**Značka JESENÍKY originální produkt s podzimem rozkvetla**

***Šumperk / Praha, 2. 6. 2025*** **– Podzimní certifikace regionální značky JESENÍKY originální produkt se nesla v duchu romantiky, květin, vůní a významných životních momentů. Certifikát nově získaly voňavé maličkosti, řezané květiny a květinová aranžmá, saténové království a svatby ve stodole.**

„Kouzlo regionálních značek spočívá v tom, že dokáží propojit i velmi různorodé produkty. A někdy dokonce tvoří až překvapivou harmonii, což byl i případ letošní podzimní certifikace v Jeseníkách. Ukázala, že efektní květiny nemusí nutně cestovat letecky přes půl planety, bylinky, slupky a pecky zabalené do precizně ušitých polštářků mohou blahodárně působit na tělo i duši, obyčejná gumička do vlasů, „královsky“ zpracovaná v saténu či hedvábí je nejen praktická, ale i originálně zdobná, a že i bývalé skladiště lze proměnit v romantický prostor na svatební obřady,“ poznamenala na okraj certifikační komise koordinátorka Asociace regionálních značek Kateřina Čadilová.

**Helena Valentová** tvoří pod značkou Helenin ráj voňavých maličkostí z bylin, pohankových slupek a třešňových pecek praktické aromatické nebo nahřívací polštářky se snímatelnými povlaky z kvalitní bavlny.

**Vlaďka Divínová** založila ve spolupráci s manželem Václavem Divínem květinovou farmu, na níž pěstuje květiny určené k řezu, a podle sezóny je nabízí v**originálních kyticích**. V zimním období tvoří **věnce** a další **dekorace z přírodnin**.

Trojici krásných a současně praktických produktů doplňuje **Andrea Doleželová** se **Saténovým královstvím**, v němž se rodí originální gumičky do vlasů potažené bavlněným saténem nebo pravým hedvábím. Andrea je připravena splnit každé přání svých zákaznic a zákazníků, včetně potisku vlastními motivy, který mohou využít i města a obce, firmy, hotely nebo wellness zařízení.

Certifikát získal i jeden zážitek – **Svatby ve stodole** u **Josefa Sekuly v Horní Lipové**. Svatební stodola vznikla z budovy tradičně zvané „Magacína“, protože v minulosti sloužila jako obchod, dílna a sklad. Menší, kdysi obytná část, je dokonce rodištěm současného majitele. Svatby se zde konají od jara do podzimu a jejich uspořádání i charakter se variabilně přizpůsobuje přání svatebčanů. Ubytování je dostupné v penzionu Kovárna, který je rovněž certifikovaný značkou JESENÍKY originální produkt.

Značka JESENÍKY originální produkt je udělována už od roku 2010 a aktuálně s více než 120 certifikáty představuje nejsilnější region mezi 31 značkami sdruženými v Asociaci regionálních značek. Vedle výrobků (řemeslných, potravinářských i přírodních produktů), lze v Jeseníkách certifikovat i služby v cestovním ruchu a zážitky. Koordinátorem značky je MAS Horní Pomoraví.

Více informací o značce JESENÍKY originální produkt:  
<http://www.regionalni-znacky.cz/jeseniky/>

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**O regionálních značkách**

Regionální značky pomáhají již téměř dvacet let zazářit produktům s prověřenou kvalitou a zaručeným původem v některém z regionů České republiky. Asociace regionálních značek zastřešuje aktuálně 31 značek, které spojuje stejný styl loga, a také pravidla udělování, v nichž se klade důraz na tradici, podíl ruční práce, místních surovin, vztah k danému regionu a mimořádnou kvalitu. Za každým výrobkem stojí konkrétní řemeslník, farmář nebo malá místní firma. Kolekci výrobků doplňují i služby v cestovním ruchu a zážitky, které nabízejí aktivní zkušenost při poznávání zajímavostí a krás konkrétního regionu.

**Kontakt pro média:**Kateřina Čadilová, národní koordinátorka, [katerina.cadilova@arz.cz](mailto:katerina.cadilova@arz.cz), tel. 608 047 196.  
[www.regionalni-znacky.cz](http://www.regionalni-znacky.cz)