**Nová regionální značka TŘEBOŇSKO regionální produkt má první desítku hrdých nositelů**

***Třeboň / Praha, 20. 3. 2025*** **– Rodina regionálních značek se rozrostla o 32. značku. Logo inspirované pěticípou rožmberskou růží v modré barvě mohou od nynějška nést výrobky z turistické oblasti Třeboňsko a několika přilehlých obcí. Při první certifikaci uspělo všech deset žádostí, značkou se mohou chlubit tkané výrobky, dřevěné hračky, pivo, zelenina, sirupy, džemy, zpracované ovoce, chleby, přírodní kosmetika i vajíčka.**

„Třeboňsko patří k rozlohou menším regionům, ale unikátní krajina, kterou již od 14. století proměňovaly technicky dokonalé stavby rybníků a kanálů a doplňují architektonické perly zámků, církevních staveb i zachovalá města a vesnické usedlostí, je dokladem, že život v souladu s přírodou nemusí být v rozporu s produkčním hospodařením, a kreativitu lze projevit v nejrůznějších oborech. A je radost sledovat, jak to potvrzuje i první desítka nositelů nové regionální značky,“ říká koordinátorka Asociace regionálních značek Kateřina Čadilová.

Řemeslné výrobky na první certifikaci reprezentovala Vladimíra Cepáková z Hamru s ručně **tkaným bytovým textilem a módními doplňky**, které tvoří z vlastnoručně zpracované vlny nebo materiálu získaného recyklací či z nepotřebných zbytků. Pod značkou **Matyldina stodola** nabízí i kurzy předení a tkaní.

**Kreativní dřevěné hračky** pod značkou **Hravokádo** do certifikace přihlásil Jiří Kotaška z Třeboně. Při navrhování a výrobě geoboardů, kolíkových vkládaček, logických her, puzzlů a vkládaček se zaměřením na přírodu mu pomáhá manželka, a testování hraček z přírodních materiálů s výraznými barvami probíhá nejen na vlastních dětech, ale také na trzích v regionu.

**Přírodní kosmetika ALAMI** od Jaroslava Koláře z Klikova navazuje na třeboňskou lázeňskou tradici a vedle koupelových solí nabízí i mýdla, masážní oleje, balzámy na rty, solné peelingy a přírodní sprchové gely a šampony.

Manželé **Lukáš a Anna Zedníkovi** pěstovali **zeleninu a květiny** nejprve pro vlastní potřebu, poptávka po skutečně čerstvé zelenině je ale přiměla rozšířit pěstební plochy, takže nyní můžete z farmy **Naše zahrada** ze Zvíkova u Lišova odebírat zeleninu téměř po celý rok, nebo si objednat zeleninové bedýnky. Čerstvě řezané květiny jsou v sezóně k mání formou samoobslužného prodeje, mimo sezónu vám domov zkrášlí vazby ze sušených květin a přírodnin. Zedníkovi hospodaří regenerativně tak, aby půdě vrátili přirozenou kvalitu bez nutnosti orby a chemického hnojení.

Vlastní výpěstky, tentokrát ve zpracované podobě, certifikovala i rodinná **Farma Aronia** z Drahotěšic. Zabývá se **sušením a zavařováním vlastního ovoce i sušením bylinek** a funguje v režimu sociálního podniku, který zaměstnává osoby s postižením.

Ovoce z regionu zpracovávají i dvě další výrobkyně – **Ljuba Něčunajeva** přihlásila **Džemy z Mazelova**, charakteristické pouze přírodním složením a nižším obsahem cukru, a **Lada Čuříková** **Bylinkové a ovocné sirupy** pod značkou **Bylinky od Světa**. Sirupy jsou vyráběny podle rodinné receptury a vyznačují se vyšším podílem ovocné složky.

Rodinná **R.A.T.C. Farma** se specializuje na produkci **konzumních vajec** od slepic z volného výběhu, která jsou k mání přímo na farmě i formou dodávek do stravovacích zařízení v okolí.

První desítku certifikovaných produktů stylově završil chléb a pivo. **Strážské pivo** je sice vyráběno v areálu, který původně sloužil k výrobě hraček, ale jak technologií, tak i názvy jednotlivých piv navazuje na tradici pivovarnictví ve Stráži nad Nežárkou a odkaz Emmy Destinové. Za výrobou piva v **Pivovaru Stráž** navíc stojí zkušení profesionálové s praxí z třeboňského pivovaru.

**Rodinné pekařství MPM** z Lomnice nad Lužnicí pokračuje v místní pekařské tradici a může se pochlubit více než třicetiletou historii vlastní firmy, předávané z otce na syna už ve třetí generaci. Do certifikace z pestré škály výrobků přihlásilo klasické dvoukilové žitno-pšeničné **chleby** pojmenované po místních osobnostech.

Značku **TŘEBOŇSKO regionální produkt** koordinuje [Turistická oblast Třeboňsko](https://regiontrebonsko.cz/turisticka-oblast). Více se dozvíte v podrobné zprávě na portálu Regionálních značek  
<https://www.regionalni-znacky.cz/novinky/na-trebonsku-se-udelovaly-prvni-certifikaty>, kde budou brzy doplněny i profily jednotlivých držitelů nové značky.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**O regionálních značkách**

Regionální značky pomáhají již dvacet let zazářit produktům s prověřenou kvalitou a zaručeným původem v některém z regionů České republiky. Asociace regionálních značek zastřešuje aktuálně 32 značek, které spojuje stejný styl loga, a také pravidla udělování, v nichž se klade důraz na tradici, podíl ruční práce, místních surovin, vztah k danému regionu a mimořádnou kvalitu. Za každým výrobkem stojí konkrétní řemeslník, farmář nebo malá místní firma. Kolekci výrobků doplňují i služby v cestovním ruchu a zážitky, které nabízejí aktivní zkušenost při poznávání zajímavostí a krás konkrétního regionu.

**Kontakt pro média:**Kateřina Čadilová, národní koordinátorka, [katerina.cadilova@arz.cz](mailto:katerina.cadilova@arz.cz), tel. 608 047 196.  
[www.regionalni-znacky.cz](http://www.regionalni-znacky.cz)