

Zásady pro udělování a užívání značky „KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ regionální produkt®“

ve znění platném od 1. 9. 2020



Zásady pro udělování a užívání značky „KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ regionální produkt®“

1. Značka „KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ regionální produkt®“

1.1 Cíl značky

Značka „KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ regionální produkt®“ (dále jen „značka“) byla vytvořena v rámci systému regionálních značek, který rozvíjí Asociace regionálních značek z. s. (ARZ). Uděluje se výrobkům spotřebního charakteru, přírodním, zemědělským produktům a uměleckým dílům, službám a zážitkům, která splňují certifikační kritéria.

Jejím cílem je zviditelnit Kraj blanických rytířů (pro účely projektu vymezené vnějšími hranicemi území MAS Blaník, MAS Posázaví a část MAS Voticko - Vojkov, Vrchotovy Janovice, Olbramovice, Ratměřice, Zvěstov, Votice, Neustupov, Miličín, Mezno, Smilkov, Heřmaničky, viz příložená mapa) a využít jeho socio-ekonomických výhod. Značka má podpořit místní výrobce, poskytovatele služeb a organizátory zážitků (zemědělce, živnostníky, malé a střední firmy), kteří v tomto přírodně a kulturně hodnotném území hospodaří a podnikají šetrně, tradičně a v souladu se zájmy ochrany přírody.

Dalším cílem značky je přispět k udržitelnému cestovnímu ruchu – zkvalitněním rekreačního zážitku turistů tím, že značka garantuje původ produktů v regionu, šetrnost k životnímu prostředí, kvalitu a přímou návaznost na dané území; v případě ubytovacích a stravovacích služeb a zážitků kvalitu a jedinečnost poskytované služby. Nákup místních výrobků a využívání místních surovin také snižuje zátěž životního prostředí vzhledem ke kratším přepravním vzdálenostem.

1.2 Vzhled značky

Podoba značky je určena grafickým manuálem schváleným koordinátorem značky ZO ČSOP Vlašim a ARZ.

Logo je tvořeno grafickou částí, která znázorňuje stylizovanou svatováclavskou přilbici v odstínech barvy bordó, doplněnou textem „KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ regionální produkt®“ (viz obrázek). Vzhled značky včetně barevnosti a použití je podrobně popsán v dokumentu „Grafický manuál značky a aplikací KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ regionální produkt®“.

2. Kompetence / uspořádání

2.1 Český svaz ochránců přírody Vlašim – regionální koordinátor značky

ZO ČSOP Vlašim zajišťuje a koordinuje celý systém značení v Kraji blanických rytířů. Má právo poskytovat značku. Zodpovídá za udělení a odejímání práv k užívání značky producentům, zajišťuje komunikaci a poskytování informací uživatelům značky a novým zájemcům. Zveřejňuje aktuální znění pravidel a kritérií pro udělování značky a také seznam udělených a odejmutých certifikátů. Zajišťuje kontrolu plnění zásad pro udělování a užívání značky a certifikačních kritérií. Stará se spolu s ARZ o propagaci značky, a tedy výrobků, výrobců, prodejních míst, služeb, zážitků a jejich poskytovatelů. Spolu s ARZ vyhledává finanční zdroje pro fungování systému značení. Koordinuje společné aktivity uživatelů značky.

2.2 Certifikační komise

O udělení práv k užívání značky (certifikátu) pro určitý výrobek, službu nebo zážitek rozhoduje certifikační komise (dále jen „Komise“). Komise má 9 – 13 členů, a to zástupců výrobců nebo poskytovatelů služeb, zástupců ZO ČSOP Vlašim, ARZ, samosprávy a dalších organizací aktivních v rozvoji regionu. Komise může přizvat další hosty (s poradním hlasem).

Komise zasedá nejméně 1x ročně, při jednáních se řídí vlastním jednacím řádem. Termíny zasedání budou zveřejněny alespoň 1 měsíc předem na stránkách www.csopvlasim.cz.

2.3 Asociace regionálních značek, z. s.

Asociace regionálních značek, z. s. (ARZ) zajišťuje koordinaci systémů značení místních výrobků, služeb a zážitků na národní úrovni. Pomáhá koordinátorovi ve vyhledávání finančních zdrojů pro systém značení, v marketingu, propagaci a prezentaci značky. Spravuje společné webové stránky systému – Portál o regionálním značení výrobků a služeb. Zajišťuje výměnu zkušeností mezi regiony, které jsou členy systému, a také propagaci a prezentaci systému i jednotlivých značek na národní a mezinárodní úrovni.

Koordinátor, Komise i ARZ společně rozvíjí certifikační kritéria a Zásady pro udělování a užívání značky „KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ regionální produkt®“ (dále i „zásady“).

3. Postup při udělení certifikátu a užívání značky

3.1 Proces udělení certifikátu

Držitelem certifikátu může být právnická i fyzická osoba. Certifikát bude udělen, jestliže výrobek/služba/zážitek i jeho výrobce/provozovatel splní certifikační kritéria (viz příloha č. 1.1 a 1.2 a 1.3). Komise však může zamítnout udělení značky výrobku nebo službě nebo zážitku, které jsou v rozporu s cílem značky, odporují morálním a etickým zásadám, obecnému estetickému cítění nebo by mohly jinak poškodit dobré jméno značky, koordinátora nebo ARZ.

Zájemce o značku (výrobce / provozovatel) obdrží od koordinátora formulář žádosti o značku (aktuální verze formulářů jsou k dispozici na www.csopvlasim.cz, www.regionalni-znacky.cz), který vyplní a odevzdá koordinátorovi. Koordinátor zkontroluje formální správnost a úplnost vyplněné žádosti a případně požádá výrobce o její doplnění nejpozději do 15 dnů po jejím obdržení.

Výrobce / provozovatel nebo jeho zástupce, má právo se zúčastnit jednání Komise, nemůže ale být přítomen vlastnímu rozhodování Komise. Komise posoudí naplnění certifikačních kritérií a rozhodne o udělení nebo neudělení certifikátu. Svá rozhodnutí sdělí koordinátorovi. V případě kladného rozhodnutí udělí koordinátor výrobcovi certifikát a uzavře s ním smlouvu o užívání značky. V případě záporného rozhodnutí uvědomí koordinátor výrobce a sdělí mu důvody zamítnutí žádosti.

Na udělení značky není právní nárok.

Všechny údaje uvedené v žádosti budou považovány za důvěrné a budou použity pouze pro účely certifikace výrobků; koordinátor i Komise budou postupovat v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů. ČSOP Vlašim je registrován u Úřadu na ochranu osobních údajů.

3.2 Postup při udělení certifikátu pro výrobky

Žadatel předkládá žádost o značku společně se vzorkem výrobku, případně dodá vzorek výrobku k datu zasedání Komise. U potravin a nápojů jsou vzorky předmětem degustace. Po zasedání Komise mohou být vzorky vráceny výrobci. V případě, že není technicky možné vzorek předložit, nebo nastanou pochybnosti o kvalitě předloženého výrobku, bude výrobek posouzen pověřeným členem Komise přímo u výrobce nebo na jiném místě, označeném výrobcem.

Výrobce musí na požádání umožnit přístup člena Komise do své provozovny.

Žádost se podává pro konkrétní výrobek nebo jednotně definovanou skupinu výrobků, kde všechny výrobky shodně plní kritéria uvedená v žádosti (tj. každé kritérium musí plnit i ten „nejslabší“ výrobek ve skupině).

Pokud je výrobce již držitelem platného certifikátu pro jiný svůj výrobek, nemusí v žádosti o certifikát pro další výrobek dokládat splnění kritérií pro výrobce.

Pokud výrobce žádá o opětovné udělení certifikátu (při vypršení platnosti certifikátu) a nedošlo k žádné změně v plnění certifikačních kritérií, lze využít zjednodušený formulář žádosti.

Koordinátor předá výtahy ze všech žádostí obsahující popisy výrobků a naplnění certifikačních kritérií podle žadatele Komisi alespoň 7 dní před jejím zasedáním.

3.3 Proces udělení certifikátu pro ubytovací a stravovací služby

Některá certifikační kritéria (viz příloha 1.2) platí pouze pro ubytovací nebo pouze pro stravovací služby. Pokud zařízení nabízí zároveň ubytovací i stravovací služby (nejen pro ubytované hosty – tj. veřejná restaurace), musí celé zařízení splňovat kritéria pro oba typy služeb. Poskytovatel si však může vybrat, zda bude žádat o jeden společný certifikát (s jedním poplatkem a propagací zařízení najednou jako celku), nebo zda bude žádat o značku zvlášť pro ubytovací služby a zvlášť pro restauraci (tj. dva certifikáty, dva poplatky, propagace obou služeb zvlášť).

V období 3 měsíců od podání žádosti o udělení značky navštíví provozovnu pověřený členové Komise, kteří provedou kontrolu na místě. Návštěva bude předem domluvena s provozovatelem, aby byl provozovatel (nebo kompetentní zástupce) při kontrole přítomen a aby měl připraveny podklady pro hladký průběh hodnocení komise. Žadatel musí komisi poskytnout součinnost a umožnit přístup (nahlédnutí) do provozních prostor zařízení.

V období mezi podáním žádosti a udělením značky může proběhnout také neohlášená návštěva komise v provozovně, která má ověřit vstřícnost vůči zákazníkům a běžný chod zařízení.

Z návštěv komise v provozovně bude vytvořena písemná zpráva. Zjistí-li členové komise, že některá kritéria nejsou uspokojivě splněna, doporučí žadateli nápravu. Ta by měla být zjednána do nejbližšího zasedání komise, není-li to z objektivních důvodů možné, má komise možnost udělit značku podmíněně (s tím, že certifikát nabude platnosti až po zjednání nápravy). Členové komise domluví se žadatelem předem způsob kontroly zjednání nápravy.

Zpráva z návštěvy provozovny bude projednána na nejbližším zasedání Komise, která rozhodne o udělení nebo neudělení certifikátu.

3.4 Postup při udělení certifikátu pro zážitky

Některá certifikační kritéria (viz příloha 1.3) platí pouze pro zážitky, tj. služby v cestovním ruchu (mimo stravovacích a ubytovacích služeb) vázané na konkrétní lokalitu nebo tradiční akci.

V období 3 měsíců od podání žádosti o udělení značky navštíví pověřený členové Komise provozovnu (sídlo) žadatele a provedou kontrolu na místě. Návštěva bude předem domluvena s provozovatelem (nebo jeho pověřeným zástupcem), aby byl při kontrole přítomen a aby měl připraveny podklady pro hladký průběh hodnocení Komise.

V případě, že zážitek, který je předmětem žádosti, není provozován v době návštěvy Komise, je žadatel povinen připravit pro Komisi dostatečné podklady (programy, fotodokumentaci, statistiky návštěvnosti atp.), které umožní posouzení kvality zážitku.

Z návštěvy vypracují členové Komise zprávu, doplněnou o fotografie a případně i další přílohy, kterou předloží na nejbližším zasedání Komise, která rozhodne o udělení nebo neudělení certifikátu pro zážitky.

3.5 Užívání značky a povinnosti držitelů značky

Právo na užívání značky (certifikát) je nepřenosné a neprodejné. Certifikát platí po dobu 2 let od data vystavení. Nejpozději 1 měsíc před uplynutím této lhůty je nutné podat žádost o certifikát znovu; v případě včasného podání žádosti se tím platnost certifikátu prodlužuje do nejbližšího zasedání komise.

Po dobu platnosti certifikátu garantuje výrobce nepřetržité plnění kritérií, která uvedl v žádosti, a je povinen hlásit koordinátorovi jakékoli změny skutečností uvedených v žádosti, a to písemně, nejpozději do 3 týdnů od vzniku změny. V případě závažných změn koordinátor postoupí informaci o změně komisi, která při nejbližším zasedání rozhodne o nutnosti vystavení nového certifikátu i o tom, jestli certifikát bude vystaven.

Výrobce / provozovatel zajistí, aby certifikovaný výrobek / služba/zážitek byly značeny způsobem, na kterém se s koordinátorem dohodne při uzavírání smlouvy o užívání značky. Má-li držitel certifikátu vlastní webové stránky, kde prezentuje své certifikované výrobky nebo certifikované zařízení (službu) nebo certifikovaný zážitek, je povinen umístit logo značky (nebo banner o značce) na úvodní stranu, spolu s hypertextovým odkazem na www.regionalni-znacky.cz. Logo může být doplněno textem ve smyslu „Jsme držiteli certifikátu k užívání značky (logo)“.

Držitel certifikátu je povinen na vyzvání koordinátora dodávat podklady pro propagaci svého výrobku / certifikovaného zařízení (služby)/ certifikovaného zážitku, a to bez zbytečného odkladu. Jedná se zejména o fotografie a texty pro webovou prezentaci výrobku nebo certifikovaného zařízení (služby)/ zážitku, tištěný katalog a další tiskoviny.

a) certifikované výrobky musí být prodávány řádně označeny, a to jedním z těchto způsobů:

- začleněním značky (loga) do etikety nebo na obal výrobku na základě grafického manuálu značky
- označením výrobku (nebo jeho obalu) samolepkou nebo visačkou se značkou, kterou si zakoupí od koordinátora za režijní cenu
- razítkem vytvořeným podle grafického manuálu značky, které se otiskne na obal nebo další součásti certifikovaného výrobku

- v případě výrobků, které nelze jednotlivě značit (např. pečivo), budou způsob a podmínky značení stanoveny individuálně po dohodě koordinátora s výrobcem, např. označením prodejního pultu či regálu apod.

Koordinátor může s výrobcem individuálně dojednat zvláštní podmínky, např. pokud výrobce nemá zájem značit část své produkce určenou pro specifické odběratele. Tyto požadavky by se měly objevit již v žádosti o značku (ve specifikaci výrobku) a musí být součástí smlouvy o užívání značky.

b) certifikovaná ubytovací nebo stravovací zařízení označí budovu na viditelném místě z venku smaltovanou cedulí s logem značky, kterou si zakoupí od koordinátora za režijní cenu.

c) certifikované zážitky se značí stejně jako certifikovaná ubytovací nebo stravovací zařízení. Pouze v případě, že charakter zážitku neumožňuje trvalé umístění cedule, řeší se označení zážitku individuálně po konzultaci s Koordinátorem a případně ARZ (např. začleněním značky – loga do popisů a informačních materiálů vztahujících se, k certifikovanému zážitku).

Držiteli certifikátu je doporučeno používat značku také dalšími způsoby dle grafického manuálu, např. na hlavičkovém papíře, reklamních materiálech, vizitkách apod., spolu s textem „Jsme držiteli certifikátu k užívání značky (logo)“.

3.6 Kontroly

Kontrolu plnění certifikačních kritérií a zásad (např. řádné označení výrobků) provádí osoba pověřená Certifikační komisí (tímto pověřením se musí prokázat). Uživatel značky je povinen s touto osobou spolupracovat a poskytnout jí k nahlédnutí potřebné dokumenty prokazující plnění certifikačních kritérií pro značku KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ regionální produkt nebo umožnit přístup do provozovny.

Z kontroly bude proveden zápis.

Všechny skutečnosti zjištěné při kontrole budou považovány za důvěrné a budou použity pouze pro účely certifikace výrobků; koordinátor i komise budou postupovat v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů.

4. Poplatky za udělení a užívání značky

4.1 Registrační poplatek

Za udělení značky zaplatí žadatel jednorázový registrační poplatek ve výši 1 500Kč plus DPH pro výrobky, služby i zážitky. Poplatek je určen na částečné pokrytí nákladů spojených s vyřizováním a posuzováním žádosti a s udělením značky. Registrační poplatek se platí za každou novou žádost o značku pro výrobek nebo skupinu obdobných výrobků. Poplatek je nutno uhradit zároveň s předáním žádosti a je příjmem koordinátora. V případě, že byl výrobku udělen certifikát, je jeho platnost omezena na dobu 2 let. Platnost je možné prodloužit na základě posouzení žádosti o obnovu certifikátu. Žádosti o obnovu již jednou udělených certifikátů se podávají bez poplatku.

4.2 Poplatek za užívání značky

Pro částečné pokrytí nákladů na propagaci a prezentaci značky hradí její uživatelé roční poplatek za užívání značky v následující výši (k základní výši poplatku se připočítává DPH podle platných předpisů):

Výše poplatků v prvním certifikačním období:

Kategorie	Výše poplatku bez DPH (Kč)
příležitostní producenti (fyzické osoby nepodnikající)	500
fyzická osoba podnikající (živnostník), která není plátcem DPH ze zákona	1 500
právnícké a fyzické osoby, které jsou plátcem DPH	3 000

K ceně se připočítává DPH dle platných předpisů.

Ceny poplatků po obnově certifikace:

Za předpokladu, že se vlastník certifikátu v uplynulém období účastnil alespoň jedné společné propagační akce za rok, se poplatky snižují takto:

Po prvním obnovení certifikátu se poplatek snižuje na 75% původní částky.

Po druhém obnovení certifikátu se poplatek snižuje na 50% částky z prvního období certifikace.

Při dalším prodlužování certifikátu poplatek zůstává na 50% částky z prvního období certifikace.

Poplatek je hrazen (hotově nebo převodem na účet) vždy v plné výši k datu 31. 3., bez ohledu na datum vystavení certifikátu.

Poplatek je příjmem koordinátora, slouží ke krytí nákladů na propagaci značky a certifikovaných výrobků a koordinaci značení. Ve výroční zprávě koordinátor každoročně zveřejňuje finanční uzávěrku s výúčtováním a výsledek finančního auditu.

5. Prezentace značky

Pro značku bude zajištěna jednotná prezentace a marketing, a to zejména těmito způsoby:

- prezentace v médiích na mezinárodní, národní i regionální úrovni
- webová prezentace, elektronický obchod
- prezentace výrobců, výrobků a značky na regionálních i národních akcích (jarmarky, veletrhy cestovního ruchu apod.
- sociální sítě

6. Prodejní místa

Místa prodeje certifikovaných výrobků se mohou stát oficiálními prodejními místy, která mají právo nést speciální označení (samolepku, certifikát, plakát apod.) s logem značky a textem ve smyslu „Prodáváme regionální produkty z Kraje blanických rytířů“. Oficiální prodejní místa jsou propagována spolu s výrobky na internetových stránkách www.regionalni-znacky.cz, případně v dalších informačních a propagačních materiálech.

Prodejní místa musí splňovat tyto podmínky:

- Malé nebo střední obchody (kamenné, informační centra, muzea, prodej v hotelích nebo přímo u výrobce apod.). Supermarkety a hypermarkety pouze v případě, že mají místo prodeje certifikovaných výrobků speciálně označené. Vhodnost obchodu jako prodejního místa posoudí individuálně koordinátor.
- Garance prodeje certifikovaných výrobků: stabilní prodej certifikovaných výrobků minimálně od tří výrobců.

Prodejním místům bude také doporučeno:

- mít k dispozici pro zákazníky informace o výrobku, o značce a producentech certifikovaných výrobků (např. letáky, noviny, katalog výrobků)
- odlišit certifikované výrobky přímo v prodejně – podle možností speciálně označit místo (regál, box, místo na pultu apod.) s certifikovanými výrobky

Míra propagace jednotlivých prodejních míst bude záležet na možnostech koordinátora a také na tom, do jaké míry prodejce plní podmínky (počet certifikovaných výrobků, plnění doporučení atd.)

7. Užívání značky dalšími subjekty

Značku mohou používat na základě smlouvy s koordinátorem i další subjekty (instituce státní správy, samosprávy, nevládní organizace apod.) sídlící v regionu, které tak mohou podpořit propagaci nebo dobré jméno značky.

O možnosti a podmínkách užívání značky bude jednat koordinátor s každým subjektem individuálně.

8. Postup při porušení zásad

Při zjištění porušení zásad nebo certifikačních kritérií vyzve koordinátor uživatele značky k nápravě v přiměřené lhůtě nebo rozhodne o odebrání certifikátu. Rozhodnutí o odebrání certifikátu potvrdí komise při nejbližším zasedání. Detailní postup bude řešen ve smlouvě s výrobcem.

Po odejmutí certifikátu zaniká právo na užívání značky, uživatel nemá nárok na vrácení zaplacených poplatků.

Při neoprávněném užití značky bude postupováno soudní cestou.

9. Závěrečná ustanovení

Tyto zásady vstupují v platnost dne xx 2014

Případné změny zásad a certifikačních kritérií mohou být provedeny po dohodě koordinátora s ARZ.

Schválili:

.....

ZO ČSOP Vlašim

Mgr. Kateřina Červenková

předsedkyně

.....

Asociace regionálních značek, z. s.

PhDr. Kateřina Čadilová

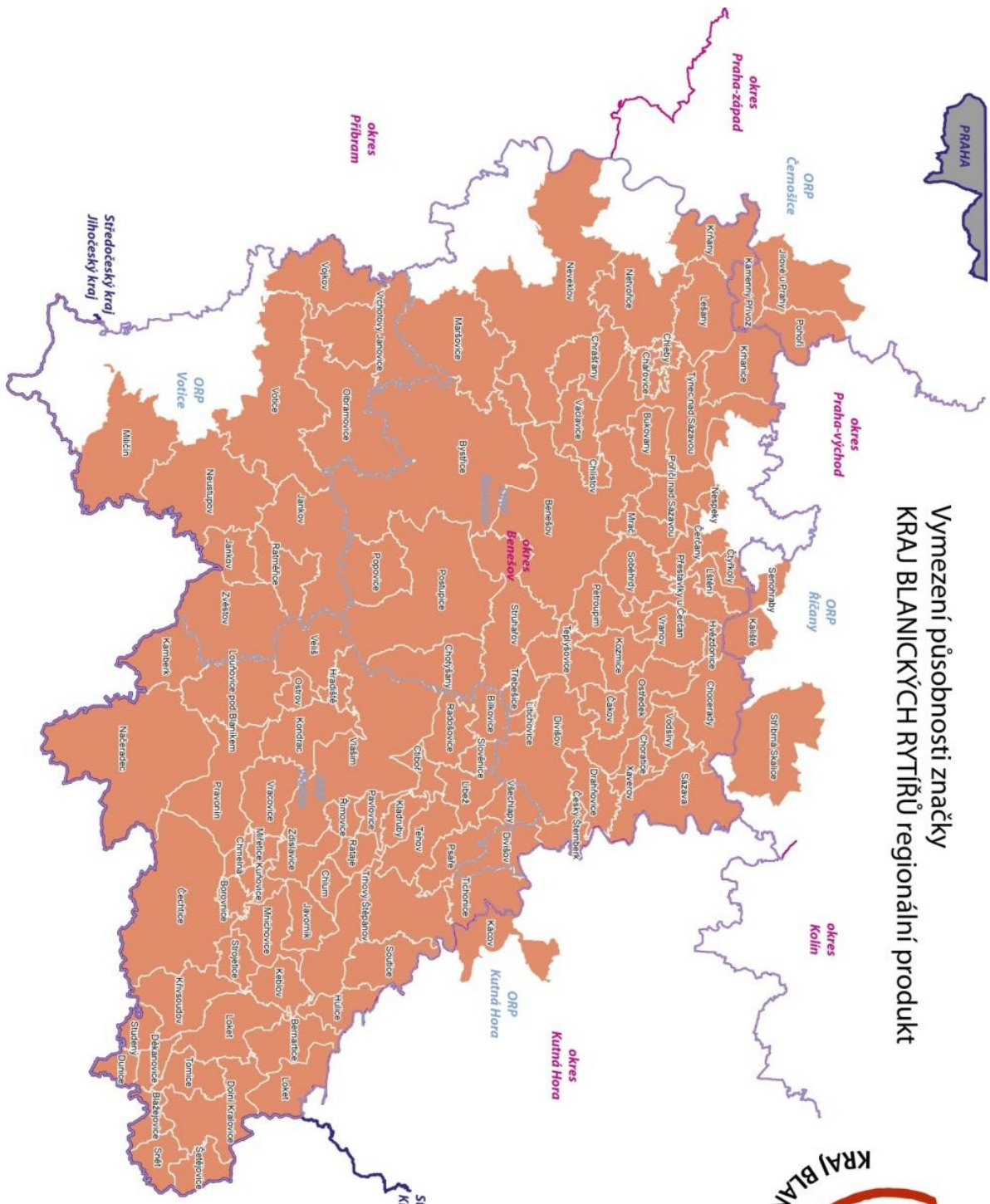
předsedkyně

Přílohy:

1.1 Certifikační kritéria pro výrobky

1.2 Certifikační kritéria pro služby

1.3 Certifikační kritéria při zážitky



Vymezení působnosti značky
KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ regionální produkt



— hranice ORP
 — hranice okresu
 — hranice kraje