

Spolupráce se školami

Interreg
CENTRAL EUROPE



Co-funded by
the European Union

Central Mountains

Spolupráce se školami

Pracovní listy pro základní školy

REGIONÁLNÍ ZNAČKY V 8 KROCÍCH

Průvodce pro pedagogy



Materiál připravila Asociace regionálních značek
www.regionalni-znacky.cz

Financováno z programu Interreg CENTRAL EUROPE,
Akronym projektu: Central Mountains, číslo projektu: CE0100083

PRACOVNÍ LIST ČÍSLO 1

1/8

REGIONÁLNÍ ZNAČKY



Regionální značky označují kvalitní produkty z různých regionů ČR. Regionální značka znamená, že výrobek, služba nebo zážitek pochází z konkrétního regionu, respektuje tradice a je ohleduplný k životnímu prostředí.

Deštný chléb

- je regionální, protože se pte v Deštném v Otavských horách
- je tradiční, protože se pte podle starého pečlivého receptu
- je ohleduplný pro životní prostředí, protože se nikam daleko nevozt.

Perličkové ozdoby

- jsou regionální, protože se vyrábí v Pomkě v Krkonoších
- jsou tradiční, protože se vyrábí podle unikátního historického postupu
- je ohleduplný k okolí, protože zaměstnává místní lidi.

Výroba ručního papíru

- je regionální, v papírně ve Velkých Losinách v Jeseníkách
- je tradiční, protože se stejné dělá už více, než 400 let
- je ohleduplná pro životní prostředí, protože nezatěžuje okolí

Materiál připravila Asociace regionálních značek
www.regionalni-znacky.cz

PRACOVNÍ LIST ČÍSLO 2

2/8

CO ZNAMENÁ, ŽE JE NĚCO REGIONÁLNÍ

Region



Suroviny



Výrobky



Dokážeš popsat, co znamená, že je firma regionální?

Materiál připravila Asociace regionálních značek
www.regionalni-znacky.cz

Spolupráce se školami

PRACOVNÍ LIST ČÍSLO 3

3/8

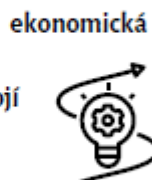
CO JE TO UDRŽITELNOST

Udržitelnost může být:



environmentální

nebo obojí



ekonomická



K čemu a ke komu se chovají hezky značky,
které jsou udržitelné?



K	V	Ě	T	Y	B	V
U	Y	K	U	O	L	O
L	E	S	Y	D	I	D
P	Ř	Í	R	O	D	A
Z	E	M	Ě	O	É	U
C	K	R	A	J	N	O
S	Y	L	E	Č	V	T

OSMISMĚRKA

KRAJ

LESY

LOUKY

ŘEKY

VODA

TAJENKA:

KVĚTY

LIDÉ

PŘÍRODA

VČELY

ZEMĚ

PRACOVNÍ LIST ČÍSLO 4

4/8

TRADICE

CO JE TO TRADICE?

JE TO NĚCO, CO DĚLÁME

NĚCO, CO DĚLÁME PRAVIDELNĚ A

NĚCO, CO UŽ TRVÁ

Doplň slova: DLOUHO a OPAKOVANĚ tam, kam patří.

JAKÉ TRADICE MÁ
VAŠE RODINA?

JAKÉ TRADICE ZNÁTE
ZE SVÉHO REGIONU?



PRACOVNÍ LIST ČÍSLO 5

5/8

VÝROBEK

Pojď tvořit! Kdybys mohl/a vyrábět něco svého,
co by to bylo?

Pamatujte! Aby váš výrobek dostal certifikát
regionální značky, musí splňovat tyto tři náležitosti:
Musí být REGIONÁLNÍ, TRADIČNÍ a UDRŽITELNÝ.

Pojďte si vymyslet svůj vlastní výrobek,
který bude přesně takový!

NÁŠ VÝROBEK JE (popiš nebo nakresli):

Je regionální, protože

Je tradiční, protože

Je udržitelný, protože

Stojí korun.

Prodávat ho budu

(webová stránka, prodejny, supermarket, trhy, sociální sítě...)

Spolupráce se školami – se značkou JESENÍKY originální produkt® - Zábřežsko

Interreg
CENTRAL EUROPE



Co-funded by
the European Union

Central Mountains

PRACOVNÍ LIST ČÍSLO 5

5/8

VÝROBEK

Pojď tvořit! Kdybys mohl/a vyrábět něco svého,
co by to bylo?

Pamatujte! Aby váš výrobek dostal certifikát
regionální značky, musí splňovat tyto tři náležitosti:
Musí být REGIONÁLNÍ, TRADIČNÍ a UDRŽITELNÝ.

Pojďte si vymyslet svůj vlastní výrobek,
který bude přesně takový!

NÁŠ VÝROBEK JE (popiš nebo nakresli):



Je regionální, protože je vyráběn v Zábřeží

Je tradiční, protože máme svůj vlastní originální
recept

Je udržitelný, protože se dělá sněhok a jeho výroba
neškodí přírodě

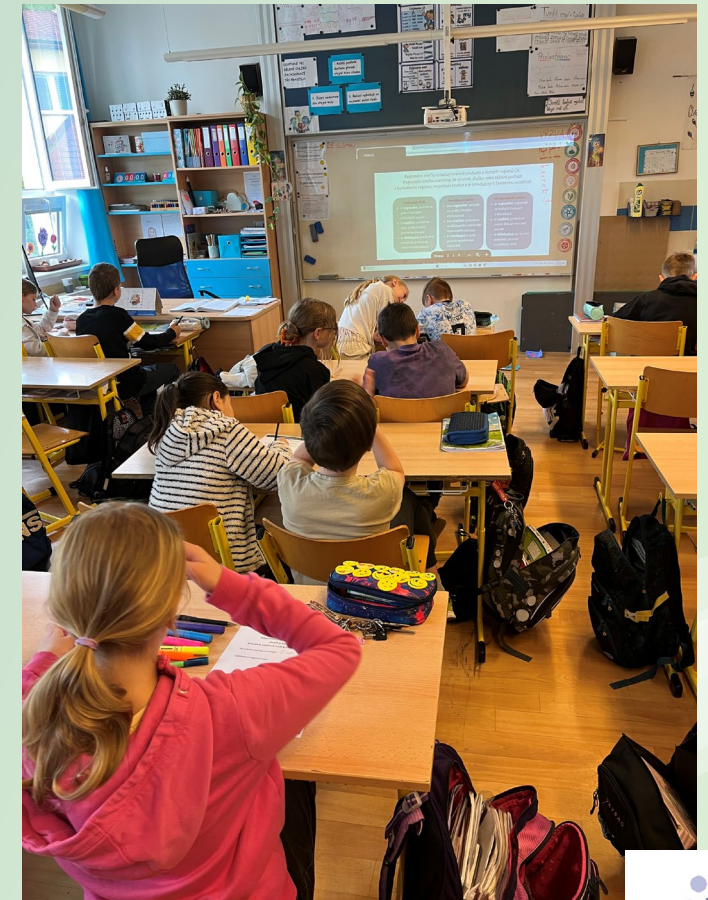
Stojí 50 korun.

Prodávat ho budu 6 dní v týdnu

(webová stránka, prodejny, supermarkety, trhy, sociální sítě...)

Materiál připravila Asociace regionálních značek
www.regionalni-znacky.cz

Anička Eliška



ZŠ B. Němcové Zábřeh – workshop s produkty JESENÍKY originální produkt®



Interreg
CENTRAL EUROPE



Co-funded by
the European Union

Central Mountains



ZŠ B. Němcové Zábřeh – workshop s produkty **JESENÍKY** originální produkt®



Interreg
CENTRAL EUROPE



Co-funded by
the European Union

Central Mountains



ZŠ Hoštejn – workshop s produkty JESENÍKY originální produkt®



Interreg
CENTRAL EUROPE



Co-funded by
the European Union

Central Mountains



ZŠ Hoštejn – workshop s produkty JESENÍKY originální produkt®



Interreg
CENTRAL EUROPE



Co-funded by
the European Union

Central Mountains



ZŠ Hoštejn – workshop s produkty JESENÍKY originální produkt®



Interreg
CENTRAL EUROPE



Co-funded by
the European Union

Central Mountains



Základní škola a gymnázium Vítkov

OPAVSKÉ SLEZSKO regionální produkt®



Interreg
CENTRAL EUROPE



Co-funded by
the European Union

Central Mountains



Základní škola a gymnázium Vítkov

OPAVSKÉ SLEZSKO regionální produkt®



Interreg
CENTRAL EUROPE



Co-funded by
the European Union

Central Mountains



Základní škola a gymnázium Vítkov

OPAVSKÉ SLEZSKO regionální produkt®



Interreg
CENTRAL EUROPE



Co-funded by
the European Union

Central Mountains

PRACOVNÍ LIST ČÍSLO 7

7/8

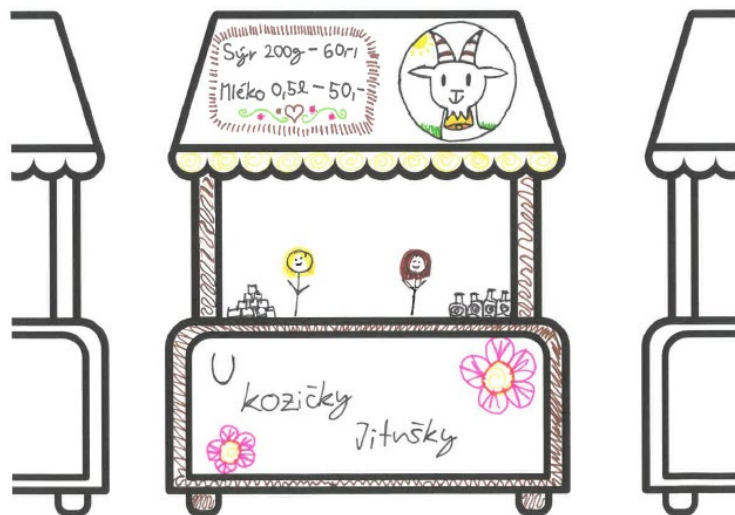
TRHY Pojďme prodávat

Jedna z možností, kde prodávat regionální výrobky, jsou trhy.

Trhy se konají na náměstích, na hradech a zámcích, nebo při různých příležitostech a oslavách, během adventu nebo třeba na Velikonoce.

Když si firma zamluví místo na takovém trhu, obvykle dostane k dispozici stánek a je na ní, jak si ho vyzdobí a označí.

Je ale důležité, aby na stánku byl název firmy, informace o výrobku, vystavené výrobky, IČ firmy a kde firma sídlí. Dokresli obrázek tak, jak bys to udělal/a na svém prvním trhu.



Materiál připravila Asociace regionálních značek
www.regionalni-znacky.cz

PRACOVNÍ LIST ČÍSLO 7

7/8

TRHY Pojďme prodávat

Jedna z možností, kde prodávat regionální výrobky, jsou trhy.

Trhy se konají na náměstích, na hradech a zámcích, nebo při různých příležitostech a oslavách, během adventu nebo třeba na Velikonoce.

Když si firma zamluví místo na takovém trhu, obvykle dostane k dispozici stánek a je na ní, jak si ho vyzdobí a označí.

Je ale důležité, aby na stánku byl název firmy, informace o výrobku, vystavené výrobky, IČ firmy a kde firma sídlí. Dokresli obrázek tak, jak bys to udělal/a na svém prvním trhu.



Materiál připravila Asociace regionálních značek
www.regionalni-znacky.cz

PRACOVNÍ LIST ČÍSLO 7

7/8

TRHY Pojďme prodávat

Jedna z možností, kde prodávat regionální výrobky, jsou trhy.

Trhy se konají na náměstích, na hradech a zámcích, nebo při různých příležitostech a oslavách, během adventu nebo třeba na Velikonoce.

Když si firma zamluví místo na takovém trhu, obvykle dostane k dispozici stánek a je na ní, jak si ho vyzdobí a označí.

Je ale důležité, aby na stánku byl název firmy, informace o výrobku, vystavené výrobky, IČ firmy a kde firma sídlí. Dokresli obrázek tak, jak bys to udělal/a na svém prvním trhu.



Materiál připravila Asociace regionálních značek
www.regionalni-znacky.cz

Základní škola a gymnázium Vítkov

OPAVSKÉ SLEZSKO regionální produkt®



Interreg
CENTRAL EUROPE



Co-funded by
the European Union

Central Mountains

PRACOVNÍ LIST

TRHY Pojďme pro

Jedna z možností, kde prodávat regionální produkty se konají na náměstích, na hradech, u příležitostí oslav, během adventu. Když si firma zamluví místo na takovém trhu, je na ní, jak to udělá/a na svém prvním trhu.

Je ale důležité, aby na stánku byl název firmy, informace o výrobku, vystavené výrobky, iČ firmy a kde firma sídlí. Dokresli obrázek tak, jak bys to udělal/a na svém prvním trhu.



Materiál připravila Asociace regionálních značek
www.regionalni-znacky.cz

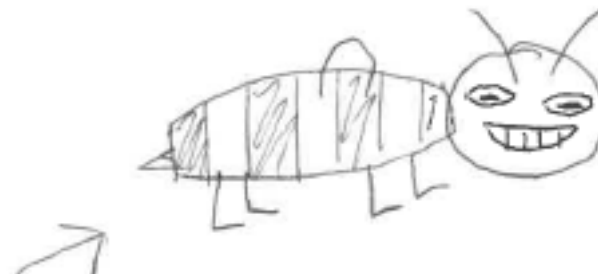
Jaké bude mít logo (nakresli)?



Jak se bude tvoje firma jmenovat?

sladovka; medik

Jaké bude mít logo (nakresli)?



Jak se bude tvoje firma jmenovat?

dřevěný svět

Jaké bude mít logo (nakresli)?



Základní škola a gymnázium Vítkov

OPAVSKÉ SLEZSKO regionální produkt®



Interreg
CENTRAL EUROPE



Co-funded by
the European Union

Central Mountains



Základní škola a gymnázium Vítkov

OPAVSKÉ SLEZSKO regionální produkt®



Interreg
CENTRAL EUROPE



Co-funded by
the European Union

Central Mountains



Základní škola a gymnázium Vítkov

OPAVSKÉ SLEZSKO regionální produkt®



Interreg
CENTRAL EUROPE



Co-funded by
the European Union

Central Mountains



Základní škola a gymnázium Vítkov

OPAVSKÉ SLEZSKO regionální produkt®



Interreg
CENTRAL EUROPE



Co-funded by
the European Union

Central Mountains



Spolupráce se školami

ZŠ H.Sienkiewicze s polským jazykem

vyučovacím Jablunkov třída 5. **GÓROLSKO**

SWOBODA regionální produkt®



Interreg
CENTRAL EUROPE



Co-funded by
the European Union

Central Mountains



ZŠ H.Sienkiewicze s polským jazykem vyučovacím Jablunkov třída 5. **GÓROLSKO** **SWOBODA regionální produkt®**



Interreg
CENTRAL EUROPE



Co-funded by
the European Union

Central Mountains

PRACOVNÍ LIST ČÍSLO 7

7/8

TRHY Pojďme prodávat

Jedna z možností, kde prodávat regionální výrobky, jsou trhy.
Trhy se konají na náměstích, na hradech a zámcích, nebo při různých příležitostech a oslavách, během adventu nebo třeba na Velikonoce.
Když si firma zamluví místo na takovém trhu, obvykle dostane k dispozici stánek a je na ní, jak si ho vyzdobí a označí.

Je ale důležité, aby na stánku byl název firmy, informace o výrobku, vystavené výrobky, IČ firmy a kde firma sídlí. Dokresli obrázek tak, jak bys to udělal/a na svém prvním trhu.



Materiál připravila Asociace regionálních značek
www.regionální-znacky.cz

PRACOVNÍ LIST ČÍSLO 6

6/8

FIRMA Pojďte si vytvořit vlastní značku!

Abys mohl/a svůj výrobek prodávat,
musíš si založit firmu.

Schválně, jestli víš, co je k založení firmy potřeba.

Jak se bude tvoje firma jmenovat? *Wetnek*

Jaké bude mít logo (nakresli)?



Jak se bude jmenovat její webová stránka? *www.wetnek.cz*

IČ je identifikační číslo a je to číslo, díky kterému každá firma získá registraci. Má osm míst. Vymysli si IČO pro svoji firmu: *07950872*

Jací budou její zákazníci? Kdo bude tvůj výrobek kupovat?

Můj výrobek budou kupovat lidé z mého regionu

Proč si chtějí zákazníci kupovat tuhle věc právě od tebe?

Protože moje výrobky budou ekologické a regionální

Materiál připravila Asociace regionálních značek
www.regionální-znacky.cz

PRACOVNÍ LIST ČÍSLO 5

5/8

VÝROBEK Pojď tvořit! Kdybys mohl/a vyrábět něco svého, co by to bylo?

Pamatujte! Aby váš výrobek dostal certifikát regionální značky, musí splňovat tyto tři náležitosti:
Musí být REGIONÁLNÍ, TRADIČNÍ a UDRŽITELNÝ.

Pojďte si vymyslet svůj vlastní výrobek,
který bude přesně takový!

NÁŠ VÝROBEK JE (popiš nebo nakresli):

Termo ovčí Hrnky

Je regionální, protože *se vyrábí v našem regionu*

Je tradiční, protože *se vyrábí z tradičních věcí*

Je udržitelný, protože *je z ekologických surovin a recyklovaných materiálů*

Stojí *75* korun.

Prodávat ho budu *na trzích a tradičních ekních*

(webová stránka, prodejny, supermarket, trhy, sociální sítě...)

Materiál připravila Asociace regionálních značek
www.regionální-znacky.cz

ZŠ Jablunkov třída 6.B

GÓROLSKO SWOBODA regionální produkt®



Interreg
CENTRAL EUROPE



Co-funded by
the European Union

Central Mountains



ZŠ Jablunkov třída 6.B

GÓROLSKO SWOBODA regionální produkt®



Interreg
CENTRAL EUROPE



Co-funded by
the European Union

Central Mountains



PRACOVNÍ LIST ČÍSLO 7

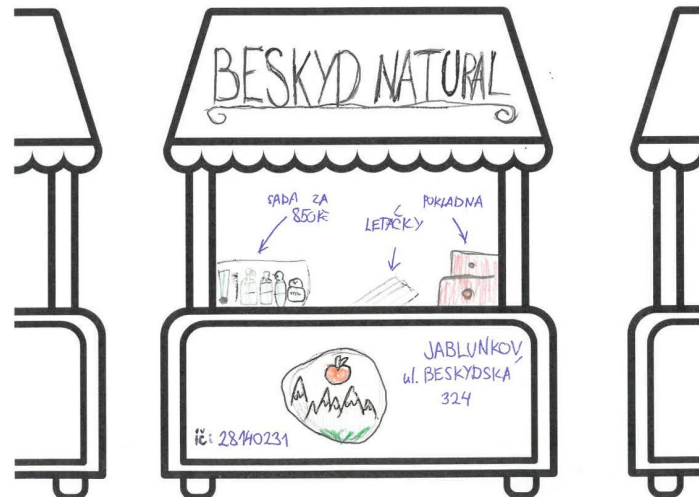
7/8

TRHY Pojďme prodávat

Jedna z možností, kde prodávat regionální výrobky, jsou trhy. Trhy se konají na náměstích, na hradech a zámcích, nebo při různých příležitostech a oslavách, během adventu nebo třeba na Velikonoce.

Když si firma zamluví místo na takovém trhu, obvykle dostane k dispozici stánek a je na ní, jak si ho vyzdobí a označí.

Je ale důležité, aby na stánku byl název firmy, informace o výrobku, vystavené výrobky, IČ firmy a kde firma sídlí. Dokresli obrázek tak, jak bys to udělal/a na svém prvním trhu.



Materiál připravila Asociace regionálních značek
www.regionalni-znacky.cz

ZŠ Jablunkov třída 6.B

GÓROLSKO SWOBODA regionální produkt®



Interreg
CENTRAL EUROPE



Co-funded by
the European Union

Central Mountains

PRACOVNÍ LIST ČÍSLO 5

5/8

VÝROBEK

Pojď tvořit! Kdybys mohl/a vyrábět něco svého, co by to bylo?

Pamatujte! Aby váš výrobek dostal certifikát regionální značky, musí splňovat tyto tři náležitosti: Musí být REGIONÁLNÍ, TRADIČNÍ a UDRŽITELNÝ.

Pojďte si vymyslet svůj vlastní výrobek, který bude přesně takový!

NÁŠ VÝROBEK JE (popiš nebo nakresli):

koléčka regionálních výrobků z lesky
Je regionální, protože se prodává v regionálních keramice
A výrobky v ní jsou vyrobeny ze dřeva
nádoby, které se v leskách
Je tradiční, protože se prodává v keramice
A výrobky jsou takové, podle starých receptů
Je udržitelný, protože je ekologicky-přívětivý
Stojí 100-150 korun.
Prodávat ho budu na webarech stánků a v léte
A na jase na tuhu
(webová stránka, prodejny, supermarket, trhy, sociální sítě...)

Materiál připravila Asociace regionálních značek
www.regionální-znacky.cz

PRACOVNÍ LIST ČÍSLO 7

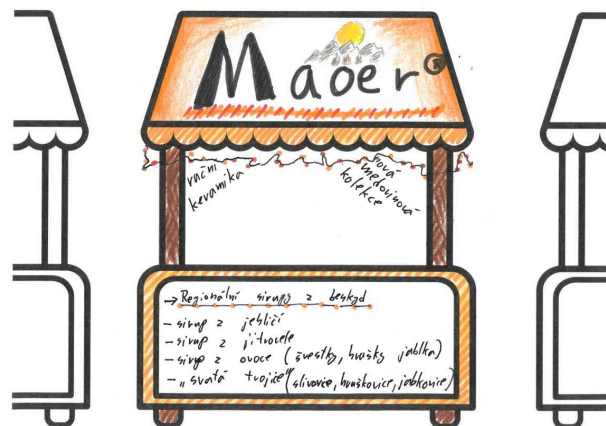
7/8

TRHY

Pojďme prodávat

Jedna z možností, kde prodávat regionální výrobky, jsou trhy. Trhy se konají na náměstích, na hradech a zámcích, nebo při různých příležitostech a oslavách, během adventu nebo třeba na Velikonoce. Když si firma zamluví místo na takovém trhu, obvykle dostane k dispozici stánek a je na ní, jak si ho vyzdobí a označí.

Je ale důležité, aby na stánek byl název firmy, informace o výrobku, vystavené výrobky, IČ firmy a kde firma sídlí. Dokresli obrázek tak, jak bys to udělal/a na svém prvním trhu.



Materiál připravila Asociace regionálních značek
www.regionální-znacky.cz



Dílny během radovánek ZŠ Jablunkov GÓROLSKO SWOBODA regionální produkt®



Interreg
CENTRAL EUROPE



Co-funded by
the European Union

Central Mountains



Dílny během radovánek ZŠ Jablunkov

GÓROLSKO SWOBODA regionální produkt®



Interreg
CENTRAL EUROPE



Co-funded by
the European Union

Central Mountains



Dílny během radovánek ZŠ H.Sienkiewicze s polským jazykem vyučovacím Jablunkov **GÓROLSKO SWOBODA regionální produkt®**



Interreg
CENTRAL EUROPE



Co-funded by
the European Union

Central Mountains



Dílny během radovánek

ZŠ H.Sienkiewicze s polským jazykem vyučovacím

Jablunkov

GÓROLSKO SWOBODA regionální produkt®



Interreg
CENTRAL EUROPE



Co-funded by
the European Union

Central Mountains





Interreg
CENTRAL EUROPE



Co-funded by
the European Union

Central Mountains

GÓROLSKO SWOBODA regionální produkt®

Milé kolegyně, milí kolegové,
v letošním školním roce jsme zapojili žáky 5. a 6. ročníku do Vašeho projektu Regionální značky v 8 krocích. Žáky práce velmi zaujala, bavila a inspirovala. Za učitele bych chtěla poděkovat tvůrcům projektu za celou jeho koncepci – pracovní listy a workshop, tímto projekt splňuje předpoklady moderního učebního materiálu. Žáci prací na projektu plní výstupy z předmětu Zeměpis, Výchova k občanství, Člověk a jeho, Dějepis, Finanční gramotnost, plní průřezová témata a učí žáky kompetence k řešení problému, sociální a personální. Váš materiál bude ideální a my jej budeme používat k plnění revidovaného RVP, konkrétně kompetence k podnikavosti a pracovní. Rádi budeme s Vámi spolupracovat v dalších letech.

S pozdravem.

V Jablunkově 27.6.2025 Mgr. Jan Sagitariová, ZŠ Jablunkov, Lesní 190

Děkujeme za pozornost

Interreg
CENTRAL EUROPE



Co-funded by
the European Union

Central Mountains

