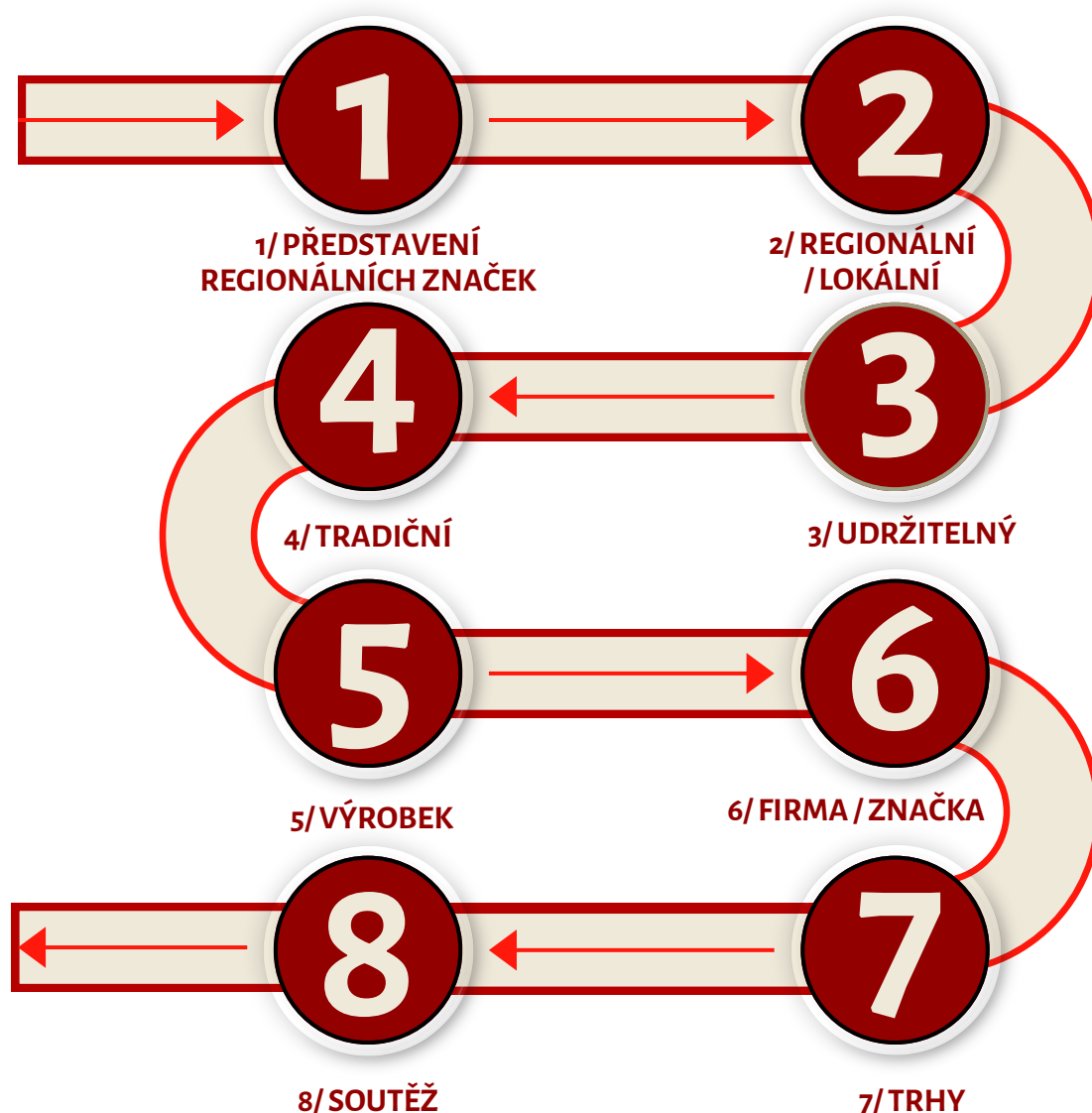


REGIONÁLNÍ ZNAČKY V 8 KROCÍCH

Průvodce pro pedagogy



Materiál připravila Asociace regionálních značek

www.regionalni-znacky.cz

Financováno z programu Interreg CENTRAL EUROPE,
Akronym projektu: Central Mountains, číslo projektu: CE0100083

Regionální značka znamená, že výrobek, služba nebo zážitek pochází z konkrétního regionu, respektuje tradice a je ohleduplný k životnímu prostředí.

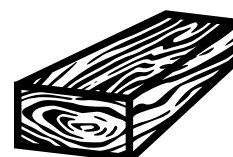
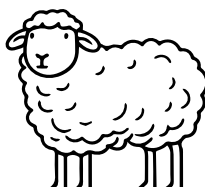
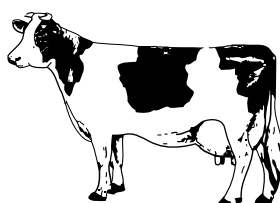
- je **regionální**, v papírně ve Velkých Losinách v Jeseníkách
- je **tradiční**, protože se stejně dělá už více, než 400 let
- je **ohleduplná** pro životní prostředí, protože nezatěžuje okolí

CO ZNAMENÁ, ŽE JE NĚCO REGIONÁLNÍ

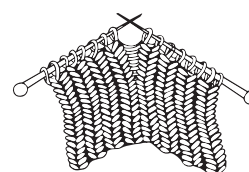
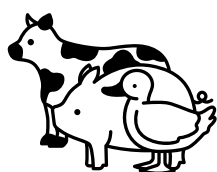
Region



Suroviny



Výrobky



Dokážeš popsat, co znamená, že je firma regionální?

CO JE TO UDRŽITELNOST

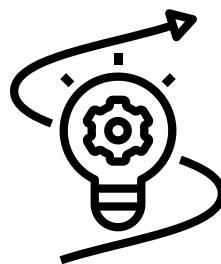
Udržitelnost může být:



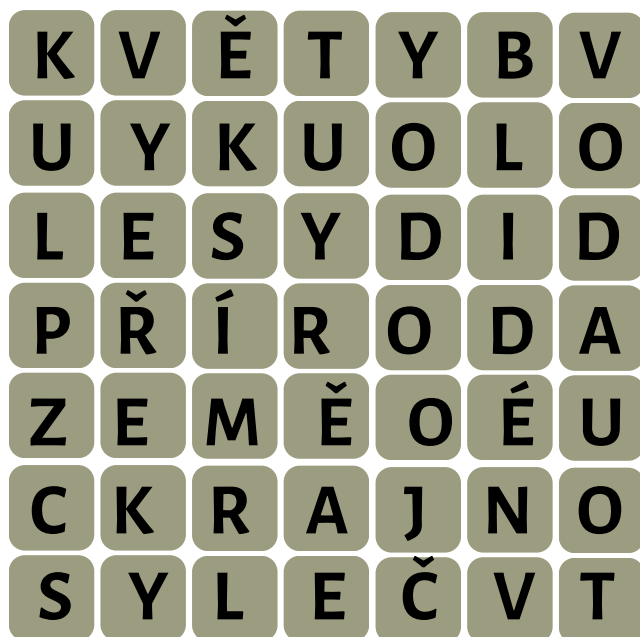
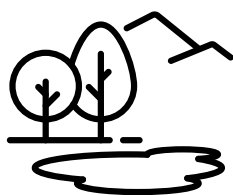
environmentální

nebo obojí

ekonomická



K čemu a ke komu se chovají hezky značky,
které jsou udržitelné?



OSMISMĚRKA

KRAJ

KVĚTY

LESY

LIDÉ

LOUKY

PŘÍRODA

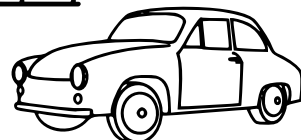
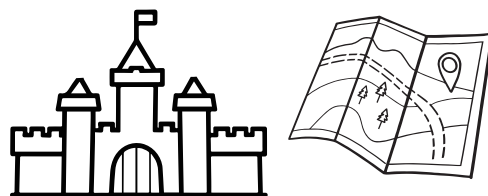
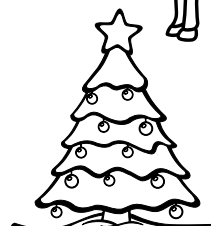
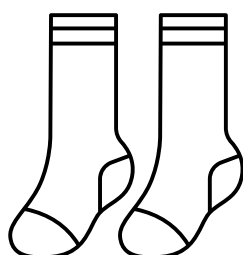
ŘEKY

VČELY

VODA

ZEMĚ

TAJENKA:

TRADICE**CO JE TO TRADICE?****JE TO NĚCO, CO DĚLÁME****NĚCO, CO DĚLÁME PRAVIDELNĚ A****NĚCO, CO UŽ TRVÁ****Doplň slova: DLOUHO a OPAKOVANĚ tam, kam patří.****JAKÉ TRADICE MÁ
VAŠE RODINA?****JAKÉ TRADICE ZNÁTE
ZE SVÉHO REGIONU?**

VÝROBEK

**Pojd' tvořit! Kdybys mohl/a vyrábět něco svého,
co by to bylo?**

**Pamatujte! Aby váš výrobek dostal certifikát
regionální značky, musí splňovat tyto tři náležitosti:
Musí být REGIONÁLNÍ, TRADIČNÍ a UDRŽITELNÝ.**

**Pojd'te si vymyslet svůj vlastní výrobek,
který bude přesně takový!**

NÁŠ VÝROBEK JE (popiš nebo nakresli):

.....
Je regionální, protože

.....
Je tradiční, protože

.....
Je udržitelný, protože

.....
Stojí korun.

Prodávat ho budu

.....

(webová stránka, prodejny, supermarkety, trhy, sociální sítě...)

FIRMA

Pojd'te si vytvořit vlastní značku!

**Abys mohl/a svůj výrobek prodávat,
musíš si založit firmu.**

Schválně, jestli víš, co je k založení firmy potřeba.

Jak se bude tvoje firma jmenovat?

Jaké bude mít logo (nakresli)?

Jak se bude jmenovat její webová stránka?

IČ je identifikační číslo a je to číslo, díky kterému každá firma získá registraci. Má osm míst. Vymysli si IČO pro svoji firmu:

Jací budou její zákazníci? Kdo bude tvůj výrobek kupovat?

Proč si chtějí zákazníci kupovat tuhle věc právě od tebe?

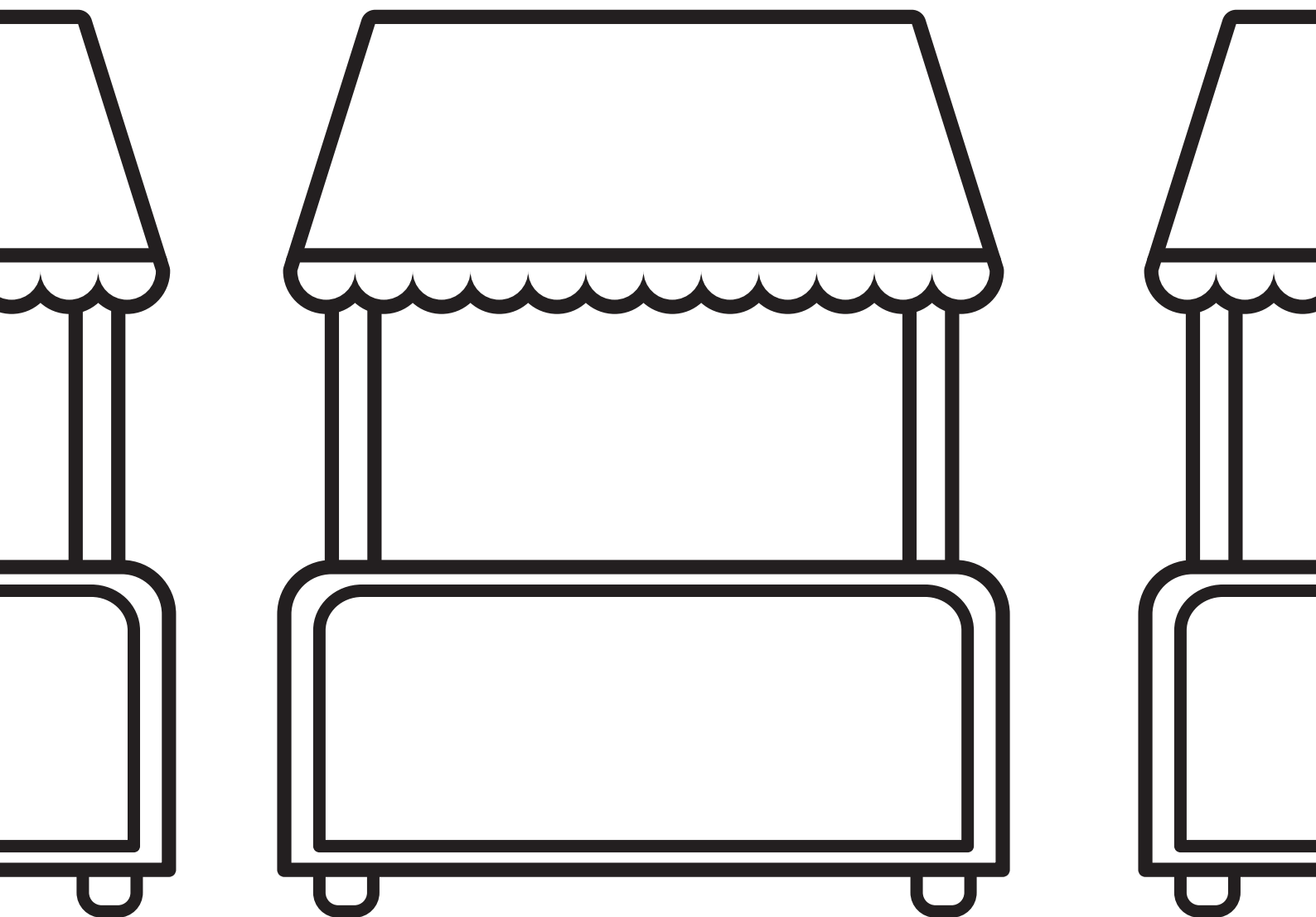
TRHY

Pojďme prodávat

Jedna z možností, kde prodávat regionální výrobky, jsou trhy. Trhy se konají na náměstích, na hradech a zámcích, nebo při různých příležitostech a oslavách, během adventu nebo třeba na Velikonoce.

Když si firma zamluví místo na takovém trhu, obvykle dostane k dispozici stánek a je na ní, jak si ho vyzdobí a označí.

Je ale důležité, aby na stánku byl název firmy, informace o výrobku, vystavené výrobky, IČ firmy a kde firma sídlí. Dokresli obrázek tak, jak bys to udělal/a na svém prvním trhu.



Jak a proč se zapojit

Děkujeme, že jste se rozhodli zapojit do našeho projektu.

Podpora regionů a regionálních značek je naší misí již od roku 2005 a jsme přesvědčeni, že pomáhat dětem přemýšlet o světě kolem sebe a o udržitelném podnikání není jen naplněním kompetence k podnikavosti, ale důležitým krokem k udržitelné budoucnosti.

Pracovní listy, které jsme pro vás připravili, mohou být náplní jedné nebo několika hodin osobnostní a sociální výchovy, je možné je využít k plnění školního vzdělávacího programu v předmětech občanská výchova nebo zeměpis, případně i jako téma mezipředmětové spolupráce či projektových dnů.

Budeme rádi, když nám o tom, jak jste pracovní listy využili, podáte zprávu. To znamená, že naskenujete výstupy práce dětí - zejména pracovní listy 5, 6 a 7 - a spolu s několika fotografiemi přímo z hodiny, kde na nich děti pracovaly, odešlete e-mailem koordinátorovi značky vašeho regionu a v kopii na adresu info@arz.cz. (Pro přenos větších souborů můžete využít úložiště www.uschovna.cz)

V každém regionu vybereme z podkladů zaslaných nejpozději do 30. 4. vítěznou školu, která dostane jako odměnu workshop s regionálním výrobcem, případně domluvíme jinou formu spolupráce s regionální značkou.

V případě jakýchkoli dotazů nás můžete kontaktovat na e-mailu info@arz.cz nebo telefonu 608 047 196. Více o regionálních značkách i o projektu CENTRAL MOUNTAINS se dozvíte na webu www.regionalni-znacky.cz.

Kontakty na koordinátory ve vašich regionech:

KRKONOŠE originální produkt

Petra Hartmanová

tel. 608 218 799

e-mail: hartmanova@maskrkonose.cz

JESENÍKY originální produkt

Alena Dvořáková

tel. 725 080 729

e-mail: dvorakova@hornipomoravi.eu

BROUMOVSKO regionální produkt

Kateřina Agnolozzi

tel. 491 521 283

e-mail: katerina.agnolozzi@broumovsko.cz

OPAVSKÉ SLEZSKO regionální produkt

Petra Chroustová

tel. 724 957 569

e-mail: petra.chroustova@masopavsko.cz

ORLICKÉ HORY originální produkt

Lenka Moravcová

tel. 739 057 255

e-mail: lenka.moravcova@pohodavenkova.cz

GÓROLSKO SWOBODA regionální produkt

Leszek Richter

tel. 608 942 387

e-mail: leszek.richter@pzkojablonkow.cz