

Žádost o regionální značku pro výrobky

Tento online formulář slouží jako žádost o udělení regionální značky pro výrobky (řemeslné, potravinářské, přírodní produkty).

Hodnocení žádosti se řídí platným zněním **Zásad udělování a užívání značky a certifikačními kritérii**, která tvoří jejich nedílnou přílohu.

Podmínkou přijetí žádosti k hodnocení je doložení všech povinných příloh, které zašlete e-mailem nebo jinak doručíte regionálnímu koordinátorovi.

Povinné přílohy žádosti jsou:

- Vyplněná a podepsaná prohlášení: [A. ŽADATEL](#), [B. PRODUKT](#), [C. SPECIFICKÉ PODMÍNKY](#)
- Výpis ze živnostenského rejstříku s uvedeným oborem činnosti, jehož produkt chcete certifikovat, kromě případů, kdy činnost není podnikáním
- Stručný popis výrobního postupu

Další přílohy jsou povinné v případě nárokování bodů za jednotlivá subkritéria:

- Tradice - kopie živnostenského listu nebo doklad o tradičním výrobním postupu v regionu
- Místní suroviny - seznam základních surovin a jejich zdrojů (dodavatelů), v případě nákupu kopie faktur ne starších než 6 měsíců
- Ruční, řemeslná, duševní práce - stručný popis výrobního postupu (nesdělujte výrobní tajemství!!) s procentním vyjádřením času, který připadá na ruční, řemeslnou nebo duševní práci
- Výjimečná kvalita - certifikáty, ocenění, doklady šetrnosti k životnímu prostředí, spolupráce s osobami s hendikepem, další doklady výjimečnosti výrobku, jeho výroby nebo prezentace, včetně obalu

Více informací k jednotlivým subkritériím je uvedeno v dalších sekcích formuláře, kde najdete znovu i odkazy na čestná prohlášení.

Pro získání značky je nutné splnit jak zákonné podmínky a povinná kritéria, doložená v čestných prohlášeních, tak i dosáhnout minimálně 10 bodů v součtu všech bodovaných subkritérií.

Bodové hodnocení navrhuje žadatel, jeho správnost posoudí certifikační komise.

Certifikační komise má právo zamítnout udělení značky výrobku, který je v rozporu s cílem značky nebo by svými vlastnostmi, zpracováním, prezentací či způsobem užití mohl poškodit dobré jméno značky, regionálního koordinátora nebo Asociace regionálních značek.

Po odeslání žádosti dostanete e-mailové potvrzení s kontaktem na koordinátora vaší značky a kopii vyplněné žádosti.

Pokud se přihlásíte platným Google účtem, získáte možnost rozpracovanou žádost uložit a vrátit se k vyplnění později.

* Označuje povinnou otázku

1. E-mail *

2. Regionální značka, o kterou žádáte: *

 Dropdown

Označte jen jednu elipsu.

- BESKYDY originální produkt
- BRNĚNSKO originální produkt
- BROUMOVSKO regionální produkt
- ČESKÉ STŘEDOHORÍ regionální produkt
- ČESKOSASKÉ ŠVÝCARSKO regionální produkt
- CÓROLSKO SWOBODA regionální produkt
- HANÁ regionální produkt
- JESENÍKY originální produkt
- KLADENSKO-SLÁNSKO regionální produkt
- KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ regionální produkt
- KRAJ PERNŠTEJNŮ regionální produkt
- KRKONOŠE originální produkt
- KRUŠNOHORÍ regionální produkt
- KUTNOHORSKO regionální produkt
- MORAVSKÁ BRÁNA regionální produkt
- MORAVSKÉ KRAVAŘSKO regionální produkt
- MORAVSKÝ KRAS regionální produkt
- OPAVSKÉ SLEZSKO regionální produkt
- ORLICKÉ HORY originální produkt
- PODKRKONOŠÍ regionální produkt

- POLABÍ regionální produkt
- POOHŘÍ regionální produkt
- PRÁCHEŇSKO regionální produkt
- SLOVÁCKO regionální produkt
- ŠUMAVA originální produkt
- TOULAVA regionální produkt
- TŘEBOŇSKO regionální produkt
- VYSOČINA regionální produkt
- ZÁPRAŽÍ originální produkt
- ZNOJEMSKO regionální produkt
- ŽELEZNÉ HORY regionální produkt

Identifikace žadatele

3. Název firmy / jméno žadatele: *

4. Obchodní jméno / značka žadatele:

5. IČ: *

6. Identifikátor datové schránky:

7. Kategorie žadatele: *

Označte jen jednu elipsu.

- Jednotlivec
- Rodina
- Firma (nebo jiná právnická osoba)

8. Počet zaměstnanců:

Pokud je žadatelem právnická osoba, uveďte aktuální počet zaměstnanců

9. Statutární zástupce (u právnických osob):

(Případně jiná osoba oprávněná podepisovat dokumenty jménem žadatele)

Vyplňte titul(y), jméno a příjmení a funkci v organizaci.

10. Adresa sídla: *

Dodržujte pořadí: Ulice č.p./orientační, PSČ obec

11. Adresa provozovny: *

Dodržujte pořadí: Ulice č.p./orientační, PSČ obec

12. Jméno a příjmení kontaktní osoby: *

13. E-mail kontaktní osoby: *

14. Telefon kontaktní osoby: *

15. Firemní e-mail (pokud se liší od e-mailu kontaktní osoby):

16. Webová stránka:

17. Facebookový profil:

18. Instagramový profil:

19. Další sociální sítě :

(LinkedIn, YouTube, TikTok...)

Informace o výrobku (skupině výrobků)

20. Kategorie výrobku/ů *

Označte jen jednu elipsu.

řemeslné výrobky (s výjimkou potravin)

potraviny a nápoje

přírodní a zemědělské produkty

21. Název výrobku / skupiny výrobků: *

22. Podrobný popis výrobku / skupiny výrobků: *

Uved'te zejména vlastnosti, které výrobek nebo skupinu odlišují od podobných na trhu.

Čestná prohlášení

23. Čestné prohlášení o splnění podmínek pro výrobce: *

Stáhněte, vyplňte a podepište soubor [A. ŽADATEL](#).

(Pro stažení klikněte na odkaz a poté vlevo nahoře na Soubor -> Stáhnout -> formát Microsoft Word nebo OpenDocument.)

Označte jen jednu elipsu.

Beru na vědomí

24. Čestné prohlášení o splnění podmínek pro výrobek: *

Stáhněte, vyplňte a podepište soubory [B. PRODUKT](#), [C. SPECIFICKÉ PODMÍNKY](#)

(Pro stažení klikněte na odkaz a poté vlevo nahoře na Soubor -> Stáhnout -> formát Microsoft Word nebo OpenDocument.)

Označte jen jednu elipsu.

Beru na vědomí

Naplnění podmínky jedinečnosti

Právo užívat regionální značku mohou získat pouze výrobky, které v následujících kritériích (tradice, podíl místních surovin, podíl ruční, řemeslné nebo duševní práce, motiv nebo specifická pro region a výjimečná kvalita) získají v součtu alespoň 10 bodů.

Oprávněnost v žádosti navrženého bodování přezkoumá certifikační komise.

25. Tradice výroby nebo technologie v regionu: *

Vyberte, jak dlouho existuje vaše výroba nebo technologie, jíž je výrobek vyroben, v regionu značky:

0 bodů / 5 let nebo méně

1 bod / 6–10 let

2 body / 11–20 let

3 body / 21–50 let

4 body / 51–100 let

5 bodů / déle než 100 let

Osobní historii doložte délkou svého podnikání nebo doklady o tom, že jste výrobu převzali například v rámci rodiny, historii technologie odkazem na historické nebo etnografické prameny.

Označte jen jednu elipsu.

0

1

2

3

4

5

26. Podíl místních surovin: *

Vyberte, kolik procent z celkového objemu nebo hmotnosti tvoří suroviny vypěstované nebo vyrobené na území regionální značky nebo do 50 km od vaší provozovny:

0 bodů / méně než 10 % místních surovin

1 bod / 10-34 % místních surovin

2 body / 35-59 % místních surovin

3 body / 60-74 % místních surovin

4 body / 75-99 % místních surovin

5 bodů / pouze místní suroviny

Doložte seznamem hlavních surovin, pokud je nakupujete, také kopií faktury z posledních 6 měsíců.

Označte jen jednu elipsu.

0

1

2

3

4

5

27. Ruční, řemeslná nebo duševní práce: *

Vyberte, kolik procent z procesu výroby tvoří ruční, řemeslná nebo duševní práce:

0 bodů / méně než 10 % podílu ruční práce

1 bod / 10-34 % podílu ruční práce

2 body / 35-59 % podílu ruční práce

3 body / 60-74 % podílu ruční práce

4 body / 75-99 % podílu ruční práce

5 bodů / pouze ruční práce

Doložte popisem výrobního procesu.

Započítává se i práce s nářadím nebo stroji, jejíž výsledek závisí na šikovnosti obsluhy.

Do celkového trvání výroby se nezapočítává doba, kdy je výrobek v klidu a pracuje „sám“ (např. doba chladnutí, uležení, tuhnutí apod.).

U produktů duševní práce se započítává doba práce autora (nikoli výroba nosiče díla – jako např. knihy nebo CD).

Označte jen jednu elipsu.

0

1

2

3

4

5

28. Umělecké dílo nebo užitný výrobek? *

Označte jen jednu elipsu.

Jedná se o umělecké dílo, dekorační/upomínkový předmět, fotografie, knihy, tiskoviny
Přeskočte na otázku 29

Jedná se o užitný výrobek (řemeslný, potravinu nebo přírodní produkt)
Přeskočte na otázku 31

Díla s motivem (dekorační/upomínkové předměty, fotky, knihy, tiskoviny)

29. Motiv z regionu:

Vyberte, do jaké míry je motiv díla spjatý s regionem.

0 bodů / Motiv vůbec nesouvisí s regionem (letadlo, slon...)

1 bod / Motiv souvisí s regionem, ale není specifický - obecně příroda, venkovský život (kočka, pampeliška, chalupa)

3 body / Přírodní či venkovský motiv, který souvisí s něčím charakteristickým pro region (typická rostlina, lidové stavení, řeka)

4 body / Motiv přímo z regionu – konkrétní krajina, hora, řeka, město, památka, osobnost, legenda apod.

5 bodů / Motiv přímo z regionu včetně popisu/vysvětlení/nadpisu

Vybranému hodnocení musí odpovídat všechny výrobky přihlášené k certifikaci. (Pokud je motiv obsažen pouze na části produkce, je možné certifikaci omezit pouze na vybranou skupinu, jinak je nutné hodnotit jako dílo bez motivu.)

Označte jen jednu elipsu.

0

1

3

4

5

30. Místní název:

Je v názvu výrobku obsažen místní název?

+1 bod / Název z regionu (např. „Sedlická krajka“)

Vybranému hodnocení musí odpovídat všechny výrobky přihlášené k certifikaci, maximální možný součet bodů za motiv (předchozí kritérium) a místní název je 5.

Označte jen jednu elipsu.

0

1

Přeskočte na otázku 33

Užitné výrobky (řemeslné, potraviny, přírodní produkty)

31. Specifičnost pro region:

Vyberte, jaký má výrobek vztah k regionu:

0 bodů / Výrobek vůbec nesouvisí s regionem (letadlo, mobil, dezinfekce...)

1 bod / Zemědělský/přírodní produkt nebo užitný výrobek, který souvisí s životem na venkově (chleba, mrkev, pivo, hrneček...), ale není nijak charakteristický pro region (tj. běžně se vyskytuje i jinde)

3 body / Zemědělský/přírodní produkt nebo užitný výrobek, který souvisí s něčím charakteristickým pro region (tj. v regionu se vyskytuje častěji, než jinde)

5 bodů / Výrobek je pro region zcela typický a jinde ho nelze vyrobit (jako např. Štramberké ucho pro Beskydy, Hořické trubičky pro Podkrkonoší)

Vybranému hodnocení musí odpovídat všechny výrobky přihlášené k certifikaci.

Označte jen jednu elipsu.

0

1

3

5

32. Název a motiv:

+1 bod / V názvu výrobku/produktu je obsažen místní název (např. „Údlické kuře“)

+1 bod / Na výrobku, jeho obalu či etiketě je zobrazen konkrétní motiv z regionu

Vybranému hodnocení musí odpovídat všechny výrobky přihlášené k certifikaci , maximální možný součet bodů za specifičnost pro region (předchozí kritérium), název a motiv je 5.

Označte jen jednu elipsu.

0

1

2

Výjimečná kvalita

33. **Výjimečné (nadstandardní) vlastnosti výrobku: ***

Uvedte, jaké má výrobek výjimečné vlastnosti, v čem je nadstandardní – např. z hlediska preciznosti zpracování, funkčnosti, originality, estetických a smyslových vlastností (chuť, vůně apod.) nebo šetrnosti vůči životnímu prostředí. Uvedte rovněž případná ocenění v soutěžích a jiných certifikacích nebo zda se na výrobě podílejí osoby s hendikepem.

34. Výjimečné vlastnosti výrobku: *

Vyjádřete výjimečné vlastnosti výrobku číslem (v porovnání s podobnými na trhu) na stupnici od 0 do 5 bodů.

Označte jen jednu elipsu.

0

1

2

3

4

5

Poznámky a odeslání

35. Kdo žádost vyplnil: *

Uved'te jméno a příjmení

36. Poznámky:

Chcete doplnit něco, co se nevešlo do formuláře nebo příloh?

37. Kontrolní seznam příloh: *

Označte, které dokumenty odešlete jako přílohy žádosti e-mailem regionálnímu koordinátorovi. E-mailovou adresu najdete i v potvrzení o odeslání žádosti.

Zaškrtněte všechny platné možnosti.

- Čestné prohlášení žadatele
- Čestné prohlášení pro produkt a splnění specifických podmínek
- Výpis ze živnostenského rejstříku s uvedeným oborem činnosti, jehož produkt chcete certifikovat, kromě případů, kdy činnost není podnikáním
- Stručný popis výrobního postupu
- Doklad(y) o tradici výrobku
- Seznam hlavních surovin a doklady o jejich původu (faktury)
- Doklady výjimečných vlastností (certifikace, ocenění)

38. Závěrečné prohlášení: *

Označte jen jednu elipsu.

- Potvrzuji správnost všech uvedených údajů.

Poučení:

Odesláním formuláře souhlasíte se zpracováním poskytnutých osobních údajů za účelem posouzení žádosti a komunikace v rámci certifikace.

Podrobné informace (správce, rozsah, doba uchování, práva) najdete [zde](#):

Obsah není vytvořen ani schválen Googlem.

Google Formuláře

