

## **Certifikační kritéria pro značku „VYSOČINA regionální produkt<sup>®</sup>“**

### **A. Kritéria pro výrobce:**

#### **1) Místní subjekt**

- a) Živnostník, firma, organizace s provozovnou na území kraje Vysočina.

*Způsob ověření: předložení kopie živnostenského listu, výpisu z rejstříku firem, registrace organizace.  
Nemá-li subjekt provozovnu, určující je adresa v živnostenském listu.*

- b) Zemědělec hospodařící na území kraje Vysočina.

*Způsob ověření: předložení prosté kopie z Evidence zemědělského podnikatele.*

- c) Včelař, jehož včelstva jsou umístěna na území kraje Vysočina.

*Způsob ověření: předložení prosté kopie z Evidence zemědělského podnikatele.*

#### **2) Kvalifikace pro příslušnou výrobu**

Výrobci musí mít platný živnostenský list pro danou výrobu, zemědělci musí mít živnostenský list nebo být vedeni v evidenci místně příslušného obecního úřadu obce s rozšířenou působností, včelaři, kteří vlastní do 60 včelstev musí mít průkaz člena Českého svazu včelařů nebo Pracovní společnost nástavkových včelařů CZ, z. s.

*Způsob ověření: předložení kopie uvedených dokumentů.*

#### **3) Bezdlužnost**

Žadatel o značku deklaruje, že na jeho firmu není vyhlášen konkurz, nemá nedoplatky na daních ani sociálním a zdravotním pojištění a není proti němu vedeno řízení týkající se výroby nebo produkce, která je předmětem certifikace.

*Způsob ověření: čestné prohlášení žadatele.*

#### **4) Zaručení standardní kvality výroby**

Žadatel o značku zaručuje, že plní zákonné předpisy a normy pro daný provoz (hygienické a technické normy, bezpečnost práce apod.).

*Způsob ověření: čestné prohlášení žadatele, v případě výroby potravin navíc předložení dokumentů dokládajících splnění povinností souvisejících s činnostmi, jejichž produkty jsou předmětem certifikace (ohlášení potravinářské provozovny na SZPI, registrace/schválení na SVS atp.).*

#### **5) Proces výroby nepoškozuje přírodu**

Žadatel při své podnikatelské činnosti nepoškozuje životní prostředí ani jeho složky nad míru stanovenou platnými právními předpisy<sup>1</sup> a podle svých technických a finančních možností dodržuje (nebo bude v budoucnu dodržovat) zásady šetrnosti vůči životnímu prostředí:

- šetrné nakládání s vodou – úsporné chování, zařízení na úsporu vody, oddělené užívání užitkové a pitné vody (kde je to technicky možné), použití šetrných (biologicky odbouratelných) čistících prostředků, náležité zneškodňování odpadních vod

<sup>1</sup> Zejména zákony: 114/1992 Sb. (zákon o ochraně přírody a krajiny), 254/2001 Sb. (vodní zákon), 185/2001 Sb. (zákon o odpadech), 86/2002 Sb. (zákon o ochraně ovzduší), 289/1995 Sb. (lesní zákon), 334/1992 Sb. (zákon České národní rady o ochraně zemědělského půdního fondu), 224/2015 Sb. (zákon o prevenci závažných havárií), 477/2001 Sb. (zákon o obalech), 258/2000 Sb. (zákon o ochraně veřejného zdraví), 350/2011 Sb. (chemický zákon)

- šetrné nakládání s energií – úsporné chování, využití energeticky efektivních spotřebičů (třídy A nebo B), úsporných žárovek, efektivní vytápění (regulace topení, nižší teplota v neobývaných prostorách), zateplení budov, snaha využívat obnovitelné nebo alternativní zdroje energie (kde je to technicky možné)
- odpady – minimalizace odpadů a obalů, důsledné třídění odpadů (zejména papír, plasty, sklo a nebezpečný odpad, případně kompost)
- materiál, suroviny – preference znovu využitelných, recyklovatelných a recyklovaných materiálů (i pro obaly), užívání místních surovin, minimalizace nakládání s nebezpečnými látkami (toxické, hořlavé, rakovinotvorné apod.) a jejich řádné zneškodňování. Místní surovinou se rozumí surovina z daného regionu, případně – pokud se v regionu surovina nevyskytuje – surovina dovezená ze vzdálenosti do 50 km od hranic regionu.
- zemědělci – minimalizace chemických přípravků (hnojiv, pesticidů apod.), etické zacházení se zvířaty

Proti žadateli není vedeno řízení ze strany České inspekce životního prostředí.

*Způsob ověření: čestné prohlášení žadatele; Certifikační komise posoudí plnění zásad šetrnosti. V případě ekologického zemědělce Koordinátor ověří správnost údajů v Registru ekologických podnikatelů.*

## **B. Kritéria pro výrobek:**

### **1) Spotřební zboží, zemědělské a přírodní produkty nebo umělecká díla vyrobená na Vysočině**

Žadatel předloží vzorek výrobku k posouzení komisi, kde to není možné nebo vhodné, předloží fotografii, popis apod.

V případě, že určité fáze výroby výrobku probíhají mimo území TŘEBOŇSKO regionální produkt®, posoudí Certifikační komise individuálně podle popisu způsobu výroby, zda lze výrobek považovat za vyrobený na Třeboňsku. Tj. zda lze fázi výroby, která probíhá na území značky TŘEBOŇSKO regionální produkt®, považovat za hlavní vzhledem k charakteru výrobku.

*Způsob ověření: posouzení Certifikační komise podle vzorku výrobku a popisu výroby.*

### **2) Zaručení standardní kvality**

Žadatel o značku zaručuje, že výrobek splňuje všechny předpisy a normy, které jsou pro něj stanoveny.

*Způsob ověření: čestné prohlášení žadatele, posouzení kvality Certifikační komisí.*

### **3) Šetrnost k přírodě**

Výrobek ani jeho obal nepoškozují životní prostředí, jeho složky ani zdraví lidí nad míru stanovenou platnými právními předpisy<sup>1</sup>, a to v žádné fázi svého životního cyklu (výroba, používání, likvidace), a podle technických a ekonomických možností splňují (nebo budou v budoucnu splňovat) zásady šetrnosti vůči životnímu prostředí:

- materiál – přednostně z recyklovaných, recyklovatelných nebo znovupoužitelných materiálů, biologicky odbouratelných, přednostně z místních surovin, minimalizace nebezpečných látek
- obal – co nejúspornější, pokud možno vratný nebo recyklovatelný
- charakter výrobku – výrobek není svým charakterem nešetrný vůči životnímu prostředí nebo lidskému zdraví, výrobek není určen na jedno použití (ve smyslu alternativy k obdobným výrobkům s dlouhodobým využitím)

<sup>1</sup> Zejména zákony: 477/2001 Sb. (zákon o obalech), 258/2000 Sb. (zákon o ochraně veřejného zdraví), 356/2003 Sb. (zákon o chemických látkách a chemických přípravcích)

*Způsob ověření: čestné prohlášení žadatele; Certifikační komise posoudí plnění zásad šetrnosti, v pochybnostech možné vyjádření orgánů ochrany přírody.*

#### **4) Jedinečnost spojená s regionem:**

Výrobek musí být jedinečný ve svém vztahu k Vysočině. Toto kritérium lze splnit dosažením nejméně 10 bodů v celkovém součtu bodů získaných v následujících pěti sub-kritériích:

##### **a) Tradiční výrobek**

Výrobek nebo výrobní technologie nebo firma existuje na Vysočině:

|                  |         |   |
|------------------|---------|---|
| 5 let nebo méně  | ➔ body: | 0 |
| 6 - 10 let       | ➔ body: | 1 |
| 11 - 20 let      | ➔ body: | 2 |
| 21 - 50 let      | ➔ body: | 3 |
| 51 - 100 let     | ➔ body: | 4 |
| déle než 100 let | ➔ body: | 5 |

Tradice se může týkat buďto daného konkrétního typu výrobku, nebo výrobní technologie (i když samotný výrobek již může být nový), nebo firmy (působí v regionu po uvedenou dobu, ačkoli výrobky nebo technologie může mít nové).

*Způsob ověření: předložení písemného dokumentu nebo historického pramene, který existenci výroby, technologie nebo firmy dokazuje.*

##### **b) Produkt z místních surovin**

Výrobek je vyroben alespoň částečně z místních surovin, tedy surovin pocházejících z území kraje Vysočina. Suroviny uvedené jako místní nesmí být nikdy nahrazovány, míseny nebo kombinovány s jinými surovinami.

Výrobek obsahuje:

|                                                  |         |   |
|--------------------------------------------------|---------|---|
| méně než 10 % místních surovin                   | ➔ body: | 0 |
| alespoň 20 % místních surovin                    | ➔ body: | 1 |
| alespoň 40 % místních surovin                    | ➔ body: | 2 |
| alespoň 60 % místních surovin                    | ➔ body: | 3 |
| alespoň 80 % místních surovin                    | ➔ body: | 4 |
| pouze místní suroviny (téměř nebo úplných 100 %) | ➔ body: | 5 |

Procentní zastoupení se může týkat hmotnosti výrobku, objemu, počtu jednotlivých součástí apod., záleží na charakteru výrobku; do hodnocení není zahrnut obal výrobku. Do výpočtu se nezahrnují nezbytné vedlejší přísady, které v daném regionu nelze získat (např. sůl).

Určité potraviny a produkty musí v této části získat 5 bodů, tedy splnit 100% zastoupení místních surovin. Jedná se o: mléko, med, vejce, maso, ovoce/zeleninu, minerální vodu, byliny aj. čisté přírodní produkty.

*Způsob ověření: předložení popisu výrobku a seznamu použitých surovin s udáním místa původu; Certifikační komise posoudí procentní zastoupení.*

##### **c) Ruční, řemeslná nebo duševní práce**

Výrobek je vyráběn alespoň z části ručně, řemeslnou nebo duševní prací. Takovou prací se zde rozumí to, že řemeslník/autor vnáší do každého výrobku/díla vlastní osobitost – každý kus je originál. Při takové výrobě může např. řemeslník používat nejrůznější nástroje a přístroje (např. i s elektrickým pohonem), pokud výsledný produkt závisí na jeho řemeslné zručnosti.

Mezi výrobními postupy je následující podíl ruční / řemeslné / duševní práce:

|                                            |         |   |
|--------------------------------------------|---------|---|
| méně než 10 % (plně automatizovaný provoz) | ➔ body: | 0 |
| 10-34 %                                    | ➔ body: | 1 |
| 35-59 %                                    | ➔ body: | 2 |
| 60-74 %                                    | ➔ body: | 3 |
| 75-99 %                                    | ➔ body: | 4 |
| téměř nebo úplných 100 %                   | ➔ body: | 5 |

Uvedená procenta vyjadřují podíl doby, po kterou se výrobce/autor osobně a přímo podílí na procesu výroby daného výrobku. Do celkového trvání výroby se nezapočítává doba, kdy je výrobek v klidu a pracuje „sám“ (např. doba chlazení, uležení, tuhnutí apod.). U produktů duševní práce se započítává doba práce autora (nikoli jen výroba nosiče díla – jako např. knihy nebo CD).

*Způsob ověření: posouzení Certifikační komise podle popisu výrobního postupu.*

d) **Díla s hlavním motivem Vysočiny / výrobky specifické pro Vysočinu**

**Podle charakteru produktu vyberte jednu z následujících tabulek:**

U uměleckých děl a dekorací (dekorační předměty, upomínkové a propagační předměty, obrazy, fotografie, knihy, tiskoviny, apod.) může k jedinečnosti přispět jejich hlavní motiv nebo obsah, jestliže souvisí s Vysočinou:

|                                                                                                                    |         |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---|
| Motiv vůbec nesouvisí s regionem (letadlo)                                                                         | ➔ body: | 0 |
| Motiv souvisí s regionem, ale není specifický – zcela obecně příroda, venkovský život (kočka, pampeliška, chalupa) | ➔ body: | 1 |
| Motiv, který souvisí s něčím charakteristickým pro region (např. kopcovitá krajina, jeřabina)                      | ➔ body: | 3 |
| Motiv přímo z regionu – konkrétní krajina, hora, město, památka, osobnost, legenda apod.                           | ➔ body: | 4 |
| Motiv přímo z regionu včetně popisu/vysvětlení/nadpisu (anebo tak charakteristický motiv, že popis nepotřebuje)    | ➔ body: | 5 |

**POZOR:** Body v tomto kritériu mohou být přiznány pouze tehdy, pokud kritérium splňují **všechny certifikované výrobky v hodnocené skupině**.

Užitný výrobek či produkt může získat body za svoji specifičnost pro Vysočinu.:

|                                                                                                                                                                             |         |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---|
| Výrobek vůbec nesouvisí s regionem (letadlo, mobil, desinfekce...)                                                                                                          | ➔ body: | 0 |
| Zemědělský/přírodní produkt nebo užitný výrobek, který souvisí s životem na venkově (chleba, mrkev, pivo, hrneček...)                                                       | ➔ body: | 1 |
| Zemědělský/přírodní produkt nebo užitný výrobek, který souvisí s něčím charakteristickým pro region (např. brambory na Vysočině, ovčí sýr v Beskydech, ovoce v Podkrkonoší) | ➔ body: | 3 |
| Výrobek je pro region zcela typický a jinde se nevyrábí (jako např. Hořické trubičky, Štramberské ucho, Valašský frgál apod.)                                               | ➔ body: | 5 |

Jsou-li užitné výrobky díky zpracování spíše uměleckými díly (motiv a umělecké zpracování převažují významem nad užitnými vlastnostmi), lze je hodnotit podle stupnice pro díla s motivem. To platí i pro suvenýry a reklamní předměty určené hlavně na propagaci regionu (např. klíčenka s logem značky atd.).

Komise může udělit body navíc (**avšak vždy lze udělit max. 5 bodů za toto subkritérium**):

- uměleckým dílům i užitným výrobkům/produktům za regionální název (např. Bítešský chléb) – 1 bod,
- užitným výrobkům/produktům za konkrétní motiv přímo z regionu zobrazený na samotném výrobku, na jeho obalu či etiketě – 1 bod.

*Způsob ověření: posouzení Certifikační komise podle vzorku/fotografie/popisu výrobku.*

**e) Výjimečné (nadstandardní) vlastnosti výrobku**

Výrobek svou kvalitou nebo jinými výjimečnými vlastnostmi dobře reprezentuje region.

Kvalita výrobku bude posouzena certifikační komisí na základě vzorku výrobku (v odůvodněných případech na základě fotografie nebo popisu vlastností výrobku v žádosti). Komise udělí podle vlastního uvážení 0 až 5 bodů.

Certifikační komise bude posuzovat výrobek (vč. obalu) z hlediska preciznosti zpracování, funkčnosti, originality, estetických a smyslových vlastností (vůně, chuť apod.) a šetrnosti vůči životnímu prostředí (ve srovnání se standardem u daného druhu výrobku).

*Způsob ověření: předložení vzorku výrobku (v odůvodněných případech jen fotografie výrobku) a písemného popisu výjimečných vlastností výrobku, případně kopie získaných certifikátů nebo ocenění (např. EŠV, Czech made, norma Český med, BIO, ISO, Ecolabel, Ekologicky šetrný výrobek, Nositel tradice, KlasA, Regionální potravina).*

---

**Certifikační komise má právo zamítnout udělení značky výrobku, který je v rozporu s cílem značky a odporuje morálním a etickým zásadám, obecnému estetickému cítění nebo by mohl jinak poškodit dobré jméno značky, Koordinátora značky nebo Asociace regionálních značek.**