**VYSOČINA regionální produkt hlásí novinky pro gurmány i příznivce zdravé výživy**

***Jihlava / Praha, 19. 6. 2025*** **– Na Vysočině se portfolio regionální značky rozšířilo o další vynikající potraviny – masové výrobky DK foods.cz, rakytníkové produkty SEVAK star s.r.o., džemy, pečené čaje a sirupy Mlsný jelen a chilli omáčky Chilli-semena.**

„Je radost vidět, kolik zajímavých produktů z místních surovin vzniká u nás na Vysočině,“ řekla na okraj certifikační komise její předsedkyně, Ing. Marie Černá, která je duší regionální značky VYSOČINA od jejích počátků v roce 2007.

Za značkou **DK foods.cz** stojí **Jaroslava Lišková** z Náměště nad Oslavou. Z kvalitních místních surovin vyrábí sušené maso, paštiky i masové konzervy. Tradiční postupy obohacuje o zajímavé příchutě a koření.

Firma **SEVAK star s.r.o.** pěstuje v Bohdalově vlastní rakytník, z nějž pod značkou **Rakytník z Vysočiny** vyrábí celou škálu produktů, od šťáv přes drcená semínka až po čaje s příměsí dalších bylin z vlastního pěstění.

**Lucie Jelínková** vyrábí v Druhanově u Světlé nad Sázavou **džemy, sirupy a pečené čaje** pod značkou **Mlsný jelen**. I ona se snaží vycházet vstříc požadavkům zákazníků a nabízet zajímavé kombinace ovoce a dalších přísad. Značku ponesou pouze výrobky z místního ovoce a bylin.

**Tomáši Peterovi** z Jakubova u Moravských Budějovic učarovalo chilli. Sám je pěstuje a prodává pod značkou **chilli-semena.** Současně vyrábí pestrou paletu omáček, v nichž chilli kombinuje s dalšími přírodními surovinami z blízkého okolí. Jeho **chilli omáčky** jsou úspěšné i na mezinárodním poli. Borůvka a malina s chilli získala v roce 2024 jednu hvězdu v certifikaci Great Taste a další omáčky soutěží letos ve speciální britské soutěži chilli omáček.

Značka VYSOČINA regionální produkt je udělována od roku 2007 a aktuálně ji nese přes padesát výrobků. Značku lze získat na celém území kraje Vysočina.

Více informací o značce VYSOČINA regionální produkt:  
<https://www.regionalni-znacky.cz/vysocina>

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**O regionálních značkách**

Regionální značky pomáhají již téměř dvacet let zazářit produktům s prověřenou kvalitou a zaručeným původem v některém z regionů České republiky. Asociace regionálních značek zastřešuje aktuálně 32 značek, které spojuje stejný styl loga, a také pravidla udělování, v nichž se klade důraz na tradici, podíl ruční práce a místních surovin, vztah k danému regionu a mimořádnou kvalitu. Za každým výrobkem stojí konkrétní řemeslník, farmář nebo malá místní firma. Kolekci výrobků doplňují i služby v cestovním ruchu a zážitky, které nabízejí aktivní zkušenost při poznávání zajímavostí a krás konkrétního regionu.

**Kontakt pro média:**Kateřina Čadilová, národní koordinátorka, [katerina.cadilova@arz.cz](mailto:katerina.cadilova@arz.cz), tel. 608 047 196.  
[www.regionalni-znacky.cz](http://www.regionalni-znacky.cz)