

Certifikační kritéria pro značku

„MORAVSKÝ KRAS regionální produkt“[®]

Platnost od 18.6.2026

UBYTOVACÍ A STRAVOVACÍ SLUŽBY



A. Kritéria pro poskytovatele služeb:

1) Kvalifikace pro poskytování ubytovacích/stravovacích služeb

Žadatel musí mít platný živnostenský list pro daný předmět podnikání (ubytovací/stravovací služby). Budova musí být zkolaudována jako ubytovací zařízení (vyjma ubytování v soukromí), respektive stravovací zařízení. Provozování zařízení musí být nahlášeno na příslušný živnostenský odbor (vyjma ubytování v soukromí).

Způsob ověření: předložení kopie ŽL, popřípadě kolaudačního rozhodnutí

2) Bezdlužnost

Žadatel o značku deklaruje, že na jeho firmu není vyhlášen konkurz, nemá nedoplatky na daních ani sociálním a zdravotním pojištění, řádně platí místní poplatky za ubytování obecnímu úřadu (v případě ubytovacího zařízení) a není proti němu vedeno řízení ze strany České obchodní inspekce.

Způsob ověření: čestné prohlášení žadatele, v případě ubytovacího zařízení doklady o placení rekreačních poplatků.

B. Kritéria pro službu:

1) Regionální příslušnost: Moravský kras

Ubytovací/stravovací zařízení musí být na území MAS Moravský kras z. s., viz mapa, která je součástí Zásad pro udělování a užívání značky MORAVSKÝ KRAS regionální produkt®.

Způsob ověření: adresa zařízení

2) Zaručení kvality poskytované služby

a) Základní kvalita – předpisy:

Žadatel zaručuje, že plní zákonné předpisy a normy pro daný provoz (hygienické a technické normy, bezpečnost práce apod.).

Způsob ověření: čestné prohlášení žadatele, předložení základních dokumentů prokazujících bezproblémový provoz (například: kvalita pitné vody, zpracování odpadních vod, kontrola požární knihy, revize elektro – kabely, revize elektrických a plynových spotřebičů)

b) Kvalita ubytovacího zařízení z hlediska spokojenosti zákazníka – hodnocení Certifikační komisí:

Komise posuzuje:

- celkový dojem z ubytovacího/stravovacího zařízení vč. nejbližšího okolí
- čistotu a upravenost v zařízení, funkčnost vybavení
- chování a upravenost personálu
- vstřícnost pro zahraniční hosty – jazyková vybavenost na úrovni odpovídající charakteru daného ubytovacího/stravovacího zařízení (minimální požadavek: vstřícnost a ochota porozumět se, základní informace jako ceny ubytování nebo jídelní lístek k dispozici v němčině)
- zda odpovídá deklarovaný standard/kategorie zařízení skutečné nabídce a nedochází ke klamání zákazníka (propagace versus realita)

Způsob ověření: posouzení komise na místě (z hlediska spokojenosti zákazníka) dle vybraných interních parametrů

3) Šetrnost k přírodě

Kritéria povinná pro ubytovací i stravovací zařízení:

Žadatel při své podnikatelské činnosti nepoškozuje životní prostředí ani jeho složky nad míru stanovenou platnými právními předpisy⁸ a podle svých technických a finančních možností dodržuje (nebo bude v případě udělení certifikátu dodržovat) tyto zásady šetrnosti vůči životnímu prostředí:

- šetrné nakládání s vodou
- šetrné nakládání s energií
- minimalizace vzniku odpadů, třídění odpadů (zejména papír, plasty, sklo a nebezpečný odpad, případně kompost)

- materiál, suroviny – preference znovu využitelných, recyklovatelných a recyklovaných materiálů (i pro obaly), užívání místních surovin, minimalizace nakládání s nebezpečnými látkami (toxické, hořlavé, rakovinotvorné apod.) a jejich řádné zneškodňování
- etické zacházení se zvířaty (kde je to relevantní)
- nekuřácké prostory: všechny společně užívané vnitřní prostory musí být nekuřácké (případně mohou být vymezeny stavebně oddělené kuřácké prostory).

Splnění certifikačních kritérií deklaruje žadatel vyplněním žádosti o udělení značky.

Způsob ověření: čestné prohlášení žadatele; Certifikační komise posoudí plnění zásad, případně si vyžádá hodnocení anonymně vyslaného hodnotitele(ů), který provede ověření údajů přímo v provozu, v místě poskytování služby.

4) Jedinečnost poskytované služby:

Poskytovaná služba musí být jedinečná ve svém vztahu k Moravskému krasu a v péči věnované vytváření prostředí pro hosty:

I) Povinná kritéria:

a) poskytování informací o regionu a o značce „MORAVSKÝ KRAS regionální produkt“:

V ubytovacím/stravovacím zařízení jsou trvale k dispozici aktuální informace v tištěné nebo elektronické podobě:

- o značce „MORAVSKÝ KRAS regionální produkt“ a o projektu regionálního značení
- o okolních turistických atrakcích (místní kulturní, přírodní a technické památky či zajímavosti,...)
- o možnostech trávení volného času (například o půjčovnách kol v okolí a turistických, cyklistických a lyžařských trasách)
- o veřejné dopravě (jízdní řády, internet,...)

Způsob ověření: kontrola komise na místě

b) nabízené pokrmy:

- stravovací zařízení: musí stále nabízet min. 3 regionální pokrmy, které budou uvedeny trvale v jídelním lístku v samostatné sekci či v denní nabídce v samostatné sekci a viditelně označeny jako regionální pokrmy. Nabídka regionálních pokrmů může být obměňována dle potřeby, při dodržení minimálního počtu 3 jídel.
- ubytovací zařízení: nabízí-li teplá jídla pro své hosty (polopenze, tj. nikoli veřejná restaurace), musí alespoň 1 den v týdnu nabízet regionální pokrm.

Způsob ověření: předložení jídelního lístku k žádosti, kontrola komise na místě.

c) další kvality nabízené služby:

- orientace na konkrétní cílové skupiny
- nadstandardní vybavení a doplňkové služby
- doprovodné aktivity
- podpora místních produktů
- jiné certifikáty a ocenění

Způsob ověření: předložení dokumentace popisovaných služeb a vybavení, v případě podpory místních produktů doložení faktur o nákupu.

Značka může být udělena, pokud jsou splněna všechna povinná kritéria a minimálně deset kritérií (u zařízení poskytujících stravovací, nebo ubytovací i stravovací služby) nebo minimálně šest kritérií (u zařízení poskytujících pouze ubytovací služby).

II) Další bodovaná kritéria:

U každého kritéria označte, zda a případně i jakým způsobem nebo v jakém rozsahu jej splňujete. Další popisy můžete napsat na samostatné přílohy nebo můžete doložit kopie dokumentů dokládajících naplnění kritéria.

Pro udělení značky je nutné splnit minimálně deset kritérií (u zařízení poskytujících stravovací, nebo ubytovací i stravovací služby) nebo minimálně šest kritérií (u zařízení poskytujících pouze ubytovací

služby). Za splnění každého kritéria se přidává 1 bod.

Kritérium	Komentář
Úroveň a profesionalita služby	Kvalita poskytovaných služeb, úroveň obsluhy i komunikace s hosty
Vztah služby k regionu	Vazby služby k místu nebo regionu (např. (například historická budova, nabídka regionálních pokrmů, tradiční služby nebo akce apod.).
Celkový charakter a autenticita	Jak služba odpovídá charakteru místa (architektonicky, nabídkou služeb apod.).
Regionální produkty a spolupráce	Které produkty s regionální značkou využíváte k vaření nebo nabízíte ve vašem zařízení, nebo se kterými nositeli značky spolupracujete.
Nadstandardní environmentální přístup	Chráníte životní prostředí a přírodu nad rámec zákonem daných opatření? Popište.
Kulturní a společenský přínos	Přispíváte k rozšíření kulturní nabídky pro místní i návštěvníky? Vaříte tradiční pokrmy? Spolupracujete s obcí nebo místními spolky? Popište.
Dostupnost pro různé cílové skupiny	Je vaše zařízení přístupné skupinám se specifickými potřebami, tj. dětem, seniorům nebo osobám s hendikepem? Popište.
Doprovodné služby / nabídka navíc	Nabízíte návštěvníkům doprovodné služby nebo akce? Popište.
Ocenění a reference	Získalo vaše zařízení nebo jeho zaměstnanci nějaká ocenění nebo certifikáty? Psalo se o vás v médiích? Popište a citujte.
Výjimečnost služby (bonus)	Liší se vaše zařízení v něčem výrazně od podobných v okolí nebo ve své kategorii? Popište.

Certifikační komise má právo zamítnout udělení značky službě, která je v rozporu s cílem značky a odporuje morálním a etickým zásadám, obecnému estetickému cítění nebo by mohla jinak poškodit dobré jméno značky, koordinátora značky, nebo Asociace regionálních značek.