



REGIONÁLNÍ značky a regionální PRODUKTY

pracovní listy
pro základní školy

Interreg
CENTRAL EUROPE

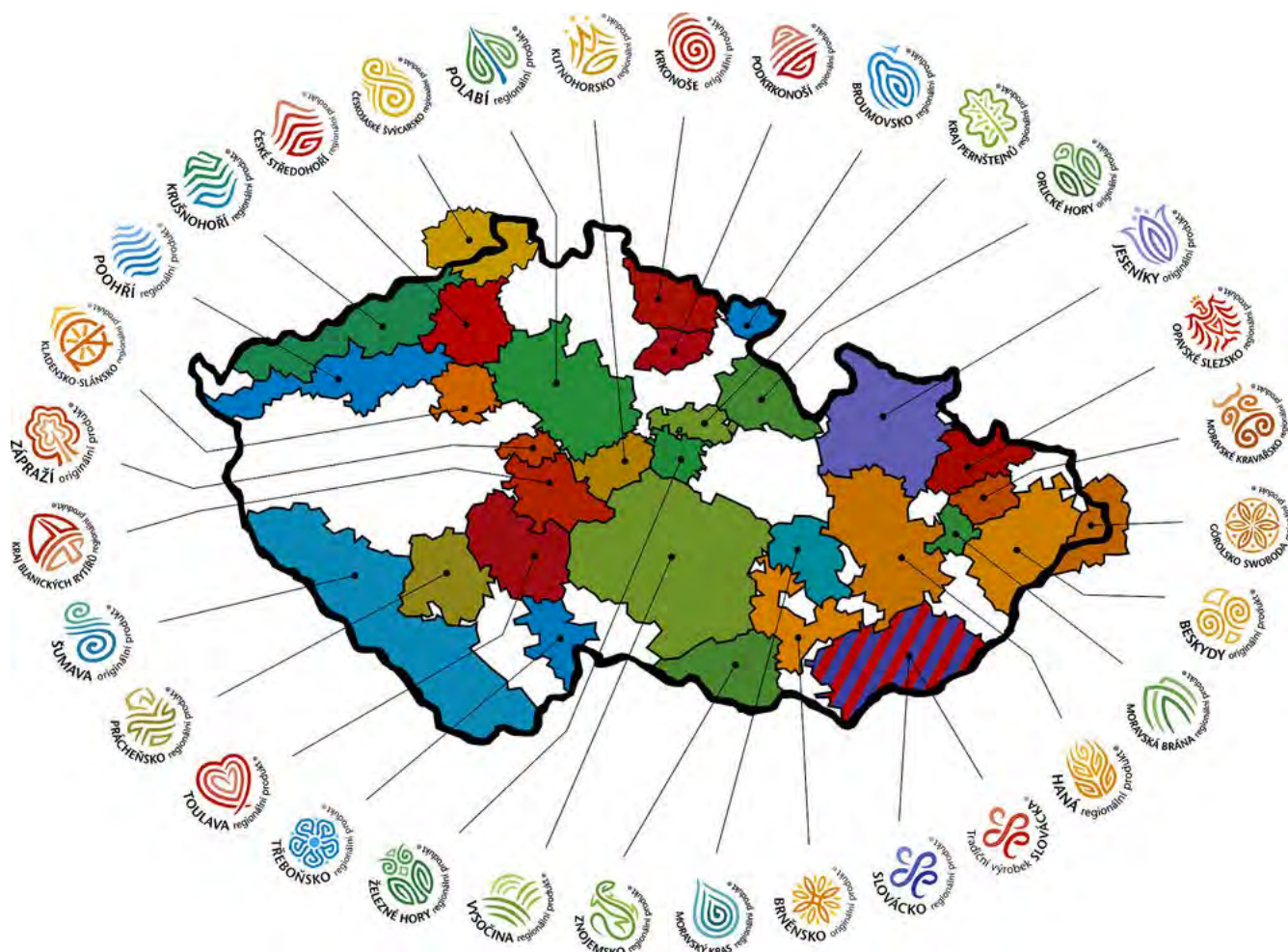


Co-funded by
the European Union

Central Mountains



REGIONÁLNÍ ZNAČKY



Regionální značky označují kvalitní produkty,
tedy potraviny, řemeslné výrobky i přírodní produkty
z různých regionů ČR.

Každá značka má vlastní logo, které symbolizuje region,
všechny mají ale stejný styl,
a proto jsou si navzájem podobné.

REGIONÁLNÍ ZNAČKY

Dešterský chléb

- je **regionální**, protože se peče v Deštném v Orlických horách
- je **tradiční**, protože se peče podle starého poctivého receptu
- je **ohleduplný** pro životní prostředí, protože se nikam daleko nevozí.

Vedle výrobků můžete značku potkat i jako označení ubytování nebo restaurace, a taky u zážitku.

Regionální značka znamená, že výrobek, služba nebo zážitek pochází z konkrétního regionu, respektuje tradice a je ohleduplný k životnímu prostředí.

Perličkové ozdoby

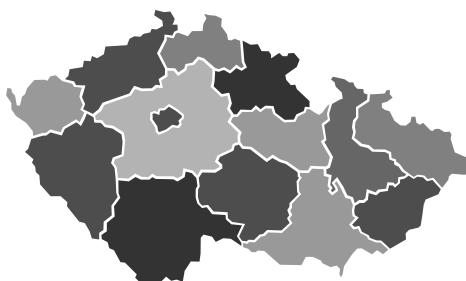
- jsou **regionální**, protože se vyrábí v Poniklé v Krkonoších
- jsou **tradiční**, protože se vyrábějí podle unikátního historického postupu
- jsou **ohleduplné** k okolí, protože výroba zaměstnává místní lidi.

Ruční papír

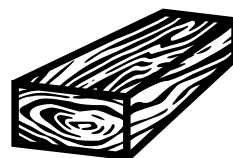
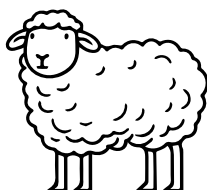
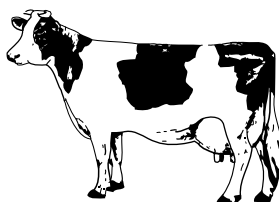
- je **regionální**, vyrábí se v papírně ve Velkých Losinách v Jeseníkách
- je **tradiční**, protože se stejně dělá už více než 400 let
- je **ohleduplný** pro životní prostředí, protože nezatežuje okolí.

CO ZNAMENÁ, ŽE JE NĚCO REGIONÁLNÍ

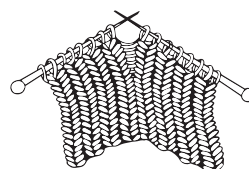
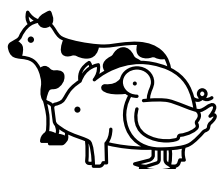
Region



Suroviny



Výrobky



Dokážeš popsat, co znamená, že je firma regionální?

CO JE TO UDRŽITELNOST

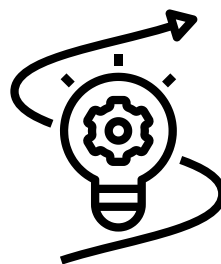
Udržitelnost může být:



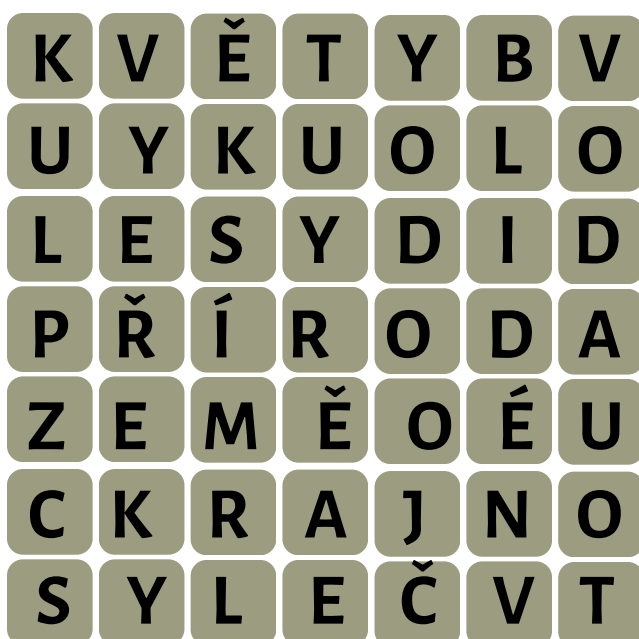
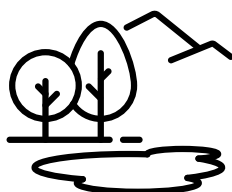
environmentální

nebo obojí

ekonomická



K čemu a ke komu se chovají hezky značky,
které jsou udržitelné?



OSMISMĚRKA

KRAJ

LESY

LOUKY

ŘEKY

VODA

TAJENKA:

KVĚTY

LIDÉ

PŘÍRODA

VČELY

ZEMĚ

TRADICE

CO JE TO TRADICE?

JE TO NĚCO, CO DĚLÁME

NĚCO, CO DĚLÁME PRAVIDELNĚ A

NĚCO, CO UŽ TRVÁ

Doplň slova: DLOUHO a OPAKOVANĚ tam, kam patří.

JAKÉ TRADICE MÁ
VAŠE RODINA?

JAKÉ TRADICE ZNÁTE
ZE SVÉHO REGIONU?



VÝROBEK

**Pojd' tvořit! Kdybys mohl/a vyrábět něco svého,
co by to bylo?**

Pamatujte! Aby váš výrobek dostal certifikát regionální značky, musí splňovat tyto tři náležitosti:

Musí být REGIONÁLNÍ, TRADIČNÍ a UDRŽITELNÝ.

**Pojďte si vymyslet svůj vlastní výrobek,
který bude přesně takový!**

NÁŠ VÝROBEK JE (popiš nebo nakresli):

.....
Je regionální, protože

.....
Je tradiční, protože

.....
Je udržitelný, protože

.....
Stojí korun.

Prodávat ho budu

.....

(webová stránka, prodejny, supermarkety, trhy, sociální sítě...)

FIRMA

Pojd'te si vytvořit vlastní značku!

**Abys mohl/a svůj výrobek prodávat,
musíš si založit firmu.**

Schválně, jestli víš, co je k založení firmy potřeba.

Jak se bude tvoje firma jmenovat?

Jaké bude mít logo? Nakresli ho!

Jak se bude jmenovat její webová stránka?

**IČO je identifikační číslo organizace, které firma získá při registraci.
Má osm míst. Vymysli si IČO pro svoji firmu:**

Jací budou zákazníci tvojí firmy? Kdo bude tvůj výrobek kupovat?

Proč si chtějí zákazníci kupovat tuhle věc právě od tebe?

TRHY

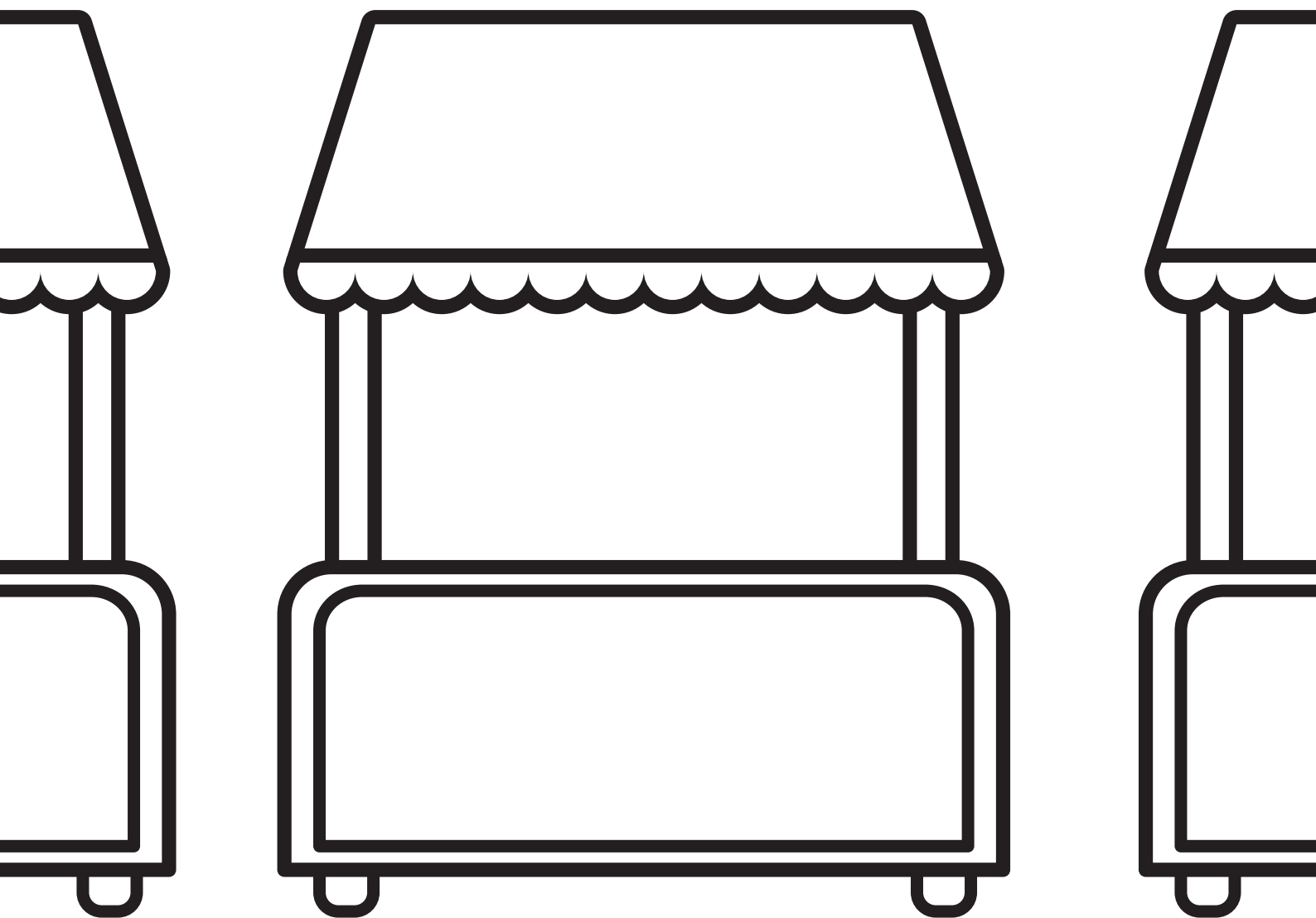
Pojďme prodávat

Jedna z možností, kde prodávat regionální výrobky, jsou trhy.

Trhy se konají pravidelně na náměstích, na hradech a zámcích, nebo při různých příležitostech a oslavách, během adventu nebo třeba na Velikonoce.

Když si firma zamluví místo na takovém trhu, obvykle dostane k dispozici stánek a je na ní, jak si ho vyzdobí a označí.

Je ale důležité, aby na stánku byl název firmy, informace o výrobku, vystavené výrobky, IČ firmy a kde firma sídlí. Dokresli obrázek tak, jak bys to udělal/a na svém prvním trhu.



PROČ TO VŠECHNO

Podpora regionů a regionálních značek je naší misí již od roku 2005. Snažíme se zviditelnovat jednotlivé značky a jejich nositele, dostat se do povědomí široké veřejnosti je ale náročné.

Díky projektu CENTRAL MOUNTAINS, který získal podporu z programu Interreg Central Europe, jsme měli příležitost hledat cesty, jak zlepšit prezentaci regionálních značek a jejich nositelů, a také nové možnosti spolupráce – mezi regiony i napříč hranicemi, a nebo mezi regionálními výrobci a veřejným sektorem. To vše pod společným jmenovatelem udržitelného rozvoje regionů a větších geografických celků.

Veřejný sektor představují vedle samospráv od obecní po krajskou úroveň také jimi zřizované instituce, především školy všech stupňů a typů. Pokud chceme docílit dlouhodobou změnu pohledu na udržitelný rozvoj včetně podnikání, nejlepší je začít u dětí, které si své názory a hodnotový systém teprve utvářejí.

Jsme přesvědčeni, že pomáhat dětem přemýšlet o světě kolem sebe a o udržitelném podnikání není jen naplněním kompetence k podnikavosti, ale důležitým krokem k udržitelné budoucnosti.

Pracovní sešit, který jsme pro vás připravili, **může být náplní jedné nebo několika hodin osobnostní a sociální výchovy, je možné jej využít k plnění školního vzdělávacího programu ve vlastivědě a dalších předmětech, případně i jako téma mezipředmětové spolupráce či projektových dnů.** Zadání jsou přehledná a měla by být snadno splnitelná žáky 5. třídy. Pokud byste ale potřebovali vysvětlení nebo další informace a podklady, rádi vám je poskytneme, stačí napsat na e-mail info@arz.cz.

Na stejné adrese se s námi můžete podělit o své zkušenosti z práce s naším sešitem a další postřehy, které nám pomohou při přibližování tradičních řemesel a udržitelného zemědělství naší nejmladší generaci.

KUDY DÁL

Pokud má mít naše společné úsilí smysl, vyplnění pracovního sešitu by mělo být počátkem dlouhodobější práce na budování vztahu našich dětí k produktům pocházejícím z konkrétního regionu a obecně k řemeslům a poctivému zemědělskému hospodaření.

Pro někoho to může být i inspirace k volbě budou-

cího povolání, pro jiné objev, že existují alternativy k masové anonymní produkci, a pro všechny konkrétní vodítko, jak se chovat šetrně k přírodě a být hrdý na místo, kde jsem doma.

Cest je mnoho a na všech vám mohou být regionální značky a jejich nositelé dobrými průvodci.

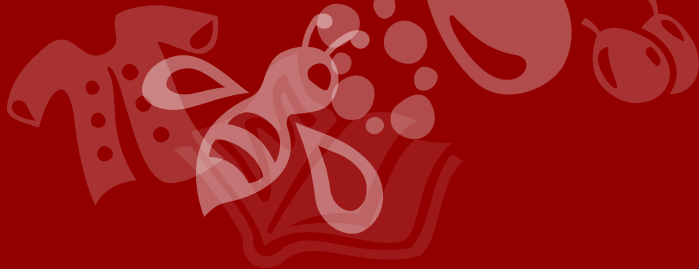
**Děkujeme, že jste se rozhodli využít náš pracovní sešit
a pomáháte vrátit poctivým regionálním produktům místo,
které jim oprávněně náleží!**

Pracovní sešit vznikl v rámci realizace projektu Central Mountains, číslo projektu
CE0100083, spolufinancovaného programem Interreg CENTRAL EUROPE.

© Asociace regionálních značek, z.s., Praha 2025



Další informace o projektu Central Mountains, o regionálních produktech a regionálních značkách, a také kontakt na koordinátora ve vašem regionu najdete na webu
[www.regionalni- znacky.cz](http://www.regionalni-znacky.cz)



Materiál připravila Asociace regionálních značek
www.regionalni-znacky.cz

