**Značku ŠUMAVA originální produkt® nově ponesou pletené a háčkované módní doplňky**

***Stachy / Praha 21. 4. 2025 –* Při jarní certifikaci se portfolio značky Šumava rozšířilo o pletené a háčkované výrobky z dílny *by OliTé*. Členové certifikační komise měli na svém jednání 16. dubna 2025 snadné rozhodování a jednomyslně schválili žádost o udělení regionální značky ŠUMAVA originální produkt® paní Olgy Truskové z Nýrska.**

Paní Olga Trusková vyrábí ručně pletené i háčkované oblečení a módní doplňky, a také dekorativní a užitné předměty. K výrobě používá především prémiové materiály, které zaručí nejen krásný vzhled, ale i funkčnost a dlouhou životnost.

„Velmi mě baví práce s vlnou, každý výrobek tvořím s láskou a důrazem na kvalitu, detail a originalitu,“ doplňuje Olga Trusková. Vyrábí především na zakázku dle přání zákazníka, ale zajímavý kousek si můžete vybrat i v e-shopu [www.olite.cz](http://www.olite.cz/) Svou tvorbou se zároveň snaží pomáhat svému pětiletému vnukovi, který trpí genetickým nervosvalovým onemocněním.

Certifikační komise dále schválila prodloužení certifikátů dvanácti stávajícím držitelům regionální značky, čímž ocenila jejich dlouhodobou snahu o zachování tradice, kvality a regionální identity výrobků a služeb.

**Značku obnovili**: Soukromá farma Holštýn a minimlékárna JOMA pro mléčné výrobky, Rodinná farma Melcherových pro biosýry, biomáslo a přepuštěné máslo, Řeznictví uzenářství Šnebergr pro železnorudské uzenářské výrobky, IC Agro a. s. pro bio hovězí maso z farmy Hojsova Stráž, Mykoprodukta s.r.o. pro šumavská vína, Kávesso pro praženou výběrovou kávu, Václav Vlček z Podolí u Kolince pro med a medovinu, Vlastimil Randák z Houžné u Lenory pro malované lenorské sklo, talíře a keramiku, Ivana Rajniaková – GOMI pro Vimperské čepičky, Alena Kyrálová ze Sušice pro šumavské páteříkové růžence a desátky, Stanislava Sporková Ptáčková pro dekorativní keramiku a Milada Janošíková pro Penzion na Habeši.

Všem držitelům značky ŠUMAVA originální produkt® gratulujeme!

**Značka ŠUMAVA originální produkt®** je udělována již od roku 2006. Značka podporuje nejen místní producenty, ale také lokální ekonomiku a turismus, neboť i regionální výrobky, služby a zážitky posilují atraktivitu Šumavy a jejího podhůří. Šumavskou značku může aktuálně užívat 67 lokálních řemeslníků a producentů, 7 ubytovacích služeb a 3 zážitky. Více o regionální značce najdete na webu <https://www.regionalni-znacky.cz/sumava>

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**O regionálních značkách**

Regionální značky pomáhají již dvacet let zazářit produktům s prověřenou kvalitou a zaručeným původem v některém z regionů České republiky. Asociace regionálních značek zastřešuje aktuálně 32 značek, které spojuje stejný styl loga, a také pravidla udělování, v nichž se klade důraz na tradici, podíl ruční práce, místních surovin, vztah k danému regionu a mimořádnou kvalitu. Za každým výrobkem stojí konkrétní řemeslník, farmář nebo malá místní firma. Kolekci výrobků doplňují i služby v cestovním ruchu a zážitky, které nabízejí aktivní zkušenost při poznávání zajímavostí a krás konkrétního regionu.

**Kontakt pro média:**

Monika Kytlicová, regionální koordinátor značky ŠUMAVA originální produkt®

Tel: 380 120 271

[kytlicova@rras.cz](mailto:kytlicova@rras.cz)