



Grafický manuál značky

Moravský kras – regionální produkt®



Úvod

Značka

Značka › Základní varianta	A
Značka › Základní varianta › Výrobky	A.1
Značka › Základní varianta › Bezpečná zóna	A.1.1
Značka › Stavba › Uživatelská varianta	A.1.2
Značka › Stavba › Formální varianta	A.1.3
Značka › Barvy	A.1.4
Značka › Barvy › Barevné varianty	A.2
Značka › Barvy › Barevné podklady	A.2.1
Značka › Barvy › Barevné podklady	A.2.2
Značka › Chybné použití	A.2.2
Značka › Štít	A.2.3
Značka › Štít	A.3
Značka › Štít › Stavba	A.3
Značka › Štít › Stavba	A.3.1
Značka › Štít › Stavba	A.3.1

Razítko

Razítko › Užití	B
	B.1

Písmo

Písmo › Základní písmo	C
Písmo › Základní písmo › Ukázka liter	C.1
Písmo › Základní písmo › Doplnkové písmo	C.1.1
	C.2

Aplikace značky

Aplikace značky › Visačky	D
Aplikace značky › Visačky	D.1
Aplikace značky › Visačky › Písmo	D.1
Aplikace značky › Visačky › Stavba	D.1.1
Aplikace značky › Visačky › Barvy	D.1.2
Aplikace značky › Navštívenky	D.1.3
Aplikace značky › Hlavičkový papír	D.2
Aplikace značky › Samolepky	D.3
Aplikace značky › Samolepky › Rozměry	D.4
Aplikace značky › Tiskovina A6	D.4.1
Aplikace značky › Tiskovina A6	D.5
Aplikace značky › Tiskovina A6 › Písmo	D.5
Aplikace značky › Tiskovina A6 › Písmo	D.5.1
Aplikace značky › Tiskovina A6 › Stavba	D.5.1
Aplikace značky › Tiskovina A6 › Stavba	D.5.2
Aplikace značky › Tiskovina A6 › Barvy	D.5.2
Aplikace značky › Tiskovina A6 › Barvy	D.5.3
Aplikace značky › Samolepka	D.5.3
Aplikace značky › Samolepka › Písmo	D.6
Aplikace značky › Samolepka › Stavba	D.6.1
Aplikace značky › Samolepka › Barvy	D.6.2
Aplikace značky › Plakát A2	D.6.3
Aplikace značky › Plakát A2 › Písmo	D.7
Aplikace značky › Plakát A2 › Stavba	D.7.1
Aplikace značky › Plakát A2 › Barvy	D.7.2
	D.7.3

Aplikace značky › Katalog – krabička	D.8
Aplikace značky › Katalog – krabička	D.8
Aplikace značky › Katalog – krabička › Písmo	D.8.1
Aplikace značky › Katalog – krabička › Písmo	D.8.1
Aplikace značky › Katalog – krabička › Stavba	D.8.2
Aplikace značky › Katalog – krabička › Stavba	D.8.2
Aplikace značky › Katalog – krabička › Barvy	D.8.3
Aplikace značky › Katalog – krabička › Barvy	D.8.3
Aplikace značky › Katalog – lístek výrobce	D.9
Aplikace značky › Katalog – lístek výrobce	D.9
Aplikace značky › Katalog – lístek výrobce › Písmo	D.9.1
Aplikace značky › Katalog – lístek výrobce › Písmo	D.9.1
Aplikace značky › Katalog – lístek výrobce › Stavba	D.9.2
Aplikace značky › Katalog – lístek výrobce › Stavba	D.9.2
Aplikace značky › Katalog – lístek výrobce › Barvy	D.9.3
Aplikace značky › Katalog – lístek výrobce › Barvy	D.9.3
Aplikace značky › Leták DL	D.10
Aplikace značky › Leták DL	D.10
Aplikace značky › Leták DL › Písmo	D.10.1
Aplikace značky › Leták DL › Písmo	D.10.1
Aplikace značky › Leták DL › Stavba	D.10.2
Aplikace značky › Leták DL › Stavba	D.10.2
Aplikace značky › Leták DL › Barvy	D.10.3
Aplikace značky › Leták DL › Barvy	D.10.3
Aplikace značky › Certifikát – výrobek	D.11
Aplikace značky › Certifikát – výrobek › Písmo	D.11.1
Aplikace značky › Certifikát – výrobek › Stavba	D.11.2
Aplikace značky › Certifikát – výrobek › Barvy	D.11.3
Aplikace značky › Certifikát – prodejní místo	D.12
Aplikace značky › Certifikát – prodejní místo › Písmo	D.12.1
Aplikace značky › Certifikát – prodejní místo › Stavba	D.12.2
Aplikace značky › Certifikát – prodejní místo › Barvy	D.12.3

Tiráž

Grafický manuál slouží k definování užívání jednotného označení (značky) jako garance původu výrobku v Moravském krasu a okolí, jeho kvality, šetrnosti vůči životnímu prostředí a zachování jedinečnosti výrobku s ohledem na tradice, používání místních surovin, podíl ruční výroby a reprezentace území.

Označení místních výrobků pomáhá zviditelnit Moravský kras a okolí a zhodnotit jeho turistickou atraktivnost, která je mimo jiné tvořena zdravým životním prostředím, kvalitními a šetrnými formami hospodaření, tradičními výrobky atd. To oceňují návštěvníci Moravského krasu a okolí, ale i místní obyvatelé, kteří tak mají zároveň příležitost podpořit „svého“ výrobce. Certifikace pomáhá čelit nepůvodním produktům s pochybnou značkou „pravosti“ a „původnosti“.

Moravský kras není jenom krasové podzemí s více než tisícovkou jeskyní, světoznámá propast Macocha a území evropsky chráněné v rámci soustavy NATURA 2000, je to i oblast kde žijí pracovníci, podnikaví a tvořiví lidé. Moravský kras jako poměrně malé území pomáhá svým dobrým jménem celému regionu, v kterém se projekt značení realizuje.

Ing. Tomáš Kažmierski
Hlavní koordinátor projektu
Regionální environmentální centrum Česká republika

Ing. Jozef Jančo
Regionální koordinátor projektu
MAS Moravský kras

Značka Moravský kras – regionální produkt® ve tvaru stylizované kapky, použité pro označení výrobků, symbolizuje přírodní živel, který od nepaměti vytváří charakteristický ráz krajiny Moravského krasu. Voda, již je kapka malou součástí, dává lidem život a byla a je neodmyslitelným pomocníkem při lidské práci.

Mgr. David Škodný
Autor značky Moravský kras – regionální produkt®

Značka

Značka je základním vizuálním prvkem projektu a je nejčastěji používána v základní variantě. Značka se užívá pro veškerá označení týkající se projektu *Moravský kras – regionální produkt*[®]. Aplikace značky a jejich variant je přesně definována a řídí se pravidly uvedenými v tomto manuálu. Pro svůj nepravidelný tvar ji lze získat pouze z původního elektronického zdroje.

Značka je navržena ve dvou tvarových variantách – uživatelské a formální. Uživatelská varianta se používá k označování výrobků, propagaci vlastního projektu apod. Formální varianta je určena pro formální užití, například pro certifikaci.



Uživatelská varianta



Minimální velikost
(výška 11 mm)



Formální varianta



Minimální velikost
(výška 12 mm)



MORAVSKÝ KRAS®
regionální
produkt

Uživatelská varianta

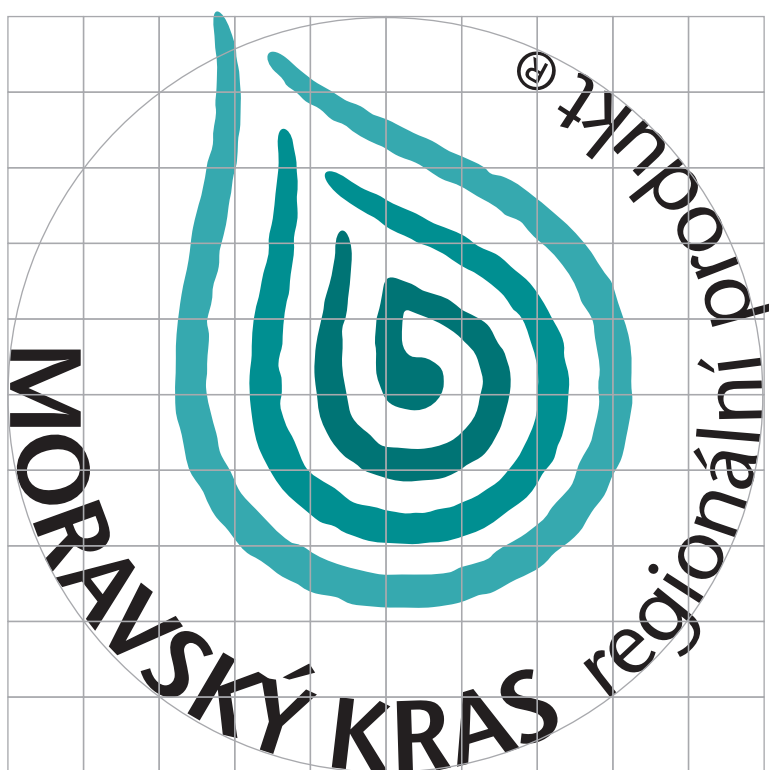


Šíře bezpečné zóny odpovídá
šíři mezery X mezi textem
a symbolem.

Formální varianta



Umístění značky v síti - uživatelská varianta



Umístění značky v síti - formální varianta



		CMYK	RGB	Pantone*
1		65-0-25-15	106-181-178	3282 U 70%
2		85-0-35-25	67-148-138	3282 U 85%
3		100-0-40-40	51-122-114	3282 U 100%
4		0-0-0-100	0-0-0	Black U



		CMYK	RGB	Pantone*
1		0-0-0-40	165-165-165	422 U
2		0-0-0-55	133-133-133	423 U
3		0-0-0-70	100-100-100	424 U
4		0-0-0-100	0-0-0	Black U

*) Při použití přímých barev PANTONE je možné dosáhnout jednotlivých odstínů rastrem ve stejném procentuálním množství jako u CMYK.



Pozitivní černobílá verze značky
(platí i pro formální variantu)



Negativní černobílá verze značky
(platí i pro formální variantu)

Základní pozitivní značka se nejčastěji vyskytuje na světlém pozadí s maximální intenzitou barevného podkladu 20% (v soutisku CMYK je intenzita barevného podkladu dána součtem % jednotlivých barevných kanálů). Je-li intenzita podkladu vyšší než 20%, použijte jako podklad pod značkou bílý štít (viz Značka/Štít).

Ukázka výpočtu
maximální intenzity
pozadí pod značkou
CMYK 10-0-10-0
 $10\%+10\%=20\%$

Příklad ověření
maximální intenzity
pozadí pod značkou
CMYK 0-0-0-20
 $0\%+0\%+0\%+20\%=20\%$



Příklad ověření
maximální intenzity
pozadí pod značkou
CMYK 15-0-0-5
 $15\%+5\%=20\%$

Příklad ověření
maximální intenzity
členitého pozadí:
nejtmavější místo
CMYK 7-2-0-11
 $7\%+2\%+11\%=20\%$

Negativní varianta značky se používá na sytých jedno-barevných nebo příliš tmavých členitých podkladech. Pozadí má minimální intenzitu 150% (v soutisku CMYK je intenzita barevného podkladu dána součtem % jednotlivých barevných kanálů), u šedé minimálně 50%. Pozitivní značka ve stupních šedé může být umístěna na šedém podkladu.

Příklad ověření
minimální intenzity
pozadí pod značkou
CMYK 50-0-50-50
 $50\%+50\%+50\%=150\%$



Příklad ověření
minimální intenzity
pozadí pod značkou
CMYK 100-50-0-0
 $100\%+50\%=150\%$

Příklad výpočtu
minimální intenzity
pozadí v odstínech šedé
CMYK 0-0-0-50
 $0\%+0\%+0\%+50\%=50\%$

Příklad ověření
minimální intenzity
u členitého pozadí:
nejsvětější místo
CMYK 8-52-84-6
 $8\%+52\%+84\%+6\%=150\%$



Příklad ověření
maximální intenzity
šedého pozadí
pod šedou značkou:
CMYK 0-0-0-15
 $0\%+0\%+0\%+15\%=15\%$

Zde jsou ukázky častých chyb užití značky. Ukázky chyb se vztahují na všechny tvarové i barevné varianty značky. Dodržujte pravidla užití značky, která jsou popsána v tomto manuálu.



Nepřípustné natočení



Nepřípustná barevnost



Nepřípustné řešení



Odlišné umístění textu



Odlišná velikost textu



Nepřípustné natočení



Nepřípustná barevnost

Podkladový štít zdůrazňuje značku a zároveň vytváří její ochrannou zónu. Štít je možno použít se značkou pouze tak, jak je v této části specifikováno. Používejte štít na barevném pozadí, kde dochází k potlačení značky. Štít musí vždy vycházet z okraje plochy (viz ukázky), nelze jej použít v rohu. Barva štítu je vždy bílá bez kontury.

Štít a jeho stranové přizpůsobení

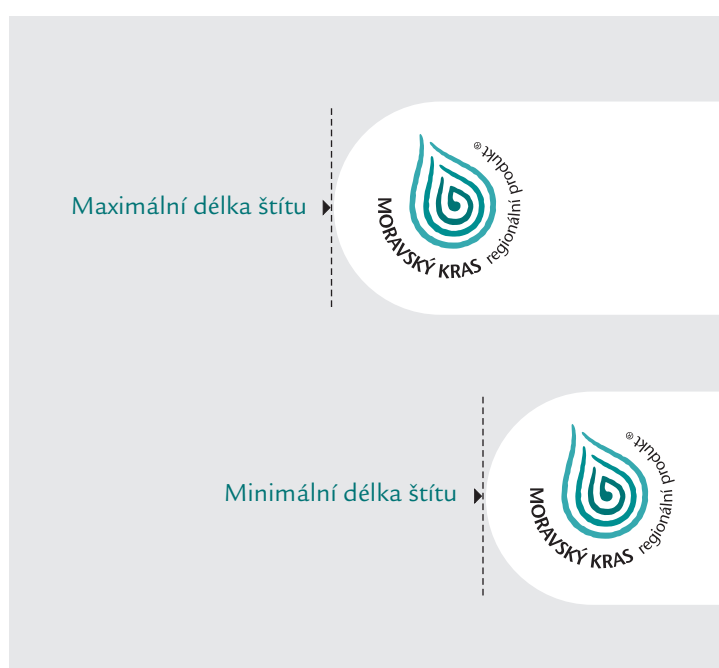
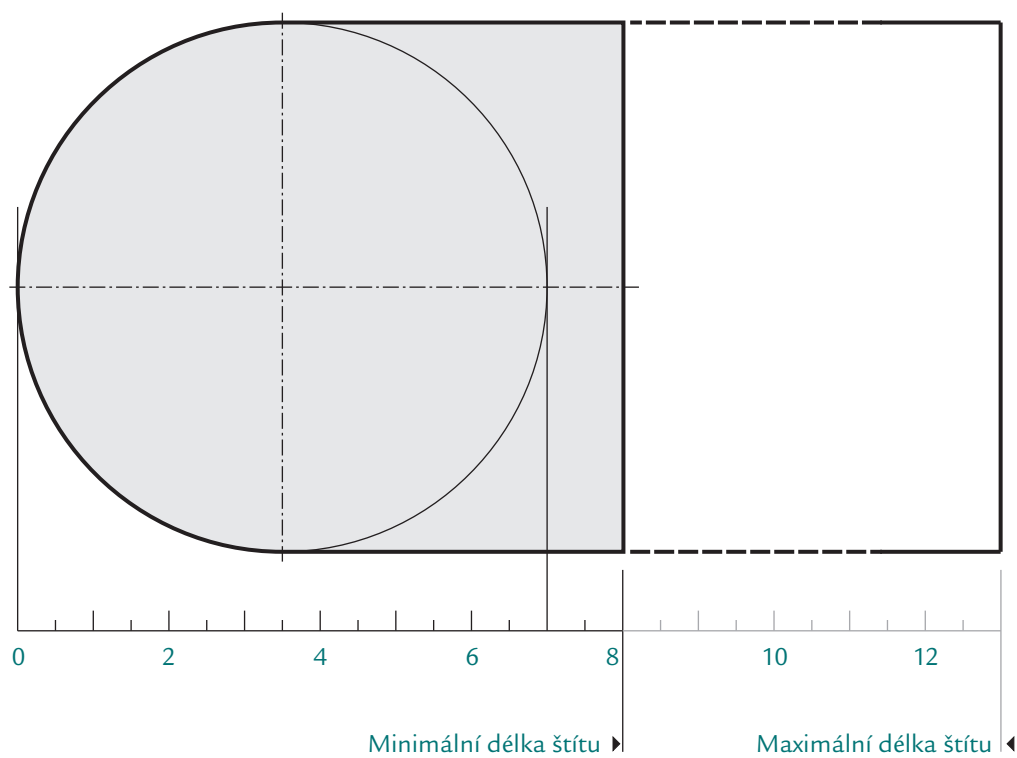


Ukázka použití štítu
na členitém pozadí



Ukázka použití štítu
na jednobarevném
pozadí





Varianty umístění štítu v síti - minimální velikost



Razítko

Razítko je doplňkový grafický prvek, který slouží k vyplnění ploch na propagačních materiálech projektu *Moravský kras – regionální produkt*[®]. Vzhledem ke komplikovanosti tvaru razítka je nutné použít zdrojová data. Barevné aplikace jsou přizpůsobeny daným barevným okolnostem a nejsou pevně definovány. Konturu nelze aplikovat. Sytost razítka je vždy potlačená a nesmí být kontrastní o více než 20% od sytosti podkladové plochy.

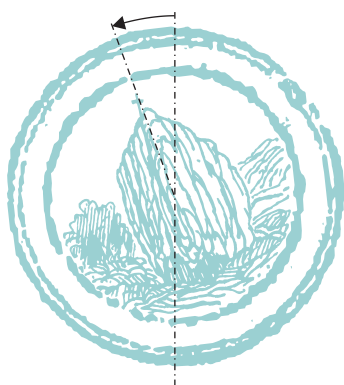


Minimální velikost razítka je 15 mm na výšku. Jeho maximální velikost není omezená. Razítko je možné překrývat jinými grafickými prvky nebo použít jeho výřez. Nelze upravovat, nahrazovat, odebírat nebo jinak upravovat jednotlivé části razítka bez souhlasu autora. Razítko musí být vždy součástí grafického projevu projektu *Moravský kras – regionální produkt®* a nelze jej aplikovat samostatně. Razítko je možné natáčet o maximálně 20° na každou stranu od svislé osy.

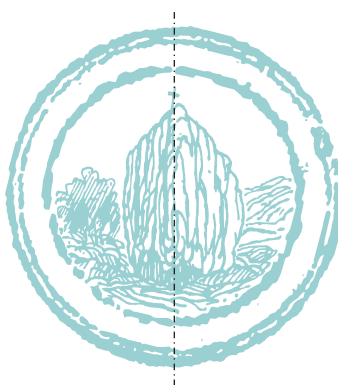
Ukázka minimální velikosti

Minimální velikost
(výška 11 mm)

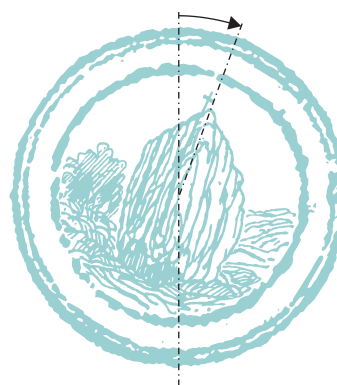
Ukázka náklonu razítka

**-20°**

Maximální náklon doleva

**0°**

Základní postavení

**+20°**

Maximální náklon doprava

Písmo

Značka projektu *Moravský kras – regionální produkt*[®] je tvořena kombinací grafického symbolu a bezpatkového písma rodiny Stone. Písmo je užito jak ve značce, tak i v textech plakátu nebo visaček. Díky svému charakteru vhodně zapadá do jednotného vizuálního stylu a je předpokladem splnění estetických nároků.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Stone Sans Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Stone Sans Semibold

Ukázka písma

Základním písmem **Moravský kras – regionální produkt**[®] je písmo **Stone**. Díky svému charakteru vhodně zapadá do jednotného vizuálního stylu. Jeho vhodná aplikace ve všech částech jednotného vizuálního stylu je předpokladem pro dlouhou životnost a splnění estetických nároků.

QPKSJ
ahjgtf
13059

Stone Sans Semibold

Vhodným doplňkovým písmem k formální variantě značky *Moravský kras – regionální produkt*[®] je patkové písmo Legacy Sans Serif nebo rozšířený Times New Roman.

Doplňkovými písmi k uživatelské variantě značky *Moravský kras – regionální produkt*[®] jsou bezpatková písma Legacy Sans Sans, Helvetica, případně Arial.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

LegacSerItcTEE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Times New Roman

MORAVSKÝ
regionální
produkt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

LegacSanItcTEE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Helvetica

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Arial

Aplikace značky

Visačky slouží k označování výrobků a stručně informují zákazníka o projektu *Moravský kras – regionální produkt®*. Jsou navrženy ve dvou velikostech a ve dvou barevných variantách. Barevné varianty se liší první stranou, která je buď v negativním nebo pozitivním provedení. Visačky jsou tištěny na papíru o minimální plošné gramáži 220 g/m².

Visačka 50x50 mm – pozitivní varianta



přední strana



zadní strana

Visačka 50x70 mm – pozitivní varianta



přední strana



zadní strana

Visačka 50x50 mm – negativní varianta



přední strana



zadní strana

Visačka 50x70 mm – negativní varianta



přední strana



zadní strana

Visačka 50x50 mm

Pozitivní varianta:
StoneSans Medium
8,5 b.
Negativní varianta:
StoneSans Semibold
8,5 b.



Lidé přírodě, příroda lidem

přední strana



zadní strana

Visačka 50x70 mm

Pozitivní varianta:
StoneSans Medium
8,5 b.
Negativní varianta:
StoneSans Semibold
8,5 b.



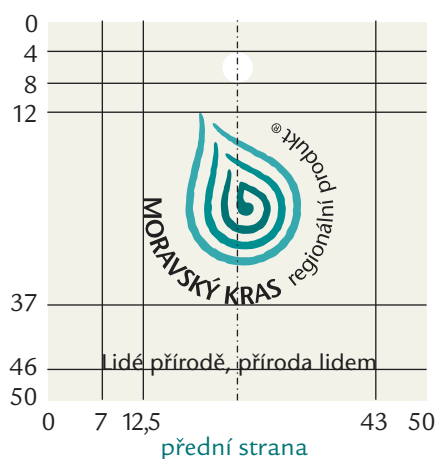
Lidé přírodě, příroda lidem

přední strana

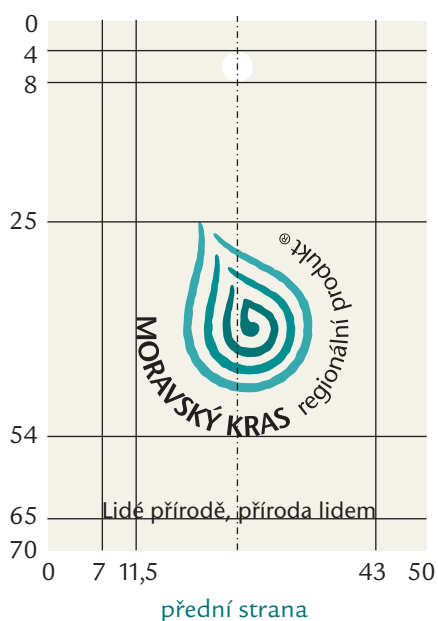


zadní strana

Visačka 50x50 mm



Visačka 50x70 mm

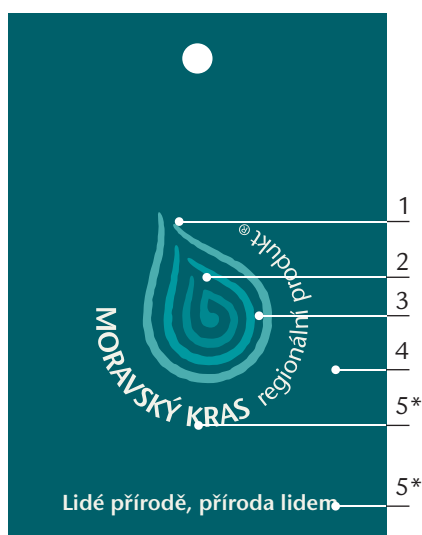


Rozměry jsou platné i pro visačky – negativní varianta.

Všechny rozměry jsou v mm.

Paleta barev negativní verze vychází z barevnosti značky. Zesvětlená značka je na ztmaveném pozadí, text je světlý. Pozitivní varianta respektuje barvy základní značky (viz Značka/Barvy). Barevnost se vztahuje na obě velikosti visaček. Při tisku na bílý papír je vzhledu recyklovaného papíru dosaženo potiskem (CMYK 7-7-16-0). Pokud je visačka tištěna na recyklovaném papíru, je nutné nahradit světlou barvu (CMYK 7-7-16-0) bílou (CMYK 0-0-0-0).

Visačka 50x70 mm – negativní verze



		CMYK	Pantone
1		60-0-25-15	3282 U 60% **
2		80-0-30-20	3282 U 80% **
3		100-0-35-25	3282 U 100% **
4		100-0-30-55	322U
5*		7-7-16-0	7527 U
6		35-0-15-5	629 U
7		0-0-0-100	Black U

5*) Pro dosažení vzhledu recyklovaného papíru (tisk na bílý papír).

***) Při použití přímých barev PANTONE je možné dosáhnout jednotlivých odstínů rastroem.

Aplikace značky na navštívence je přizpůsobena kompozici vlastní navštívenky s ohledem na zásady užití značky *Moravský kras – regionální produkt®*. Minimální velikost značky na výšku je 13 mm. Je-li použit štít (viz Aplikace značky/Štít), jeho minimální velikost je 16 x 18,5 mm.

Příklady umístění značky na navštívenkách






Název subjektu
Ulice 123
123 45 Město

VAŠE ZNAČKA: 01/AA-1/05/28/KMB
NAŠE ZNAČKA: Jméno/499 405 111
VÝRŽLUJE/TEL.: 01. 08. 2005
KONTAKT: jmeno@subjekt.cz

Pan
Titl. Jméno Příjmení
Ulice 456
123 45 Město

Vážený pane,
nejviditelnějším parametrem odstavce je zarovnání. Dříve se pro hladkou sazbu používalo téměř výhradně zarovnání, kterému dnes říkáme do bloku. Text se rozděloval do dvou skupin, na zarovnaný a nezarovnaný.

Odstavce zarovnané do bloku mají pravý i levý okraj textu zarovnaný, takže všechny řádky jsou stejně dlouhé. Tento způsob úpravy je běžný v knižní sazbě, a také u novin a časopisů. Při tomto způsobu sazby, které se říká sazba na praporek, zůstávají stejné mezislovní mezery, jeden okraj je zarovnaný, ale druhý je ponechán volně. Pokud se na řádek určité slovo nevejde, přesune se na další řádek.

S pozdravem

podpis

Titl. Jméno Příjmení
funkční zařazení



Pan
Titl. Jméno Příjmení
Ulice 456
123 45 Město

Vážený pane,
nejviditelnějším parametrem odstavce je zarovnání. Dříve se pro hladkou sazbu používalo téměř výhradně zarovnání, kterému dnes říkáme do bloku. Text se rozděloval do dvou skupin, na zarovnaný a nezarovnaný.

Odstavce zarovnané do bloku mají pravý i levý okraj textu zarovnaný, takže všechny řádky jsou stejně dlouhé. Tento způsob úpravy je běžný v knižní sazbě, a také u novin a časopisů. Při tomto způsobu sazby, které se říká sazba na praporek, zůstávají stejné mezislovní mezery, jeden okraj je zarovnaný, ale druhý je ponechán volně. Pokud se na řádek určité slovo nevejde, přesune se na další řádek.

S pozdravem

podpis

Titl. Jméno Příjmení
funkční zařazení



Pan
Titl. Jméno Příjmení
Ulice 456
123 45 Město

Vážený pane,
nejviditelnějším parametrem odstavce je zarovnání. Dříve se pro hladkou sazbu používalo téměř výhradně zarovnání, kterému dnes říkáme do bloku. Text se rozděloval do dvou skupin, na zarovnaný a nezarovnaný.

Odstavce zarovnané do bloku mají pravý i levý okraj textu zarovnaný, takže všechny řádky jsou stejně dlouhé. Tento způsob úpravy je běžný v knižní sazbě, a také u novin a časopisů. Při tomto způsobu sazby, které se říká sazba na praporek, zůstávají stejné mezislovní mezery, jeden okraj je zarovnaný, ale druhý je ponechán volně. Pokud se na řádek určité slovo nevejde, přesune se na další řádek.

S pozdravem

podpis

Titl. Jméno Příjmení
funkční zařazení

Pardubice 25897456/0100
8 97 895
25897895




Aplikace značky na hlavičkovém papíře přizpůsobuje vlastní kompozici hlavičkového papíru s ohledem na zásady užití značky *Moravský kras – regionální produkt®*. Značka může být na hlavičkovém papíře umístěna ve všech rozích. Barevné provedení značky se přizpůsobuje barevnému provedení hlavičkového papíru (viz Značka/Barvy).

Příklady umístění značky
na hlavičkovém papíře

Samolepky jsou určeny k označování výrobků značkou *Moravský kras – regionální produkt*® a jsou provedeny ve třech velikostech. Pro potisk použijte bílé samolepicí materiály s matným povrchem. Vzhled recyklovaného papíru je docílen tiskem (CMYK 7-7-16-0). Barevnost značky viz Značka/Barvy.

Samolepka 20x20 mm



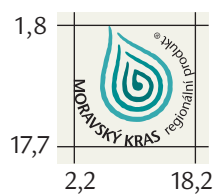
Samolepka 30x30 mm



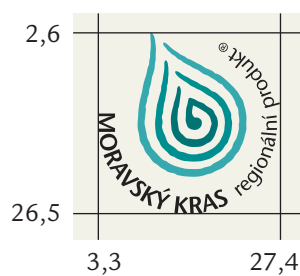
Samolepka 50x50 mm



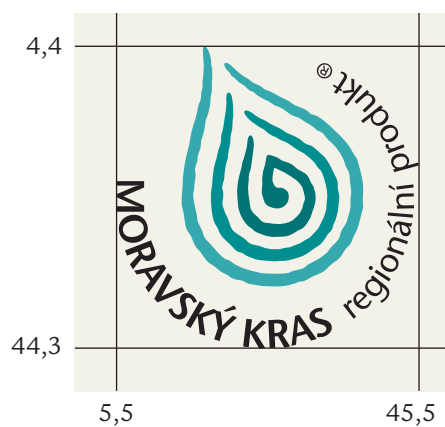
Umístění značky
na samolepicím štítku
20x20 mm



Umístění značky
na samolepicím štítku
30x30 mm



Umístění značky
na samolepicím štítku
50x50 mm



Všechny rozměry jsou v mm.

vnitřní strana

vnitřní strana

Moravský kras

regionální produkt



- Výrobky označené logem „Moravský kras – regionální produkt“ prošly přísným **procesem certifikace**, který zákazníkovi garantuje jejich skutečný původ v Moravském krasu. Označené výrobky splňují kritéria pro kvalitu a šetrnost vůči životnímu prostředí.
- Certifikované výrobky jsou vyráběny ručně nebo pomocí tradičních technologií, v řadě případů převážně z místních surovin. Výrobky svou **kvalitou a jedinečností** reprezentují území Moravského krasu.
- Vyberte si z různorodé nabídky originálních výrobků, **podpořte tím konkrétní výrobce** a přispějete k udržení tradice řemeslné výroby v Moravském krasu.

- Logo ve tvaru stylizované kapky, použité pro označení výrobků, **symbolizuje přírodní živel**, který od nepaměti vytváří charakteristický ráz krajiny Moravského krasu. Voda, již je kapka malou součástí, byla vždy neodmyslitelným pomocníkem při lidské práci.
- Cílem značení místních výrobků je zamezit výrobcům mimo region ve „zneužívání“ názvů a symbolů spojených s Moravským krasem. Jedná se o **výjimečné území** se zachovalou přírodou, patřící velkou částí do soustavy Natura 2000, která prostřednictvím značení výrobků pomáhá zviditelnit místní podnikatele, potažmo celý region.
- Natura 2000 je celoevropská síť významných chráněných území s výskytem neohroženějších druhů rostlin, živočichů a přírodních stanovišť v rámci země Evropské unie. Území soustavy **Natura 2000** v současné době pokrývají cca 18 % celkové rozlohy České republiky.

svislý hřbet tiskoviny

zadní strana

titulní strana

Dominican 11,3 b.	Váš výrobce:	prostor pro kontaktní údaje výrobce		Moravský kras regionální produkt	Dominican 29,6 b. ↻ 3,9°
StoneSans Semibold 7 b.	www.domaci-vyrobky.cz				Dominican 24 b. ↻ 1,5°
Legacy Sanltc TEE Med, kurzíva 7 b.	Kontakty:	Název organizace, a.b.c. 123 45 Obec, 12 Název Ulice Kontaktní Osoba, tel.: 123 456 789, jmeno@domena.cz Název organizace, a.b.c. 5123 45 Obec, 12 Název Ulice; tel.: 123 456 789, www.domena.cz Kontaktní Osoba, tel.: 123 456 789, jmeno@domena.cz Kontaktní Osoba, tel.: 123 456 789, jmeno@domena.cz	Informace o projektu, informace o projektu, informace o projektu, informace o projektu, informace o projektu, informace o projektu, informace o projektu, informace o projektu, informace o projektu, informace o projektu.	Přinášíme Vám kvalitu a tradici z Moravského krasu	Legacy Sanltc TEE Med, kurzíva 13 b.
StoneSans Semibold/ Stone Sans Medium 7 b.	prostor pro značky				Stone Sans Medium 7 b.
Stone Sans Medium 5 b.	Autorská tiráž: Vydal: Název organizace, a.b.c. • Autor loga a grafický návrh: © Mgr. David Škodný • Foto: © Jméno Příjmení autora • © REC ČR, 2005.	www.domaci-vyrobky.cz			
Stone Sans Medium 4 b.					

vnitřní strana

vnitřní strana

Dominican
31 b.
↻ 4,5°

Dominican
22 b.
↻ 5,4°

StoneSans Semibold/
Stone Sans Medium
8 b.

Moravský kras

regionální produkt



- Výrobky označené logem „Moravský kras – regionální produkt“ prošly přísným **procesem certifikace**, který zákazníkovi garantuje jejich skutečný původ v Moravském krasu. Označené výrobky splňují kritéria pro kvalitu a šetrnost vůči životnímu prostředí.
- Certifikované výrobky jsou vyráběny ručně nebo pomocí tradičních technologií, v řadě případů převážně z místních surovin. Výrobky svou **kvalitou a jedinečností** reprezentují území Moravského krasu.
- Vyberte si z různorodé nabídky originálních výrobků, **podpořte tím konkrétní výrobce** a přispějete k udržení tradice řemeslné výroby v Moravském krasu.

- Logo ve tvaru stylizované kapky, použité pro označení výrobků, **symbolizuje přírodní živel**, který od nepaměti vytváří charakteristický ráz krajiny Moravského krasu. Voda, již je kapka malou součástí, byla vždy neodmyslitelným pomocníkem při lidské práci.
- Cílem značení místních výrobků je zamezit výrobcům mimo region ve „zneužívání“ názvů a symbolů spojených s Moravským krasem. Jedná se o **výjimečné území** se zachovalou přírodou, patřící velkou částí do soustavy Natura 2000, která prostřednictvím značení výrobků pomáhá zviditelnit místní podnikatele, potažmo celý region.
- Natura 2000 je celoevropská síť významných chráněných území s výskytem neohroženějších druhů rostlin, živočichů a přírodních stanovišť v rámci země Evropské unie. Území soustavy **Natura 2000** v současné době pokrývají cca 18 % celkové rozlohy České republiky.

StoneSans Semibold/
Stone Sans Medium
8 b.



Všechny rozměry jsou v mm.

vnitřní strana

vnitřní strana



Všechny rozměry jsou v mm.

Při tisku na bílý papír je vzhledu recyklovaného papíru dosaženo potiskem (CMYK 7-7-16-0). Pokud je visačka tištěna na recyklovaném papíru, je nutné nahradit světlou barvu (CMYK 7-7-16-0) bílou (CMYK 0-0-0-0).

zadní strana

titulní strana



	CMYK	Pantone		CMYK	Pantone
1	60-0-25-15	3282 U 60% **	4*	7-7-16-0	7527 U
2	80-0-30-20	3282 U 80% **	5	35-0-15-5	629 U
3	100-0-35-25	3282 U 100% **	6	0-0-0-100	Black U

5*) Pro dosažení vzhledu recyklovaného papíru (tisk na bílý papír)

***) Při použití přímých barev PANTONE je možné dosáhnout jednotlivých odstínů rastrem.

Při tisku na bílý papír je vzhledu recyklovaného papíru dosaženo potiskem (CMYK 7-7-16-0). Pokud je visačka tištěna na recyklovaném papíru, je nutné nahradit světlou barvu (CMYK 7-7-16-0) bílou (CMYK 0-0-0-0).



	CMYK	Pantone		CMYK	Pantone
1	60-0-25-15	3282 U 60% **	4*	7-7-16-0	7527 U
2	80-0-30-20	3282 U 80% **	5	35-0-15-5	629 U
3	100-0-35-25	3282 U 100% **	6	0-0-0-100	Black U

5*) Pro dosažení vzhledu recyklovaného papíru (tisk na bílý papír)

***) Při použití přímých barev PANTONE je možné dosáhnout jednotlivých odstínů rastrem.

Samolepka slouží k označování prodejních míst, kde jsou nabízeny výrobky z Moravského krasu a výrobci jsou zapojeni do projektu *Moravský kras – regionální produkt®*. Samolepky jsou tištěny na papíru o minimální plošné gramáži 200 g/m² nebo fólii. Tisk může být vícebarevný nebo jednobarevný rastrem.

Visačka 133x53 mm





StoneSans Medium
10,6 b.

www.domaci-vyrobky.cz

Prodej originálních výrobků z Moravského krasu

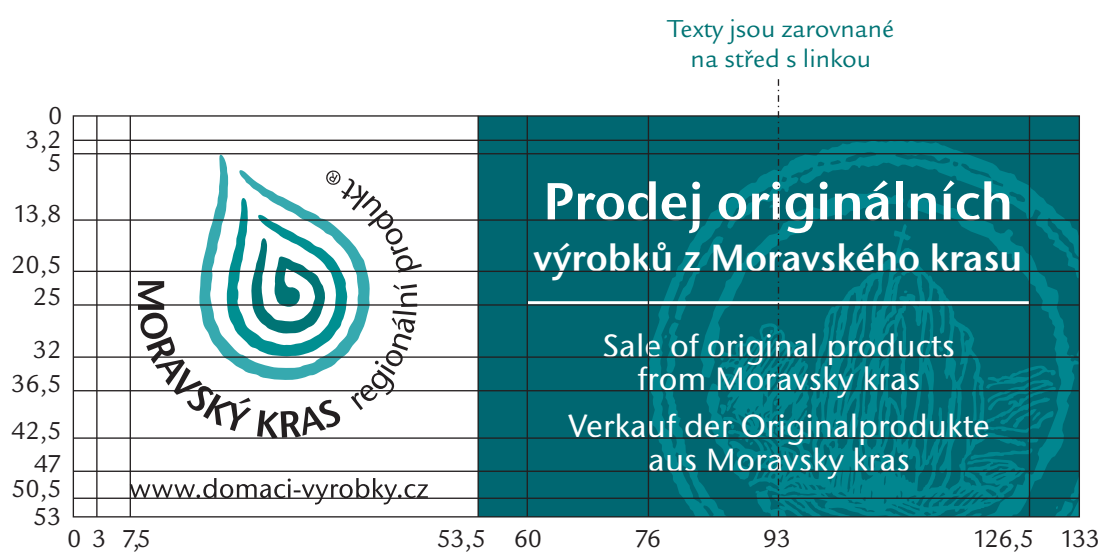
Sale of original products
from Moravsky kras
Verkauf der Originalprodukte
aus Moravsky kras

Stone Sans Semibold
20,7 b.

Stone Sans Semibold
14,8 b.

linka 1,2 b.

Stone Sans Medium
12,6 b.



Všechny rozměry jsou v mm.



CMYK	Pantone
0-0-0-0	0
65-0-25-15	322 U 40%
85-0-35-25	322 U 60%
100-0-40-40	322 U 80%
75-0-25-35	322 U 70%
100-0-30-55	322 U 100%
0-0-0-100	Black U

Plakát formátu A2 slouží k propagaci a sběžně informuje veřejnost o projektu *Moravský kras – regionální produkt*[®]. Tiskovina má pouze přední stranu. Je tištěna na bílém lesklém papíru o minimální plošné gramáži 150 g/m².



Zde prodáváme originální výrobky z Moravského krasu

Zde je oficiální prodejní místo původních regionálních výrobků, označených logem "Moravský kras – regionální produkt". Tato značka garantuje kvalitu výrobku, šetrnost vůči životnímu prostředí a jedinečnost spojenou s územím Moravského krasu, které je součástí evropské soustavy NATURA 2000.

www.domaci-vyrobyky.cz

Se svými dotazy a připomínkami se můžete obrátit na kontaktní centrum: REC ČR, Senovážná 2, 110 00 Praha 1, tel./fax: 224 222 843, rec@reccr.cz



Tento projekt byl financován z prostředků evropského fondu pro regionální rozvoj (ERDF) a státního rozpočtu České republiky. Podpora ze strany Ministerstva zemědělství a vývoje venkova. Podpora ze strany Ministerstva zemědělství a vývoje venkova. Podpora ze strany Ministerstva zemědělství a vývoje venkova.

Při sazbě jednotlivých textů na plakátu je nutné respektovat svislé zarovnání okrajů textových bloků. Tomu lze přizpůsobit velikost textů, jejich proklady apod. Nesmí být však narušena estetická a kompoziční kritéria.



Stone Sans Semibold
113,6 b.

Stone Sans Semibold
58,3 b.

Stone Sans Medium
25-35 b.

Stone Sans Semibold
69,5 b.

Stone Sans Medium
15-16 b.

Zde prodáváme originální výrobky z Moravského krasu



Zde je oficiální prodejní místo původních regionálních výrobků, označených logem "Moravský kras – regionální produkt". Tato značka garantuje kvalitu výrobku, šetrnost vůči životnímu prostředí a jedinečnost spojenou s územím Moravského krasu, které je součástí evropské soustavy NATURA 2000.

www.domaci-vyroby.cz

Se svými dotazy a připomínkami se můžete obrátit na kontaktní centrum: REC ČR, Senovážná 2, 110 00 Praha 1, tel./fax: 224 222 843, rec@reccr.cz

Stone Sans Medium
4,5-6 b.



Zde prodáváme

originální výrobky z Moravského krasu

Zde je oficiální prodejní místo původních regionálních výrobků, označených logem "Moravský kras – regionální produkt". Tato značka garantuje kvalitu výrobku, šetrnost vůči životnímu prostředí a jedinečnost spojenou s územím Moravského krasu, které je součástí evropské soustavy NATURA 2000.

www.domaci-vyroby.cz

Se svými dotazy a připomínkami se můžete obrátit na kontaktní centrum: REC ČR, Senovážná 2, 110 00 Praha 1, tel./fax: 224 222 843, rec@reccr.cz



0 35 226 325 387 413 420

Všechny rozměry jsou v mm.

CMYK

1



0-0-0-0

2



35-0-15-5

3



45-0-20-10

4



100-0-30-50

5



0-0-0-100



Zde prodáváme

originální výrobky z Moravského krasu

Zde je oficiální prodejní místo původních regionálních výrobků, označených logem "Moravský kras – regionální produkt". Tato značka garantuje kvalitu výrobku, šetrnost vůči životnímu prostředí a jedinečnost spojenou s územím Moravského krasu, které je součástí evropské soustavy NATURA 2000.

www.domaci-vyroby.cz

• se svými dotazy a připomínkami se můžete obrátit na kontaktní centrum: REC ČR, Senovážná 2, 110 00 Praha 1, tel./fax: 224 222 843, rec@reccr.cz



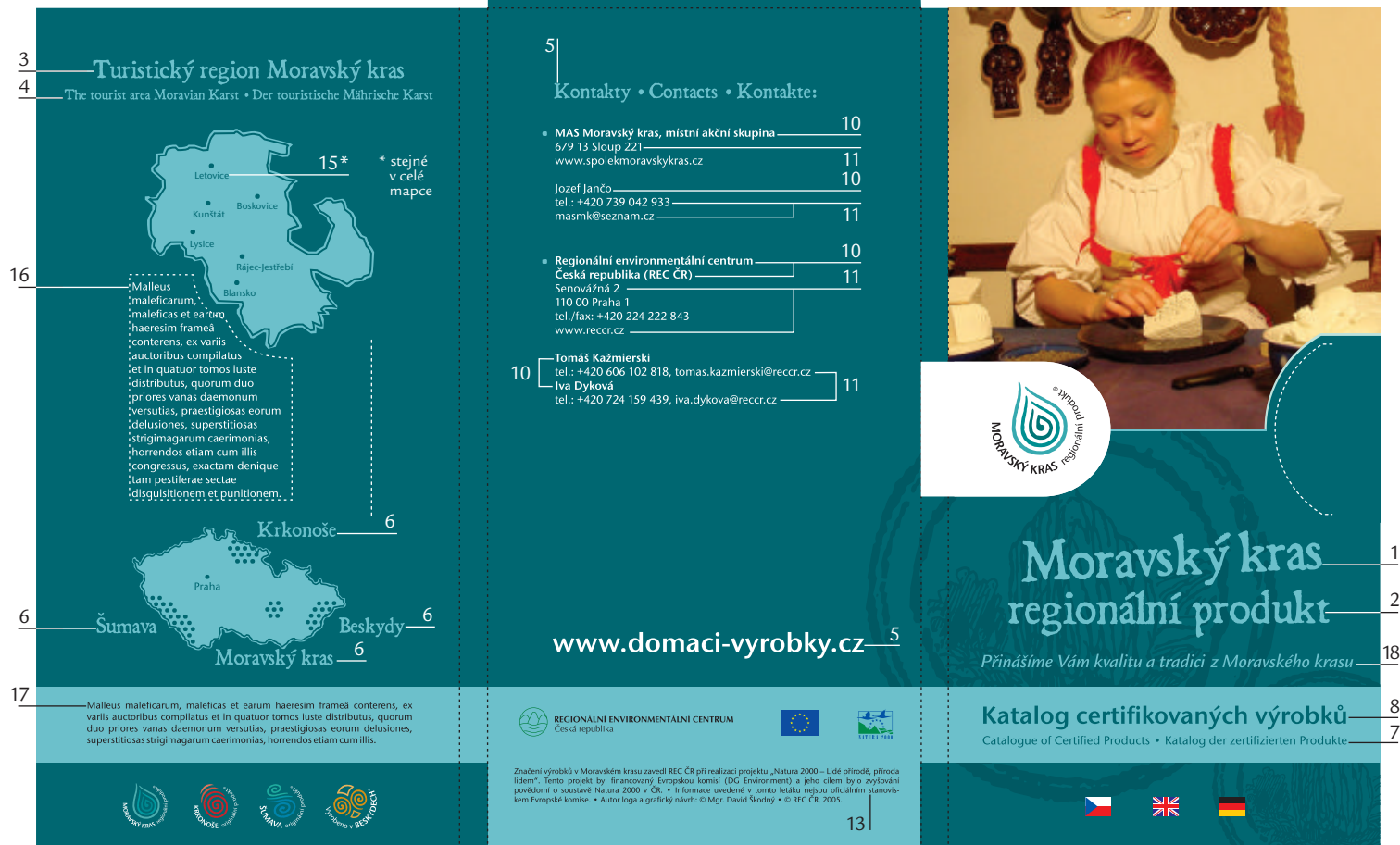
Ministerstvo zemědělství
České republiky
Městská správa
Senovážná 2, 110 00 Praha 1
tel./fax: 224 222 843
rec@reccr.cz

Katalogový obal (krabička) slouží k propagaci a informování veřejnosti o projektu *Moravský kras – regionální produkt*® a také obsahuje informační letáky (formátu 100 x 200 mm) o jednotlivých výrobcích. Tiskovina má vnější a vnitřní stranu. Je tištěna na bílém papíru o minimální plošné gramáži 250 g/m² a je opatřena vnějším matným laminem. Při tisku na bílý papír je vzhledu recyklovaného papíru dosaženo potiskem (CMYK 7-7-16-0). Krabička je vyobrazená jako rozložená. Černé přerušované čáry naznačují jejich ohnutí. Bílá přerušovaná čára označuje místo proseku zámků.

vnější strana



vnější strana



1 Dominican, 35,7 b., ↻ 2,3°

2 Dominican, 29 b.

3 Dominican, 15,7 b.

4 Dominican, 9 b.

5 Dominican, 13 b.

6 Dominican, 13,7 b.

7 Dominican, 10,7 b.

8 Stone Sans Semibold, 18 b.

9 Stone Sans Medium, 8,8 b.

10 Stone Sans Semibold, 8,5 b.

11 Stone Sans Medium, 8,5 b.

12 Stone Sans Semibold, 20 b.

13 Stone Sans Medium, 5,5–6,5 b.

14 Stone Sans Semibold, 19,5 b.

15 Stone Sans Medium, 7 b.

16 Stone Sans Medium, 7,5–8,5 b.

17 Stone Sans Medium, 6,5–7,5 b.

18 Legacy SanItc TEE Med, kurzíva, 13 b.

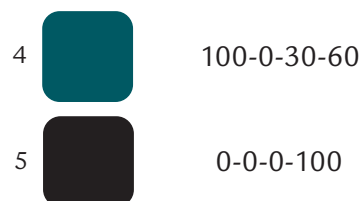
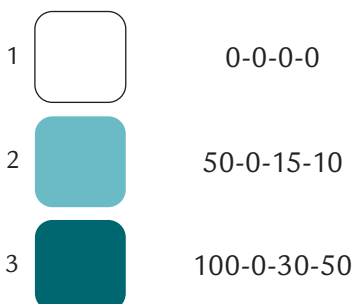
D | 8.1

D | 8.2

vnější strana



CMYK



vnitřní strana

1

Malleus maleficarum, maleficas et earum haeresim frameā conterens, ex variis auctoribus compilatus et in quatuor tomos iuste distributus, quorum duo priores vanas daemonum versutias, praestigiosas eorum delusiones, superstitiones strigimagarum caerimonias, horrendos etiam cum illis congressus, exactam denique tam pestiferae sectae disquisitionem et punitionem complectentur.

Tertius praxim exorcistarum ad daemonum et strigimagarum maleficia de Christi fidelibus pellenda, quartus. Malleus maleficarum, maleficas et earum haeresim frameā conterens, ex variis auctoribus compilatus et in quatuor tomos iuste distributus, quorum duo priores vanas daemonum versutias, praestigiosas eorum.

www.domaci-vyroby.cz



🇬🇧 Malleus maleficarum, maleficas et earum haeresim frameā conterens, ex variis auctoribus compilatus et in quatuor tomos iuste distributus, quorum duo priores vanas daemonum versutias, praestigiosas eorum delusiones, exactam denique tam pestiferae sectae disquisitionem et punitionem complectentur. Tertius praxim exorcistarum ad daemonum et strigimagarum maleficia de Christi fidelibus pellenda, quartus. Malleus maleficarum, maleficas et earum haeresim frameā conterens, ex variis auctoribus compilatus et in quatuor tomos iuste distributus, quorum duo priores vanas daemonum versutias, praestigiosas eorum delusiones, exactam denique tam pestiferae sectae disquisitionem et punitionem complectentur.

🇩🇪 Malleus maleficarum, maleficas et earum haeresim frameā conterens, ex variis auctoribus compilatus et in quatuor tomos iuste distributus, quorum duo priores vanas daemonum versutias, praestigiosas eorum delusiones, exactam denique tam pestiferae sectae disquisitionem et punitionem complectentur. Tertius praxim exorcistarum ad daemonum et strigimagarum maleficia de Christi fidelibus pellenda, quartus. Malleus maleficarum, maleficas et earum haeresim frameā conterens, ex variis auctoribus compilatus et in quatuor tomos iuste distributus, quorum duo priores vanas daemonum versutias, praestigiosas eorum delusiones, exactam denique tam pestiferae sectae disquisitionem et punitionem complectentur.

🇬🇧 Malleus maleficarum, maleficas et earum haeresim frameā conterens, ex variis auctoribus compilatus et in quatuor tomos iuste distributus, quorum duo priores vanas daemonum versutias, praestigiosas eorum delusiones, exactam denique tam pestiferae sectae disquisitionem et punitionem complectentur. Tertius praxim exorcistarum ad daemonum et strigimagarum maleficia de Christi fidelibus pellenda, quartus. Malleus maleficarum, maleficas et earum haeresim frameā conterens, ex variis auctoribus compilatus et in quatuor tomos iuste distributus, quorum duo priores vanas daemonum versutias, praestigiosas eorum delusiones, exactam denique tam pestiferae sectae disquisitionem et punitionem complectentur.

Informace o prodeji certifikovaných výrobků získáte v informačních centrech:

Některá informační centra zajišťují přímý prodej výrobků s regionální značkou.

Informační centrum Turistika

Ulice 123, 123 45 Olomouc

tel.: +420 123 456 789

nazev@domena.cz

www.domena.cz

Informační centrum Turistika

Ulice 123, 123 45 Olomouc

tel.: +420 123 456 789

nazev@domena.cz

www.domena.cz

Informační centrum Turistika

Ulice 123, 123 45 Olomouc

tel.: +420 123 456 789

nazev@domena.cz

www.domena.cz

Informační centrum Turistika

Ulice 123, 123 45 Olomouc

tel.: +420 123 456 789

nazev@domena.cz

www.domena.cz

Informační centrum Turistika

Ulice 123, 123 45 Olomouc

tel.: +420 123 456 789

nazev@domena.cz

www.domena.cz

Informační centrum Turistika

Ulice 123, 123 45 Olomouc

tel.: +420 123 456 789

nazev@domena.cz

www.domena.cz

Informační centrum Turistika

Ulice 123, 123 45 Olomouc

tel.: +420 123 456 789

nazev@domena.cz

www.domena.cz

Informační centrum Turistika

Ulice 123, 123 45 Olomouc

tel.: +420 123 456 789

nazev@domena.cz

www.domena.cz

Informační centrum Turistika

Ulice 123, 123 45 Olomouc

tel.: +420 123 456 789

nazev@domena.cz

www.domena.cz

Informační centrum Turistika

Ulice 123, 123 45 Olomouc

tel.: +420 123 456 789

nazev@domena.cz

www.domena.cz

Informační centrum Turistika

Ulice 123, 123 45 Olomouc

tel.: +420 123 456 789

nazev@domena.cz

www.domena.cz

Informační centrum Turistika

Ulice 123, 123 45 Olomouc

tel.: +420 123 456 789

nazev@domena.cz

www.domena.cz

Informační centrum Turistika

Ulice 123, 123 45 Olomouc

tel.: +420 123 456 789

nazev@domena.cz

www.domena.cz

Informační centrum Turistika

Ulice 123, 123 45 Olomouc

tel.: +420 123 456 789

nazev@domena.cz

www.domena.cz

1

Malleus maleficarum, maleficas et earum haeresim frameā conterens, ex variis auctoribus compilatus et in quatuor tomos iuste distributus, quorum duo priores vanas daemonum versutias, praestigiosas eorum delusiones, superstitiones strigimagarum caerimonias, horrendos etiam cum illis congressus, exactam denique tam pestiferae sectae disquisitionem et punitionem complectentur.

Tertius praxim exorcistarum ad daemonum et strigimagarum maleficia de Christi fidelibus pellenda, quartus.

Malleus maleficarum, maleficas et earum haeresim frameā conterens, ex variis auctoribus compilatus et in quatuor tomos iuste distributus, quorum duo priores vanas daemonum versutias, praestigiosas eorum.



Praestigiosas eorum delusiones, superstitiones strigimagarum caerimonias, horrendos etiam cum illis congressus, exactam denique tam pestiferae sectae disquisitionem et punitionem complectentur.



1

2

🇬🇧

Malleus maleficarum, maleficas et earum haeresim frameā conterens, ex variis auctoribus compilatus et in quatuor tomos iuste distributus, quorum duo priores vanas daemonum versutias, praestigiosas eorum delusiones, exactam denique tam pestiferae sectae disquisitionem et punitionem complectentur.

Tertius praxim exorcistarum ad daemonum et strigimagarum maleficia de Christi fidelibus pellenda, quartus. Malleus maleficarum, maleficas et earum haeresim frameā conterens, ex variis auctoribus compilatus et in quatuor tomos iuste distributus, quorum duo priores vanas daemonum versutias.

🇩🇪

Malleus maleficarum, maleficas et earum haeresim frameā conterens, ex variis auctoribus compilatus et in quatuor tomos iuste distributus, quorum duo priores vanas daemonum versutias, praestigiosas eorum delusiones, exactam denique tam pestiferae sectae disquisitionem et punitionem complectentur.

Tertius praxim exorcistarum ad daemonum et strigimagarum maleficia de Christi fidelibus pellenda, quartus. Malleus maleficarum, maleficas et earum haeresim frameā conterens, ex variis auctoribus compilatus et in quatuor tomos iuste distributus, quorum duo priores vanas daemonum versutias.

2

1

CMYK

1

7-7-16-0

2

50-0-15-10

0-0-0-100

platí pro všechny
texty

Lístek výrobce rozměru 100 x 200 mm je součástí katalogu a slouží k propagaci a informování veřejnosti o výrobci, který se účastní projektu *Moravský kras – regionální produkt*[®]. Tiskovina má přední a zadní stranu. Je tištěna na bílém papíru o minimální plošné gramáži 135 g/m². Při tisku na bílý papír je vzhledu recyklovaného papíru dosaženo potiskem (CMYK 7-7-16-0). Horní část přední strany je určena pro fotografie výrobku a doporučuje se ji rozdělit na různě veliké části oddělené linkou o šíři 0,5 mm.

přední strana

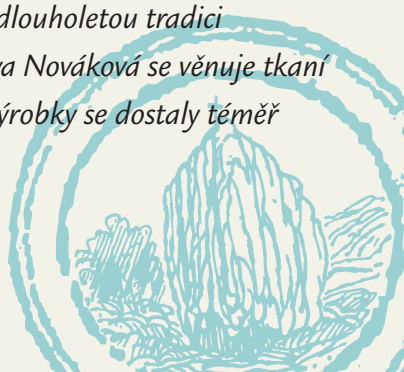


**Ručně tkané výrobky
ze zbytkových a použitých
materiálů**

Vyrábí:

Jaroslava Nováková

Tkané výrobky jsou z ekologických materiálů (bavlna, vlna). Mají dlouholetou tradici výroby u nás. Jaroslava Nováková se věnuje tkaní od roku 1990 a její výrobky se dostaly téměř do celého světa.



Informace o projektu • Autorská tiráž • Informace o projektu • Autorská tiráž • Informace o projektu • Autorská
tiráž • Informace o projektu • Autorská tiráž • Informace o projektu • Autorská tiráž • Informace o projektu • Au-
torská tiráž • Informace o projektu • Autorská tiráž • Informace o projektu • Autorská tiráž • Informace o projektu.

přední strana



Ručně tkané výrobky ze zbytkových a použitých materiálů

StoneSans Semibold/
Stone Sans Medium
14–14,5 b.

Stone Sans Semibold
11 b.

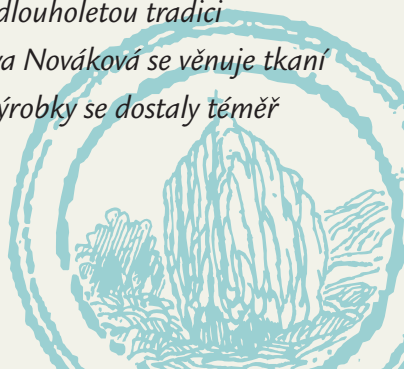
Stone Sans Semibold
15 b.

Legacy SanItc TEE, kurzíva
12–13 b.

Vyrábí:

Jaroslava Nováková

Tkané výrobky jsou z ekologických materiálů (bavlna, vlna). Mají dlouholetou tradici výroby u nás. Jaroslava Nováková se věnuje tkaní od roku 1990 a její výrobky se dostaly téměř do celého světa.



zadní strana

Stone Sans Semibold
9,5–10 b.

Stone Sans Medium
10 b.

-Ručně tkané výrobky ze zbytkových a použitých materiálů od Jaroslavy Novákové:

Tkané výrobky jsou převážně z použitých a zbytkových materiálů. Jedná se hlavně o bavlněné materiály, které jsou vhodné i pro alergiky. Textil se nastříhá na 1,5 až 2 cm široké proužky v co největší délce a tyto proužky se v různých barevných variacích tkají do libovolných délek. Koberčky se tkají v šířce 80 cm a méně, délka je libovolná podle síly materiálu a možnosti zbožového válu.

Stone Sans Semibold
9,5–10 b.

Stone Sans Medium
10 b.

-Ceník (orientační ceny u výrobce včetně DPH):

koberce: 100,- až 300,- Kč za 1 metr
(dle šířky a druhu výrobku a materiálu)
somradla: 300,- Kč
polštářky vč. výplně: 200,- až 250,- Kč

Stone Sans Semibold
9,5-10 b.

Stone Sans Medium
10 b.

Kontakt:

Jaroslava Nováková
-Název ulice 123
123 45 Název obce

tel.: 123 456 789
fax: 123 456 789
e-mail: jmeno@domena.cz

Stone Sans Semibold
12 b.

Stone Sans Semibold/
Medium
6,5 b.

Stone Sans Medium
5,4 b.



www.domaci-vyroby.cz

**MAS Moravský kras, místní akční skupina, 679 13 Sloup 221-
Jozef Jančo, tel.: 739 042 933, masmk@seznam.cz**



REGIONÁLNÍ ENVIRONMENTÁLNÍ CENTRUM
Česká republika



Informace o projektu • Autorská tiráž • Informace o projektu • Autorská tiráž • Informace o projektu • Autorská
tiráž • Informace o projektu • Autorská tiráž • Informace o projektu • Autorská tiráž • Informace o projektu • Au-
torská tiráž • Informace o projektu • Autorská tiráž • Informace o projektu • Autorská tiráž • Informace o projektu •

přední strana



Text je umístěný
podél vodorovné osy
tmavého podkladu

Všechny rozměry jsou v mm.

Dělicí linka 0,5b.

D | 9.2

přední strana



**Ručně tkané výrobky
ze zbytkových a použitých
materiálů**

Vyrábí:

Jaroslava Nováková

Tkané výrobky jsou z ekologických materiálů (bavlna, vlna). Mají dlouholetou tradici výroby u nás. Jaroslava Nováková se věnuje tkaní od roku 1990 a její výrobky se dostaly téměř do celého světa.

Při tisku na bílý papír je vzhledu recyklovaného papíru dosaženo potiskem (CMYK 7-7-16-0). Pokud je visačka tištěna na recyklovaném papíru, je nutné nahradit světlou barvu (CMYK 7-7-16-0) bílou (CMYK 0-0-0-0).

CMYK

1		0-0-0-0
2		35-0-15-5
3		100-0-30-50
4*		7-7-16-0
5		0-0-0-100

5*) Pro dosažení vzhledu recyklovaného papíru (tisk na bílý papír).

CMYK

5 0-0-0-100

D | 9.3

Leták formátu DL slouží k propagaci a informování veřejnosti o projektu *Moravský kras – regionální produkt*[®]. Tiskovina má přední a zadní stranu. Je tištěna na bílém papíru o minimální plošné gramáži 150 g/m². Při tisku na bílý papír je vzhledu recyklovaného papíru dosaženo potiskem (CMYK 7-7-16-0).

přední strana



Moravský kras regionální produkt



*Přinášíme Vám kvalitu a tradici
z Moravského krasu*

Při nákupu v Moravském krasu a okolí se nyní můžete setkat s výrobky označenými značkou „Moravský kras – regionální produkt“[®].

Značka **garantuje**, že výrobek je:

- vyroben výrobcem z Moravského krasu a okolí
- kvalitní
- šetrný k životnímu prostředí

Většina výrobků je také vyrobena **tradičními** technologiemi, z **místních surovin** nebo **ručně**.

Nákupem značeného výrobku získáte **pravý a kvalitní suvenýr** z Moravského krasu a **podpoříte** konkrétního **místního výrobce**.



www.domaci-vyroby.cz

zadní strana



Logo tvoří voda, resp. její malá část – **kapka**. Voda je pomocník nejen výrobců při výrobě produktů. Ve velké míře se voda – kapka – podílí na charakteristickém rázu krajiny Moravského krasu s krápníkovými jeskyněmi.

- Značku „Moravský kras – regionální produkt®“ uděluje MAS Moravský kras, místní akční skupina, výrobcům, které splní přísná kritéria. O udělení značky rozhoduje **nezávislá certifikační komise**. Jedná se především o **řemeslné výrobky** (výrobky ze dřeva, ovčí vlny, pohlednice apod.) nebo o **potravinářské, zemědělské a přírodní produkty** (sýry, pečivo, nápoje, vlna apod.).
- Značka má pomoci zdejším výrobcům a **zviditelnit region Moravského krasu**. Jedná se o území se **zachovalou přírodou**, které je **chráněnou krajinnou oblastí** a zároveň součástí celoevropské soustavy chráněných území **Natura 2000**.
- Značení také pomůže zamezit výrobcům mimo region ve „zneužívání“ názvů a symbolů spojených s Moravským krasem.



Informace o prodeji značených výrobků obdržíte ve všech informačních centrech regionu, kde je možné tyto výrobky také zakoupit.

Více informací naleznete na: www.domaci-vyrobky.cz

Kontakty:

- **MAS Moravský kras, místní akční skupina**
679 13 Sloup 221; www.spolekmoravskykras.cz
Jozef Jančo, tel.: 739 042 933, masmk@seznam.cz
- **Regionální environmentální centrum Česká republika (REC ČR)**
Senovážná 2, 110 00 Praha 1; tel./fax: 224 222 843; www.reccr.cz
Tomáš Kažmierski, tel.: 606 102 818, tomas.kazmierski@reccr.cz
Iva Dyková, tel.: 724 159 439, iva.dykova@reccr.cz



REGIONÁLNÍ ENVIRONMENTÁLNÍ CENTRUM
Česká republika

Autor loga a grafický návrh: © Mgr. David Škodný, 2123design s.r.o. • © MAS MK a REC ČR, 2006

www.spolekmoravskykras.cz

přední strana

Legacy Sanlts TEE Med
kurzíva
12,3 b.

Legacy Sanlts TEE
tučná kurzíva
14 b.

StoneSans Semibold/
Stone Sans Medium
8 b.

StoneSans Semibold
17,8 b.



Moravský kras regionální produkt



*Přinášíme Vám kvalitu a tradici
z Moravského krasu*

Při nákupu v Moravském krasu a okolí se nyní můžete setkat s výrobky označenými značkou „Moravský kras – regionální produkt“.

Značka **garantuje**, že výrobek je:

- vyroben výrobcem z Moravského krasu a okolí
- kvalitní
- šetrný k životnímu prostředí

Většina výrobků je také vyrobena **tradičními** technologiemi, z místních surovin nebo ručně.

Nákupem značeného výrobku získáte pravý a kvalitní suvenýr z Moravského krasu a podpoříte konkrétního místního výrobce.



www.domaci-vyroby.cz

Dominican
28,6 b.
↻ 2,5°

Dominican
23,2 b.
↻ 0°

zadní strana

Stone Sans Semibold/
Stone Sans Medium
8,5–9 b.



Logo tvoří voda, resp. její malá část – **kapka**. Voda je pomocník nejen výrobců při výrobě produktů. Ve velké míře se voda – kapka – podílí na charakteristickém rázu krajiny Moravského krasu s krápníkovými jeskyněmi.

- Značku „Moravský kras – regionální produkt®“ uděluje MAS Moravský kras, místní akční skupina, výrobcům, které splní přísná kritéria. O udělení značky rozhoduje **nezávislá certifikační komise**. Jedná se především o **řemeslné výrobky** (výrobky ze dřeva, ovčí vlny, pohlednice apod.) nebo o **potravinářské, zemědělské a přírodní produkty** (sýry, pečivo, nápoje, vlna apod.).
- Značka má pomoci zdejším výrobcům a **zviditelnit region Moravského krasu**. Jedná se o území se **zachovalou přírodou**, které je **chráněnou krajinnou oblastí** a zároveň součástí celoevropské soustavy chráněných území **Natura 2000**.
- Značení také pomůže zamezit výrobcům mimo region ve „zneužívání“ názvů a symbolů spojených s Moravským krasem.

Legacy SanItc TEE
tučná kurzíva
14 b.



Informace o prodeji značených výrobků obdržíte ve všech informačních centrech regionu, kde je možné tyto výrobky také zakoupit.

Stone Sans Medium
8 b.

Dominican
13,3 b.

Stone Sans Semibold/
Stone Sans Medium
8 b.

Více informací naleznete na: www.domaci-vyroby.cz

Kontakty:

- **MAS Moravský kras, místní akční skupina**
679 13 Sloup 221; www.spolekmoravskykras.cz
Jozef Jančo, tel.: 739 042 933, masmk@seznam.cz
- **Regionální environmentální centrum Česká republika (REC ČR)**
Senovážná 2, 110 00 Praha 1; tel./fax: 224 222 843; www.reccr.cz
Tomáš Kažmierski, tel.: 606 102 818, tomas.kazmierski@reccr.cz
Iva Dyková, tel.: 724 159 439, iva.dykova@reccr.cz



REGIONÁLNÍ ENVIRONMENTÁLNÍ CENTRUM
Česká republika

Autor loga a grafický návrh: © Mgr. David Škodný, 2123design s.r.o. • © MAS MK a REC ČR, 2006

Stone Sans Semibold
17,2 b.

www.spolekmoravskykras.cz

Stone Sans Semibold
9,5 b.

Stone Sans Semibold
12,2 b.

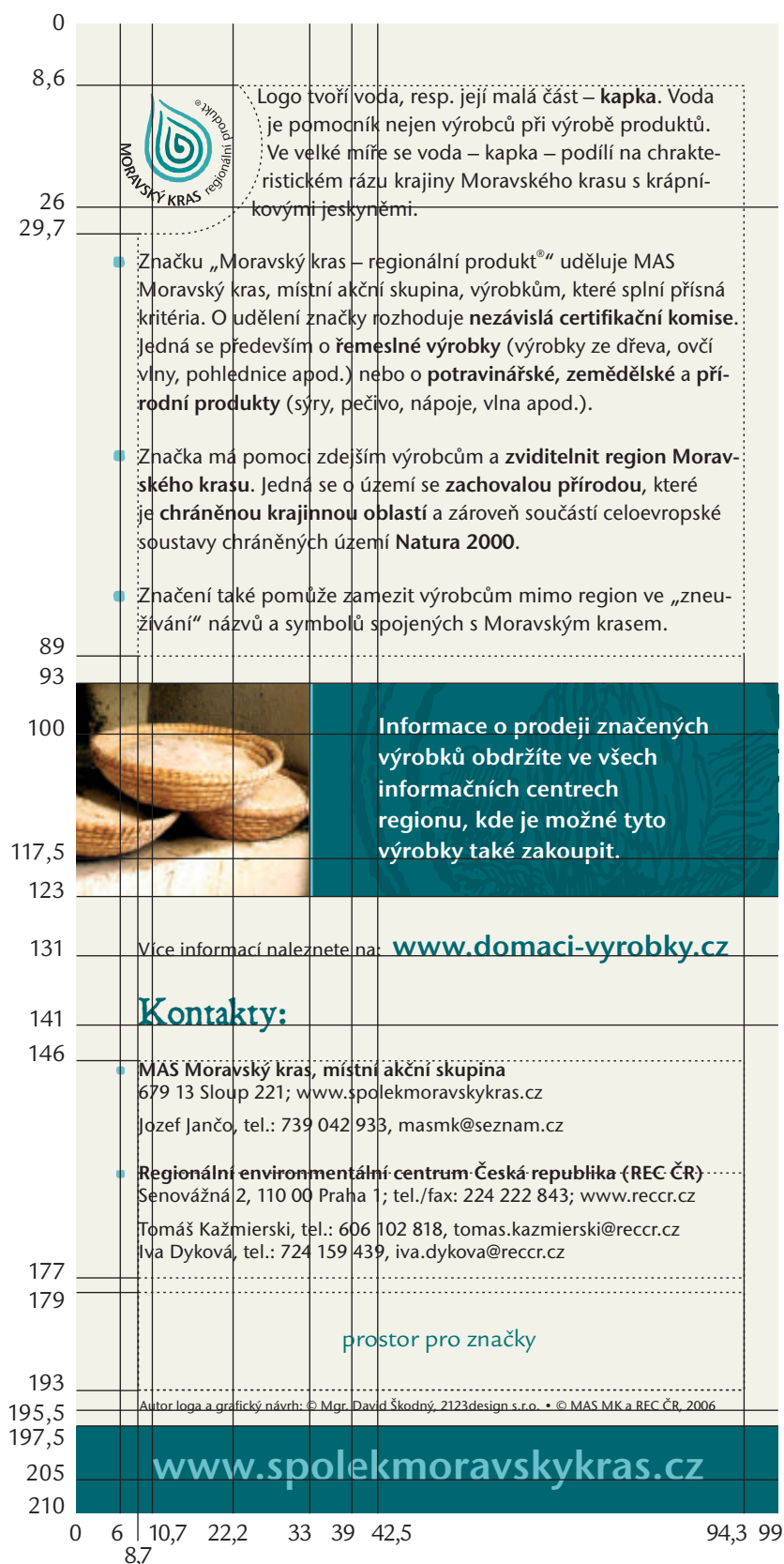
Stone Sans Medium
5,5 b.

přední strana



Všechny rozměry jsou v mm.

zadní strana



Všechny rozměry jsou v mm.

přední strana



Při tisku na bílý papír je vzhledu recyklovaného papíru dosaženo potiskem (CMYK 7-7-16-0). Pokud je visačka tištěna na recyklovaném papíru, je nutné nahradit světlou barvu (CMYK 7-7-16-0) bílou (CMYK 0-0-0-0).

CMYK



1

0-0-0-0



2

50-0-15-10



3

100-0-30-50

Přinášíme Vám kvalitu a tradici z Moravského krasu

Při nákupech v Moravském krasu a okolí se nyní můžete setkat s výrobky označenými značkou „Moravský kras – regionální produkt“.

Značka garantuje, že výrobek je:

- vyroben výrobcem z Moravského krasu a okolí
- kvalitní
- šetrný k životnímu prostředí

Většina výrobků je také vyrobena tradiční technologií, z místních surovin nebo ručně.

Nákupem značeného výrobku získáte pravý a kvalitní suvenýr z Moravského krasu a podpoříte konkrétního místního výrobce.

www.domaci-vyroby.cz

zadní strana

5*



Logo tvoří voda, resp. její malá část – **kapka**. Voda je pomocník nejen výrobců při výrobě produktů. Ve velké míře se voda – kapka – podílí na charakteristickém rázu krajiny Moravského krasu s krápníkovými jeskyněmi.

2

Značku „Moravský kras – regionální produkt“ uděluje MAS Moravský kras, místní akční skupina, výrobcům, které splní přísná kritéria. O udělení značky rozhoduje **nezavislá certifikační komise**.

6

Jedná se především o **řemeslné výrobky** (výrobky ze dřeva, ovčí vlny, pohlednice apod.) nebo o **potravinářské, zemědělské a přírodní produkty** (sýry, pečivo, nápoje, vlna apod.).

■ Značka má pomoci zdejším výrobcům a **zviditelnit region Moravského krasu**. Jedná se o území se **zachovalou přírodou**, které je **chráněnou krajinnou oblastí** a zároveň součástí celoevropské soustavy chráněných území **Natura 2000**.

■ Značení také pomůže zamezit výrobcům mimo region ve „zneužívání“ názvů a symbolů spojených s Moravským krasem.



Informace o prodeji značených výrobků obdržíte ve všech informačních centrech regionu, kde je možné tyto výrobky také zakoupit.

2

6

Více informací naleznete na: www.domaci-vyroby.cz

3

Kontakty:

2

■ **MAS Moravský kras, místní akční skupina**
679 13 Sloup 221; www.spolekmoravskykras.cz
Jozef Jančo, tel.: 739 042 933, masmk@seznam.cz

6

■ **Regionální environmentální centrum Česká republika (REC ČR)**
Senovážná 2, 110 00 Praha 1; tel./fax: 224 222 843; www.reccr.cz
Tomáš Kažmierski, tel.: 606 102 818, tomas.kazmierski@reccr.cz
Iva Dyková, tel.: 724 159 439, iva.dykova@reccr.cz

5*



REGIONÁLNÍ ENVIRONMENTÁLNÍ CENTRUM
Česká republika

6

Autor loga a grafický návrh: © Mgr. David Škodný, 2123design s.r.o. • © MAS MK a REC ČR, 2006

3

2

www.spolekmoravskykras.cz

Při tisku na bílý papír je vzhledu recyklovaného papíru dosaženo potiskem (CMYK 7-7-16-0). Pokud je visačka tištěna na recyklovaném papíru, je nutné nahradit světlou barvu (CMYK 7-7-16-0) bílou (CMYK 0-0-0-0).

CMYK

1



0-0-0-0

2



50-0-15-10

3



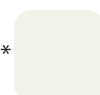
100-0-30-50

4



100-0-30-60

5*



7-7-16-0

6



0-0-0-100

5*) Pro dosažení vzhledu recyklovaného papíru (tisk na bílý papír).

Certifikát je určený k oficiálnímu udělení licence **výrobku**, který je začleněn do projektu *Moravský kras – regionální produkt*[®]. Formát certifikátu je A4. Certifikát je tištěn na reliéfním lesklém papíru o minimální plošné gramáži 170 g/m². Předtištěný formulář certifikátu je určen k doplnění dodatečných informací o výrobku, výrobci, datu a místu vystavení, datu ukončení platnosti a číslu certifikátu na stolní tiskárně pomocí šablony v programu Word.

MAS Moravský kras
679 13 Sloup 2221, IČ: 270082103

na základě rozhodnutí Certifikační komise uděluje



Certifikát

výrobku/skupině výrobků:

Název výrobku
+ další řádek

od výrobce:

První krasová společnost s.r.o.
U Výrobní 123, 123 45 Název Obce

Tento certifikát opravňuje výrobce označovat certifikovaný výrobek ochrannou známkou „Moravský kras – regionální produkt“[®], a to v souladu se „Zásadami pro udělování a užívání značky“ platnými k datu vystavení certifikátu.

Datum a místo vystavení: 31. 2. 2007

Datum ukončení platnosti: 30. 2. 2008

Číslo certifikátu: **12345**

.....

Předseda MAS Moravský kras

.....

Předseda Certifikační komise



MORAVSKÝ KRAS[®]
regionální
produkt

www.domaci-vyrobyky.cz
www.spolekmoravskykras.cz



Udělování certifikátu bylo zavedeno na základě projektu „Natura 2000 – Lidé přírodě, příroda lidem“, financovaného Evropskou komisí, DG Environment a realizovaného Regionálním environmentálním centrem Česká republika v letech 2004–2005. Cílem projektu bylo zvyšování povědomí o soustavě Natura 2000 v ČR.

Stone Sans Semibold/
Medium
11 b.Stone Sans Medium
11 b.Stone Sans Semibold
73,4 b.Stone Sans Medium
11 b.Times New Roman Bold
16 b.

Stone Sans Medium, 11 b.

Times New Roman/
Times New Roman Bold
16 b.Stone Sans Medium
11 b.

Stone Sans Medium, 11 b.

Stone Sans Medium, 11 b.

Stone Sans Medium, 11 b.

Stone Sans Medium
7 b.MAS Moravský kras
679 13 Sloup 2221, IČ: 270082103

na základě rozhodnutí Certifikační komise uděluje



Certifikát

výrobku/skupině výrobků:

**Název výrobku
+ další řádek**

od výrobce:

První krasová společnost s.r.o.
 U Výrobní 123, 123 45 Název Obce

Tento certifikát opravňuje výrobce označovat certifikovaný výrobek ochrannou známkou „Moravský kras – regionální produkt“, a to v souladu se „Zásadami pro udělování a užívání značky“ platnými k datu vystavení certifikátu.

Datum a místo vystavení: 31. 2. 2007

Times New Roman, 16 b.

Datum ukončení platnosti: 30. 2. 2008

Times New Roman, 16 b.

Číslo certifikátu: 12345

Times New Roman Bold
16 b......
Předseda MAS Moravský kras.....
Předseda Certifikační komiseStone Sans Medium
7 b.
www.domaci-vyroby.cz
www.spolekmoravskykras.cz
Stone Sans Semibold
14,5 b.

Udělování certifikátu bylo zavedeno na základě projektu „Natura 2000 – Lidé přírodě, příroda lidem“, financovaného Evropskou komisí, DG Environment a realizovaného Regionálním environmentálním centrem Česká republika v letech 2004–2005. Cílem projektu bylo zvyšování povědomí o soustavě Natura 2000 v ČR.

Stone Sans Medium
6–7 b.

Všechny rozměry jsou v mm.

2

3

MAS Moravský kras
679 13 Sloup 2221, IČ: 270082103

na základě rozhodnutí Certifikační komise uděluje



Certifikát

výrobku/skupině výrobků:

Název výrobku
+ další řádek

od výrobce:

První krasová společnost s.r.o.
U Výrobní 123, 123 45 Název Obce

Tento certifikát opravňuje výrobce označovat certifikovaný výrobek ochrannou
známkou „Moravský kras – regionální produkt“, a to v souladu se „Zásadami
pro udělování a užívání značky“ platnými k datu vystavení certifikátu.

Datum a místo vystavení: 31. 2. 2007

Datum ukončení platnosti: 30. 2. 2008

Číslo certifikátu: **12345**

.....

Předseda MAS Moravský kras

.....

Předseda Certifikační komise



MORAVSKÝ KRAS®
regionální
produkt

www.domaci-vyrobyky.cz

www.spolekmoravskykras.cz



Udělování certifikátu bylo zavedeno na základě projektu „Natura 2000 – Lidé přírodě, příroda lidem“, financova-
ného Evropskou komisí, DG Environment a realizovaného Regionálním environmentálním centrem Česká republika
v letech 2004–2005. Cílem projektu bylo zvyšování povědomí o soustavě Natura 2000 v ČR.

1

4

5

6

3*

	CMYK
1	0-0-0-0
2	65-0-25-15
3	100-0-40-40

	CMYK
4	10-8-8-0
5	13-10-10-0
6	17-13-13-0

	CMYK
	texty 0-0-0-100
Všechny texty jsou černé kromě webových adres dole (viz 3*).	

D | 11.3

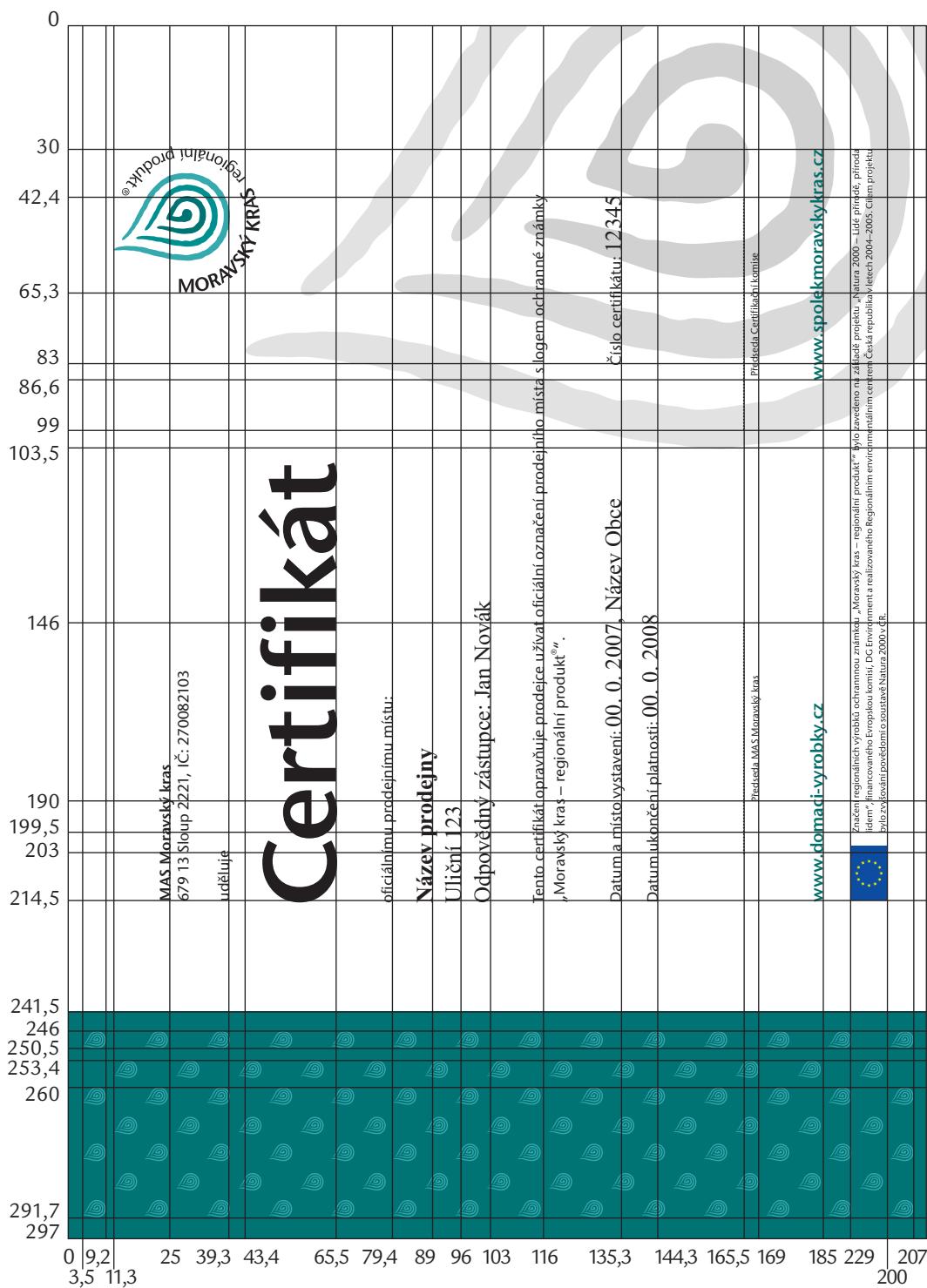
Certifikát je určený k oficiálnímu udělení licence prodejnímu místu, které je začleněno do projektu *Moravský kras – regionální produkt*[®]. Formát certifikátu je A4 na šířku. Certifikát je tištěn na reliéfním lesklém papíru o minimální plošné gramáži 170 g/m². Předtištěný formulář certifikátu je určen k doplnění dodatečných informací o prodejním místě, datu a místě vystavení, datu ukončení platnosti a číslu certifikátu na stolní tiskárně pomocí šablony v programu Word.

	Certifikát	oficiálnímu prodejnímu místu: Název prodejny Uliční 123 Odpovědný zástupce: Jan Novák	Tento certifikát opravňuje prodejce užívat oficiální označení prodejního místa s logem ochranné známky „Moravský kras – regionální produkt“[®].	Číslo certifikátu: 12345	 zástupce RRAS	 člen Certifikační komise	www.domaci-vyroby.cz		MAS Moravský kras 679 13 Sloup 2221, IČ: 270082103 uděluje	www.spolekmoravskykras.cz	Značení regionálních výrobků ochrannou známkou „Moravský kras – regionální produkt“[®] bylo zavedeno na základě projektu „Natura 2000 – Lidé příroda, lidé“, financovaného Evropskou komisí, DG Environment a realizovaného Regionálním environmentálním centrem Česká republika v letech 2004–2005. Cílem projektu bylo zvyšování povědomí o soustavě Natura 2000 v ČR.	
---	---------------------	--	---	---------------------------------	--------------------------------	---	---	---	---	---	--	---

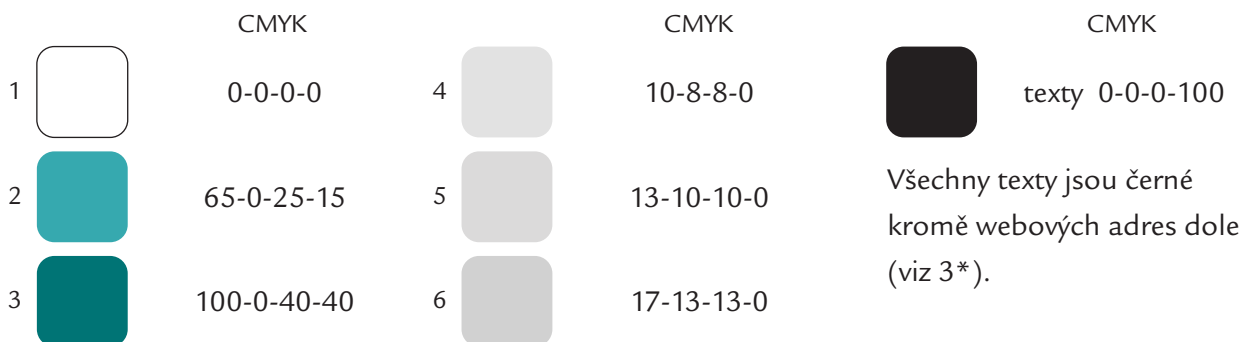
1	MAS Moravský kras 679 13 Sloup 2221, IČ: 270082103	2	Číslo certifikátu: 12345
2	uděluje	5	Předseda Certifikační komise
2		5	www.spolek-moravskykras.cz
3	Certifikát	6	Předseda MAS Moravský kras
2	oficiálnímu prodejnímu místu:	7	www.domaci-vyroby.cz
4	Název prodejny	8	Značení regionálních výrobních ochrannou známkou „Moravský kras – regionální produkt“ bylo zavedeno na základě projektu „Natura 2000 – Lidé přírody, příroda lidem“, financovaného Evropskou komisí, DG Environment a realizovaného Regionálním environmentálním centrem Česká republika v letech 2004–2005. Cílem projektu bylo zvyšování povědomí o soustavě Natura 2000 v ČR.
5	Uliční 123		
5	Odpovědný zástupce: Jan Novák		
2	Tento certifikát opravňuje prodávajícího uživateli oficiální označení prodejního místa s logem ochranné známky „Moravský kras – regionální produkt“.		
2	Datum a místo vystavení: 00. 0. 2007, Název Obce		
2	Datum ukončení platnosti: 00. 0. 2008		
6			
7			

- 1 Stone Sans Semibold, 11 b.
- 2 Stone Sans Medium, 11 b.
- 3 Stone Sans Semibold, 75 b.
- 4 Times New Roman Bold, 16 b.

- 5 Times New Roman, 16 b.
- 6 Stone Sans Medium, 7 b.
- 7 Stone Sans Semibold, 12,5 b.
- 8 Stone Sans Medium, 6–7 b.



Všechny rozměry jsou v mm.



Zadavatel

MAS Moravský kras
679 13 Sloup 2221

Ing. Jozef Jančo
Regionální koordinátor projektu
MAS Moravský kras

Oficiální internetové stránky
www.domací-vyrobky.cz

Autor značky a grafického manuálu

Mgr. David Škodný
Na Kopřivníku 685
533 41 Lázně Bohdaneč
skodny@2123design.cz

Výstupy tohoto materiálu byl připraveny v rámci projektu „Natura 2000 – Lidé přírodě, příroda lidem“ financovaného Evropskou komisí, DG Environment. Cílem projektu je zvyšování povědomí o soustavě Natura 2000 v ČR. Informace uvedené v tomto letáku nejsou oficiálním stanoviskem Evropské komise.



© MAS Moravský kras, 2007

Autor: © Mgr. David Škodný, 2006