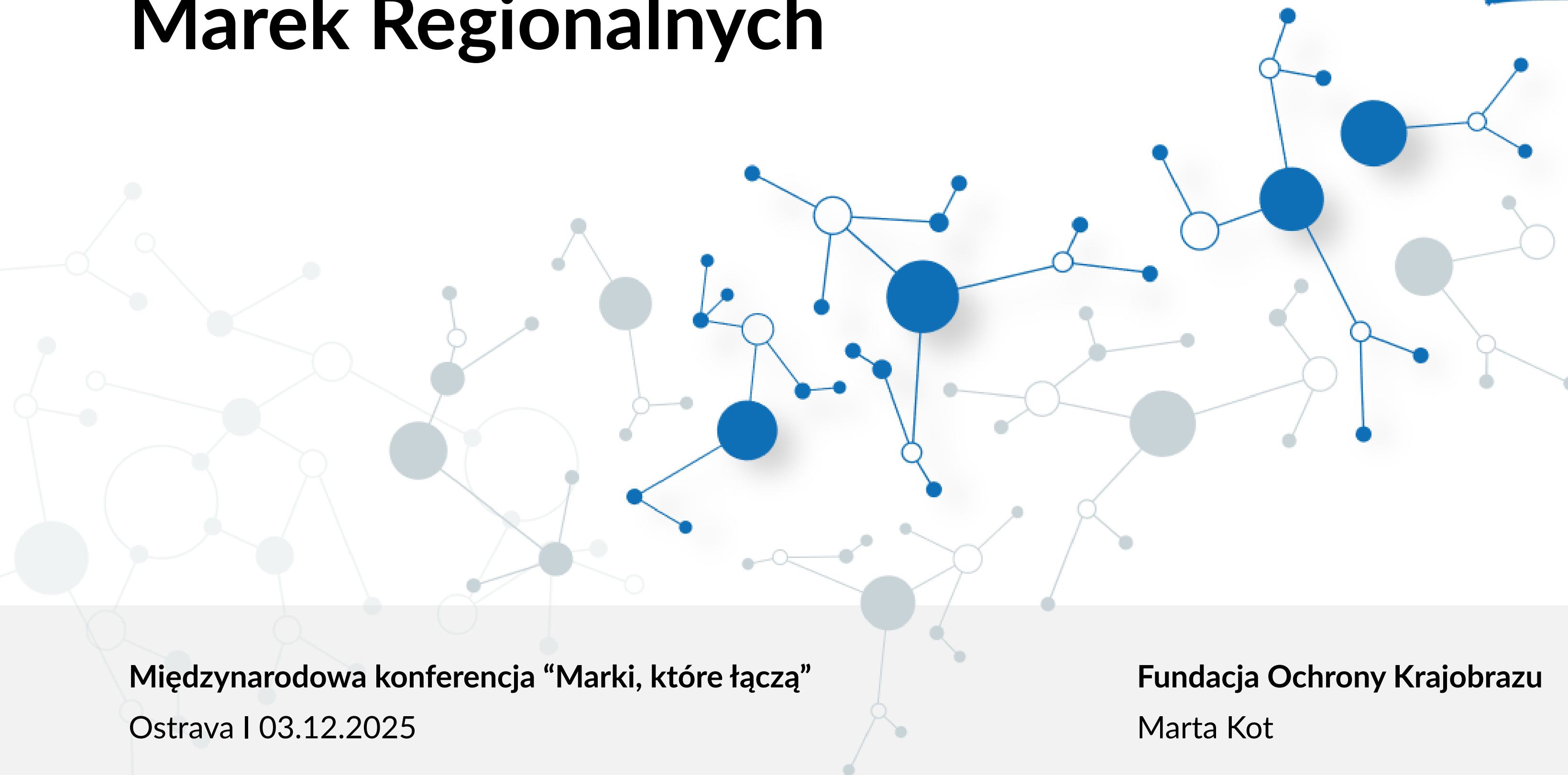


Czesko-Polski Dom Marek Regionalnych

Central Mountains



Międzynarodowa konferencja “Marki, które łączą”
Ostrava | 03.12.2025

Fundacja Ochrony Krajobrazu
Marta Kot

Spis treści:

I Idea powstania Czesko-Polskiego Domu

Marek Regionalnych

II Najważniejsze filary działalności inicjatywy

III Dom Marek jako platforma wymiany
doświadczeń

IV Działania Domu Marek po polskiej stronie

V Warsztaty, spotkania i dyskusje

VI Plany na przyszłość





Idea powstania Czesko-Polskiego Domu Marek Regionalnych

Czesko-Polski Dom Marek powstał w ramach działań projektu **Central Mountains: Od Alp po Karpaty** – wzmocnienie modeli zarządzania dla zrównoważonego rozwoju obszarów górskich w Europie Środkowej współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Interreg Europa Środkowa 2021-2027 w ramach działania pilotażowego **Asociace regionálních značek** oraz **Fundacji Ochrony Krajobrazu**.

Inauguracja Domu Marek - spotkanie interesariuszy

4 grudnia 2024 roku w Łomnicy





Filary działania Domu Marek

Filary działania Domu Marek



DOŚWIADCZENIE

Transfer wiedzy w zakresie brandingu regionalnego. Wymiana najlepszych praktyk dotyczących środków kontroli jakości i procesów certyfikacji produktów lokalnych.



PROMOCJA

Baza wydarzeń i festiwali po obydwu stronach granicy. Wzajemna promocja produktów regionalnych w internecie i mediach społecznościowych. Tworzenie materiałów promocyjnych.



PARTNERSTWO

Współpraca instytucji w ramach Domu Marek jest podstawą dla budowania partnerstw przyszłych międzynarodowych projektów realizowanych w ramach współpracy wewnątrz Unii Europejskiej.

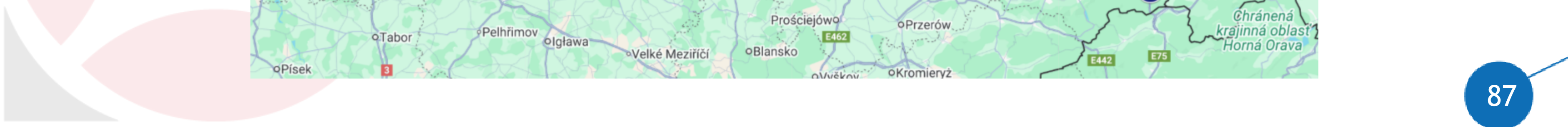


WSPÓŁPRACA

Wzmacnianie fundamentów kooperacji między polską i czeską stroną. Wspólne wypracowanie najlepszych narzędzi i technik działania dla marek lokalnych i regionalnych.

Członkowie Czesko-Polskiego Domu Marek

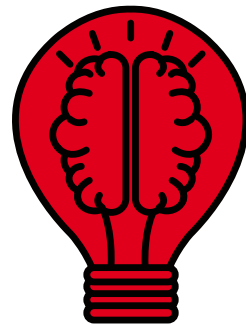




Dom Marek jako platforma wymiany doświadczeń



WSPÓŁPRACA



WIEDZA



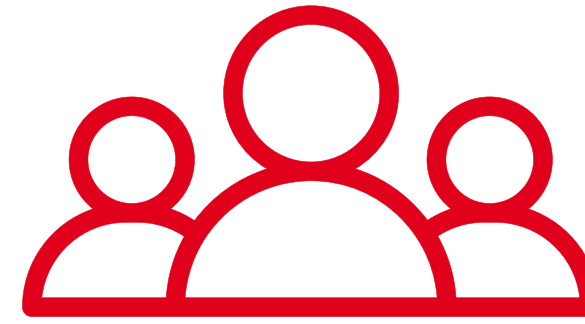
**WSPÓLNA
PRZESTRZEŃ**



PUBLIKACJE



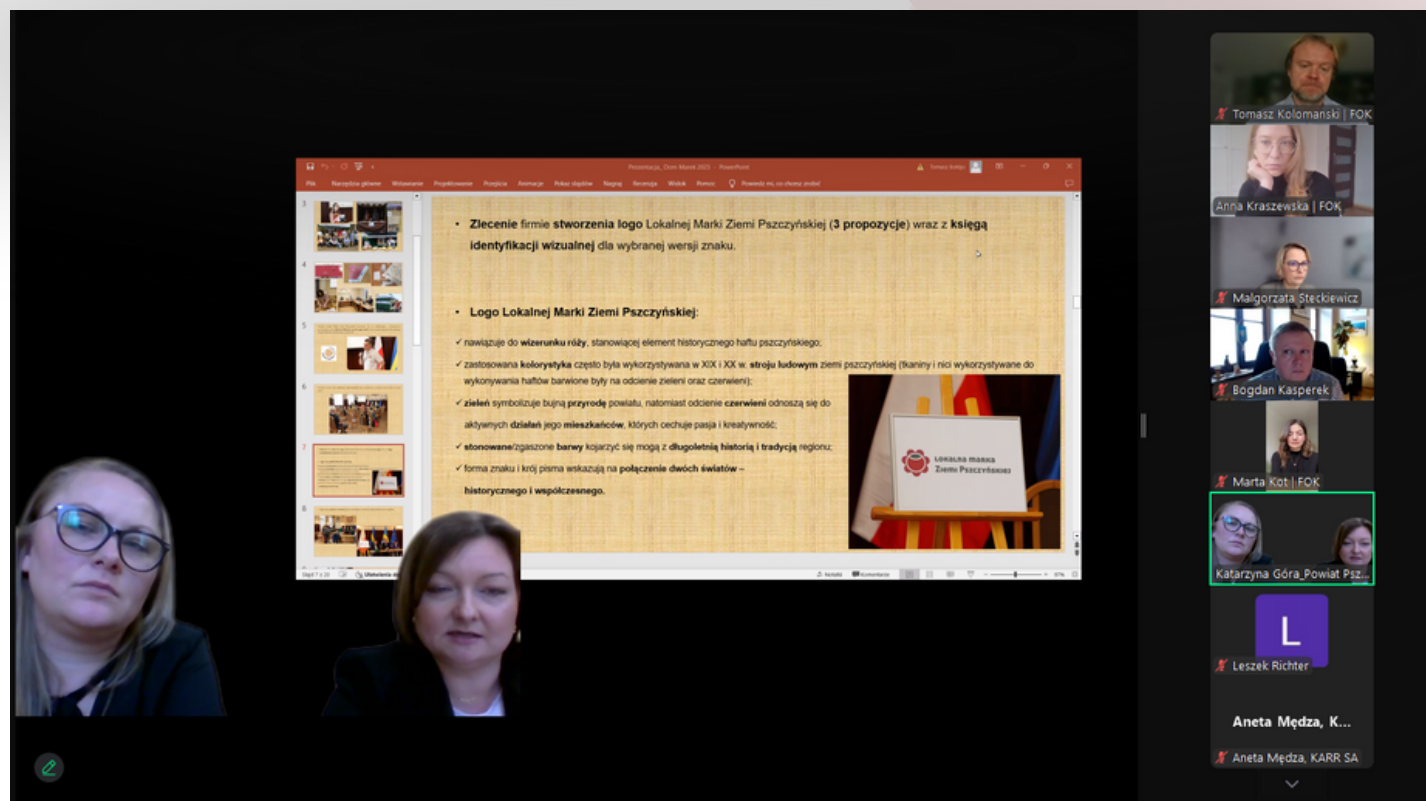
**KAMPANIE
INFORMACYJNE**



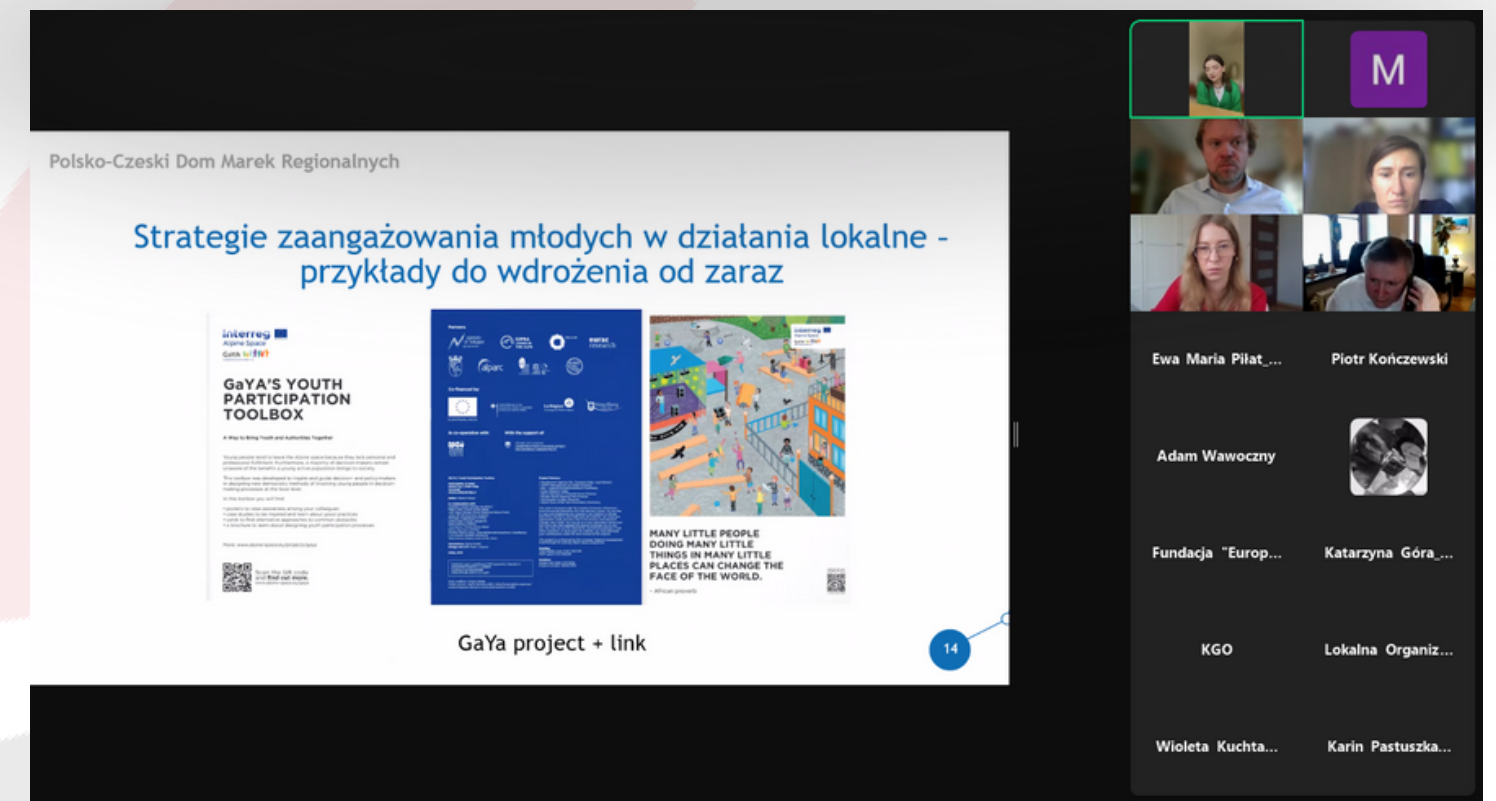
PROMOCJA

Warsztaty, spotkania, dyskusje

Comiesięczne warsztaty w formie online



Prezentacje działalności członków Domu Marek



Tematyczne warsztaty z zakresu marketingu

Działania Domu Marek po polskiej stronie - prezentacje instytucji członkowskich



Lokalna Marka Ziemi Pszczyńskiej

Przybliżenie zakresu tematycznego inicjatywy i podejmowanych działań. Wdrożenie w proces tworzenia marki lokalnej z uwzględnieniem etatu branding, tworzenia księgi znaku i stojącej za nim idei.



Winnice Dolnośląskie

Prezentacja na temat historii i zakresu działania stowarzyszenia, przy szczególnym uwzględnieniu promocji i marketingu kierowanego do młodych dorosłych.



Stowarzyszenie Kraina św. Anny

Opowieść na temat działalności stowarzyszenia i aktywności na rzecz kultywowania tradycji i działania na rzecz historii regionu.



Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy "Olza"

Prelekcja, dotycząca współpracy transgranicznej, wyzwaniach i szansach, związanych z turystyką, a także podejmowanych działaniach i sukcesach.

Działania Domu Marek po polskiej stronie - webinar

- Polsko-Czeski Dom Marek Regionalnych, czyli kto? **Inauguracja** działań w 2025 roku
- **Branding**, czyli jak sprzedać się na pierwszy rzut oka
- Czy „lokalnie” może być młodzieżowym słowem roku, czyli jak **zaangażować młodych** w działania Domu Marek
- **Storytelling historyczny**, czyli jak zainteresować odbiorców datami
- **Facebook, Instagram, Tiktok**, czyli z czego korzystać, by mieć czas...na całą resztę
- Podsumowanie i propozycje współpracy

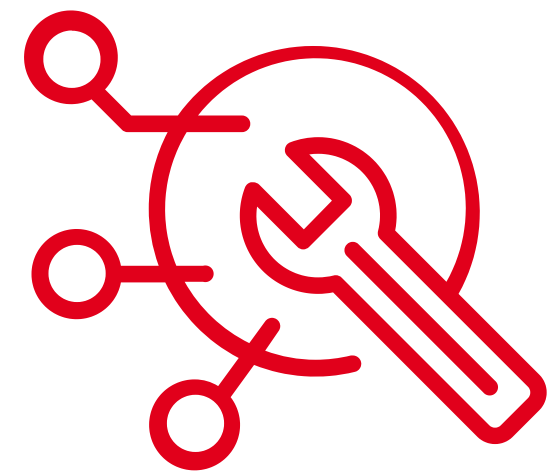
Plany na przyszłość



WSPÓŁPRACA



PROFESJONALIZACJA



ROZWÓJ

YAMP - projekt złożony w programie Baltic Sea Region

Projekt złożony 8 października 2025 roku

Partnerstwo:

1. Zemgale Region Planowania, Łotwa
2. Lokalna Grupa Działania "Południowa Warmia", Polska
3. Duńska Organizacja Żywności, Dania
4. HANEN - Norweskie Stowarzyszenie Turystyki Wiejskiej i Lokalnego Jedzenia, Norwegia

Głównym celem projektu **YAMP** jest wzmocnienie lokalnych rynków oraz ich zdolności do adaptacji do globalnych zmian (zwiększenie odporności). W tym celu projekt dostarczy naszym grupom docelowym (władzom lokalnym, organizacjom wspierającym biznes oraz NGO) narzędzia do **rewitalizacji i odmłodzenia lokalnych targowisk**. Projekt koncentruje się na czterech obszarach transformacji targowisk, w których nasze grupy docelowe mają realny wpływ i możliwości działania:

PARTYCYPACJA

znaczące
zaangażowanie
młodzieży i
współzarządzanie.

PRZESTRZEŃ

układ przestrzenny,
dostępność i mobilność
wokół targowisk (w tym
wykorzystanie wielofunkcyjne
i przyjazne rodzinom).

PROMOCJA

targowiska jako centra
społeczne, wykorzystujące
wydarzenia, partnerstwa i
kanały online, aby przyciągnąć
zróżnicowane grupy odbiorców.

CYFRYZACJA

wykorzystanie narzędzi
cyfrowych i platform o
niskim progu wejścia dla
targowisk.

YAMP - projekt złożony w programie Baltic Sea Region



LGD "Południowa Warmia"

Doświadczenie płynące z Targu w Tomaszku, które stało się centrum aktywności lokalnej.

Działania pilotażowe, związane z zachęceniem młodych do odwiedzania targowiska.



HANEN

Opracowanie łańcuchów sprzedaży lokalnej na podstawie REKO-ringów, czyli systemów kontaktu producent-klient, dzięki grupom na Facebooku.

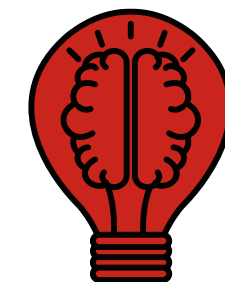
Działania pilotażowe będą związane z digitalizacją i narzędziami cyfrowymi.



Region Planowania Zemgale

Aktywność związana z projektami unijnymi z zakresu agri-food. Współpraca w projektach, związanych z inteligentnymi obszarami wiejskimi.

Działania pilotażowe związane z targowiskiem Plavinu Zaļais Market w Aizkraukle. Prace nad modernizacją przestrzeni.



Duńska Organizacja Żywności

Działalność z zakresu organizacji wydarzeń o tematyce zdrowej żywności. Edukacja poprzez warsztaty i eventy.

Działania pilotażowe będą związane z promocją i marketingiem.

FoodBridge-CE - projekt złożony w czwartym naborze kapitalizacyjnym Interreg Central Europe

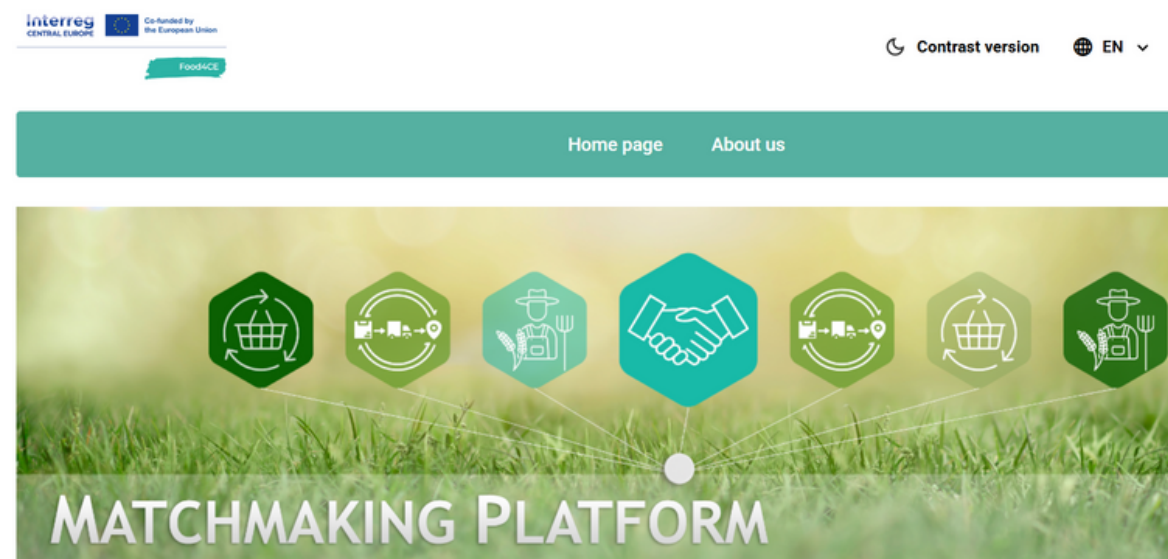
Projekt złożony 27 listopada 2025 roku

Partnerstwo:

1. Fundacja Ochrony Krajobrazu, Polska
2. Okręgowa Izba Gospodarcza w Jabłońcu nad Nysą, Czechy
3. Uniwersytet w Mariborze, Słowenia
4. Agencja Rozwoju Regionalnego w Mariborze, Słowenia
5. Euroregion Pannon, Węgry
6. Regio-Tech Hochfilzen, Pillerseetal Regionalna Agencja Rozwoju, Austria

Projekt **FoodBridge-CE** ma na celu wzmocnienie zdolności innowacyjnych oraz współpracy transgranicznej w **sektorze rolno-spożywczym** poprzez **dostosowanie, integrowanie i skalowanie istniejącej wiedzy, narzędzi i praktyk**. Dzięki usprawnionemu transferowi wiedzy, ograniczeniu barier administracyjnych i rynkowych oraz silniejszym powiązaniom funkcjonalnym między regionalnymi podmiotami, projekt wspiera rozwój odpornych, zrównoważonych i lokalnie zakorzenionych systemów żywnościowych w Europie Środkowej.

FoodBridge-CE - projekt złożony w czwartym naborze kapitalizacyjnym Interreg Central Europe



Projekt "Food4CE" Uniwersytetu w Mariborze

- Opracowanie "matchmaking platform", ułatwiającej nawiązywanie współpracy producentom produktów lokalnych
- "Knowledge Transfer Platform", czyli zestaw najważniejszych informacji dla handlu produktami lokalnymi
<https://food4ce-mp.eu/en>



Uwarunkowania prawne transgranicznej sprzedaży produktów i usług

Poradnik dla małego biznesu dotyczący zasad sprzedaży w Republice Czeskiej wyrobów na transgranicznych wystawach, targach, prezentacjach itp. przez obcokrajowców

doc. PhDr. Ing. Jaroslava Dědková, Ph.D., EF TUL
tłumaczenie: Ing. Karina Kurková

Jablonec nad Nisou 2023

Współpraca Karkonowskiej Agencji Rozwoju Regionalnego i OHK w Jabloncu nad Nisou

- Podręcznik z zaleceniami, dotyczącymi handlu po czeskiej i polskiej granicy, wydany w dwóch językach

[https://karr.pl/wp-content/uploads/2023/06/KARR_poradnik_P](https://karr.pl/wp-content/uploads/2023/06/KARR_poradnik_PL.pdf)

L.pdf

Interreg Polska-Czechy - nadchodzący nabór

Program: Interreg Polska - Czechy

Termin: 14 stycznia 2026 roku (składanie propozycji projektowych)
20 maja 2026 roku

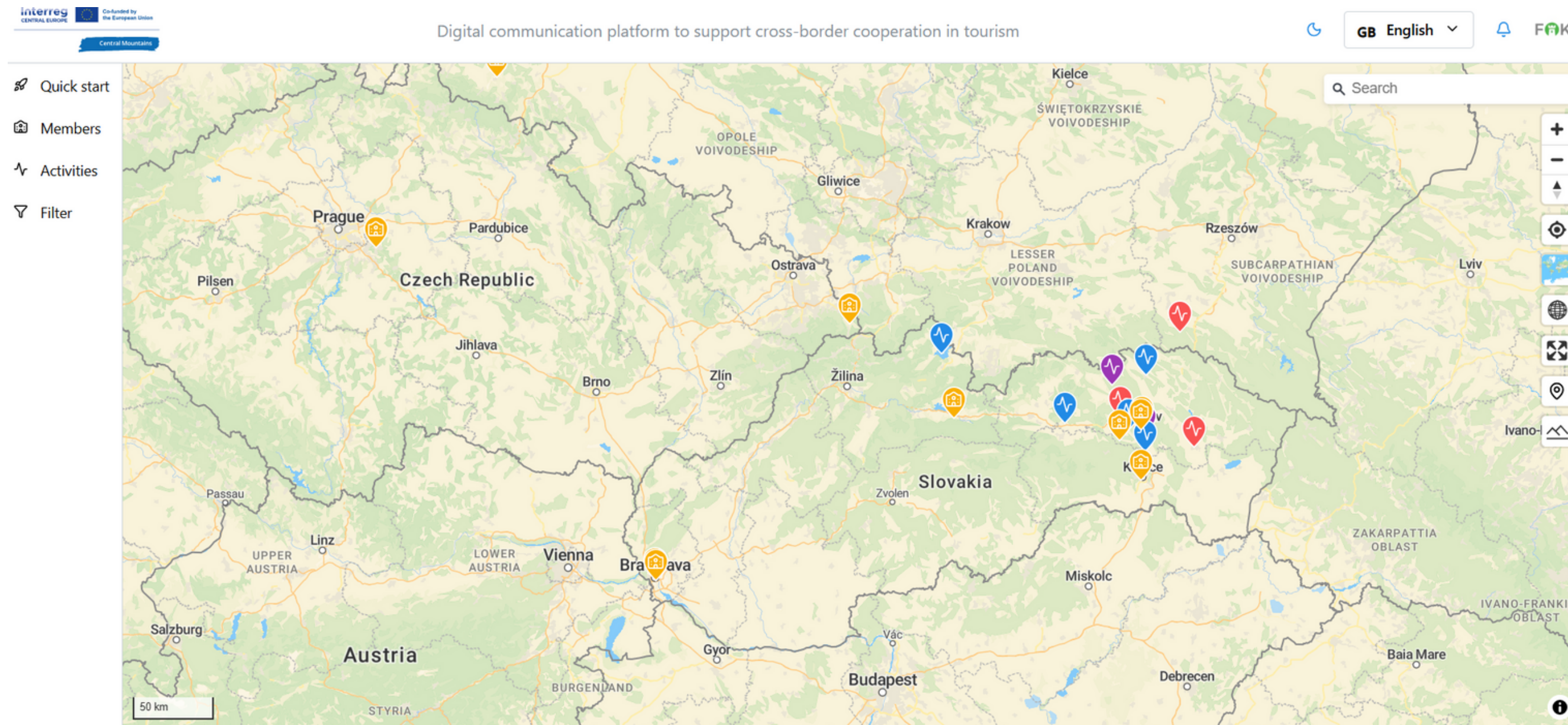
Priorytet: 4.2 Pogłębianie więzi transgranicznych mieszkańców i instytucji pogranicza czesko-polskiego

Czas trwania: 12 miesięcy

Budżet: 60.000-500.000 EUR (80% dofinansowania EFRR)

Jesteśmy zainteresowani dołączeniem do partnerstwa i współpracy projektowej!

Aplikacja ZMOS - wynik działania projektowego słowackiego partnera Central Mountains



Zachęcamy do przetestowania aplikacji Carpathia, stworzonej przez partnera projektu Central Mountains. Login jest możliwy przez akceptację administratora - w razie chęci dołączenia prosimy o kontakt mejlowy <https://carpathia.freemap.sk/#/auth/login>.

Spotkanie partnerstwa projektu Central Mountain - Stará Ľubovňa, 25-27 listopada 2025 roku



Konferencja zamykająca projekt Central Mountains w Rzeszowie w marcu 2026 roku

Zapraszamy do udziału w konferencji zamykającej
projekt Central Mountains, która odbędzie się
w Rzeszowie 11 i 12 marca 2026 roku.

Kontakt

Marta Kot

(+48) 724 770 910

Fundacja Ochrony Krajobrazu (FOK)

mkot@krajobraz.edu.pl