

Zásady pro udělování a užívání značky „KRUŠNOHOŘÍ regionální produkt[®]“

ve znění platném od 1. 1. 2022
(změna č. 2)



1. Značka „KRUŠNOHOŘÍ regionální produkt“[®]

1.1 Cíl značky

Značka „KRUŠNOHOŘÍ regionální produkt“[®] (dále jen „značka“) byla vytvořena v rámci systému regionálních značek, který rozvíjí Asociace regionálních značek, z.s. (ARZ). Uděluje se výrobkům spotřebního charakteru, přírodním, zemědělským produktům, uměleckým dílům a ubytovacím a stravovacím službám, které splňují certifikační kritéria.

Jejím cílem je zviditelnit region Krušnohoří (pro účely regionálního značení vymezený geograficky – viz příložená mapa) a využít jeho socioekonomických výhod. Značka má podpořit místní producenty (zemědělce, živnostníky, malé a střední firmy), kteří v tomto přírodně a kulturně hodnotném území hospodaří šetrně, tradičně a v souladu se zájmy ochrany přírody.

Dalším cílem značky je přispět k udržitelnému cestovnímu ruchu – zkvalitněním rekreačního zážitku turistů tím, že značka garantuje původ výrobku v regionu, šetrnost k životnímu prostředí, kvalitu a přímou návaznost na dané území; v případě ubytovacích a stravovacích služeb kvalitu a jedinečnost poskytované služby. Nákup místních výrobků a využívání místních surovin také snižuje zátěž životního prostředí vzhledem ke kratším přepravním vzdálenostem.

1.2 Vzhled značky

Podoba značky je určena grafickým manuálem schváleným koordinátorem značky MAS Sdružení Západní Krušnohoří a ARZ.

Logo je tvořeno grafickou částí, která znázorňuje horskou i nížinnou oblast krušnohoří, doplněnou textem „KRUŠNOHOŘÍ regionální produkt“[®] (viz obrázek).



2. Kompetence / uspořádání

2.1 MAS Sdružení Západní Krušnohoří – regionální koordinátor značky

MAS Sdružení Západní Krušnohoří (dále Koordinátor) zajišťuje a koordinuje celý systém značení v regionu Krušnohoří. Má právo poskytovat značku. Zodpovídá za udělení a odejímání práv k užívání značky producentům, zajišťuje komunikaci a poskytování informací uživatelům značky a novým zájemcům. Zveřejňuje aktuální znění pravidel a kritérií pro udělování značky a také seznam udělených a odejmutých certifikátů. Zajišťuje kontrolu plnění zásad pro udělování a užívání značky a certifikačních kritérií. Stará se spolu s ARZ o propagaci značky, a tedy výrobků, výrobců, prodejních míst, služeb a jejich poskytovatelů. Spolu s ARZ vyhledává finanční zdroje pro fungování systému značení. Koordinuje společné aktivity uživatelů značky.

2.2 Certifikační komise

O udělení práv k užívání značky (certifikátu) pro určitý výrobek rozhoduje certifikační komise (dále jen „Komise“), která je ustanovena jednak pro výrobky, jednak pro služby. Komise má 9-15 členů, které jmenuje a odvolává Koordinátor po dohodě s ARZ, a to zástupců Koordinátora, ARZ, výrobců nebo poskytovatelů služeb a zástupců dalších organizací a institucí z regionu (např. ochrana přírody, muzea, vzdělávací instituce, samospráva obcí). Koordinátor může přizvat další hosty (s poradním hlasem).

Komise zasedá nejméně jednou ročně, při jednáních se řídí vlastním jednacím řádem.

Asociace regionálních značek, z.s. (ARZ) zajišťuje koordinaci systémů značení místních výrobků, služeb a zážitků na národní úrovni. Pomáhá Koordinátorovi ve vyhledávání finančních zdrojů pro systém značení, v marketingu, propagaci a prezentaci značky. Spravuje společné webové stránky systému – Portál o regionálním značení výrobků a služeb. Zajišťuje výměnu zkušeností mezi regiony, které jsou členy systému, a také propagaci a prezentaci systému i jednotlivých značek na národní a mezinárodní úrovni.

Koordinátor, Komise i ARZ společně rozvíjejí certifikační kritéria a zásady pro udělování a užívání značky „KRUŠNOHOŘÍ regionální produkt“[®] (dále i „Zásady“).

3. Postup při udílení certifikátu a užívání značky

3.1 Proces udílení certifikátu

Držitelem certifikátu může být právnická i fyzická osoba. Certifikát bude udělen, jestliže výrobek i jeho výrobce splní certifikační kritéria pro značku „KRUŠNOHOŘÍ regionální produkt“[®]. Komise však může zamítnout udělení značky výrobku nebo službě, které jsou v rozporu s cílem značky, odporují morálním a etickým zásadám, obecnému estetickému cítění nebo by mohly jinak poškodit dobré jméno značky, Koordinátora nebo ARZ.

Zájemce o značku (výrobce / poskytovatel služeb) obdrží od Koordinátora formulář žádosti o značku (aktuální verze formulářů jsou k dispozici rovněž na internetu na adrese www.regionalni-znacky.cz), který vyplní a odevzdá Koordinátorovi.

Koordinátor zkontroluje formální správnost a úplnost vyplněné žádosti a případně požádá výrobce o její doplnění nejpozději do 15 dnů po jejím obdržení.

Výrobce / poskytovatel služeb nebo jeho zástupce má právo se zúčastnit jednání Komise, nemůže ale být přítomen vlastnímu rozhodování Komise. Komise posoudí naplnění certifikačních kritérií a rozhodne o udělení nebo neudělení certifikátu. Svá rozhodnutí sdělí Koordinátorovi. V případě kladného rozhodnutí udělí Koordinátor výrobcí certifikát pro daný výrobek a uzavře s ním smlouvu o užívání značky. V případě záporného rozhodnutí uvědomí Koordinátor výrobce do 14 dnů a sdělí mu důvody zamítnutí žádosti.

Na udělení značky není právní nárok.

Všechny údaje uvedené v žádosti budou považovány za důvěrné a budou použity pouze pro účely certifikace; Koordinátor i Komise budou postupovat v souladu se zákonem 110/2019 Sb. o zpracování osobních údajů.

3.2 Postup při udílení certifikátu pro výrobky

Žadatel předkládá žádost o značku společně se vzorkem výrobku, případně dodá vzorek výrobku k datu zasedání Komise. U potravin a nápojů jsou vzorky předmětem degustace. Po zasedání Komise mohou být vzorky vráceny výrobcí. V případě, že není technicky možné vzorek předložit, nebo nastanou pochybnosti o kvalitě předloženého výrobku, bude výrobek posouzen pověřeným členem Komise přímo u výrobce nebo na jiném místě, označeném výrobcem.

Výrobce musí na požádání umožnit přístup člena Komise do své provozovny. Pokud to vyžaduje charakter provozu, může výrobce stanovit specifické podmínky (např. zdravotní průkaz).

Žádost se podává pro konkrétní výrobek nebo jednotně definovanou skupinu výrobků, kde všechny výrobky shodně plní kritéria uvedená v žádosti (tj. každé kritérium musí plnit i ten „nejslabší“ výrobek ve skupině).

Pokud je výrobce již držitelem platného certifikátu pro jiný svůj výrobek, nemusí v žádosti o certifikát pro další výrobek dokládat splnění kritérií pro výrobce.

Pokud výrobce žádá o opětovné udělení certifikátu (při vypršení platnosti certifikátu) a nedošlo k žádné změně v plnění certifikačních kritérií, lze využít zjednodušený formulář žádosti.

Koordinátor předá výtahy ze všech žádostí obsahující popisy výrobků a naplnění certifikačních kritérií podle žadatele Komisi alespoň 7 dní před jejím zasedáním.

3.3 Proces udílení certifikátu pro ubytovací a stravovací služby

Některá certifikační kritéria platí pouze pro ubytovací nebo pouze pro stravovací služby. Pokud zařízení nabízí zároveň ubytovací i stravovací služby (nejen pro ubytované hosty – tj. veřejná restaurace), musí celé zařízení splňovat kritéria pro oba typy služeb. Poskytovatel si

však může vybrat, zda bude žádat o jeden společný certifikát nebo zda bude žádat o značku zvlášť pro ubytovací služby a zvlášť pro restauraci.

Komise posuzuje informace uvedené v žádosti a poskytnuté žadatelem při osobní prezentaci. Pokud Komise doporučí udělení certifikátu, musí v období do 3 měsíců od data jednání Komise navštívit certifikovanou službu pověření členové Komise, kteří provedou kontrolu na místě a posoudí soulad s údaji uvedenými v žádosti.

Návštěva bude předem domluvena s provozovatelem, aby byl provozovatel (nebo kompetentní zástupce) při kontrole přítomen a aby měl připraveny podklady pro hladký průběh hodnocení Komise. Žadatel musí Komisi poskytnout součinnost a umožnit přístup (nahlédnutí) do provozních prostor zařízení (např. kuchyně), není-li to v rozporu s platnými předpisy. Pokud to vyžaduje charakter provozu, může provozovatel stanovit specifické podmínky (např. zdravotní průkaz).

Mimo to může proběhnout také „tajná“ návštěva Komise v provozovně („inkognito“), která má ověřit vstřícnost vůči zákazníkům a běžný chod zařízení.

Z obou druhů návštěv Komise v provozovně bude vytvořena písemná zpráva obsahující doporučení, zda vydat nebo nevydat certifikát. V případě, že byly shledány nedostatky, může obsahovat doporučení k jejich odstranění. Zpráva bude předána všem členům Komise, kteří proti ní mohou vznést námitky v předem dané lhůtě. Pokud se tak nestane, Koordinátor na základě závěru zprávy vydá, nebo nevydá certifikát.

3.4 Proces udělení certifikátu pro zážitky

Některá certifikační kritéria (viz příloha 3) platí pouze pro zážitky, tj. služby v cestovním ruchu (mimo stravovacích a ubytovacích služeb) vázané na konkrétní lokalitu nebo tradiční akci.

Komise posuzuje informace uvedené v žádosti a poskytnuté žadatelem při osobní prezentaci. Pokud Komise doporučí udělení certifikátu, musí navštívit certifikovaný zážitek do 3 měsíců od data jednání (pokud to jeho charakter umožňuje), pověření členové Komise, kteří provedou kontrolu na místě a posoudí soulad s údaji uvedenými v žádosti.

Návštěva bude předem domluvena s provozovatelem (nebo jeho pověřeným zástupcem), aby byl při kontrole přítomen a aby měl připraveny podklady pro hladký průběh hodnocení Komise.

V případě, že zážitek, který je předmětem žádosti, není provozován v době návštěvy Komise, je žadatel povinen připravit pro Komisi dostatečné podklady (programy, fotodokumentaci, statistiky návštěvnosti atp.), které umožní posouzení kvality zážitku.

Z návštěvy vypracují členové Komise zprávu, doplněnou o fotografie a případně i další přílohy, která bude obsahovat doporučení, zda vydat nebo nevydat certifikát. v případě, že byly shledány nedostatky, může obsahovat doporučení k jejich odstranění. Zpráva bude předána všem členům Komise, kteří proti ní mohou vznést námitky v předem dané lhůtě. Pokud se tak nestane, Koordinátor na základě závěru zprávy vydá, nebo nevydá certifikát.

3.5 Užívání značky a povinnosti držitelů značky

Právo na užívání značky (certifikát) je neprenosné a neprodejné. Certifikát platí po dobu 2 let od data vystavení. Nejpozději 1 měsíc před uplynutím této lhůty je nutné podat žádost o certifikát znovu; v případě včasného podání žádosti se tím platnost certifikátu prodlužuje do nejbližšího zasedání Komise.

Po dobu platnosti certifikátu garantuje výrobce nepřetržité plnění kritérií, která uvedl v žádosti, a je povinen hlásit Koordinátorovi jakékoli změny skutečností uvedených v žádosti, a to písemně, nejpozději do 3 týdnů od vzniku změny. V případě závažných změn Koordinátor postoupí informaci o změně Komisi, která při nejbližším zasedání rozhodne o nutnosti vystavení nového certifikátu i o tom, jestli certifikát bude vystaven.

Výrobce / provozovatel zajistí, aby certifikovaný výrobek / služba / zážitek byly značeny způsobem, na kterém se s Koordinátorem dohodne při uzavírání smlouvy o užívání značky. Má-li držitel certifikátu vlastní webové stránky, kde prezentuje své certifikované výrobky

nebo certifikované zařízení (službu), je povinen umístit logo značky (nebo banner o značce) na úvodní stranu, spolu s hypertextovým odkazem na www.regionalni-znacky.cz a www.maskazk.cz. Logo může být doplněno textem ve smyslu „Jsme držiteli certifikátu k užívání značky (logo)“.

Držitel certifikátu je povinen na vyzvání Koordinátora dodávat podklady pro propagaci svého výrobku / certifikovaného zařízení (služby), a to bez zbytečného odkladu. Jedná se zejména o fotografie a texty pro webovou prezentaci výrobku nebo certifikovaného zařízení (služby), tištěný katalog a další tiskoviny.

a) **certifikované výrobky** musí být při prodeji řádně označeny, a to jedním z těchto způsobů:

- začleněním značky (loga) do etikety nebo na obal výrobku na základě grafického manuálu značky
- označením výrobku (nebo jeho obalu) samolepkou nebo visačkou se značkou, kterou si zakoupí od Koordinátora za režijní cenu
- razítkem vytvořeným podle grafického manuálu značky, které se otiskne na obal nebo další součásti certifikovaného výrobku
- v případě výrobků, které nelze jednotlivě značit (např. pečivo), budou způsob a podmínky značení stanoveny individuálně po dohodě Koordinátora s výrobcem, např. označením prodejního pultu či regálu apod.

Koordinátor může s výrobcem individuálně dojednat zvláštní podmínky, např. pokud výrobce nemá zájem značit část své produkce určenou pro specifické odběratele. Tyto požadavky by se měly objevit již v žádosti o značku (ve specifikaci výrobku) a musí být součástí smlouvy o užívání značky.

Držitel certifikátu může používat značku také dalšími způsoby dle grafického manuálu, např. na hlavičkovém papíře, reklamních materiálech, vizitkách, spolu s textem ve smyslu „Jsme držiteli certifikátu k užívání značky (logo)“.

b) **certifikovaná ubytovací nebo stravovací zařízení** označí budovu na viditelném místě z venku cedulí s logem značky, kterou si zakoupí od Koordinátora za režijní cenu.

Držitel certifikátu může používat značku také dalšími způsoby dle grafického manuálu, např. na hlavičkovém papíře, reklamních materiálech, vizitkách apod., spolu s textem „Jsme držiteli certifikátu k užívání značky (logo)“.

3.6 Kontroly

Kontrolu plnění certifikačních kritérií a zásad (např. řádné označení výrobků) provádí osoba pověřená Certifikační komisí. Uživatel značky je povinen s touto osobou spolupracovat a poskytnout jí k nahlédnutí potřebné dokumenty prokazující plnění certifikačních kritérií pro značku „KRUŠNOHOŘÍ regionální produkt“[®] nebo umožnit přístup do provozovny.

Z kontroly bude proveden zápis.

Všechny skutečnosti zjištěné při kontrole budou považovány za důvěrné a budou použity pouze pro účely certifikace výrobků; Koordinátor i Komise budou postupovat v souladu se zákonem 110/2019 Sb. o zpracování osobních údajů.

4. Poplatky za udělení a užívání značky

Udělování značky KRUŠNOHOŘÍ regionální produkt[®] je bezplatné.

Poplatek za užívání značky 500 Kč platí všechny fyzické i právnické osoby, které byly ke dni 31. 1. držiteli alespoň jednoho certifikátu značky KRUŠNOHOŘÍ regionální produkt. Poplatek je hrazen na základě faktury vystavené Koordinátorem, je příjmem Koordinátora a je určený na propagaci značky KRUŠNOHOŘÍ regionální produkt.

5. Prezentace značky

Pro značku bude zajištěna jednotná prezentace a marketing, a to zejména těmito způsoby:

- prezentace v médiích na mezinárodní, národní i regionální úrovni
- vytvoření katalogu výrobků a jeho pravidelná aktualizace
- vytvoření informačního letáku aj. tiskovin
- webová prezentace, případně elektronický obchod
- prezentace výrobců, výrobků, služeb a značky na regionálních i národních akcích (jarmarky, veletrhy cestovního ruchu apod.)

6. Prodejní místa

Místa prodeje certifikovaných výrobků se mohou stát oficiálními prodejními místy, která mají právo nést speciální označení (samolepku, certifikát, plakát apod.) s logem značky a textem ve smyslu „Zde prodáváme originální výrobky z regionu KRUŠNOHOŘÍ“. Oficiální prodejní místa jsou propagována spolu s výrobky na internetových stránkách resp. www.regionalni-znacky.cz, případně v dalších informačních a propagačních materiálech.

Prodejní místa musí splňovat tyto podmínky:

- malé nebo střední obchody (kamenné, informační centra, muzea, prodej v hotelích nebo přímo u výrobce apod.). Supermarkety a hypermarkety pouze v případě, že mají místo prodeje certifikovaných výrobků speciálně označené. Vhodnost obchodu jako prodejního místa posoudí individuálně Koordinátor.
- garance prodeje certifikovaných výrobků: stabilní prodej certifikovaných výrobků minimálně od tří výrobců.

Prodejním místům bude také doporučeno:

- mít k dispozici pro zákazníky informace o výrobku, o značce a producentech certifikovaných výrobků (např. letáky, noviny, katalog výrobků)
- odlišit certifikované výrobky přímo v prodejně – podle možností speciálně označit místo (regál, box, místo na pultu apod.) s certifikovanými výrobky

Míra propagace jednotlivých prodejních míst bude záležet na možnostech Koordinátora a také na tom, do jaké míry plní podmínky (počet certifikovaných výrobků, plnění doporučení atd.).

7. Užívání značky dalšími subjekty

Značku mohou používat na základě smlouvy s Koordinátorem i další subjekty (instituce státní správy, samosprávy, nevládní organizace apod.) sídlící v regionu, které tak mohou podpořit propagaci nebo dobré jméno značky.

O možnosti a podmínkách užívání značky bude jednat Koordinátor s každým subjektem individuálně.

8. Postup při porušení zásad

Při zjištění porušení zásad nebo certifikačních kritérií vyzve Koordinátor uživatele značky k nápravě v přiměřené lhůtě nebo rozhodne o odebrání certifikátu. Rozhodnutí o odebrání certifikátu potvrdí Komise při nejbližším zasedání. Detailní postup bude řešen ve smlouvě s výrobcem.

Po odejmutí certifikátu zaniká právo na užívání značky, uživatel nemá nárok na vrácení zaplacených poplatků.

Při neoprávněném užití značky bude postupováno soudní cestou.

9. Závěrečná ustanovení

Tyto Zásady vstoupily v platnost dne 13. 4. 2013.

Případné změny zásad a certifikačních kritérií mohou být provedeny po dohodě Koordinátora

s ARZ.

Změna č. 1 je platná od 1.11.2021

Změna č. 2 je platná od 1.1.2022

Schválily:

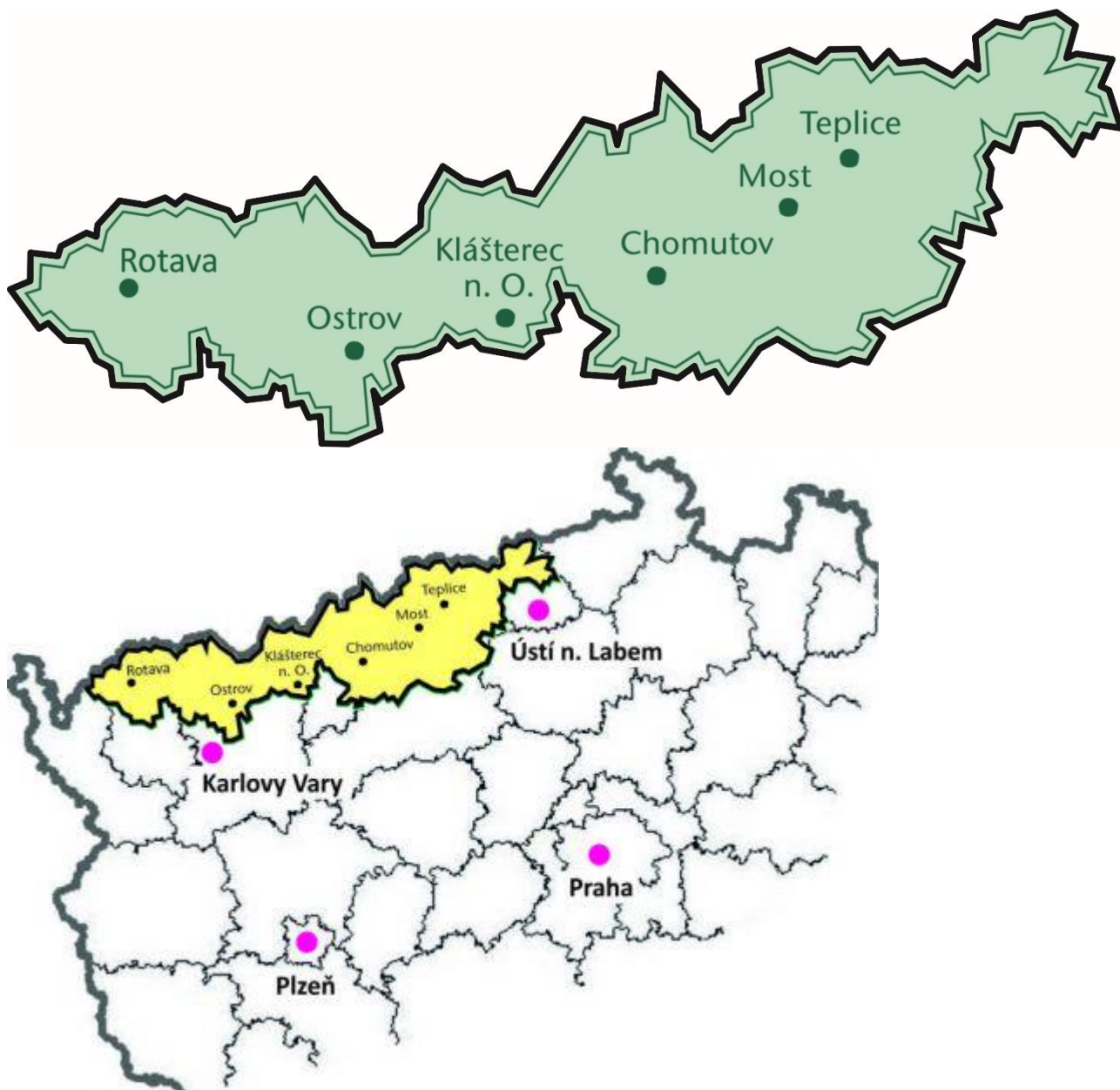
.....
MAS Sdružení Západní Krušnohoří, z.s.
Ing. Hana Dufková
ředitelka

.....
Asociace regionálních značek, z.s.
PhDr. Kateřina Čadilová
předsedkyně

Přílohy:

1. Certifikační kritéria pro značku „KRUŠNOHOŘÍ regionální produkt®“ VÝROBKY, ZEMĚDĚLSKÉ A PŘÍRODNÍ PRODUKTY
2. Certifikační kritéria pro značku „KRUŠNOHOŘÍ regionální produkt®“ VÝROBKY, UBYTOVACÍ A STRAVOVACÍ SLUŽBY
3. Certifikační kritéria pro značku „KRUŠNOHOŘÍ regionální produkt®“ ZÁŽITKY

Mapa území značky „KRUŠNOHOŘÍ regionální produkt



**Území působnosti značky
KRUŠNOHOŘÍ regionální
produkt:**

Ústecký kraj:

Bílina
Bečov
Bělušice
Bílence
Blatno
Boleboř
Braňany
Brandov
Březno
Bystřany
Bžany
Černovice
Český Jiřetín
Domašín
Droužkovice
Dubí
Duchcov
Háj u Duchcova
Havraň
Hora Svaté Kateřiny
Hora Svatého Šebestiána
Horní Jiřetín
Hostomice
Hrob
Hrobčice
Hrušovany
Chlumec
Chomutov
Jeníkov
Jirkov
Kalek
Kladruby
Klášterec nad Ohří
Klíný
Korozluky
Košťany
Kovářská
Krupka
Kryštofovy Hamry

Křimov
Lahošť
Ledvice
Libouchec
Lišnice
Litvínov
Lom
Loučná pod Klínovcem
Louka u Litvínova
Lukov
Lužice
Malé Březno
Málkov
Mariánské Radčice
Měděnec
Měrunice
Meziboří
Mikulov
Místo
Modlany
Moldava v Krušných horách
Most
Nezabylice
Nová Ves v Horách
Novosedlice
Obrnice
Ohnič
Okounov
Osek
Otvice
Patokryje
Perštejn
Pesvice
Petrovice
Polerady
Proboštov
Račetice
Rtyně nad Bílinou
Skršín
Spořice
Srbice
Strupčice
Světec
Telnice

Teplice
Údlice
Újezdeček
Vejprty
Velemyšleves
Velké Chvojno
Volevčice
Vrskmaň
Všehrdy
Všestudy
Výsluní
Vysoká Pec
Zabrušany
Želenice

Karlovarský kraj

Abertamy
Boží Dar
Božičany
Bublava
Černava
Dalovice
Děpoltovice
Hájek
Horní Blatná
Hroznětín
Jáchymov
Jindřichovice
Kraslice
Krásný Les
Merklín
Nejdek
Nová Role
Nové Hamry
Oloví
Ostrov
Otovice
Pernink
Potůčky
Přebuz
Rotava
Sadov
Smolné Pece

Stráž nad Ohří

Stříbrná

Šemnice

Šindelová

Velichov

Vojkovice

Vysoká Pec