

Zásady pro udělování a užívání značky „POLABÍ regionální produkt[®]“

ve znění platném od 9. 12. 2022



Zásady pro udělování a užívání značky „POLABÍ regionální produkt®“

1. Značka „POLABÍ regionální produkt®“

1.1 Cíl značky

Značka „POLABÍ regionální produkt®“ (dále jen „značka“) byla vytvořena v rámci systému regionálních značek Domácí výroby, který rozvíjí Asociace regionálních značek, z.s. (dále jen ARZ). Uděluje se výrobkům spotřebního charakteru, přírodním a zemědělským produktům, které splňují certifikační kritéria.

Jejím cílem je zviditelnit region Polabí a využít jeho socio-ekonomických výhod. Značka má podpořit místní producenty (zemědělce, živnostníky, malé a střední firmy), kteří v tomto přírodně hodnotném, zdravém území hospodaří šetrně, tradičně a v souladu se zájmy ochrany přírody.

Dalším cílem značky je přispět k udržitelnému cestovnímu ruchu – zkvalitněním rekreačního zážitku turistů tím, že značka garantuje původ výrobku v regionu, šetrnost k životnímu prostředí, kvalitu a přímou návaznost na dané území. Nákup místních výrobků a využívání místních surovin také snižuje zátěž životního prostředí vzhledem ke kratším přepravním vzdálenostem.

1.2 Vzhled značky

Podoba značky je určena grafickým manuálem schváleným MAS Podlipansko, o.p.s. a ARZ.

Logo je tvořeno grafickou částí, která znázorňuje motiv lipového listu / řeky v zelené a modré barvě, doplněnou textem „POLABÍ regionální produkt®“ (viz obrázek).



2. Kompetence / uspořádání

2.1 MAS Podlipansko, o.p.s. – regionální koordinátor značky

MAS Podlipansko, o.p.s (dále jen Koordinátor), zajišťuje a koordinuje celý systém značení v Polabí. Má právo poskytovat značku. Zodpovídá za udílení a odejímání práv k užívání značky producentům, zajišťuje komunikaci a poskytování informací uživatelům značky a novým zájemcům. Zveřejňuje aktuální znění pravidel a kritérií pro udělování značky a také odkaz na www.regionalni-znacky.cz, kde jsou zveřejněny profily držitelů značky. Zajišťuje kontrolu plnění zásad pro udělování a užívání značky a certifikačních kritérií. Stará se spolu s ARZ o propagaci značky, a tedy výrobků, výrobců i prodejních míst. Spolu s ARZ vyhledává finanční zdroje pro fungování systému značení. Koordinuje společné aktivity uživatelů značky.

2.2 Certifikační komise

O udělení práv k užívání značky (certifikátu) pro určitý výrobek rozhoduje Certifikační komise (dále jen „Komise“). Komise má 9-16 členů, a to zástupců výrobců a následujících subjektů: koordinátor, ARZ, Hospodářská/Agrární komora, krajské úřady, NNO a další. Komise může přizvat další hosty (s poradním hlasem).

Komise zasedá nejméně 2x ročně (na jaře a na podzim), při jednáních se řídí vlastním jednacím řádem.

2.3 Asociace regionálních značek, z.s.

Asociace regionálních značek, z.s. zajišťuje koordinaci značení místních výrobků na národní úrovni. Pomáhá koordinátorovi ve vyhledávání finančních zdrojů pro systém značení,

v marketingu, propagaci a prezentaci značky. Spravuje společné webové stránky – portál www.regionalni-znacky.cz. Zajišťuje výměnu zkušeností mezi regiony, které jsou členy asociace, a také propagaci a prezentaci systému i jednotlivých značek na národní a mezinárodní úrovni.

Koordinátor, Komise i ARZ společně rozvíjí certifikační kritéria a Zásady pro udělování a užívání značky „POLABÍ regionální produkt[®]“ (dále i „zásady“).

3. Postup při udělení certifikátu a užívání značky

3.1 Proces udělení certifikátu

Držitelem certifikátu může být právnická i fyzická osoba. Certifikát bude udělen, jestliže výrobek i jeho výrobce splní certifikační kritéria (viz příloha č. 1). Komise však může zamítnout udělení značky výrobku, který je v rozporu s cílem značky, odporuje morálním a etickým zásadám, obecnému estetickému cítění nebo by mohl jinak poškodit dobré jméno značky, Koordinátora nebo ARZ.

Zájemce o značku (výrobce) obdrží od Koordinátora formulář žádosti o značku (viz příloha č. 2), který vyplní a odevzdá Koordinátorovi společně se vzorkem výrobku, případně dodá vzorek výrobku k datu zasedání Komise. Vzorek výrobku bude na požádání výrobce vrácen.

V případě, že není možné předložit vzorek výrobku nebo nastanou pochybnosti o kvalitě předloženého výrobku, bude výrobek posouzen dvěma pověřenými členy Komise přímo na místě u výrobce. Výrobce umožní přístup členů Komise do provozovny.

Koordinátor zkontroluje formální správnost a úplnost vyplněné žádosti a případně požádá výrobce o její doplnění nejpozději do 10 pracovních dnů po jejím obdržení.

Žádost se podává pro konkrétní výrobek nebo jednotně definovanou skupinu výrobků, kde všechny výrobky shodně plní kritéria uvedená v žádosti (tj. každé kritérium musí plnit i ten „nejslabší“ výrobek ve skupině).

Pokud je výrobce již držitelem platného certifikátu pro jiný svůj výrobek, nemusí v žádosti o certifikát pro další výrobek dokládat splnění kritérií pro výrobce.

Koordinátor předá všechny žádosti Komisi alespoň 5 pracovních dnů před jejím zasedáním.

Součástí posouzení žádosti je osobní prezentace výrobců (jejich výrobků a výrobní činnosti) před Komisí. Pokud se výrobce nebo jeho zástupce nemůže jednat s Komisí zúčastnit, je nutné předem stanovit náhradní způsob prezentace (např. návštěvu členů Komise u výrobce). Nepřítomnost výrobce na jednání Komise může být důvodem k odložení projednání žádosti na další zasedání Komise.

Komise posoudí, jestli výrobce i výrobek splňují certifikační kritéria, a rozhodne o udělení nebo neudělení certifikátu. Své rozhodnutí sdělí Koordinátorovi.

V případě kladného rozhodnutí udělí Koordinátor výrobcovi certifikát pro daný výrobek a uzavře s ním smlouvu o užívání značky.

V případě záporného rozhodnutí uvědomí Koordinátor výrobce a sdělí mu důvody zamítnutí žádosti.

Na udělení certifikátu není právní nárok.

Všechny údaje uvedené v žádosti budou považovány za důvěrné a budou použity pouze pro účely certifikace výrobků; koordinátor i komise budou postupovat v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů.

3.2 Užívání značky

Právo na užívání značky (certifikát) je nepřenositelné a neprodejné. Platnost certifikátu je nejméně 2 roky od rozhodnutí Komise a je vyznačena na certifikátu. Certifikát tvoří přílohu smlouvy o užívání značky uzavřené mezi Koordinátorem a výrobcem (uživatelé značky).

Nejpozději 1 měsíc před skončením platnosti certifikátu je nutné podat žádost o obnovu certifikátu, a to na formuláři zjednodušené žádosti (za předpokladu, že nedošlo ke změně v plnění certifikačních kritérií); v případě včasného podání žádosti, a pokud se Komise nesejde před skončením platnosti certifikátu, se platnost certifikátu automaticky prodlužuje do nejbližšího zasedání Komise.

Při projednání žádosti o obnovu certifikátu Komise zkoumá především naplňování smlouvy o užívání značky (včetně značení certifikovaných výrobků). Výrobce je vždy přizván k projednání žádosti o obnovu, cílem je sdělit Komisi zkušenosti s užíváním značky, její přínosy pro držitele a případně i podněty k další podpoře držitelů značky. V případě, že se výrobce nemůže jednání Komise z vážných důvodů zúčastnit, sdělí svou zpětnou vazbu k užívání značky písemně spolu s žádostí o obnovu certifikátu.

Certifikát se obnovuje na dobu nejméně tří let od data zasedání komise, platnost je vyznačena na certifikátu.

Po dobu platnosti certifikátu garantuje výrobce nepřetržité plnění kritérií, která uvedl v žádosti, a je povinen hlásit koordinátorovi jakékoli změny skutečností uvedených v žádosti, a to písemně, nejpozději do 3 týdnů od vzniku změny. V případě závažných změn koordinátor postoupí informaci o změnách Komisi, která při nejbližším zasedání rozhodne, zda je nutno vystavit nový certifikát, i o tom, jestli certifikát bude vystaven.

Výrobce zajistí, aby certifikovaný výrobek byl při prodeji řádně označen, a to jedním z těchto způsobů:

- začleněním značky (loga) do etikety nebo na obal výrobku na základě grafického manuálu
- označením výrobku (nebo jeho obalu) samolepkou nebo visačkou se značkou, kterou si zakoupí od koordinátora za režijní cenu
- v případě výrobků, které nelze jednotlivě značit (např. pečivo), budou způsob a podmínky značení stanoveny individuálně po dohodě koordinátora s výrobcem, např. označením prodejního pultu či regálu apod.

Koordinátor může s výrobcem individuálně dojednat zvláštní podmínky, např. pokud výrobce nemá zájem značit část své produkce určenou pro specifické odběratele. Tyto požadavky by se měly objevit již v žádosti o značku (ve specifikaci výrobku) a budou součástí smlouvy s výrobcem o užívání značky.

Držitel certifikátu může používat značku také dalšími způsoby dle grafického manuálu, např. na hlavičkovém papíře, reklamních materiálech, vizitkách, webových stránkách apod., spolu s textem ve smyslu „Jsme držiteli certifikátu k užívání značky (logo)“.

3.3 Kontroly

Kontrolu plnění certifikačních kritérií a zásad (např. řádné označení výrobků) provádí a zodpovídá za ně pověřený zástupce koordinátora. Uživatel značky je povinen s touto osobou spolupracovat a poskytnout jí k nahlédnutí potřebné dokumenty nebo umožnit přístup do provozovny.

Z kontroly bude proveden zápis.

Všechny skutečnosti zjištěné při kontrole budou považovány za důvěrné a budou použity pouze pro účely certifikace výrobků; koordinátor i komise budou postupovat v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů.

4. Poplatky za udělení a užívání značky

4.1 Registrační poplatek

Za udělení značky zaplatí výrobce registrační poplatek ve výši 1 500,- Kč. Poplatek je určen na pokrytí nákladů spojených s vyřizováním a posuzováním žádosti a s udělením značky.

Pokud je výrobce již držitelem certifikátu a žádá o nový certifikát (pro jiný svůj výrobek nebo před uplynutím platnosti certifikátu), poplatek se snižuje na 1 000,- Kč.

Poplatek je hrazen při předání certifikátu a je příjmem koordinátora.

4.2 Poplatek za užívání značky

Pro částečné pokrytí nákladů na marketing, propagaci a prezentaci značky hradí její uživatelé roční poplatek za užívání značky v následující výši:

- drobní živnostníci (OSVČ) bez zaměstnanců: 800,- Kč
- firmy s méně než 10 zaměstnanci nebo neziskové organizace: 1 500,- Kč
- firmy s 10 a více zaměstnanci: 3 000,- Kč

Poplatek je hrazen (hotově nebo převodem na účet) vždy v plné výši. Poplatek za první rok bude uhrazen spolu s registračním poplatkem při podpisu smlouvy. Poplatek za druhý rok bude uhrazen do jednoho měsíce po uplynutí prvního roku užívání značky. Pro stanovení výše poplatku je rozhodující počet zaměstnanců k tomuto datu.

Poplatek je příjmem koordinátora.

5. Prezentace značky

Pro značku bude zajištěna jednotná prezentace a marketing, a to zejména těmito způsoby:

- prezentace v médiích na mezinárodní, národní i regionální úrovni
- vytvoření katalogu výrobků a jeho pravidelná aktualizace
- vytvoření informačního letáku aj. tiskovin
- webová prezentace, případně elektronický obchod
- prezentace výrobců, výrobků a značky na regionálních i národních akcích (jarmarky, veletrhy cestovního ruchu apod.)

6. Prodejní místa

Místa prodeje certifikovaných výrobků mají právo nést speciální označení (samolepku, certifikát, plakát apod.) s logem značky a textem ve smyslu „Zde prodáváme originální výrobky POLABÍ“. Prodejní místa, kde jsou prodávány výrobky minimálně 3 držitelů značky „POLABÍ regionální produkt[®]“, se mohou stát oficiálními prodejními místy. Oficiální prodejní místa jsou propagována spolu s výrobky na internetových stránkách www.regionalni-znacky.cz, případně v dalších informačních a propagačních materiálech.

Prodejní místa musí splňovat tyto podmínky:

- Malé nebo střední obchody (kamenné, informační centra, muzea, prodej v hotelích nebo přímo u výrobce apod.). Supermarkety a hypermarkety pouze v případě, že mají místo prodeje certifikovaných výrobků speciálně označené. Vhodnost obchodu jako prodejního místa posoudí individuálně koordinátor.
- Garance prodeje certifikovaných výrobků: stabilní prodej certifikovaných výrobků minimálně od jednoho výrobce.
- Místní obchody: prodejní místo se nachází na území Polabí (viz mapa, která je součástí Certifikačních kritérií – přílohy č. 1). Mimo tento region může označení získat pouze obchod prodávající výrobky minimálně 3 držitelů značky „POLABÍ regionální produkt[®]“. Prodejním místům bude také doporučeno:
- mít k dispozici pro zákazníky informace o výrobku, o značce a producentech certifikovaných výrobků (např. letáky, noviny, katalog výrobků)

- odlišit certifikované výrobky přímo v prodejně – podle možností speciálně označit místo (regál, box, místo na pultu apod.) s certifikovanými výrobky

Míra propagace jednotlivých prodejních míst bude záležet na možnostech Koordinátora a také na tom, do jaké míry plní podmínky (počet certifikovaných výrobků, plnění doporučení atd.)

7. Užívání značky dalšími subjekty

Značku mohou používat na základě smlouvy s koordinátorem i další subjekty (instituce státní správy, samosprávy, nevládní organizace apod.) sídlící v regionu, které tak mohou podpořit propagaci nebo dobré jméno značky.

Značka může být v tomto případě umístěna na informačních a propagačních materiálech subjektu, na internetových stránkách (s odkazem, prolinkem na oficiální stránky projektu značení), hlavičkových papírech apod., a to s doprovodným textem ve smyslu: „Podporujeme místní výrobky označené touto značkou“.

O možnosti a podmínkách užívání značky bude jednat koordinátor s každým subjektem individuálně.

8. Postup při porušení zásad

Při zjištění porušení zásad nebo certifikačních kritérií vyzve koordinátor uživatele značky k nápravě v přiměřené lhůtě nebo rozhodne o odebrání certifikátu. Rozhodnutí o odebrání certifikátu potvrdí komise při nejbližším zasedání. Detailní postup bude řešen ve smlouvě s výrobcem.

Po odejmutí certifikátu zaniká právo na užívání značky, uživatel nemá nárok na vrácení zaplacených poplatků.

Při neoprávněném užití značky bude postupováno soudní cestou.

9. Závěrečná ustanovení

Tyto zásady vstupují v platnost dne 9. 12. 2022

Případné změny zásad a certifikačních kritérií mohou být provedeny po dohodě koordinátora s ARZ.

Přílohy:

1. Certifikační kritéria pro značku „POLABÍ regionální produkt“
2. Žádost o udělení značky „POLABÍ regionální produkt“

Schválily:

.....
MAS Podlipansko, o.p.s.
Ing. Markéta Pošíková, ředitelka

.....
Asociace regionálních značek, z.s.
PhDr. Kateřina Čadilová
předsedkyně