

Zásady pro udělování a užívání značky „HANÁ regionální produkt®“

ve znění platném od 1. 3. 2025



Zásady pro udělování a užívání značky „HANÁ regionální produkt®“

1. Značka „HANÁ regionální produkt®“

1.1 Cíl značky

Značka „HANÁ regionální produkt®“ (dále jen „značka“) byla vytvořena v rámci systému regionálních značek, který rozvíjí Asociace regionálních značek, z.s. (ARZ). Uděluje se výrobkům spotřebního charakteru, přírodním, zemědělským produktům, uměleckým dílům a službám v cestovním ruchu, která splňují certifikační kritéria.

Jejím cílem je zviditelnit region Haná (území udělování značky je určeno seznamem obcí, který je součástí Přílohy 1 těchto zásad) včetně chráněných území a využít jeho socio-ekonomických výhod. Značka má podpořit místní producenty (zemědělce, živnostníky, malé a střední firmy), kteří v tomto přírodně hodnotném, zdravém území hospodaří šetrně, tradičně a v souladu se zájmy ochrany přírody.

Dalším cílem značky je přispět k udržitelnému cestovnímu ruchu – zkvalitněním rekreačního zážitku turistů tím, že značka garantuje původ výrobku v regionu, šetrnost k životnímu prostředí, kvalitu a přímou návaznost na dané území. Nákup místních výrobků a využívání místních surovin také snižuje zátěž životního prostředí vzhledem ke kratším přepravním vzdálenostem.

1.2 Vzhled značky

Podoba značky je určena grafickým manuálem schváleným MAS Moravská cesta a ARZ.

Logo je tvořeno grafickou částí, která znázorňuje motiv obilného klasu v oranžové barvě, doplněnou textem „HANÁ regionální produkt®“ (viz obrázek).



2. Kompetence / uspořádání

2.1 MAS Moravská cesta – regionální koordinátor značky

MAS Moravská cesta, z. s. (dále jen MAS Moravská cesta nebo MAS MC) zajišťuje a koordinuje celý systém značení v regionu Haná. Má právo poskytovat značku. Zodpovídá za udělení a odejímání práv k užívání značky producentům, zajišťuje komunikaci a poskytování informací uživatelům značky a novým zájemcům. Zveřejňuje aktuální znění pravidel a kritérií pro udělování značky a také seznam udělených a odejmutých certifikátů. Zajišťuje kontrolu plnění zásad pro udělování a užívání značky a certifikačních kritérií. Stará se spolu s ARZ a účastníky memoranda o spolupráci o propagaci značky, a tedy výrobků, výrobců, prodejních míst, služeb a jejich poskytovatelů. Spolu s ARZ vyhledává finanční zdroje pro fungování systému značení. Koordinuje společné aktivity uživatelů značky. Při jednáních týkajících se značení „HANÁ regionální produkt®“ zastupuje MAS MC pověřený koordinátor.

2.2 Certifikační komise / Předseda certifikační komise

O udělení práv k užívání značky (certifikátu) pro určitý výrobek nebo službu rozhoduje Certifikační komise (dále jen „komise“). Komise má minimálně 11 členů, její složení se řídí Memorandem o spolupráci v rámci projektu HANÁ regionální produkt® (viz Příloha 3). Komise může přizvat další hosty (s poradním hlasem).

Komise zasedá nejméně 2x ročně, při jednáních se řídí vlastním jednáním řádem. Termíny zasedání budou zveřejněny alespoň 14 kalendářních dní předem na stránkách www.regionalni-znacky.cz a www.moravska-cesta.cz.

Komise si ze svých řad volí předsedu certifikační komise, který řídí jednání certifikační komise, je odvolacím orgánem proti rozhodnutí certifikační komise, garantem za předávání certifikátů a ověřovatelem zápisu. Předseda certifikační komise je volen na tříleté funkční období.

2.3 Asociace regionálních značek, z.s.

Asociace regionálních značek, z.s. (ARZ) zajišťuje koordinaci systémů značení místních výrobků, služeb a zážitků na národní úrovni. Pomáhá MAS Moravská cesta ve vyhledávání finančních zdrojů pro systém značení, v marketingu, propagaci a prezentaci značky. Spravuje společné webové stránky – Portál o regionálním značení výrobků, služeb a zážitků www.regionalni-znacky.cz. Zajišťuje výměnu zkušeností mezi regiony, které jsou členy systému, a také propagaci a prezentaci systému i jednotlivých značek na národní a mezinárodní úrovni.

MAS Moravská cesta, komise, ARZ a účastníci memoranda společně rozvíjí certifikační kritéria a Zásady pro udělování a užívání značky „HANÁ regionální produkt®“ (dále i „zásady“).

3. Postup při udělení certifikátu a užívání značky

3.1 Proces udělení certifikátu

Držitelem certifikátu může být právnická i fyzická osoba. Jestliže produkt (výrobek, služba nebo zážitek), i jeho původce (výrobce nebo provozovatel) splní certifikační kritéria (viz Přílohy 1, 1.2). Komise však může zamítnout udělení značky výrobku nebo službě, který je v rozporu s cílem značky, odporuje morálním a etickým zásadám, obecnému estetickému cítění nebo by mohl jinak poškodit dobré jméno značky, MAS Moravská cesta nebo ARZ.

Zájemce o značku (výrobce / poskytovatel služeb) obdrží od MAS MC formulář žádosti o značku (aktuální verze formulářů jsou k dispozici na portálu www.regionalni-znacky.cz), který vyplní a odevzdá MAS MC.

MAS MC zkontroluje formální správnost a úplnost vyplněné žádosti a případně požádá žadatele o její doplnění nejpozději do 15 dnů po jejím obdržení.

Žadatel nebo jeho zástupce nebo jeho zástupce má právo se zúčastnit jednání Komise, nemůže ale být přítomen vlastnímu rozhodování Komise. Komise posoudí naplnění certifikačních kritérií a rozhodne o udělení nebo neudělení certifikátu. Svá rozhodnutí sdělí MAS MC.

V případě kladného rozhodnutí udělí MAS MC výrobcí / poskytovateli služeb certifikát pro daný výrobek nebo službu a uzavře s ním smlouvu o užívání značky. V případě záporného rozhodnutí uvědomí MAS MC žadatele a sdělí mu důvody zamítnutí žádosti.

Na udělení značky není právní nárok.

Všechny údaje uvedené v žádosti budou považovány za důvěrné a budou použity pouze pro účely certifikace; MAS MC i Komise budou postupovat v souladu se zákonem č. 110/2019 Sb., o ochraně zpracování osobních údajů.

3.2 Postup při udělení certifikátu pro výrobky

Výrobky jsou posuzovány podle certifikačních kritérií (viz Příloha 1).

Žadatel předkládá žádost o značku společně se vzorkem výrobku, případně dodá vzorek výrobku k datu zasedání Komise. U potravin a nápojů jsou vzorky předmětem degustace. Po zasedání Komise mohou být vzorky vráceny výrobcí. V případě, že není technicky možné vzorek předložit, nebo nastanou pochybnosti o kvalitě předloženého výrobku, bude výrobek posouzen pověřeným členem Komise přímo u výrobce nebo na jiném místě, označeném výrobcem.

Výrobce musí na požádání umožnit přístup člena Komise do své provozovny. Pokud to vyžaduje charakter provozu, může výrobce stanovit specifické podmínky (např. zdravotní průkaz).

Žádost se podává pro konkrétní výrobek nebo jednotně definovanou skupinu výrobků, kde všechny výrobky shodně plní kritéria uvedená v žádosti (tj. každé kritérium musí plnit i ten „nejslabší“ výrobek ve skupině).

Pokud je výrobce již držitelem platného certifikátu pro jiný svůj výrobek, nemusí v žádosti o certifikát pro další výrobek dokládat splnění kritérií pro výrobce.

Pokud výrobce žádá o opětovné udělení certifikátu (při vypršení platnosti certifikátu) a nedošlo k žádné změně v plnění certifikačních kritérií, lze využít zjednodušený formulář žádosti.

MAS MC předá výtahy ze všech žádostí obsahující popisy výrobků a naplnění certifikačních kritérií podle žadatele Komisi alespoň 7 dní před jejím zasedáním.

3.3 Proces udělení certifikátu pro ubytovací a stravovací služby

Některá certifikační kritéria (viz Příloha 1.2) platí pouze pro ubytovací nebo pouze pro stravovací služby. Pokud zařízení nabízí zároveň ubytovací i stravovací služby (nejen pro ubytované hosty – tj. veřejná restaurace), musí celé zařízení splňovat kritéria pro oba typy služeb. Poskytovatel si však může vybrat, zda bude žádat o jeden společný certifikát (s jedním poplatkem a propagací zařízení najednou jako celku), nebo zda bude žádat o značku zvlášť pro ubytovací služby a zvlášť pro restauraci (tj. dva certifikáty, dva poplatky, propagace obou služeb zvlášť).

V období 3 měsíců od podání žádosti o udělení značky navštíví provozovnu pověřeni členové Komise, kteří provedou kontrolu na místě. Návštěva bude předem domluvena s provozovatelem, aby byl provozovatel (nebo kompetentní zástupce) při kontrole přítomen a aby měl připraveny podklady pro hladký průběh hodnocení Komise. Žadatel musí Komisi poskytnout součinnost a umožnit přístup (nahlédnutí) do provozních prostor zařízení (např. kuchyně), není-li to v rozporu s platnými předpisy. Pokud to vyžaduje charakter provozu, může provozovatel stanovit specifické podmínky (např. zdravotní průkaz).

V období mezi podáním žádosti a udělením značky může proběhnout také „tajná“ návštěva Komise v provozovně („inkognito“), která má ověřit vstřícnost vůči zákazníkům a běžný chod zařízení. V případě stravovacích služeb tato návštěva ochutná jeden z nabízených pokrmů na účet žadatele (členové Komise odhalí na konci návštěvy svou totožnost).

Z obou druhů návštěv Komise v provozovně bude vytvořena písemná zpráva. Zjistí-li členové Komise, že některá kritéria nejsou uspokojivě splněna, doporučí žadateli nápravu. Ta by měla být zjednána do nejbližšího zasedání Komise, není-li to z objektivních důvodů možné, má Komise možnost udělit značku podmíněčně (s tím, že certifikát nabude platnosti až po zjednání nápravy). Členové Komise domluví se žadatelem předem způsob kontroly zjednání nápravy.

Zpráva z návštěvy provozovny bude projednána na nejbližším zasedání Komise, která rozhodne o udělení nebo neudělení certifikátu.

3.4 Užívání značky

Právo na užívání značky (certifikát) je nepřenosné a neprodejné. Certifikát platí po dobu 2 let od data vystavení. Nejpozději 1 měsíc před uplynutím této lhůty je nutné podat žádost o certifikát znovu; v případě včasného podání žádosti se platnost certifikátu automaticky prodlužuje do nejbližšího zasedání Komise.

Po dobu platnosti certifikátu garantuje výrobce nepřetržité plnění kritérií, která uvedl v žádosti, a je povinen hlásit MAS MC jakékoli změny skutečností uvedených v žádosti, a to písemně, nejpozději do 3 týdnů od vzniku změny. V případě závažných změn postoupí MAS MC informaci o změně Komisi, která při nejbližším zasedání rozhodne o nutnosti vystavení nového certifikátu i o tom, jestli certifikát bude vystaven.

Výrobce zajistí, aby certifikovaný výrobek/služba/zážitek byly řádně označeny:

a) *výrobky mohou být označeny jedním z těchto způsobů*

- ✓ začleněním značky (loga) do etikety nebo na obal výrobku na základě grafického manuálu
- ✓ označením výrobku (nebo jeho obalu) samolepkou nebo visačkou se značkou, kterou si zakoupí od MAS MC za režijní cenu
- ✓ razítkem vytvořeným podle grafického manuálu značky, které se otiskne na obal nebo další součásti certifikovaného výrobku
- ✓ v případě výrobků, které nelze jednotlivě značit (např. pečivo), budou způsob a podmínky značení stanoveny individuálně po dohodě MAS MC s výrobcem, např. označením prodejního pultu či regálu apod.

MAS MC může s výrobcem individuálně dojednat zvláštní podmínky, např. pokud výrobce nemá zájem značit část své produkce určenou pro specifické odběratele. Tyto požadavky by se měly objevit již v žádosti o značku (ve specifikaci výrobku) a budou součástí smlouvy s výrobcem o užívání značky.

b) *certifikovaná ubytovací nebo stravovací zařízení* označí budovu na viditelném místě z venku smaltovanou tabulí s logem značky, kterou si koupí od MAS MC za režijní cenu (1 000 – 1 400 Kč, aktuální cenu sdělí MAS MC).

Má-li držitel certifikátu vlastní webová stránka, kde prezentuje své certifikované výrobky nebo certifikované zařízení (službu), je povinen umístit logo značky (nebo banner o značce) na úvodní stranu, spolu s hypertextovým odkazem na www.regionální-znacky.cz.

Držitel certifikátu může používat značku také dalšími způsoby dle grafického manuálu, např. na hlavičkovém papíře, reklamních materiálech, vizitkách, webových stránkách apod., spolu s textem ve smyslu „Jsme držitel certifikátu k užívání značky „Haná regionální produkt““.

Držitel certifikátu je povinen na vyzvání MAS MC dodávat podklady pro propagaci svého výrobku / certifikovaného zařízení (služby), a to bez zbytečného odkladu. Jedná se zejména o fotografie a texty pro webovou prezentaci výrobku nebo certifikovaného zařízení (služby), tištěný katalog a další tiskoviny.

3.5 Kontroly

Kontrolu plnění certifikačních kritérií a zásad (např. řádné označení výrobků nebo certifikovaného zařízení (služby), kvalita nabízených služeb, atd.) provádí osoba pověřená Komisí (tímto pověřením se musí prokázat). Uživatel značky je povinen s touto osobou spolupracovat a poskytnout jí k nahlédnutí potřebné dokumenty nebo umožnit přístup do provozovny.

Z kontroly bude proveden zápis.

Všechny skutečnosti zjištěné při kontrole budou považovány za důvěrné a budou použity pouze pro účely certifikace výrobků.

4. Poplatky za udělení a užívání značky

4.1 Registrační poplatek

Za udělení značky zaplatí výrobce registrační poplatek ve výši 1 500,- Kč v případě značky pro výrobky. Poplatek je určen na částečné pokrytí nákladů spojených s vyřizováním a posuzováním žádosti a s udělením značky a části nákladů na propagaci značky.

Pokud je výrobce již držitelem certifikátu a žádá o nový certifikát (pro jiný svůj výrobek nebo před uplynutím platnosti certifikátu), poplatek se snižuje na 1 000,- Kč.

Poplatek je hrazen při předání certifikátu a je příjmem MAS Moravská cesta.

4.2 Poplatek za užívání značky pro výrobky

Pro částečné pokrytí nákladů na propagaci a prezentaci značky hradí její uživatelé roční poplatek za užívání značky v následující výši:

- drobní živnostníci (OSVČ): 1 300,- Kč
- firmy s méně než 10 zaměstnanci nebo neziskové organizace: 3 000,- Kč
- firmy s 10 a více zaměstnanci: 6 000,- Kč

4.3 Poplatek za užívání značky pro služby

Pro částečné pokrytí nákladů na propagaci a prezentaci značky hradí její uživatelé roční poplatek za užívání značky v následující výši:

- 5 000,- Kč

Poplatek je hrazen (hotově nebo převodem na účet) vždy v plné výši k aktuálnímu datu a výročí certifikace. Pro stanovení výše poplatku je rozhodující počet zaměstnanců k tomuto datu.

Poplatek je příjmem MAS Moravská cesta.

5. Prezentace značky

Pro značku bude zajištěna jednotná prezentace a marketing, a to zejména těmito způsoby:

- prezentace v médiích na mezinárodní, národní i regionální úrovni
- vytvoření katalogu výrobků a jeho pravidelná aktualizace
- vytvoření informačního letáku aj. tiskovin (noviny Doma na Hané)
- webová prezentace, případně elektronický obchod nebo elektronický rezervační systém ubytování
- prezentace výrobců, výrobků a značky na regionálních i národních akcích (jarmarky, veletrhy cestovního ruchu, Den MAS, Farmářské trhy v Litovli apod.)

6. Prodejní místa

Místa prodeje certifikovaných výrobků se mohou stát oficiálními prodejními místy, která mají právo nést speciální označení (samolepku, certifikát, plakát apod.) s logem značky a textem ve smyslu „Zde prodáváme originální hanácké výrobky“. Oficiální prodejní místa jsou propagována spolu s výrobky na internetových stránkách www.regionalni-znacky.cz a stránkách www.moravska-cesta.cz, případně v dalších informačních a propagačních materiálech. A dle dohody i na webových stránkách ostatních MAS zapojených do systému značení HANÁ.

Prodejní místa musí splňovat tyto podmínky:

- Malé nebo střední obchody (kamenné, informační centra, muzea, prodej v hotelích nebo přímo u výrobce apod.). Supermarkety a hypermarkety pouze v případě, že mají místo prodeje certifikovaných výrobků speciálně označené. Vhodnost obchodu jako prodejního místa posoudí individuálně MAS Moravská cesta.
- Garance prodeje certifikovaných výrobků: stabilní prodej certifikovaných výrobků minimálně od jednoho výrobce.
- Místní obchody: prodejní místo se nachází na území regionu Haná. Mimo tento region může označení získat pouze obchod prodávající převážně certifikované výrobky.

Prodejním místům bude také doporučeno:

- mít k dispozici pro zákazníky informace o výrobku, o značce a producentech certifikovaných výrobků (např. letáky, noviny, katalog výrobků)
- odlišit certifikované výrobky přímo v prodejně – podle možností speciálně označit místo (regál, box, místo na pultu apod.) s certifikovanými výrobky

Míra propagace jednotlivých prodejních míst bude záležet na možnostech koordinátora a také na tom, do jaké míry plní podmínky (počet certifikovaných výrobků, plnění doporučení atd.)

7. Čestné udělení značky pro výrobky

V individuálních případech může Certifikační komise udělit tzv. čestnou značku výrobkům, které nemají komerční charakter (např. umělecká díla, výtvary lidových řemeslníků) a mají vysoký potenciál reprezentovat region.

Pro tyto výrobky platí stejné zásady a certifikační kritéria jako při řádném udělování značky – s těmito výjimkami:

- výrobky musí získat minimálně 13 bodů v podmínce jedinečnosti (viz. certifikační kritéria – Příloha č. 1, část B)
- výrobce (autor) nemusí mít živnostenský list
- výrobce nebude platit poplatky za udělení a užívání značky
- výrobky nemusí být zahrnuty do všech forem propagace značky (tak jako řádně certifikované výrobky) vhodnost posoudí MAS Moravská cesta individuálně podle druhu propagačního materiálu

8. Užívání značky dalšími subjekty

Značku mohou používat na základě smlouvy s MAS Moravská cesta i další subjekty (instituce státní správy, samosprávy, nevládní organizace apod.) sídlící v regionu, které tak mohou podpořit propagaci nebo dobré jméno značky.

Značka může být v tomto případě umístěna na informačních a propagačních materiálech subjektu, na internetových stránkách (s odkazem, prolinkem na oficiální stránky projektu značení), hlavičkových papírech apod., a to s doprovodným textem ve smyslu: „Podporujeme místní výrobky označené značkou HANÁ regionální produkt®“.

O možnosti a podmínkách užívání značky bude jednat MAS Moravská cesta s každým subjektem individuálně.

9. Postup při porušení zásad

Při zjištění porušení zásad nebo certifikačních kritérií vyzve MAS Moravská cesta uživatele značky k nápravě v přiměřené lhůtě nebo rozhodne o odebrání certifikátu. Rozhodnutí o odebrání certifikátu potvrdí komise při nejbližším zasedání. Detailní postup bude řešen ve smlouvě s výrobcem.

Po odejmutí certifikátu zaniká právo na užívání značky, uživatel nemá nárok na vrácení zaplacených poplatků.

Při neoprávněném užití značky bude postupováno soudní cestou.

10. Závěrečná ustanovení

Tyto zásady vstupují v platnost dne 1. 3. 2025.

Případné změny zásad a certifikačních kritérií mohou být provedeny po dohodě s MAS Moravská cesta a na základě doporučení Certifikační komise. Změny vstupují v platnost po potvrzení ze strany ARZ.

Poslední změna zásad byla projednána na jednání certifikační komise s ARZ a proběhla dne 4. 11. 2024.

Schválily:

.....
MAS Moravská cesta, z. s.
Miroslava Vaňková
předsedkyně

.....
Asociace regionálních značek, z.s.
PhDr. Kateřina Čadilová
předsedkyně

Přílohy:

Příloha 1: Certifikační kritéria pro značku „HANÁ regionální produkt®“ – Výrobky, zemědělské a přírodní produkty

Příloha 1.2: Certifikační kritéria pro značku „HANÁ regionální produkt®“ – Ubytovací a stravovací zařízení

Příloha 2: Formulář žádosti o značku „HANÁ regionální produkt®“ – Výrobky, zemědělské a přírodní produkty

Příloha 2.2: Formulář žádosti o značku „HANÁ regionální produkt®“ – Ubytovací a stravovací zařízení

Příloha 3: Memorandum o spolupráci v rámci projektu HANÁ regionální produkt®