**Značku ŽELEZNÉ HORY regionální produkt nově nesou květiny z Lukavice, maso z Barchova a obrazy z Heřmanova Městce**

*Po setkání certifikační komise regionálních produktů ze Železných hor 24. 2. 2025 mohou tuto značku pro své produkty nově používat tři další místní výrobci. Komise udělila certifikát Haně Rulíkové z Lukavice pro* ***Železnohorské květiny****, Josefu Matějkovi z Barchova pro* ***Hovězí maso Matějka*** *a Lucii Vrátilové z Heřmanova Městce pro výtvarnou činnost, kterou rozvíjí pod značkou* ***Ateliér Lusy****.*

Paní Hana Rulíková pěstuje na svém poli květiny od semínek. Svoje Železnohorské kytice váže z čerstvých květin. „Každá kytice je originál, protože se snažím ctít roční období. Takže na jaře jsou v kyticích příměsi cibulovin, jako narcisky, tulipány, v průběhu roku se kytice mění a na podzim tam jsou třeba jiřiny, chryzantémy,“ říká.

Její výrobky jsou ale dostupné i přes zimu, kdy váže sušené kytice a dekorační věnce, u všech produktů dbá navíc i na ekologii. „Snažím se, aby co nejvíce prvků ve vazbách bylo kompostovatelných, takže potom používám i třeba jednobarevné manžety nebo jutové provázky,“ vysvětluje Hana Rulíková.

Druhý certifikovaný produkt pochází z farmy Matějka, jedná se o hovězí maso z jejich chovu. „Máme uzavřený obrat stáda, což znamená, že si telata vykrmíme a zabijeme. Navíc je krmíme vlastními surovinami,“ popisuje Josef Matějka.

„Fungujeme od roku 2004, to farmu zakládal můj táta,“ pokračuje. Zabývají se hlavně produkcí mléka, ale v posledních letech se začali věnovat i produkci masa. Připravují vlastní balíčky hovězího masa o hmotnosti 5 až 10 kilo, složení si mohou zákazníci navolit.

Poslední novou držitelkou certifikátu je Lucie Vrátilová se svým Ateliérem Lusy. Paní Vrátilová se věnuje výtvarné činnosti, malířství, kresbě i mixu dalších technik a připravuje také workshopy.

„Mám ráda i třeba zkoušet kombinace různých technik, vznikají z toho zajímavé věci,“ popisuje svoji tvorbu. Spolupracuje s řadou různých kaváren, místních klubů a kurzy umění nabízí i v rámci různých akcí v regionu.

Certifikát ŽELEZNÉ HORY regionální produkt se uděluje od roku 2012. Železnohorskou značku může aktuálně užívat 52 producentů pro celkem 57 produktů. Značku spravuje Železnohorský region, který v roce 2025 oslaví 20 let od svého založení.

Více informací o značce ŽELEZNÉ HORY regionální produkt:  
https://www.regionalni-znacky.cz/zelezne-hory/

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**O regionálních značkách**

Regionální značky pomáhají již dvacet let zazářit produktům s prověřenou kvalitou a zaručeným původem v některém z regionů České republiky. Asociace regionálních značek zastřešuje aktuálně 31 značek, které spojuje stejný styl loga, a také pravidla udělování, v nichž se klade důraz na tradici, podíl ruční práce, místních surovin, vztah k danému regionu a mimořádnou kvalitu. Za každým výrobkem stojí konkrétní řemeslník, farmář nebo malá místní firma. Kolekci výrobků doplňují i služby v cestovním ruchu a zážitky, které nabízejí aktivní zkušenost při poznávání zajímavostí a krás konkrétního regionu.

**Kontakt pro média:**Leona Turynová Fortelková, koordinátorka značky ŽELEZNÉ HORY regionální produkt, e-mail: [turynova.maszr@seznam.cz](mailto:turynova.maszr@seznam.cz), tel. +420 774 612 352