**Beskydy mají nově certifikovaná masíčka a paštiky, perníková srdíčka i poctivé kožené výrobky**

***Frýdlant n. Ostravicí / Praha, 21. 5. 2025*** **– Beskydská značka má ve svém portfoliu nově zavařené masové pochoutky pod značkou Masíčko dědka Luďka z Kozlovic, beskydská srdíčka z Pekařství Gold z Příbora a na zakázku vyráběné brašnářské zboží Custom K.M. Saddlery z Metylovic.**

„Máme radost, že se nám kolekce regionálních značek rozrostla o další tři skupiny výrobků, které ctí tradici, a dokonce i krásně ladí k sobě. Protože certifikace není jen hodnocení, ale také příležitost navázat spolupráci,“ vysvětluje koordinátorka značky BESKYDY originální produkt Natálie Tomanová z MAS Pobeskydí.

Regionální značku nově získalo na zakázku vyráběné **kožené zboží** z rodinné firmy **Custom K.M. Saddlery z Metylovic**. Objednat si můžete prakticky jakýkoli výrobek z poctivé hovězí kůže, od opasků a peněženek, přes pouzdra na nože a jiné zbraně, až po brašny a kabely, ale také třeba psí obojky a další postroje. Kůži obarví podle vašeho přání a zvládají i opravy a restaurování kožených výrobků.

Za značkou Masíčko dědka Luďka stojí **Martina Bednářová** **z Kozlovic**, která k certifikaci předložila Paštikový mls, Paštiku s karamelizovanou cibulkou, Krkovičku dědka Luďka a Zavařená masa pod souhrnným označením **Masíčka a paštiky dědka Luďka.** S nápadem vyrábět masové delikatesy podle vlastních receptur totiž přišel před několika lety tchán paní Bednářové. Ze společného hobby se stalo podnikání, kterému se mladá maminka věnuje naplno, a dále rozšiřuje škálu originálních receptur, jejichž základem jsou poctivé suroviny a tradiční zpracování bez zbytečné chemie.

**Goldovo pekařství z Příbora** je značka Radima Honče, jehož slané tyčinky sklízí úspěchy i daleko za hranicemi regionu. **Beskydská srdíčka** z perníkového těsta s různými příchutěmi jsou krásný dárek anebo památka na návštěvu Beskyd. V dárkovém balení jsou doplněna o svitek s moudrým citátem a můžete je mít i bez lepku.

Značka BESKYDY originální produkt je jedna ze tří nejstarších v současné Asociaci regionálních značek. Je udělována již od roku 2006 a aktuálně má na 53 nositelů, vedle výrobků (řemeslných, potravinářských i přírodních produktů), lze certifikovat i služby v cestovním ruchu a zážitky. Koordinátorem značky je od roku 2020 MAS Pobeskydí.

Více informací o značce BESKYDY originální produkt:  
<https://www.regionalni-znacky.cz/beskydy/>

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**O regionálních značkách**

Regionální značky pomáhají již téměř dvacet let zazářit produktům s prověřenou kvalitou a zaručeným původem v některém z regionů České republiky. Asociace regionálních značek zastřešuje aktuálně 32 značek, které spojuje stejný styl loga, a také pravidla udělování, v nichž se klade důraz na tradici, podíl ruční práce, místních surovin, vztah k danému regionu a mimořádnou kvalitu. Za každým výrobkem stojí konkrétní řemeslník, farmář nebo malá místní firma. Kolekci výrobků doplňují i služby v cestovním ruchu a zážitky, které nabízejí aktivní zkušenost při poznávání zajímavostí a krás konkrétního regionu.

**Kontakt pro média:**Natalie Tomanová, regionální koordinátor, tel.: 770 146 721, [tomanova@pobeskydi.cz](mailto:tomanova@pobeskydi.cz)