

Zásady pro udělování a užívání značky „PRÁCHEŇSKO regionální produkt[®]“

ve znění platném od 1. 4. 2025



1. Značka „PRÁCHEŇSKO regionální produkt®“

1.1 Cíl značky

Značka „PRÁCHEŇSKO regionální produkt®“ (dále jen „značka“) byla vytvořena v rámci systému regionálních značek, který rozvíjí Asociace regionálních značek, z.s. (ARZ). Uděluje se výrobkům spotřebního charakteru, přírodním, zemědělským produktům a uměleckým dílům a ubytovacím a stravovacím službám a zážitkům přispívajícím k poznání regionu, které splňují certifikační kritéria.

Jejím cílem je zviditelnit Prácheňsko (pro účely projektu vymezené územím místních akčních skupin, které stály za prvotním projektem oživení Prácheňska prostřednictvím regionální značky, a městem Písek; mapa území značky je Přílohou 1 těchto Zásad.) Značka má podpořit místní výrobce a poskytovatele služeb nebo organizátory zážitků (zemědělce, živnostníky, malé a střední firmy, případně i neziskové organizace a obce), které v tomto přírodně a kulturně hodnotném území hospodaří a podnikají v souladu s tradicí a zájmy ochrany přírody.

Dalším cílem značky je přispět k udržitelnému cestovnímu ruchu – zkvalitněním rekreačního zážitku turistů tím, že značka garantuje původ výrobku v regionu, šetrnost k životnímu prostředí, kvalitu a přímou návaznost na dané území. Nákup místních výrobků a využívání místních surovin také snižuje zátěž životního prostředí vzhledem ke kratším přepravním vzdálenostem.

1.2 Vzhled značky

Podoba značky je určena grafickým manuálem schváleným koordinátorem značky.

Logo je tvořeno grafickou částí, která znázorňuje stylizovanou zříceninu hradu Prácheň zasazenou v kopcovité krajině v olivové barvě, doplněnou textem „PRÁCHEŇSKO regionální produkt®“ (viz obrázek).



2. Kompetence / uspořádání

2.1 Regionální koordinátor značky

Funkci regionálního koordinátora systému značení na Prácheňsku (dále jen Koordinátor) vykonává až do odvolání národní koordinátor Asociace regionálních značek, z.s. Má právo poskytovat značku, zodpovídá za udělení a odejímání práv k užívání značky výrobcům a provozovatelům služeb a zajišťuje komunikaci a poskytování informací uživatelům značky a novým zájemcům. Zveřejňuje aktuální znění pravidel a kritérií pro udělování značky a také seznam udělených a odejmutých certifikátů. Zajišťuje kontrolu plnění zásad pro udělování a užívání značky a certifikačních kritérií. Stará se o propagaci značky, a tedy výrobků, výrobců, prodejních míst, služeb a jejich poskytovatelů. Vyhledává finanční zdroje pro fungování systému značení. Koordinuje společné aktivity uživatelů značky.

2.2 Certifikační komise

O udělení práv k užívání značky (certifikátu) pro určitý výrobek rozhoduje certifikační komise (dále jen „Komise“), zástupců výrobců nebo poskytovatelů služeb a relevantních organizací a institucí z regionu (např. ochrana přírody, muzea, vzdělávací instituce, samospráva obcí). Koordinátor může přizvat další hosty (s poradním hlasem).

Komise zasedá nejméně 1x ročně, při jednáních se řídí vlastním jednacím řádem.

2.3 Asociace regionálních značek, z.s.

Asociace regionálních značek, z.s. (ARZ) zajišťuje koordinaci systému značení místních výrobků, služeb a zážitků na národní úrovni. Pomáhá regionálnímu koordinátorovi ve vyhledávání finančních zdrojů, v marketingu, propagaci a prezentaci značky. Spravuje společné webové stránky systému – portál www.regionalni-znacky.cz. Zajišťuje výměnu zkušeností mezi regiony, které jsou členy systému, a také propagaci a prezentaci systému i jednotlivých značek na národní a mezinárodní úrovni.

Koordinátor, Komise i ARZ společně rozvíjí certifikační kritéria a Zásady pro udělování a užívání značky „PRÁCHEŇSKO regionální produkt[®]“ (dále i „zásady“).

3. Postup při udílení certifikátu a užívání značky

3.1 Proces udílení certifikátu

Držitelem certifikátu může být právnická i fyzická osoba. Certifikát bude udělen, jestliže výrobek i jeho výrobce splní certifikační kritéria (viz příloha č. 1.1, 1.2 a 1.3). Komise však může zamítnout udělení značky výrobku nebo službě, které jsou v rozporu s cílem značky, odporují morálním a etickým zásadám, obecnému estetickému cítění nebo by mohly jinak poškodit dobré jméno značky, koordinátora nebo ARZ.

Zájemce o značku (výrobce / provozovatel) si na webových stránkách www.regionalni-znacky.cz stáhne formulář žádosti o značku, ten vyplní a odevzdá Koordinátorovi.

Koordinátor zkontroluje formální správnost a úplnost vyplněné žádosti a případně požádá žadatele o doplnění. K projednání Komisi předává pouze žádosti, které splňují povinná kritéria.

Ze všech žádostí, které splnily formální kritéria, zpracuje koordinátor výtahy obsahující popisy výrobků a naplnění certifikačních kritérií podle žadatele a předá je Komisi alespoň 5 dní před jejím zasedáním.

Žadatel nebo jeho zástupce má právo se zúčastnit jednání Komise, nemůže ale být přítomen vlastnímu rozhodování Komise. Komise posoudí naplnění certifikačních kritérií a rozhodne o udělení nebo neudělení certifikátu. Svá rozhodnutí sdělí Koordinátorovi.

Komise může udělení certifikátu podmínit, např. dodáním konkrétních dokumentů nebo přezkoumáním stavu návštěvou provozovny apod. V takovém případě musí podmínku udělení certifikátu přesně popsat a stanovit termín, do něž má být naplněna. Zároveň určí osoby zodpovědné za dodatečné přezkoumání.

Komise může rovněž omezit rozsah udělení certifikátu na určitou skupinu výrobků, služeb nebo zážitků, a doporučit úpravu názvu certifikovaného produktu nebo skupiny produktů. Změna názvu produktů nebo skupiny produktů je možná pouze se souhlasem žadatele.

V případě kladného rozhodnutí udělí Koordinátor žadateli certifikát a uzavře s ním smlouvu o užívání značky. V případě záporného rozhodnutí uvědomí Koordinátor žadatele do 14 dnů a sdělí mu důvody zamítnutí žádosti.

Na udělení značky není právní nárok.

Všechny údaje uvedené v žádosti budou považovány za důvěrné a budou použity pouze pro účely certifikace; Koordinátor i Komise budou postupovat v souladu se zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů.

3.2 Postup při udílení certifikátu pro výrobky

Žadatel předkládá žádost o značku společně se vzorkem výrobku, případně dodá vzorek výrobku k datu zasedání Komise. U potravin a nápojů jsou vzorky předmětem degustace. Po zasedání Komise mohou být vzorky vráceny výrobci. V případě, že není technicky možné vzorek předložit, nebo nastanou pochybnosti o kvalitě předloženého výrobku, bude výrobek posouzen pověřeným členem Komise přímo u výrobce nebo na jiném místě, označeném výrobcem.

Výrobce musí na požádání umožnit přístup člena Komise do své provozovny. Pokud to vyžaduje charakter provozu, může výrobce stanovit specifické podmínky (např. zdravotní průkaz).

Žádost se podává pro konkrétní výrobek nebo jednotně definovanou skupinu výrobků, kde všechny výrobky shodně plní kritéria uvedená v žádosti (tj. každé kritérium musí plnit i ten „nejslabší“ výrobek ve skupině).

Pokud je výrobce již držitelem platného certifikátu pro jiný svůj výrobek, nemusí v žádosti o certifikát pro další výrobek dokládat splnění kritérií pro výrobce.

Pokud výrobce žádá o opětovné udělení certifikátu (při vypršení platnosti certifikátu) a nedošlo k žádné změně v plnění certifikačních kritérií, lze využít zjednodušený formulář žádosti.

Koordinátor prověří formální správnost údajů uvedených v žádosti, v případě, že se jedná o potravinářské produkty, ověří registraci u Státní zemědělské a potravinářské inspekce nebo Státní veterinární správy.

3.3 Proces udělení certifikátu pro ubytovací a stravovací služby

Ubytovací a stravovací služby jsou posuzovány podle certifikačních kritérií (viz příloha 2.2). Některá certifikační kritéria platí pouze pro ubytovací nebo pouze pro stravovací služby. Pokud zařízení nabízí zároveň ubytovací i stravovací služby (nejen pro ubytované hosty – tj. veřejná restaurace), musí celé zařízení splňovat kritéria pro oba typy služeb. Poskytovatel si však může vybrat, zda bude žádat o jeden společný certifikát (s jedním poplatkem a propagací zařízení najednou jako celku), nebo zda bude žádat o značku zvlášť pro ubytovací služby a zvlášť pro restauraci (tj. dva certifikáty, dva poplatky, propagace obou služeb zvlášť).

V období 3 měsíců od podání žádosti o udělení značky navštíví provozovnu pověřený členové Komise, kteří provedou kontrolu na místě. Návštěva bude předem domluvena s provozovatelem, aby byl provozovatel (nebo kompetentní zástupce) při kontrole přítomen a aby měl připraveny podklady pro hladký průběh hodnocení komise. Žadatel musí komisi poskytnout součinnost a umožnit přístup (nahlédnutí) do provozních prostor zařízení.

V období mezi podáním žádosti a udělením značky může proběhnout také neohlášená návštěva komise v provozovně, která má ověřit vstřícnost vůči zákazníkům a běžný chod zařízení.

Z návštěv komise v provozovně bude vytvořena písemná zpráva. Zjistí-li členové komise, že některá kritéria nejsou uspokojivě splněna, doporučí žadateli nápravu. Ta by měla být zjednána do nejbližšího zasedání komise, není-li to z objektivních důvodů možné, má komise možnost udělit značku podmíněčně (s tím, že certifikát nabude platnosti až po zjednání nápravy). Členové komise domluví se žadatelem předem způsob kontroly zjednání nápravy.

Zpráva z návštěvy provozovny bude projednána na nejbližším zasedání Komise, která rozhodne o udělení nebo neudělení certifikátu.

3.4 Postup při udělení certifikátu pro zážitky

Zážitky jsou posuzovány podle certifikačních kritérií (viz příloha 2.3).

Některá certifikační kritéria platí pouze pro služby v cestovním ruchu (mimo stravovacích a ubytovacích služeb) vázané na konkrétní lokalitu, nebo pro tradiční akce.

V období 3 měsíců od podání žádosti o udělení značky navštíví pověřený členové Komise provozovnu (sídlo) žadatele a provedou kontrolu na místě. Návštěva bude předem domluvena s provozovatelem (nebo jeho pověřeným zástupcem), aby byl při kontrole přítomen a aby měl připraveny podklady pro hladký průběh hodnocení Komise.

V případě, že zážitek, který je předmětem žádosti, není provozován v době návštěvy Komise, je žadatel povinen připravit pro Komisi dostatečné podklady (programy, fotodokumentaci, statistiky návštěvnosti atp.), které umožní posouzení kvality zážitku.

Z návštěvy vypracují členové Komise zprávu, doplněnou o fotografie a případně i další přílohy, kterou předloží na nejbližším zasedání Komise, která rozhodne o udělení nebo neudělení

certifikátu pro zážitky.

4. Užívání značky a povinnosti držitelů značky

Právo na užívání značky (certifikát) je nepřenosné a neprodejné. Certifikát platí po dobu 2 let od data vystavení. V případě obnovy již jednou uděleného certifikátu se certifikát uděluje na dobu 3 let. Nejpozději 1 měsíc před uplynutím platnosti certifikátu je nutné podat zjednodušenou žádost o obnovu certifikátu; v případě včasného podání žádosti se tím platnost certifikátu prodlužuje do nejbližšího zasedání komise.

Po dobu platnosti certifikátu garantuje výrobce nepřetržité plnění kritérií, která uvedl v žádosti, a je povinen hlásit koordinátorovi jakékoli změny skutečností uvedených v žádosti, a to písemně, nejpozději do 3 týdnů od vzniku změny. V případě závažných změn koordinátor postoupí informaci o změně komisi, která při nejbližším zasedání rozhodne o nutnosti vystavení nového certifikátu i o tom, jestli certifikát bude vystaven.

Výrobce / provozovatel zajistí, aby certifikovaný výrobek / služba byly značeny způsobem, na kterém se s koordinátorem dohodne při uzavírání smlouvy o užívání značky. Má-li držitel certifikátu vlastní webové stránky, kde prezentuje své certifikované výrobky nebo certifikované zařízení (službu), je povinen umístit logo značky (nebo banner o značce) na úvodní stranu, spolu s hypertextovým odkazem na www.regionalni-znacky.cz. Logo může být doplněno textem ve smyslu „Jsme držiteli certifikátu k užívání značky (logo)“.

Držitel certifikátu je povinen na vyzvání koordinátora dodávat podklady pro propagaci svého výrobku / certifikovaného zařízení (služby), a to bez zbytečného odkladu. Jedná se zejména o fotografie a texty pro webovou prezentaci výrobku nebo certifikovaného zařízení (služby), tištěný katalog a další tiskoviny.

a) **Certifikované výrobky** musí být prodávány řádně označeny, a to jedním z těchto způsobů:

- začleněním značky (loga) do etikety nebo na obal výrobku na základě grafického manuálu značky
- označením výrobku (nebo jeho obalu) samolepkou nebo visačkou se značkou, kterou si zakoupí od koordinátora za režijní cenu
- razítkem vytvořeným podle grafického manuálu značky, které se otiskne na obal nebo další součásti certifikovaného výrobku
- v případě výrobků, které nelze jednotlivě značit (např. pečivo), budou způsob a podmínky značení stanoveny individuálně po dohodě koordinátora s výrobcem, např. označením prodejního pultu či regálu apod.

Koordinátor může s výrobcem individuálně dojednat zvláštní podmínky, např. pokud výrobce nemá zájem značit část své produkce určenou pro specifické odběratele. Tyto požadavky by se měly objevit již v žádosti o značku (ve specifikaci výrobku) a musí být součástí smlouvy o užívání značky.

Držitel certifikátu může používat značku také dalšími způsoby dle grafického manuálu, např. na hlavičkovém papíře, reklamních materiálech, vizitkách, spolu s textem ve smyslu „Jsme držiteli certifikátu k užívání značky (logo)“.

b) **Certifikovaná ubytovací nebo stravovací zařízení** označí budovu na viditelném místě z venku cedulí s logem značky, kterou si zakoupí od koordinátora za režijní cenu.

c) **Certifikované zážitky** se značí stejně jako certifikovaná ubytovací nebo stravovací zařízení. Pouze v případě, že charakter zážitku neumožňuje trvalé umístění cedule, řeší se označení zážitku individuálně po konzultaci s koordinátorem a případně ARZ (např. začleněním značky – loga do popisů a informačních materiálů vztahujících se, k certifikovanému zážitku).

Držitel certifikátu může používat značku také dalšími způsoby dle grafického manuálu, např. na hlavičkovém papíře, reklamních materiálech, vizitkách, spolu s textem ve smyslu „Jsme držiteli

certifikátu k užívání značky (logo)“. Má-li držitel certifikátu vlastní webové stránky, kde prezentuje své certifikované výrobky nebo službu, je povinen umístit logo značky (nebo banner o značce) na úvodní stranu, spolu s hypertextovým odkazem na www.regionalni-znacky.cz.

Držitel certifikátu může používat značku také dalšími způsoby dle grafického manuálu, např. na hlavičkovém papíře, reklamních materiálech, vizitkách apod., spolu s textem „Jsme držiteli certifikátu k užívání značky (logo)“.

5. Kontroly

Kontrolu plnění certifikačních kritérií a zásad (např. řádné označení výrobků) provádí osoba pověřená Certifikační komisí (tímto pověřením se musí prokázat). Uživatel značky je povinen s touto osobou spolupracovat a poskytnout jí k nahlédnutí potřebné dokumenty prokazující plnění certifikačních kritérií pro značku PRÁCHEŇSKO regionální produkt nebo umožnit přístup do provozovny.

Z kontroly bude proveden zápis.

Všechny skutečnosti zjištěné při kontrole budou považovány za důvěrné a budou použity pouze pro účely certifikace; Koordinátor i Komise budou postupovat v souladu se zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů.

6. Poplatky za udělení a užívání značky

6.1 Registrační poplatek

Za udělení značky zaplatí žadatel registrační poplatek ve výši 1 500,- Kč. Poplatek je určen na částečné pokrytí nákladů spojených s vyřizováním a posuzováním žádosti a s udělením značky.

Pokud je žadatel již držitelem certifikátu a žádá o nový certifikát (pro jiný svůj výrobek, resp. službu nebo zážitek, nebo před uplynutím platnosti certifikátu), poplatek se snižuje na 500,- Kč.

Poplatek je hrazen při předání certifikátu a je příjmem koordinátora.

6.2 Poplatek za užívání značky

Pro částečné pokrytí nákladů na propagaci a prezentaci značky hradí její uživatelé roční poplatek za užívání značky v následující výši:

a) výrobky

- drobní živnostníci (OSVČ) a neziskové organizace: 500,- Kč
- firmy s méně než 10 zaměstnanci nebo neziskové organizace: 1 000,- Kč
- firmy s více než 10: 2 000,- Kč

b) služby

- bez rozdílu právní formy podnikání a velikosti podniku: 1 000,- Kč

c) zážitky

- bez rozdílu právní formy podnikání a velikosti podniku: 500,- Kč

Poplatek je hrazen na základě faktury vždy v plné výši k datu 31. března, bez ohledu na datum vystavení certifikátu. Pro stanovení výše poplatku je rozhodující počet zaměstnanců k tomuto datu.

Poplatek je příjmem koordinátora.

7. Prezentace značky

Pro značku bude zajištěna jednotná prezentace a marketing, a to zejména těmito způsoby:

- prezentace v médiích na mezinárodní, národní i regionální úrovni
- vytvoření katalogu výrobků a jeho pravidelná aktualizace

- vytvoření informačního letáku aj. tiskovin
- webová prezentace, případně elektronický obchod
- prezentace výrobců, výrobků a značky na regionálních i národních akcích (jarmarky, veletrhy cestovního ruchu apod.)

8. Prodejní místa

Místa prodeje certifikovaných výrobků se mohou stát oficiálními prodejními místy, která mají právo nést speciální označení (samolepku, certifikát, plakát apod.) s logem značky a textem ve smyslu „Zde prodáváme originální výrobky z Prácheňska“. Oficiální prodejní místa jsou propagována spolu s výrobky na internetových stránkách www.regionalni-znacky.cz, případně v dalších informačních a propagačních materiálech.

Prodejní místa musí splňovat tyto podmínky:

- Malé nebo střední obchody (kamenné, informační centra, muzea, prodej v hotelích nebo přímo u výrobce apod.). Supermarkety a hypermarkety pouze v případě, že mají místo prodeje certifikovaných výrobků speciálně označené. Vhodnost obchodu jako prodejního místa posoudí individuálně koordinátor.
- Garance prodeje certifikovaných výrobků: stabilní prodej certifikovaných výrobků minimálně od jednoho výrobce.

Prodejním místům bude také doporučeno:

- mít k dispozici pro zákazníky informace o výrobku, o značce a producentech certifikovaných výrobků (např. letáky, noviny, katalog výrobků)
- odlišit certifikované výrobky přímo v prodejně – podle možností speciálně označit místo (regál, box, místo na pultu apod.) s certifikovanými výrobky

Míra propagace jednotlivých prodejních míst bude záležet na možnostech koordinátora a také na tom, do jaké míry plní podmínky (počet certifikovaných výrobků, plnění doporučení atd.)

9. Užívání značky dalšími subjekty

Značku mohou používat na základě smlouvy s koordinátorem i další subjekty (instituce státní správy, samosprávy, nevládní organizace apod.) sídlící v regionu, které tak mohou podpořit propagaci nebo dobré jméno značky.

O možnosti a podmínkách užívání značky bude jednat koordinátor s každým subjektem individuálně.

10. Postup při porušení zásad

Při zjištění porušení zásad nebo certifikačních kritérií vyzve koordinátor uživatele značky k nápravě v přiměřené lhůtě nebo rozhodne o odebrání certifikátu. Rozhodnutí o odebrání certifikátu potvrdí komise při nejbližším zasedání. Detailní postup bude řešen ve smlouvě s výrobcem.

Po odejmutí certifikátu zaniká právo na užívání značky, uživatel nemá nárok na vrácení zaplacených poplatků.

Při neoprávněném užití značky bude postupováno soudní cestou.

11. Závěrečná ustanovení

Tyto zásady vstoupily v platnost dne 1. 11. 2011.

Případné změny zásad a certifikačních kritérií mohou být provedeny po dohodě koordinátora s ARZ.

Datum poslední změny: 1. 4. 2025.

Přílohy:

1. Území udělování značky PRÁCHEŇSKO regionální produkt®
2. Certifikační kritéria
 - 2.1 Certifikační kritéria pro značku „PRÁCHEŇSKO regionální produkt® – výrobky, zemědělské a přírodní produkty
 - 2.2 Certifikační kritéria pro značku „PRÁCHEŇSKO regionální produkt®“ – ubytovací a stravovací služby
 - 2.3 Certifikační kritéria pro značku „PRÁCHEŇSKO regionální produkt® – zážitky

Příloha 1 Mapa území značky PRÁCHEŇSKO regionální produkt

