

CENTRAL MOUNTAINS

Central Mountains

„From the Alps to the Carpathians - strengthening governance models for sustainable development of mountain areas in Central Europe”

„Od Alp až po Karpaty - posilování modelů řízení a správy pro udržitelný rozvoj horských oblastí ve střední Evropě“

Konference Značky, které spojují
Ostrava | 3. 12. 2025

Kateřina Čadilová
Asociace regionálních značek

The background of the slide is a composite image. It features a mountain landscape at sunset or sunrise, with warm golden light and long shadows. Overlaid on this is a semi-transparent image of two hands shaking, symbolizing cooperation. The sky is filled with wispy clouds and some contrails from aircraft.

Let's cooperate

From Alps to Carpathians

Projektový záměr

Od Alp po Karpaty - posílení řídicích a správních modelů pro udržitelný rozvoj horských oblastí ve střední Evropě se zvláštním důrazem na struktury přeshraniční a mezinárodní spolupráce v zájmu řešení společných problémů udržitelného rozvoje horských regionů“



■ Myšlenka projektu

- Hory v Evropě = silné identity, ale různé úrovně koordinace
- Zatímco Alpy / Karpaty mají etablované struktury, Sudety ne
- Nedostatečná spolupráce ČR-PL
- Slabé propojování veřejného a soukromého sektoru
- Regionální značky = nevyužitý potenciál



■ Cíle projektu

- Vypracovat **dlouhodobou strategii** pro horské regiony
- Vytvořit **přeshraniční funkční oblasti**
- Posílit **regionální značky** jako nástroj místního rozvoje
- Vytvořit **strukturální spolupráci** (veřejná správa-neziskovky-producenti)
- Zapojit komunitu, mladé lidi, výrobce, podnikatele

OBEČNĚ O PROJEKTU

Interreg
CENTRAL EUROPE



Co-funded by
the European Union

Projektové partnerství

11 partnerů



Financováno z

European Regional Development Fund

Interreg Central Europe Programme 2021-2027



Působnost projektu

Česko, Itálie, Maďarsko, Polsko, Rakousko,
Rumunsko, Slovensko

Partneři projektu:

- Okres Rzeszów - hlavní partner
- Stowarzyszenie Euroregion Karpacki Polska (Association of the Carpathian Euroregion Poland)
- Združenie miest a obcí Slovenska (Association of Towns and Communities of Slovakia)
- Carpathian Foundation-Hungary
- Asociace regionálních značek
- Fundacja Ochrony Krajobrazu (Foundation of Landscape Protection) Poland
- Eurac research (Itálie)
- Institute of International Sociology of Gorizia (Itálie)
- EGTC Alpine Pearls (European Grouping of Territorial Cooperation) (Rakousko)
- CIPRA International Lab (Rakousko)
- okres Brašov (Rumunsko)



OBEČNĚ O PROJEKTU



- Období realizace
01.04.2023 - 31.03.2026

Celkový rozpočet
2 334 902,00 EUR



- Výše dotace
1 867 921,60 (80%)

AKTIVITY

1. Kapitalizace výsledků a iniciativ z předchozích projektů - analýzy, zprávy.

2. Vytvoření společné alpsko-karpatské strategie pro udržitelný komunitně vedený rozvoj horských oblastí ve střední Evropě a řešení pro využití v horských oblastech ve střední Evropě i mimo ni.

3. Příprava 4 akčních plánů pro vybrané oblasti:

- rozvoj udržitelného cestovního ruchu v Karpatech,
- ESÚS Alpské perly,
- zapojení občanů do rozhodovacích procesů v Karpatech
- spolupráce veřejného a soukromého sektoru v Sudetech pro regionální produkty a turistické služby.

4. Testování obnovených nadnárodních správních struktur v alpských a karpatských horských oblastech: Karpatská platforma udržitelného cestovního ruchu, nová struktura alpského ESÚS a platforma Karpatské občanské společnosti.

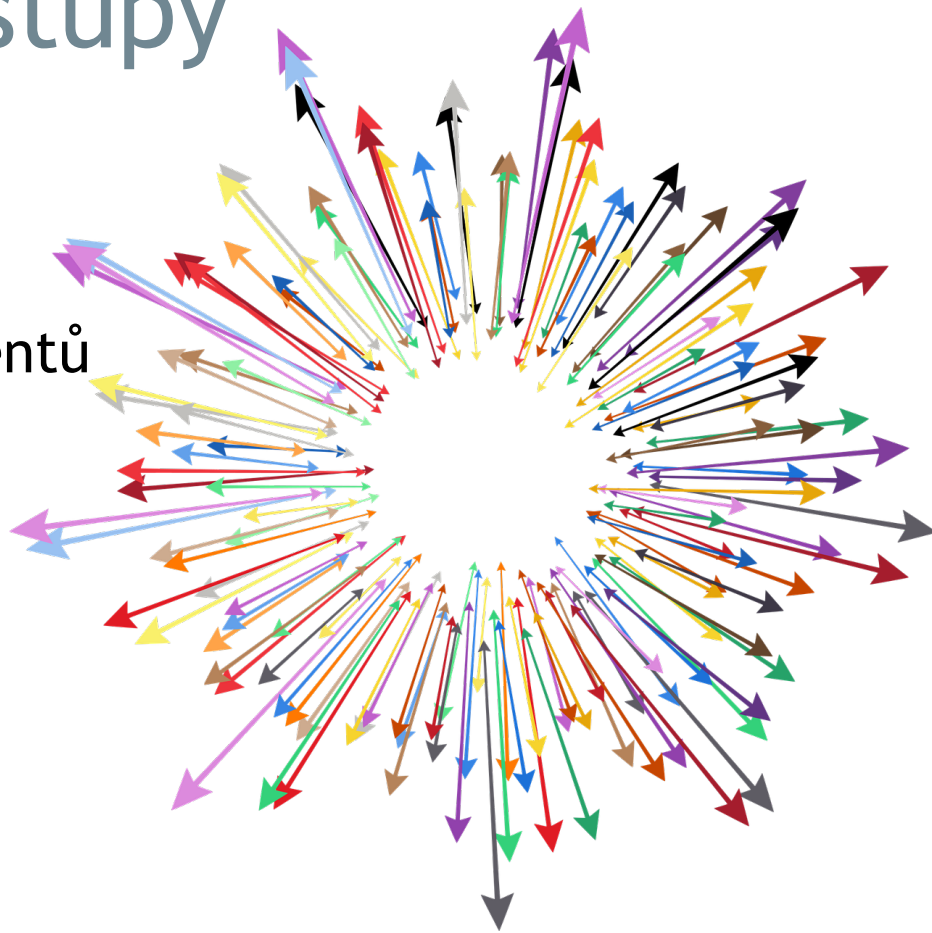
5. Vytvoření a testování nových Přeshraničních funkčních oblastí v horských oblastech Karpat a Sudet (3 pilotní akce), včetně vytvoření mobilní aplikace.

6. Studijní pobyty v České republice, Rakousku, Maďarsku a na Slovensku.

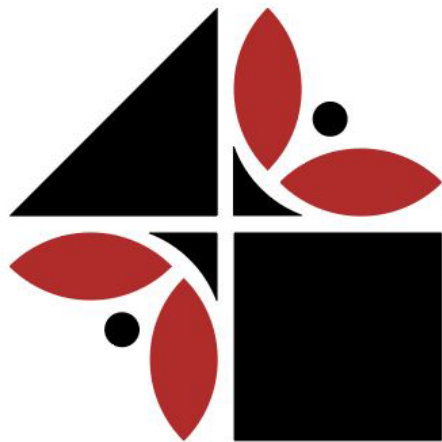
7. Road Show s veřejnými akcemi v Alpách, Karpatech a Sudetech.

■ Výsledky a výstupy

- přeshraniční spolupráce
- know-how a vzdělávání
- podpora značek a producentů



■ Česko-polský dům značek



**ČESKO-POLSKÝ
DŮM
REGIONÁLNÍCH
ZNAČEK**

■ Zapojení stakeholderů

- setkání se stakeholdery
- Vrchlabí, Jeseník



■ Partnerská setkání a studijní cesty



- ACE - Rzeszow - 05/23
- ARZ - Krkonoše - 11/23
- Alpine Pearls - Mallnitz - 06/24
- Carpathian Foundation - Eger - 03/25
- CIPRA - Feldkirch - 09/25
- ZMOS - Stará Ľubovňa - 11/25

■ Vzdělávání

- školení koordinátorů značek - brand manuál
- online školení a konzultace pro nositele značek: sociální sítě, cesta zákazníka, brand audit, fotografie pro nefotografy



Online školení

Pro velký zájem opakujeme školení pro držitele regionálních značek:

- každou středu dopoledne v únoru 2025, 9.30-12 hodin
- online interaktivní formou
- témata školení navazují na obsah, který mají držitelé značek k dispozici 04-07/2024 interaktivně ve FB skupině
- registrační poplatek 300 Kč za jedno školení
- kapacita 12 osob
- závaznou přihlášku najdete zde:

<https://url.cz/@ARZ-online-skoleni-2025>

Sociální sítě strategicky

5. 2. 2025

- aneb Vyberte si opravdu jen ty, které vám pomůžou
- Jaká cílová skupina používá kterou sociální síť
- Jak fungují algoritmy FB, IG, LinkedIn...
- Rizika, tipy a doporučení

Zákaznická cesta

12. 2. 2025

- Zákazníci. Jak je poznat? Aneb persona bez koukání z okna a snění o nereálných ideálech.
- Kde se o vás zákazník dozví a kudy vede jeho cesta za spokojeností a opakovanými nákupy?

BrandAudit

19. 2. 2025

- Zjistíte, jak si stojí vaše značka z hlediska kvality a konzistentnosti brandu
- Obujeme si boty vašeho zákazníka a půjdeme se projít kolem všeho, co vaše značka ukazuje světu.

Fotka pro nefotografy

26. 2. 2025

- Focení mobilním telefonem nebo neprofesionální technikou
- Focení produktu, reportáže a portréty
- Focení v souladu s brandem
- Focení za složitých světelných podmínek

Interreg
CENTRAL EUROPE



Co-funded by
the European Union

Central Mountains

■ Video příběhy

- včelař Ondřej Matouš
- textilní firma Nelly
- kreativní dílna Nadechni se
- ateliér Jablunkovské keramiky
- výroba tradičních slamníků



Rodinná firma **Nelly s.r.o.** vyrábí v Roztokách u Jilemnice lněná povlečení



■ Pracovní listy pro školy

- osm pilotně zapojených škol (Orlické hory, Jeseníky, Opavské Slezsko, Górolsko Swoboda)
- nyní plošný přenos i do dalších



■ Přínosy projektu

- Posílení identity a příběhu regionů
- Nové přeshraniční vazby
- Zviditelnění místních výrobců
- Prohloubení česko-polské spolupráce



■ Výzvy do budoucna

- Dlouhodobá přeshraniční spolupráce (euroregiony)
- Spolupráce veřejného a soukromého sektoru (obce + destinačky + MAS + výrobci)
- Udržitelnost struktur (Dům značek)
- Zapojení širší komunity - výrobci, školy, komunity, turistické subjekty

Interreg
CENTRAL EUROPE



Co-funded by
the European Union

Central Mountains



Kateřina Čadilová
Asociace regionálních značek



<https://www.regionalni-znacky.cz>



katerina.cadilova@arz.cz



+420 608 047 196



facebook.com/RegionalniZnacky

