

mas **KRKONOŠE**

Žádost o udělení značky „**KRKONOŠE** originální produkt[®]“
pro zážitky



**Žádost o udělení značky
„KRKONOŠE originální produkt®“
ZÁŽITKY**

Číslo drženého certifikátu¹:

Jméno žadatele / firmy:

Jméno zástupce²:

Adresa:

IČ: DIČ:

Telefon: E-mail:

Web:

Žádám o udělení značky „KRKONOŠE originální produkt®“ pro zážitky:

Název zážitku: [Klikněte sem a zadejte text.](#)

Adresa zařízení/konání akce: [Klikněte sem a zadejte text.](#)

Webová prezentace: [Klikněte sem a zadejte text.](#)

Popis zážitku (místo konání, kapacita, období provozu, ...) ³:
[Klikněte sem a zadejte text.](#)

Prohlašuji, že jsem seznámen/a se Zásadami pro udělování a užívání značky „KRKONOŠE originální produkt®“ a budu se jimi řídit a respektovat je.

Rovněž prohlašuji, údaje obsažené v této žádosti (včetně příloh) jsou úplné, pravdivé a nezkreslené.

V: dne:

Podpis

¹ Vyplní pouze výrobce, který je již držitelem platného certifikátu pro značku „KRKONOŠE originální produkt®“, vtom případě nemusí vyplňovat část týkající se výrobce (pokud nedošlo ke změnám oproti dřívější žádosti o držený certifikát.

² Vyplňujte pouze v případě právnických osob.

³ V případě většího rozsahu je možné podrobný popis připojit v samostatné příloze.

Příloha A: Čestné prohlášení o plnění podmínek pro provozovatele zážitku

Prohlašuji tímto, jménem¹

že:

- a) Jsem v období posledních 3 let nebyl/a a ani nyní nejsem v úpadku či předlužen/a, nebyl a není na můj majetek prohlášen konkurs, ani nebyl zamítnut soudem návrh na prohlášení konkurzu na můj majetek pro nedostatek majetku, není proti mně pravomocně nařízena exekuce a můj majetek není spravován soudem či dle zákona, soudního nebo správního rozhodnutí k tomu určenou osobou.
- b) Nemám daňové nedoplatky.
- c) Nemám nedoplatky na platbách pojistného na sociální zabezpečení, příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a na pojistném na platbách na všeobecné zdravotní pojištění či obdobných platbách a nemám nevypořádané závazky vůči státnímu rozpočtu ČR.
- d) Nemám nedoplatky na rekreačních poplatcích a poplatcích z ubytovací kapacity vůči příslušnému obecnímu úřadu.
- e) Není proti mně vedeno řízení ze strany správních orgánů České republiky.
- f) Při provozování své podnikatelské činnosti plním všechny platné normy pro daný provoz, kvalitativní, zákonné a technické předpisy, které se na tuto činnost vztahují (hygienické a technické normy, bezpečnost práce atd.).
- g) Mám proškolený personál, používám certifikovaný materiál a zajišťuji bezpečnost uživatelů a obsluhy provozované služby.

Jméno a příjmení:

Název firmy:

Funkce:

V:

dne:

Podpis

¹ Vyberte, které tvrzení platí.

Příloha B: Čestné prohlášení o plnění podmínek pro zážitky

Prohlašuji tímto, jménem¹

Že zařízení nebo akce, které/á je předmětem této žádosti, splňuje následující podmínky udělení značky „**KRKONOŠE originální produkt**“

- a) Zařízení či akce musí být provozovány na území Krkonoš
- b) Zážitek nesmí v přípravné ani realizační fázi negativně ovlivňovat životní prostředí, zejména:
 - Pro návštěvníky je vytvořeno takové prostředí, aby svou účastí na zážitku nezatěžovali nadměrně životní prostředí (tj. odpadkové nádoby, toalety, parkovací místa, atp.)
 - Je-li součástí zážitku pohyb návštěvníků ve volné přírodě, je žadatel povinen návštěvníky vhodným způsobem informovat o zásadách chování, které minimalizuje negativní dopady na přírodu.
- c) Zážitek doložitelným způsobem provozují minimálně 3 roky, v případě akcí navazujících na přerušenu tradici minimálně 1 rok.
- d) K zážitku existuje ucelená prezentace zážitku (např. na webu vlastním či města, popřípadě i jiné organizace), včetně popisu, pokynů, provozní doby, ceníku, navigace na místo konání a dalších praktických informací pro účastníky zážitků (co je relevantní k charakteru a povaze zážitku).
- e) Zážitek poskytuje maximální možnou kvalitu z pohledu návštěvníka (celkový dojem – dostupnost, přehlednost, upravenost, čistota, zázemí pro návštěvníky (občerstvení, úschovna kol apod.), chování personálu, srozumitelnosti výkladu nebo instruktaže, vstřícnosti pro zahraniční hosty (je-li to relevantní).
- f) Zážitek nabízí specifickou zkušenost spojenou s Krkonošemi, a to naplněním alespoň jedno z následujících kritérií:
 - Návštěvník získává zážitky aktivním zapojením do různých činností (možnost něco na vlastní kůži vyrobit, zkusit, omakat, prožít, je mu zprostředkováno poznání a tradice Krkonoš).
 - Zážitek má formu nové zkušenosti (např. překonání osobní hranice nebo psychologické bariéry) s potenciálem přenosu do jiných životních situací.
 - Zážitek podporuje rozvoj kreativity, rodinné a mezigenerační vazby, týmové spolupráce, komunikativních dovedností, sociálního citění a dalších vlastností potřebných v každodenním životě.
- g) Je-li to relevantní, je součástí zážitku závěrečná komunikace s návštěvníkem, optimálně formou osobního rozhovoru, popř. písemnou formou, během níž má návštěvník možnost si uvědomit a vyjádřit, co prožil a čím jej konkrétní zážitek obohatil.
- h) Návštěvníkovi jsou vhodným způsobem zprostředkovány informace:
 - o značce „Krkonoše originální produkt“ a o projektu regionálního značení
 - o okolních turistických atrakcích (místní kulturní, přírodní a technické památky či zajímavosti)
 - o možnostech trávení volného času (například o půjčovnách kol v okolí a turistických, cyklistických a lyžařských trasách)

Podpis

¹ Vyberte, které tvrzení platí.

Příloha C: Naplnění kritéria jedinečnosti zážitku

Kritérium jedinečnosti zážitku lze splnit dosažením nejméně 5 bodů (u časově omezených akcí) a 9 bodů (u ostatních zážitků) v celkovém součtu bodů získaných v následujících třinácti sub-kritériích.

Kritérium	Splněno (zaškrtněte)
Žadatel zaměstnává alespoň jednu osobu s trvalým pobytem v území značky „ KRKONOŠE originální produkt “, a to na dobu minimálně 6 měsíců a v rozsahu minimálně polovičního úvazku.	<input type="checkbox"/>
Funkční navigační systém k zážitku (cedule, směrovky).	<input type="checkbox"/>
Zázemí pro návštěvníky (občerstvení, úschovna kol apod.).	<input type="checkbox"/>
Ucelená webová prezentace zážitku.	<input type="checkbox"/>
Nabídka pro široké spektrum návštěvníků (rodiny s dětmi, dětské skupiny, senioři, případně i specifické skupiny).	<input type="checkbox"/>

Kritérium	Splněno (zaškrtněte)
Tradice – provozovatel nebo zážitek jakkoli napomáhá zachování tradic regionu (historické místo, budova, tradiční vzhled, tradice podnikáním v regionu).	
	<input type="checkbox"/>
Spolupráce v rámci regionu – zážitek je propojen s dalšími aktivitami a akcemi.	
	<input type="checkbox"/>
Provozovatel zážitku informuje o možnostech využití veřejné dopravy, stravování, ubytování a dalších službách v cestovním ruchu v okolí.	
	<input type="checkbox"/>
Podpora značených produktů „ KRKONOŠE originální produkt® “.	
	<input type="checkbox"/>
Sídlo firmy v regionu.	
	<input type="checkbox"/>

Kritérium	Splněno (zaškrtněte)
Ocenění nabízených služeb – získání speciálního ocenění v oboru, certifikace Českého systému kvality služeb.	
	<input type="checkbox"/>
Zařízení prokazatelně přispívá k ekologii a ochraně okolní přírody.	
	<input type="checkbox"/>
BONUS: Výjimečnost zážitku (v rámci dané kategorie), mimořádná kvalita poskytovaných služeb, webové prezentace či dalších doplňkových služeb	
Popište výjimečnou kvalitu, kterou nabízíte, a na základě které by Vám měla komise udělit mimořádné body.	
	<input type="checkbox"/>
Celkový počet bodů:	0

Příloha D: Seznam požadovaných dokumentů

Povinné dokumenty	Příložen (zaškrtněte)
Vyplněná a podepsaná žádost o udělení značky „ KRKONOŠE originální produkt “	<input type="checkbox"/>
Podepsané přílohy A a B (čestná prohlášení)	<input type="checkbox"/>
Vyplněná příloha C – naplnění kritéria jedinečnosti	<input type="checkbox"/>
Živnostníci nebo firmy: kopie výpisu ze živnostenského nebo obchodního rejstříku, případně živnostenského listu	<input type="checkbox"/>
NNO: kopie stanov nebo statutu	<input type="checkbox"/>
Doklady prokazující historii provozování zážitku	<input type="checkbox"/>
Doklady o způsobu informování o zážitku	<input type="checkbox"/>

Příloha E: Poplatky

Poplatek za udělení značky (Registrační poplatek)

Za udělení značky zaplatí žadatel registrační poplatek ve výši 1 500, Kč. Poplatek je určen na částečné pokrytí nákladů spojených s vyřizováním a posuzováním žádosti a s udělením značky.

Poplatek se hradí na základě faktury vystavené Koordinátorem zároveň s podpisem Smlouvy o užívání značky a je příjmem Koordinátora.

Poplatek za užívání značky

Pro částečné pokrytí nákladů na propagaci a prezentaci značky hradí její uživatelé roční poplatek za užívání značky v následující výši:

- OSVČ, NNO a firmy do 3 zaměstnanců včetně 1 000,- Kč
- firmy se 4 a více zaměstnanci 2 000,- Kč

Cena je konečná, Koordinátor není plátcem DPH.

V ceně poplatku je vytvoření a aktualizace webové prezentace držitele certifikátu a jeho zahrnutí do všech hromadných forem propagace. V případě individuální propagace jednotlivých držitelů certifikátu může Koordinátor požadovat finanční spoluúčast.

Poplatek je hrazen na základě faktury vystavené Koordinátorem, a to jednou ročně k 31. 3. bez ohledu na datum udělení certifikátu. Poplatek je příjmem Koordinátora.

Vyplněnou žádost zašlete poštou nebo elektronicky na adresu:

Mgr. Petra Hartmanová

hartmanova@maskrkonose.cz

Místní akční skupina Krkonoše, z. s.

Prostřední Lánov 39

543 41 Lánov - budova Infocentra