

Žádost o značku pro zážitky

Tento online formulář slouží jako žádost o udělení regionální značky pro regionální zážitky (služby nebo tradiční akce).

Hodnocení žádosti se řídí platným zněním **Zásad udělování a užívání značky a certifikačními kritérii**, která tvoří jejich nedílnou přílohu.

Podmínkou přijetí žádosti k hodnocení je doložení všech povinných příloh, které zašlete e-mailem nebo jinak doručíte regionálnímu koordinátorovi.

Povinnou přílohou žádosti je:

- Vyplněná a podepsaná prohlášení: [A. ŽADATEL](#), [B. PRODUKT](#), [C. SPECIFICKÉ PODMÍNKY](#)

Další přílohy jsou povinné v případě nárokování bodů za jednotlivá subkritéria:

- Fotografie provozovny nebo akce
- Kopie živnostenského listu nebo jiný doklad o tradici zařízení
- Menu / ceník / nabídka
- Doklady výjimečných vlastností (certifikace, ocenění)
- Další relevantní materiály prokazující naplnění bodovaných kritérií

Pro získání značky je nutné splnit jak zákonné podmínky a povinná kritéria, tak i dosáhnout minimálního bodového hodnocení v bodovaných subkritériích (10 bodů včetně bonusu). Bodové hodnocení navrhuje žadatel, jeho správnost posoudí certifikační komise.

Certifikační komise má právo zamítnout udělení oprávnění užívat regionální značku pro zážitek, který je v rozporu s cíli a hodnotami značky nebo by svým poskytováním, průběhem, organizací, prezentací či chováním osob, které se na jejím poskytování podílejí, mohla poškodit dobré jméno regionální značky, regionálního koordinátora nebo Asociace regionálních značek.

Po odeslání žádosti dostanete e-mailové potvrzení s kontaktem na koordinátora vaší značky a kopii vyplněné žádosti.

Pokud se přihlásíte platným Google účtem, získáte možnost rozpracovanou žádost uložit a vrátit se k vyplnění později.

* Označuje povinnou otázku

1. E-mail *

2. Regionální značka, o kterou žádáte: *

⌵ Dropdown

Označte jen jednu elipsu.

- BESKYDY originální produkt
- BRNĚNSKO originální produkt
- BROUMOVSKO regionální produkt
- ČESKÉ STŘEDOHORÍ regionální produkt
- ČESKOSASKÉ ŠVÝCARSKO regionální produkt
- CÓROLSKO SWOBODA regionální produkt
- HANÁ regionální produkt
- JESENÍKY originální produkt
- KLADENSKO-SLÁNSKO regionální produkt
- KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ regionální produkt
- KRAJ PERNŠTEJNŮ regionální produkt
- KRKONOŠE originální produkt
- KRUŠNOHORÍ regionální produkt
- KUTNOHORSKO regionální produkt
- MORAVSKÁ BRÁNA regionální produkt
- MORAVSKÉ KRAVAŘSKO regionální produkt
- MORAVSKÝ KRAS regionální produkt
- OPAVSKÉ SLEZSKO regionální produkt
- ORLICKÉ HORY originální produkt
- PODKRKONOŠÍ regionální produkt

- POLABÍ regionální produkt
- POOHŘÍ regionální produkt
- PRÁCHEŇSKO regionální produkt
- SLOVÁCKO regionální produkt
- ŠUMAVA originální produkt
- TOULAVA regionální produkt
- TŘEBOŇSKO regionální produkt
- VYSOČINA regionální produkt
- ZÁPRAŽÍ originální produkt
- ZNOJEMSKO regionální produkt
- ŽELEZNÉ HORY regionální produkt

Identifikace žadatele

3. Název firmy / jméno žadatele: *

4. IČ: *

O značku mohou ve výjimečných případech požádat i osoby bez IČ, v takovém případě vyplňte "nemám".

Podmínky udělení značky s vámi projedná regionální koordinátor.

5. Identifikátor datové schránky: *

6. Kategorie žadatele: *

Označte jen jednu elipsu.

Jednotlivec

Rodina

Firma (nebo jiná právnická osoba)

7. Počet zaměstnanců:

Pokud je žadatelem právnická osoba, uveďte aktuální počet zaměstnanců

8. Statutární zástupce (u právnických osob):

(Případně jiná osoba oprávněná podepisovat dokumenty jménem žadatele)

Vyplňte titul(y), jméno a příjmení a funkci v organizaci.

9. Adresa sídla: *

Dodržujte pořadí: Ulice č.p./orientační, PSČ obec

10. Jméno a příjmení kontaktní osoby: *

11. E-mail kontaktní osoby: *

12. Telefon kontaktní osoby: *

13. Firemní e-mail (pokud se liší od e-mailu kontaktní osoby):

14. Webová stránka:

15. Facebookový profil:

16. Instagramový profil:

17. Další sociální síť :

(LinkedIn, YouTube, TikTok...)

Informace o zážitku

18. Název zážitku: *

19. Kategorie zážitku: *

Označte jen jednu elipsu.

služba

akce

20. Typ zážitku: *

Zaškrtněte všechny platné možnosti.

řemeslný

kulturní

přírodní

vzdělávací

komunitní

Jiné: _____

21. Místo konání zážitku: *

Dodržujte pořadí: Ulice č.p./orientační, PSČ obec, případně jiné určení místa

22. Četnost konání: *

Označte jen jednu elipsu.

jednou ročně / za více let

sezónně

celoročně

Jiné:

23. Popis zážitku:

Cílová skupina hostů, specifické zaměření, speciální charakter.

Čestná prohlášení provozovatele

24. Čestné prohlášení provozovatele zážitku: *

Stáhněte, vyplňte a podepište soubory:

[A. ŽADATEL](#), [B. PRODUKT](#), [C. SPECIFICKÉ PODMÍNKY](#)

(Pro stažení klikněte na odkaz a poté vlevo nahoře na Soubor -> Stáhnout -> formát Microsoft Word nebo OpenDocument.)

Označte jen jednu elipsu.

Beru na vědomí

Způsobilost zážitku (povinné podmínky)

Vyplňte jménem provozovatele zážitku.

25. Oprávnění a legitimita činnosti: *

Označte jen jednu elipsu.

Ano – mám oprávnění nebo legitimitu k realizaci zážitku odpovídající jeho povaze

26. Právní vztah k místu konání: *

Označte jen jednu elipsu.

Ano – mám právní titul k využívání místa konání zážitku

27. Bezpečnost účastníků: *

Označte jen jednu elipsu.

Ano – zajišťuji bezpečnost účastníků a používám bezpečné vybavení

28. Plnění zákonných povinností: *

Označte jen jednu elipsu.

Ano – mám potřebná povolení, souhlasy nebo ohlášení (pokud jsou relevantní)

29. Soulad s hodnotami regionální značky: *

Označte jen jednu elipsu.

Ano – zážitek ani moje jednání nejsou v rozporu s cíli a dobrým jménem regionální značky

Kvalita zážitku (povinná kritéria)

Následující otázky slouží certifikační komisi k posouzení kvality zážitku (spolu s kontrolou na místě).

30. Organizace a průběh zážitku:

Popište, jak zážitek probíhá, jak komunikujete s účastníky a jaké jim poskytnete zázemí.

31. Obsahová hodnota a přínos zážitku:

Popište, v čem spočívá jedinečnost a přínos pro účastníka.

32. Vztah zážitku k místu a regionu:

Popište, jak zážitek souvisí s regionem, krajinou, tradicí.

Nadstandardní kvalita (bodovaná subkritéria)

Vyplňujte pouze ta kritéria, o nichž se domníváte, že je váš zážitek splňuje. Za každé splněné subkritérium vám bude započítán 1 bod.

33. Regionální produkty a spolupráce:

Uveďte, které produkty s regionální značkou nabízíte v rámci zážitku, nebo s kterými nositeli značky spolupracujete.

34. Dostupnost pro různé cílové skupiny:

Je váš zážitek přizpůsoben skupinám se specifickými potřebami, tj. dětem, seniorům nebo osobám s hendikepem? Popište.

35. Informace o regionu a značce:

Poskytujete návštěvníkům zážitku informace o regionu a regionální značce? Popište.

36. Provozní nadstandard:

Nabízíte návštěvníkům zážitku nějaké nadstandardní služby? Popište.

37. Společenský, kulturní nebo environmentální přínos:

Přispíváte k rozšíření kulturní nabídky pro místní i návštěvníky? Spolupracujete s obcí nebo místními spolky? Přispíváte aktivně k ochraně a zlepšování životního prostředí? Popište.

38. Ocenění a reference:

Získal váš zážitek nějaká ocenění nebo certifikáty? Psalo se o vás v médiích? Popište a citujte.

39. Výjimečnost zážitku (bonus):

Liší se váš zážitek v něčem výrazně od podobných v okolí nebo ve své kategorii? Popište.

Poznámky a odeslání**40. Kdo žádost vyplnil: ***

Uvedte jméno a příjmení

41. Poznámky:

Chcete doplnit něco, co se nevešlo do formuláře nebo příloh?

42. Kontrolní seznam příloh: *

Označte, které dokumenty odešlete jako přílohy žádosti e-mailem regionálnímu koordinátorovi. E-mailovou adresu najdete i v potvrzení o odeslání žádosti.

Zaškrtněte všechny platné možnosti.

- Živnostenské oprávnění k činnosti, která je předmětem certifikace
- Čestné prohlášení žadatele
- Čestné prohlášení pro produkt a splnění specifických podmínek
- Fotografie zážitku
- Kopie živnostenského listu nebo jiný doklad o tradici zařízení
- Doklady výjimečných vlastností (certifikace, ocenění)
- Další relevantní materiály prokazující naplnění bodovaných kritérií

43. Závěrečné prohlášení: *

Označte jen jednu elipsu.

- Potvrzuji správnost všech uvedených údajů.

Obsah není vytvořen ani schválen Googlem.

Google Formuláře

