacji: przedłożenie kopii dokumentu osobistego (wyłącznie w celu sprawdzenia, kopia nie będzie archiwizowana).

2) Kwalifikacja do właściwego wytwarzania i produkcji

Producenci muszą posiadać ważne zezwolenie na prowadzenie działalności gospodarczej w danej dziedzinie albo złożyć zaprzysiężone oświadczenie, że działalność, którą prowadzą, jest okazjonalna, a całkowity dochód (bez potrąceń) z wymienionych czynności nie przekracza w danym roku kalendarzowym limitu finansowego ustalonego dla powstania zobowiązań podatkowych i płatności zgodnie z obowiązującym prawem w RP. Rolnicy muszą mieć zezwolenie na prowadzenie działalności lub muszą być zarejestrowani w rejestrze odpowiedniego urzędu gminy.

Sposób weryfikacji: złożenie kopii wyżej wymienionych dokumentów, u osób prowadzących działalność okazjonalną – oświadczenie złożone pod przysięgą.

3) Wolność od długów

Ubiegający się o markę deklaruje, iż na jego firmie nie ciąży upadłość, że nie zalega z opłacaniem podatków, opłat oraz składek na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne oraz że nie jest przeciwko niemu prowadzone postępowanie ze strony Polskiej Inspekcji Handlowej.

Sposób weryfikacji: Oświadczenie wnioskodawcy.

4) Zapewnienie o standardowej jakości produkcji

Ubiegający się o markę musi gwarantować, że spełnia ustawowe przepisy i normy dla danego zakładu (higieniczne, techniczne, bezpieczeństwo pracy itp.).

Sposób weryfikacji: Oświadczenie wnioskodawcy.

5) Proces produkcji nie wyrządza szkód przyrodzie

Działalność gospodarcza wnioskodawcy nie może wyrządzać szkód w środowisku naturalnym oraz jego składowych ponad normę określoną obowiązującymi przepisami prawa. Stosownie do swych możliwości technicznych i finansowych przestrzega (lub w przyszłości będzie przestrzegał) zasad przyjaznego i oszczędnego zachowania wobec środowiska naturalnego:

- oszczędne gospodarowanie wodą – ekonomiczne zachowanie, używanie urządzeń do oszczędzania wodą, oddzielone używanie wody użytkowej i pitnej (gdzie jest to technicznie możliwe), używanie przyjaznych i oszczędnych wobec środowiska naturalnego środków czyszczących (biodegradowalnych), właściwe oczyszczanie ścieków
- oszczędne gospodarowanie energią – ekonomiczne zachowanie, wykorzystanie energetycznie efektywnych urządzeń (klasy A lub B), stosowanie energooszczędnych żarówek, efektywne ogrzewanie (regulacja ogrzewania, niższa temperatura w pomieszczeniach niezamieszkałych), ocieplenie budynków, starania pod kątem wykorzystania odnawialnych lub alternatywnych źródeł energii (tam, gdzie jest to technicznie możliwe)
- odpady – minimalizacja odpadów i opakowań, konsekwentna segregacja odpadów (zwłaszcza papieru, tworzyw sztucznych, szkła oraz odpadów niebezpiecznych, ewentualnie kompostowanie odpadów biologicznych)
- materiał i surowce – preferowanie materiałów nadających się do utylizacji i recyklingu. Używanie materiałów utylizowanych (również do opakowań) i lokalnych surowców. Minimalizacja manipulacji z substancjami niebezpiecznymi (toksycznymi, łatwopalnymi, rakotwórczymi itp.) oraz ich odpowiednie unieszkodliwianie
- rolnicy – minimalizacja używania środków chemicznych (nawozów sztucznych, pestycydów itp.), etyczne obchodzenie się ze zwierzętami.

Wobec wnioskodawcy nie jest prowadzone postępowanie ze strony Polskiej Inspekcji Środowiska Naturalnego.

Sposób weryfikacji: Oświadczenie wnioskodawcy; Komisja Certyfikacyjna oceni spełnienie zasad przyjaznego i oszczędnego zachowania wobec środowiska naturalnego. W razie wątpliwości możliwe jest zasięgnięcie opinii Zarządu Parku Krajobrazowego Beskidu Śląskiego.

B. Kryteria dotyczące produktu:

1) Artykuły konsumpcyjne, użytkowe lub produkty rolnicze i naturalne, lub dzieła sztuki powstałe w „Mikroregionie Górsko Swoboda”

W celu oceny charakteru produktu przez Komisję Certyfikacyjną wnioskodawca przedstawi jego próbkę, a w przypadku, gdy jest to niemożliwe lub niewłaściwe, przedstawi jego zdjęcie, opis itp.

W wypadku, iż pewne fazy produkcji produktu przebiegają poza regionem, Komisja Certyfikacyjna według opisu sposobu produkcji oceni indywidualnie, czy produkt można uważać za wyprodukowany w regionie. Tzn. oceni, czy fazę produkcji, która przebiega w regionie, można uważać za najistotniejszą ze względu na charakter produktu.

Sposób weryfikacji: Ocena Komisji Certyfikacyjnej na podstawie próbki produktu (autopsji), ewentualnie według opisu produkcji.

2) Zapewnienie standardowej jakości

Ubiegający się o markę musi gwarantować, że produkt spełnia wszystkie przewidziane przepisy i normy.

Sposób weryfikacji: oświadczenie wnioskodawcy i ocena jakości dokonana przez Komisję Certyfikacyjną.

3) Przyjazne i oszczędne zachowanie wobec natury

Produkt ani jego opakowanie nie mogą szkodzić środowisku naturalnemu, jego elementom ani zdrowiu ludzi ponad miarę określoną przez obowiązujące przepisy prawne, i to w żadnej fazie swego cyklu życia (produkcja, używanie, likwidacja). Muszą zgodnie z możliwościami technicznymi i ekonomicznymi spełniać (lub w przyszłości będą spełniać) zasady przyjaznego i oszczędnego zachowania wobec środowiska naturalnego:

- materiał – priorytetowo z materiałów odzyskanych, nadających się do recyklingu lub możliwych do ponownego użycia, biodegradowalnych, przede wszystkim z lokalnych surowców, minimalizacja substancji niebezpiecznych
- opakowanie – jak najbardziej oszczędne. O ile to jest możliwe, nadające się do skupu lub recyklingu
- charakter produktu – produkt nie ma charakteru nieprzyjaznego dla środowiska naturalnego lub zdrowia ludzkiego, produkt nie jest przeznaczony do jednorazowego użycia (w sensie alternatywy do podobnych produktów z możliwością wielokrotnego wykorzystania)

Sposób weryfikacji: Oświadczenie wnioskodawcy; Komisja Certyfikacyjna oceni spełnienie powyższych zasad. W razie wątpliwości możliwe jest zasięgnięcie opinii Zarządu Parku Krajobrazowego Beskidu Śląskiego.

4) Wyjątkowość w odniesieniu do regionu:

Produkt musi być wyjątkowy w odniesieniu do „Mikroregionu Górolsko Swoboda”. Powyższe kryterium można spełnić, uzyskując w sumie co najmniej 10 punktów w następujących pięciu podkryteriach:

a) Tradycyjny produkt miejscowy, lokalny

Produkt lub technologia produkcyjna albo firma istnieje w „Mikroregionie Górolsko Swoboda”:

| | | |
|--------------------|-----------|---|
| 5 lat lub mniej | → punkty: | 0 |
| 6 - 10 lat | → punkty: | 1 |
| 11 - 20 lat | → punkty: | 2 |
| 21 - 50 lat | → punkty: | 3 |
| 51 - 100 lat | → punkty: | 4 |
| dłużej niż 100 lat | → punkty: | 5 |

Tradycja może dotyczyć bądź danego konkretnego typu produktu, bądź technologii produkcyjnej (choć sam produkt może już być nowy) lub firmy (działa w „Mikroregionie Górolsko Swoboda” przez określony czas, chociaż produkty albo technologie mogą być nowe).

Sposób weryfikacji: Okazanie pisemnego dokumentu lub źródła historycznego dowodzącego istnienia produkcji, technologii czy firmy.

b) Produkt z lokalnych surowców

Produkt jest wyprodukowany przynajmniej częściowo z lokalnych surowców, a więc pochodzących z „Mikroregionu Górolsko Swoboda” (patrz załączona mapka). Surowce wymienione jako lokalne nigdy nie mogą być zastępowane, mieszane lub kombinowane z innymi surowcami.

Produkt zawiera:

| | | |
|--|-----------|---|
| mniej niż 10 % lokalnych surowców | → punkty: | 0 |
| 10 - 34 % lokalnych surowców | → punkty: | 1 |
| 35 - 59 % lokalnych surowców | → punkty: | 2 |
| 60 - 74 % lokalnych surowców | → punkty: | 3 |
| 75 - 99 % lokalnych surowców | → punkty: | 4 |
| wyłącznie lokalne surowce (prawie lub w 100 %) | → punkty: | 5 |

Udział procentowy może dotyczyć masy produktu, objętości, ilości poszczególnych elementów itp., zależy to od charakteru produktu. Ocena nie obejmuje opakowania produktu. Obliczenie nie obejmuje niezbędnych dodatków, których w danym regionie nie można pozyskać (np. sól).

Określone artykuły spożywcze i produkty muszą w tej części uzyskać 5 punktów, a zatem musza być w 100% z lokalnych surowców. Chodzi o: miód, mleko, jaja, mięso, owoce/warzywa, wodę mineralną, zioła i inne produkty naturalne. Nabiał musi spełniać wymóg minimalnie 60% udziału lokalnych surowców. Potrawy (jedzenie) musza w tej części uzyskać minimum 4 punkty.

Sposób weryfikacji: Okazanie opisu produktu i wykazu użytych surowców, które produkt zawiera z podaniem miejsca ich pochodzenia; Komisja Certyfikacyjna oceni udział procentowy.

c) **Rękodzieło, praca rękodzielnicza, rzemieślnicza lub umysłowa**

Produkt przynajmniej w pewnej swojej części jest rękodziłem, efektem pracy rękodzielniczej, rzemieślniczej lub duchowej. Pod pojęciem takiej pracy kryje się to, że rzemieślnik/autor wnosi do każdego wyrobu/dzieła własną indywidualność – własny charakter – każda sztuka jest oryginalna – niepowtarzalna. Podczas takiej produkcji może rzemieślnik/autor używać najróżniejszych instrumentów, narzędzi i urządzeń (np. również o napędzie elektrycznym), jeżeli produkt końcowy jest zależny od jego zręczności rzemieślniczej.

Udział rękodziela/pracy umysłowej w procesie produkcyjnym, twórczym jest następujący:

| | | |
|--|-----------|---|
| mniej niż 10 % (w pełni zautomatyzowana praca) | → punkty: | 0 |
| 10 - 34 % | → punkty: | 1 |
| 35 - 59 % | → punkty: | 2 |
| 60 - 74 % | → punkty: | 3 |
| 75 - 99 % | → punkty: | 4 |
| prawie lub w zupełności 100 % | → punkty: | 5 |

Podane procenty określają stosunek czasu, podczas którego producent/twórca jest osobiście i bezpośrednio zaangażowany w proces produkcji/tworzenia danego produktu. Do całkowitego czasu trwania produkcji nie wlicza się czasu, gdy produkt jest w spoczynku i pracuje „sam” (np. czas chłodzenia, dojrzewania, leżakowania, krzepnięcia itp.). W przypadku produktów będących efektem pracy umysłowej wlicza się również czas pracy autora (a więc nie tylko produkcja nośnika dzieła – jak np. książki lub CD).

Sposób weryfikacji: ocena Komisji Certyfikacyjnej na podstawie opisu procesu produkcyjnego.

d) **Dzieła z motywem głównym „Mikroregionu Górołsko Swoboda”/produkty specyficzne dla regionu**

W przypadku dzieła artystycznego (przedmioty dekoracyjne, upominkowe i promocyjne, zdjęcia, książki, druki itp.) do wyjątkowości może przyczynić się ich główny motyw lub treść, jeżeli mają związek z Mikroregionem Górołsko Swoboda:

| | | |
|--|-----------|----|
| Motyw wcale nie jest związany z regionem (np. samolot, słoń...) | → punkty: | 0 |
| Motyw jest związany z regionem, ale nie jest specyficzny – ogólnie przyroda, życie na wsi (krowa, mniszek lekarski, chałupa) | → punkty: | 1 |
| Naturalny lub wiejski motyw związany z czymś charakterystycznym dla regionu (owce, budownictwo ludowe, góry) | → punkty: | 3 |
| Motyw wprost z regionu – konkretny krajobraz, rzeka, góra, zabytek, wieś lub miasto, osobistość, legenda itp. | → punkty: | 4 |
| Motyw wprost z regionu włącznie z opisem/objaśnieniem/nagłówkiem (albo tak charakterystyczny motyw, który opisu wyraźnie nie potrzebuje) | → punkty: | 5 |
| Punkt dodatkowy , jeżeli w nazwie dzieła jest zawarta nazwa miejscowa z regionu (np. „Koronka koniakowska”, „Lalki w strojach kisuckich”) (W sumie maks. 5 punktów) | → punkty: | +1 |

Produkt użytkowy może uzyskać punkty za swoją specyfikę regionalną:

| | | |
|--|-----------|---|
| Produkt w ogóle nie jest związany z regionem (samolot, komórka, dezynfekcja...) | → punkty: | 0 |
| Produkt rolniczy/naturalny lub użytkowy związany z życiem na wsi (chleb, marchewka, piwo, garnek...) | → punkty: | 1 |
| Produkt rolniczy/naturalny lub użytkowy związany z czymś charakterystycznym dla regionu (np.: ser owczy, <i>bachora</i> , elementy stroju góralskiego, <i>łobusziek</i> , wyroby z drutu...) | → punkty: | 3 |

| | | |
|--|-----------|----|
| Produkt jest dla regionu zupełnie typowy i poza nim nigdzie nie jest produkowany (jak np. Sztramberskie ucho dla Beskidów, horzyckie rurki dla Podkarkonosza, placki pieczone na blasze dla Mikroregionu Górołsko Swoboda) | → punkty: | 5 |
| Punkt dodatkowy , jeżeli w nazwie produktu jest zawarta nazwa miejscowa z regionu (np. Chleb „Gazdów Góreckich”, „Kielbasa ustrońska”) (W sumie maks. 5 punktów) | → punkty: | +1 |
| Punkt dodatkowy za konkretny motyw wprost z regionu przedstawiony na danym produkcie, na jego opakowaniu bądź etykiecie (W sumie maks. 5. punktów) | → punkty: | +1 |

Jeżeli produkty użytkowe dzięki ich opracowaniu są raczej dziełami artystycznymi (znaczenie motywu i obróbki artystycznej przeważa nad właściwościami użytkowymi), można je oceniać według kryteriów dla dzieł z motywem. To dotyczy również pamiątek i gadżetów przeznaczonych głównie do promocji regionu (np. breloczki z logo marki itp.)

Komisja może przyznać punkty dodatkowe (zawsze jednak może przyznać maksymalnie 5 punktów za to podkryterium):

- dziełom artystycznym i produktom użytkowym za nazwę regionalną (np. strój Górali Śląskich) – 1 punkt,
- produktom użytkowym za konkretny motyw wprost z regionu przedstawiony na danym produkcie, na jego opakowaniu bądź etykiecie – 1 punkt.

Sposób weryfikacji: ocena Komisji Certyfikacyjnej na podstawie próbki/fotografii/opisu produktu.

e) **Wyjątkowe (ponadstandardowe) właściwości produktu**

Produkt swoją jakością lub innymi wyjątkowymi właściwościami i walorami dobrze reprezentuje region.

Jakość produktu zostanie oceniona przez Komisję Certyfikacyjną na podstawie próbki produktu (w uzasadnionych przypadkach na podstawie fotografii lub opisu właściwości produktu zamieszczonego w podaniu). Komisja po rozpatrzeniu udzieli od 0 do 5 punktów.

Komisja Certyfikacyjna będzie oceniać produkt (razem z opakowaniem) z punktu widzenia precyzności wykonania, funkcjonalności, oryginalności – niepowtarzalności, właściwości estetycznych, zapachowych, smakowych itp. oraz z punktu widzenia przyjazności i oszczędności wobec środowiska naturalnego (w porównaniu do standardu dla danego rodzaju produktów).

Jeżeli produkt został wyróżniony za jakość lub innowacyjność, ewentualnie za przyjazny i oszczędny stosunek do środowiska naturalnego, automatycznie uzyskuje min. 3 punkty. Jeżeli chodzi o polskie lub europejskie certyfikaty jakości i/lub za przyjazny, oszczędny stosunek do środowiska naturalnego (EKO-znak, „Gwarancja najwyższej jakości”, EMAS, ZIELONE PŁUCA POLSKI, EKOLAND BIO, ISO, Flower), produkt automatycznie uzyskuje 5 punktów (pełną ilość).

Jeżeli przedsiębiorstwo rolne lub leśne albo pszczelarz gospodaruje na terenie Parku Krajobrazowego Beskidu Śląskiego zgodnie z przepisami Zarządu Parku Krajobrazowego Beskidu Śląskiego, a produkt lub surowce pochodzą przynajmniej częściowo z wyżej wymienionego terenu, automatycznie uzyskuje on min. 3 punkty.

Jeżeli produkt jest wytwarzany w zakładzie pracy chronionej lub przez osoby niepełnosprawne, uzyskuje min. 3 punkty.

Sposób weryfikacji: okazanie próbki produktu (w uzasadnionych przypadkach tylko fotografii produktu) oraz pisemnego opisu wyjątkowych właściwości produktu, ewentualnie kopie certyfikatów lub wyróżnień.

Komisja Certyfikacyjna ma prawo odmówić przyznania marki produktowi, który jest niezgodny z celem marki, ze statutem MK PZKO Jabłonków i Stowarzyszenia „Mikroregion Górołsko Swoboda”, nie są w zgodzie z zasadami moralnymi i etycznymi, z ogólnym poczuciem estetycznym lub mógłby w inny sposób naruszyć dobre imię marki, MK PZKO Jabłonków, Stowarzyszenia „Mikroregion Górołsko Swoboda” lub SMR.

Lista miast, gmin i miejscowości, do których odnosi się marka „Górolsko Swoboda produkt regionalny®”

CZECHY

Bocanovice/Boconowice
Bukovec/Bukowiec
Bystřice/Bystrzyca
Dolní Lomná/Lomna Dolna
Horní Lomná/Lomna Górna
Hrádek/Gródek
Hrčava
Jablunkov/Jablonków
Komorní Lhotka/Ligotka Kameralna
Košařiska/Koszarzyska
Milíkov/Miliików
Mosty u Jablunkova/Mosty koło Jablonkowa
Návší/Nawsie
Nydek/Nydek
Písečná/Pioseczna
Písek/Piosek
Řeka/Rzeka
Smilovice/Śmiłowice
Třinec – Český Puncov/Trzyniec-Czeski Puńców
Třinec – Dolní Lištná/Trzyniec-Leszna Dolna
Třinec – Guty/Trzyniec-Guty
Třinec – Horní Lištná/Trzyniec-Leszna Górna
Třinec – Karpentná/Trzyniec-Karpętna
Třinec – Kojkovice/Trzyniec-Kojkowice
Třinec – Oldřichovice/Trzyniec-Oldrzychowice
Třinec – Osůvky/Trzyniec-Osówki
Třinec – Tyra/ Trzyniec-Tyra
Vendryně/Wędrynia

POLSKA

Brenna
Goleszów
Istebna
Ustroń
Wisła

Słowacja

Čadca
Čadečka
Čierne
Drahošanka
Klokočov
Korňa
Makov
Milošová
Olešná
Oščadnica
Podvysoká
Raková
Skalité
Šaškov
Svrčinovec
Turzovka
Vysoká nad Kysucou
Zákopčie

Mapa terytorium marki „GÓROLSKO SWOBODA produkt regionalny®”

