**Značka JESENÍKY originální produkt posouvá hranice, nově certifikovala hamburgery i kočičí stromy**

***Šumperk / Praha, 4. 6. 2025*** **– Regionální značka JESENÍKY originální produkt se v květnu rozrostla o další výrazné produkty. Certifikát získaly hovězí hamburgery, dřevěné výrobky s duší, med, bio mléčné dobroty i originální škrabadla pro kočky.**

„Značka JESENÍKY originální produkt dlouhodobě ukazuje, že řemeslná tradice se může snoubit s moderním designem i udržitelným přístupem. A že originálně jesenický může být stejně tak hamburger jako kočičí pelíšek,“ shrnula předsedkyně komise a koordinátorka Asociace regionálních značek Kateřina Čadilová.

Rodinná firma Vlkových ze Zábřehu získala značku pro **hovězí hamburgery KING KETERING**, které vyrábí v nedalekém **Rovensku** z pečlivě vybraného masa a ve vyladěných kombinacích. Originalitou vyniká zejména Sedlácký speciál, který trhané maso kombinuje s olomouckými tvarůžky, uznání komise ale sklidily i další předložené varianty, třeba burger s hermelínem. Komise ocenila i bulky, které pro KING KETERING peče místní pekárna.

Výjimečný cit pro dřevo a jeho detailní zpracování ukázal truhlář **Patrik Mikeš z Rapotína**, jehož výrobky **Ze dřeva a srdce** představují stylové i praktické doplňky dotažené do řemeslné dokonalosti. Drobnější předměty tvoří ze zbytků dřeva, z nichž dokáže vykouzlit například originální vázy, držáky na nože nebo skládaná prkénka na maso z několika druhů dřeva.

**Med** a také plány na další rozvoj rodinného včelařství představil **Jiří Kadlec**, který včelaří v **Hanušovicích.** Díky umístění včelstev dokáže stáčet i jednodruhové medy s výraznou chutí a vůní.

Mléko a sýry z **bio farmy Bovine v Heřmanovicích** přesvědčily nejen vynikající chutí, ale i odpovědným přístupem k hospodaření. Komise ocenila jak kvalitu předloženého bio sortimentu, tak celkový přístup farmy k chovu zvířat i zpracování mléka. Přesvědčit se mohou i hosté dvou apartmánů na farmě, kteří si v rámci agroturistické nabídky mohou vyzkoušet i péči o zvířata.

A nakonec skutečně neobvyklý produkt – **originální kočičí stromy značky Bagy Cat z Bludova.** Zaujaly nejen funkčností a tím, že jejich materiál pochází z místních lesů, ale i originálním designem. Značka staví na precizní ruční práci, trvanlivosti i estetice, která ladí s moderními interiéry a dokáže se přizpůsobit přání jednotlivých zákazníků.

Značka JESENÍKY originální produkt je udělována už od roku 2010 a s více než 120 certifikáty představuje nejsilnější region mezi 32 značkami sdruženými v Asociaci regionálních značek. Vedle výrobků (řemeslných, potravinářských i přírodních produktů), lze v Jeseníkách certifikovat i služby v cestovním ruchu a zážitky. Koordinátorem značky je MAS Horní Pomoraví.

Více informací o značce JESENÍKY originální produkt:  
<http://www.regionalni-znacky.cz/jeseniky/>

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**O regionálních značkách**

Regionální značky pomáhají již téměř dvacet let zazářit produktům s prověřenou kvalitou a zaručeným původem v některém z regionů České republiky. Asociace regionálních značek zastřešuje aktuálně 32 značek, které spojuje stejný styl loga, a také pravidla udělování, v nichž se klade důraz na tradici, podíl ruční práce, místních surovin, vztah k danému regionu a mimořádnou kvalitu. Za každým výrobkem stojí konkrétní řemeslník, farmář nebo malá místní firma. Kolekci výrobků doplňují i služby v cestovním ruchu a zážitky, které nabízejí aktivní zkušenost při poznávání zajímavostí a krás konkrétního regionu.

**Kontakt pro média:**Kateřina Čadilová, národní koordinátorka, [katerina.cadilova@arz.cz](mailto:katerina.cadilova@arz.cz), tel. 608 047 196.  
[www.regionalni-znacky.cz](http://www.regionalni-znacky.cz)