**Jarní certifikace ČESKÉ STŘEDOHOŘÍ regionální produkt přinesla romantické kytice i výjimečný višňový sirup**

***Ústí nad Labem / Praha, 4. 6. 2025*** – **V romantickém prostředí apidomečku včelí farmy AnnKas proběhlo další zasedání certifikační komise značky ČESKÉ STŘEDOHOŘÍ regionální produkt. Novými nositeli značky se staly dvě výrazné novinky z darů místní výjimečné krajiny.**

Značku nově získaly **Kytice od Evy Kozlové z Lounek**, které poznáte podle značky **Moje kytky**. Sezónní kytice jsou vázány z květin z vlastního pěstění s doplňkem lučních květin. Kytice jsou v nabídce formou samoobslužných stánků, možná je i objednávka dopředu, včetně větších akcí, jako jsou svatby.

Druhým oceněným produktem se stal **Višňový sirup z ovoce z Českého středohoří**, který vyrábí společnost **Valdemar Grešík – Natura, s.r.o. z Děčína**. Sirup vzniká z ovoce od vybraných místních dodavatelů, šetrnou technologií, která zaručí ještě zvýrazní chuťové vlastnosti i barvu původní suroviny.

Členové certifikační komise kromě samotného hodnocení výrobků absolvovali i **exkurzi ke včelám**, kterou vedla členka komise Andrea Novotná. Exkurze je jedním z dříve certifikovaných zážitků značky ČESKÉ STŘEDOHOŘÍ regionální produkt a je vyhledávána zejména školami a školkami. Včelí farma nabízí i další doplňkové služby, jako například medové masáže, nebo prodej vlastních výrobků i další produktů souvisejících se včelami a jejich produkty.

Značka ČESKÉ STŘEDOHOŘÍ regionální produkt je udělována od roku 2015 a aktuálně ji nese už 40 výrobků, 6 zážitků a 1 služba v cestovním ruchu. Značka je udělována na území turistické oblasti České středohoří.

Více informací o značce ČESKÉ STŘEDOHOŘÍ regionální produkt:  
<https://www.regionalni-znacky.cz/ceske-stredohori>

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**O regionálních značkách**

Regionální značky pomáhají již téměř dvacet let zazářit produktům s prověřenou kvalitou a zaručeným původem v některém z regionů České republiky. Asociace regionálních značek zastřešuje aktuálně 32 značek, které spojuje stejný styl loga, a také pravidla udělování, v nichž se klade důraz na tradici, podíl ruční práce a místních surovin, vztah k danému regionu a mimořádnou kvalitu. Za každým výrobkem stojí konkrétní řemeslník, farmář nebo malá místní firma. Kolekci výrobků doplňují i služby v cestovním ruchu a zážitky, které nabízejí aktivní zkušenost při poznávání zajímavostí a krás konkrétního regionu.

**Kontakt pro média:**Kateřina Čadilová, národní koordinátorka, [katerina.cadilova@arz.cz](mailto:katerina.cadilova@arz.cz), tel. 608 047 196.  
[www.regionalni-znacky.cz](http://www.regionalni-znacky.cz)