

Zásady pro udělování a užívání Značky „ORLICKÉ HORY originální produkt[®]“

ve znění účinném od 1.1.2025



Zásady pro udělování a užívání Značky „ORLICKÉ HORY originální produkt“

1. Značka „ORLICKÉ HORY originální produkt“

1.1. Cíl značky

Značka „ORLICKÉ HORY originální produkt“ (dále jen „Značka“) byla vytvořena v rámci systému regionálních značek, který rozvíjí Asociace regionálních značek, z.s. (ARZ) ve spolupráci s Místní akční skupinou POHODA venkova, z.s. (dále jen „MAS POHODA venkova“). Uděluje se výrobkům spotřebního charakteru, přírodním a zemědělským produktům, které splňují certifikační kritéria.

Cílem Značky je zviditelnit region Orlických hor a Podorlicka včetně CHKO Orlické hory (viz příloha č. 2 mapa) a využít jeho socio-ekonomických výhod. Značka má podpořit místní producenty (zemědělce, živnostníky, malé a střední firmy), kteří v tomto přírodně hodnotném, zdravém území hospodaří šetrně, tradičně a v souladu se zájmy ochrany přírody.

Dalším cílem Značky je přispět k udržitelnému cestovnímu ruchu – zkvalitněním rekreačního zážitku turistů tím, že Značka garantuje původ výrobku v regionu, šetrnost k životnímu prostředí, kvalitu a přímou návaznost na dané území. Nákup místních výrobků a využívání místních surovin také snižuje zátěž životního prostředí vzhledem ke kratším přepravním vzdálenostem.

1.2. Vzhled Značky

Podoba Značky je určena grafickým manuálem schváleným MAS POHODA venkova a ARZ.

Logo je tvořeno grafickou částí, která znázorňuje orlici v zelené barvě, doplněnou textem „ORLICKÉ HORY originální produkt“ (viz obrázek).



2. Kompetence / uspořádání

2.1. MAS POHODA venkova – regionální koordinátor Značky

MAS POHODA venkova (dále jen „Koordinátor“) zajišťuje a koordinuje celý systém značení v Orlických horách a Podorlicku (turistická oblast). Má právo poskytovat Značku. Zodpovídá za udělení a odejímání práv k užívání Značky producentům, zajišťuje komunikaci a poskytování informací uživatelům Značky a novým zájemcům. Zveřejňuje aktuální znění pravidel a kritérií pro udělování Značky a také seznam udělených a odejmutých certifikátů, jejichž evidenci vede. Zajišťuje kontrolu plnění zásad pro udělování a užívání Značky a certifikačních kritérií. Stará se spolu s ARZ o propagaci Značky, a tedy výrobků, výrobců i prodejních míst. Spolu s ARZ vyhledává finanční zdroje pro fungování systému značení. Koordinuje společné aktivity uživatelů Značky.

2.2. Certifikační komise

O udělení práv k užívání Značky (certifikátu) pro určitý výrobek rozhoduje Certifikační komise (dále jen „Komise“). Komise má 9-15 členů. Komise má 9-15 členů, které jmenuje Koordinátor z řad zástupců ARZ, výrobců a relevantních organizací a institucí z regionu (spolupracující MAS, orgány ochrany přírody, krajské úřady, euroregion a zájmové organizace). Koordinátor může přizvat další hosty (s poradním hlasem).

Komise zasedá nejméně jednou ročně, při jednáních se řídí vlastním jednacím řádem.

Zasedání Komise svolává Koordinátor minimálně 1 měsíc před oznámeným datem konání.

2.3. Asociace regionálních značek, z.s.

Asociace regionálních značek, z.s. (ARZ) zajišťuje koordinaci systémů regionálních značek na národní úrovni. Pomáhá Koordinátorovi ve vyhledávání finančních zdrojů pro systém značení, v marketingu, propagaci a prezentaci Značky. Spravuje společné webové stránky systému – Portál o regionálním značení výrobků a služeb. Zajišťuje výměnu zkušeností mezi regiony, které jsou členy systému, a také propagaci a prezentaci systému i jednotlivých značek na národní a mezinárodní úrovni.

Koordinátor, Komise i ARZ společně rozvíjí certifikační kritéria a Zásady pro udělování a užívání značky „ORLICKÉ HORY originální produkt“ (dále i „Zásady“).

3. Postup při udílení certifikátu a užívání Značky

3.1. Proces udílení certifikátu

Držitelem certifikátu opravňujícího k užívání Značky může být právnická i fyzická osoba. Certifikát bude udělen, jestliže výrobek i jeho výrobce splní certifikační kritéria (viz Příloha 1). Certifikační komise však může zamítnout udělení Značky výrobku, který je v rozporu s cílem Značky, odporuje morálním a etickým zásadám, obecnému estetickému cítění nebo by mohl jinak poškodit dobré jméno Značky, Koordinátora nebo ARZ. Zájemce o značku (výrobce / provozovatel) obdrží od Koordinátora formulář žádosti o značku (aktuální verze formulářů jsou k dispozici rovněž na webových stránkách koordinátora značky a ARZ, který vyplní a odevzdá Koordinátorovi.

Koordinátor zkontroluje formální správnost a úplnost vyplněné žádosti o značku a případně požádá žadatele o doplnění. K projednání Komisi předává pouze žádosti, které splňují povinná kritéria. Žadatel nebo jeho zástupce má právo se zúčastnit jednání Komise, nemůže ale být přítomen vlastnímu rozhodování Komise. Komise posoudí naplnění certifikačních kritérií a rozhodne o udělení nebo neudělení certifikátu. Svá rozhodnutí sdělí Koordinátorovi. V případě kladného rozhodnutí udělí Koordinátor žadateli certifikát a uzavře s ním smlouvu o užívání značky. V případě záporného rozhodnutí uvědomí Koordinátor žadatele do 14 dnů a sdělí mu důvody zamítnutí žádosti o značku.

Na udělení značky není právní nárok.

Všechny údaje uvedené v žádosti o značku budou považovány za důvěrné a budou použity pouze pro účely certifikace; Koordinátor i Komise budou postupovat v souladu se zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů.

3.2 Postup při udílení certifikátu pro výrobky

Žadatel předkládá žádost o značku společně se vzorkem výrobku, případně dodá vzorek výrobku k datu zasedání Komise. U potravin a nápojů jsou vzorky předmětem degustace. Po zasedání Komise mohou být vzorky vráceny výrobcí. V případě, že není technicky možné vzorek předložit, nebo nastanou pochybnosti o kvalitě předloženého výrobku, bude výrobek posouzen pověřeným členem Komise přímo u výrobce nebo na jiném místě, označeném výrobcem.

Výrobce musí na požádání umožnit přístup člena Komise do své provozovny. Pokud to vyžaduje charakter provozu, může výrobce stanovit specifické podmínky (např. zdravotní průkaz).

Žádost se podává pro konkrétní výrobek nebo jednotně definovanou skupinu výrobků, kde všechny výrobky shodně plní kritéria uvedená v žádosti (tj. každé kritérium musí plnit i ten „nejslabší“ výrobek ve skupině).

Pokud je výrobce již držitelem platného certifikátu pro jiný svůj výrobek, nemusí v žádosti o certifikát pro další výrobek dokládat splnění kritérií pro výrobce.

Pokud výrobce žádá o opětovné udělení certifikátu (při vypršení platnosti certifikátu) a nedošlo k žádné změně v plnění certifikačních kritérií, lze využít zjednodušený formulář žádosti.

Koordinátor předá výtahy ze všech žádostí obsahující popisy výrobků a naplnění certifikačních kritérií podle žadatele Komisi alespoň 7 dní před jejím zasedáním. Ve výjimečných situacích lze lhůtu zkrátit.

3.3. Užívání Značky a povinnosti držitelů značky

Právo na užívání značky (certifikát) je nepřenositelné a neprodejně. Nově udělený certifikát platí po dobu 2 let od data vystavení. Následná obnova certifikátu je platná na další 3 roky od data skončení platnosti předešlého certifikátu. Koordinátor prostřednictvím e-mailu zašle výzvu k prodloužení platnosti certifikátu nejpozději 1 měsíc před skončením platnosti. V případě včasného podání žádosti se platnost certifikátu prodloužuje do nejbližšího zasedání Komise.

Po dobu platnosti certifikátu garantuje jeho držitel nepřetržité plnění kritérií tak, jak je uvedl v žádosti, a je povinen hlásit Koordinátorovi jakékoli změny skutečností uvedených v žádosti, a to písemně, nejpozději do 3 týdnů od vzniku změny. V případě závažných změn Koordinátor postoupí informaci o změně Komisi, která při nejbližším zasedání rozhodne o nutnosti vystavení nového certifikátu i o tom, jestli certifikát bude vystaven.

Výrobce / provozovatel zajistí, aby certifikovaný výrobek / služba / zážitek byly značeny způsobem, na kterém se s Koordinátorem dohodne při uzavírání smlouvy o užívání značky. Má-li držitel certifikátu vlastní webové stránky, kde prezentuje své certifikované výrobky nebo certifikované zařízení (službu / zážitek), je povinen umístit logo značky (nebo banner o značce) na úvodní stranu, spolu s hypertextovým odkazem na www.regionalni-znacky.cz. Logo může být doplněno textem ve smyslu „Jsme držiteli certifikátu k užívání značky (logo)“.

Držitel certifikátu je povinen na vyzvání Koordinátora dodávat podklady pro propagaci svého výrobku / certifikovaného zařízení (služby), a to bez zbytečného odkladu. Jedná se zejména o fotografie a texty pro webovou prezentaci výrobku nebo certifikovaného zařízení (služby) nebo zážitek, tištěný katalog a další tiskoviny.

Certifikované výrobky musí být při prodeji řádně označeny, a to jedním z těchto způsobů (*užívání značky se vždy řídí pravidly popsanými v grafickém manuálu značky*):

- začleněním značky (loga) do etikety nebo na obal výrobku na základě grafického manuálu značky,
- označením výrobku (nebo jeho obalu) samolepkou nebo visačkou se značkou, kterou si zakoupí od Koordinátora za režijní cenu,
- razítkem vytvořeným podle grafického manuálu značky, které se otiskne na obal nebo další součásti certifikovaného výrobku,
- v případě výrobků, které nelze jednotlivě značit (např. pečivo), budou způsob a podmínky značení stanoveny individuálně po dohodě Koordinátora s výrobcem, např. označením prodejního pultu či regálu apod.

Koordinátor může s výrobcem individuálně dojednat zvláštní podmínky, např. pokud výrobce nemá zájem značit část své produkce určenou pro specifické odběratele. Tyto požadavky by se měly objevit již v žádosti o značku (ve specifikaci výrobku) a musí být součástí smlouvy o užívání značky.

Držitel certifikátu může používat značku také dalšími způsoby dle grafického manuálu, např. na hlavičkovém papíře, reklamních materiálech, vizitkách, spolu s textem ve smyslu „Jsme držiteli certifikátu k užívání značky (logo)“.

3.4. Kontroly

Kontrolu plnění certifikačních kritérií a zásad (např. řádné označení výrobků) provádí osoba pověřená Certifikační komisí (tímto pověřením se musí prokázat). Uživatel Značky je povinen s touto osobou spolupracovat a poskytnout jí k nahlédnutí potřebné dokumenty nebo umožnit přístup do provozovny.

Z kontroly bude proveden zápis.

Všechny skutečnosti zjištěné při kontrole budou považovány za důvěrné a budou použity pouze pro účely certifikace výrobků; koordinátor i Komise budou postupovat v souladu se zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů.

4. Poplatky za udělení a užívání Značky

4.1. Registrační poplatek

Za udělení Značky zaplatí výrobce registrační poplatek ve výši 2 000,- Kč. Poplatek je určen na částečné pokrytí nákladů spojených s vyřizováním a posuzováním žádosti a s udělením Značky.

Pokud je výrobce již držitelem certifikátu a žádá o nový certifikát (pro jiný svůj výrobek nebo před uplynutím platnosti certifikátu), poplatek se snižuje na 1 000,- Kč.

Poplatek je hrazen na základě Koordinátorem vystavené faktury po podpisu smlouvy a předání certifikátu a je příjmem Koordinátora.

Koordinátor může rozhodnout o snížení nebo prominutí poplatku.

4.2. Poplatek za užívání Značky

Pro částečné pokrytí nákladů na marketing, propagaci a prezentaci Značky hradí její uživatelé roční poplatek za užívání Značky v následující výši:

- drobní živnostníci (OSVČ) bez zaměstnanců, fyzické osoby: 700,- Kč
- firmy s méně než 10 zaměstnanci nebo neziskové organizace: 1 500,- Kč
- firmy s 10 a více zaměstnanci: 2 500,- Kč

V ceně poplatku je vytvoření a aktualizace webové prezentace držitele certifikátu a jeho zahrnutí do všech hromadných forem propagace. V případě individuální propagace jednotlivých držitelů certifikátu může Koordinátor požadovat finanční spoluúčast.

Poplatek je splatný po vystavení faktury převodem na účet Koordinátora vždy v plné výši nejdéle do 31. července, bez ohledu na datum vystavení certifikátu. Pro stanovení výše poplatku je rozhodující počet zaměstnanců Držitele certifikátu k tomuto datu.

Poplatek je příjmem Koordinátora.

Koordinátor může rozhodnout o snížení a prominutí poplatku.

5. Prezentace Značky

Pro Značku bude zajištěna jednotná prezentace a marketing, a to zejména těmito způsoby:

- prezentace v médiích na mezinárodní, národní i regionální úrovni
- vytvoření tiskovin propagujících značku a značené produkty
- webová prezentace na www.regionalni-znacky.cz
- prezentace značky na sociálních sítích např. Facebook a Instagram
- prezentace výrobců, výrobků a Značky ve spolupráci s MAS, na jejichž území Značka funguje

6. Prodejní místa

Místa prodeje certifikovaných výrobků se mohou stát oficiálními prodejními místy, která mají právo nést speciální označení (samolepku, certifikát, plakát apod.) s logem Značky a textem ve smyslu „Zde prodáváme originální výrobky z Orlických hor“. Oficiální prodejní místa jsou propagována spolu s výrobky na internetových stránkách www.regionalni-znacky.cz, případně v dalších informačních a propagačních materiálech.

Právo získat takové označení budou mít prodejní místa, která splňují tyto podmínky:

- Malé nebo střední obchody (kamenné, informační centra, muzea, prodej v hotelích nebo přímo u výrobce apod.). Supermarkety a hypermarkety pouze v případě, že mají místo prodeje certifikovaných výrobků speciálně označené.

Prodejním místům bude také doporučeno:

- mít k dispozici pro zákazníky informace o výrobku, o značce a producentech certifikovaných výrobků (např. letáky, noviny, katalog výrobků).
- odlišit certifikované výrobky přímo v prodejně – podle možností speciálně označit místo (regál, box, místo na pultu apod.) s certifikovanými výrobky.

Míra propagace jednotlivých prodejních míst bude záležet na možnostech Koordinátora a také na tom, do jaké míry plní podmínky (počet certifikovaných výrobků, plnění doporučení atd.).

7. Užívání Značky dalšími subjekty

Značku mohou používat i další subjekty (instituce státní správy, samosprávy, nevládní organizace apod.) sídlící v regionu, které tak mohou podpořit propagaci nebo dobré jméno Značky.

Značka může být v tomto případě umístěna na informačních a propagačních materiálech subjektu, na internetových stránkách (s odkazem na webové stránky Koordinátora). Vždy ale tak, aby bylo zřejmé, že se jedná o propagaci Značky, a ne o označení konkrétního výrobku nebo služby.

O možnosti a podmínkách užívání Značky bude jednat Koordinátor s každým subjektem individuálně.

8. Postup při porušení zásad

Při zjištění porušení zásad nebo certifikačních kritérií vyzve Koordinátor uživatele Značky k nápravě v přiměřené lhůtě. Rozhodnout o odebrání certifikátu smí Komise při nejbližším zasedání poté, co se dozví o porušení zásad nebo certifikačních kritérií. Detailní postup bude řešen ve smlouvě s výrobcem.

Po odejmutí certifikátu zaniká právo na užívání Značky, uživatel nemá nárok na vrácení zaplacených poplatků.

Při neoprávněném užití Značky bude postupováno v souladu s platnou a účinnou legislativou.

9. Závěrečná ustanovení

Tyto zásady vstupují v platnost dne 17. 12. 2024 a v účinnost dne 1. 1. 2025. Datum poslední provedené změny: 13. 3. 2018, čímž tato verze pozbývá platnosti i účinnosti.

Případné změny zásad a certifikačních kritérií mohou být provedeny po předchozí dohodě Koordinátora s ARZ a následně schváleny Koordinátorem.

Schválili:

.....
Místní akční skupina POHODA venkova, z.s.

.....
Asociace regionálních značek, z.s.

Příloha 1: Certifikační kritéria pro Značku „ORLICKÉ HORY originální produkt®“

Příloha 2: Mapa území