



## Mikroregion Górolsko Swoboda

# Zasady przyznawania i używania marki „GÓROLSKO SWOBODA produkt regionalny®”



## Zasady przyznawania i używania marki „GÓROLSKO SWOBODA produkt regionalny®”

### 1. Marka „GÓROLSKO SWOBODA produkt regionalny®”

#### 1.1. Cel marki

Marka „GÓROLSKO SWOBODA produkt regionalny®” (zwana dalej „marką”) została utworzona w ramach systemu marek regionalnych, który rozwija Stowarzyszenie Marek Regionalnych (SMR). Jest przyznawana produktom o charakterze konsumpcyjnym, użytkowym, produktom naturalnym i rolniczym, które spełniają kryteria certyfikacyjne.

Jej celem jest uwidocznienie Mikroregionu Górolsko Swoboda i wykorzystanie jego zalet socjoekonomicznych. Marka ma wspierać lokalnych producentów (rolników, rzemieślników, małe i średnie firmy), którzy na tym terenie o niezaprzeczalnych walorach przyrodniczych gospodarują w sposób zrównoważony, tradycyjny oraz zgodny z zasadami ochrony przyrody.

Dalszym celem marki jest przyczynienie się do rozwoju ruchu turystycznego – poprzez podniesienie jakości doznań i wrażeń turystów mających pewność, że marka gwarantuje pochodzenie produktu z regionu, oszczędność wobec środowiska naturalnego, jakość i bezpośrednie powiązanie z danym terenem. Kupno lokalnych produktów i wykorzystanie lokalnych surowców obniża również obciążenie środowiska naturalnego z uwagi na krótsze trasy zaopatrzeniowe.

#### 1.2. Wygląd marki

Wygląd marki jest określony przez instrukcję graficzną zatwierdzoną przez Zespół Roboczy i SMR.

Logo tworzy część graficzna przedstawiająca rozetę w kolorze brązowo-pomarańczowym, uzupełnioną tekstem „GÓROLSKO SWOBODA regionalni produkt®” w czeskiej wersji językowej, „GÓROLSKO SWOBODA produkt regionalny®” w polskiej wersji językowej albo „GÓROLSKO SWOBODA regionalny produkt®” w słowackiej wersji językowej (patrz obrazek).



### 2. Kompetencje / układ

#### 2.1. MK PZKO - regionalny koordynator marki

Miejscowe Koło Polskiego Związku Kulturalno-Oświatowego w Jabłonkowie (zwane dalej tylko MK PZKO Jabłonek) reprezentowane przez regionalnego koordynatora marki (zwanego dalej tylko koordynatorem) zapewnia i koordynuje cały system znakowania w Mikroregionie Górolsko Swoboda. Ma on prawo przyznawać markę. Jest on odpowiedzialny za nadawanie i odbieranie prawa do używania marki producentom, zapewnia komunikację i udzielanie informacji użytkownikom marki oraz nowym podmiotom zainteresowanym marką. Publikuje aktualne brzmienie zasad i kryteriów przyznawania marki oraz wykaz przyznanych i odebranych certyfikatów, których ewidencję prowadzi. Zapewnia kontrolę pełnienia zasad przyznawania i używania marki oraz kryteriów certyfikacyjnych. Troszczy się wspólnie z SMR o promowanie marki, a więc produktów, producentów i punktów sprzedaży. Wspólnie z SMR szuka źródeł finansowych, żeby zapewnić funkcjonowanie systemu znakowania. Koordynuje wspólne działania użytkowników marki.

## 2.2. Komisja Certyfikacyjna

O przyznaniu prawa do używania marki (certyfikatu) dla konkretnego produktu decyduje Komisja Certyfikacyjna (zwana dalej tylko Komisją). Komisja posiada co najmniej 12 członków; jej członkowie delegowani przez członków-założycieli Stowarzyszenia „Mikroregion Górolsko Swoboda” stanowią ponad 50% ogólnej liczby wybranych członków. Członkami Komisji są również przedstawiciele producentów (min. połowa członków Komisji), koordynator i przedstawiciel SMR.

Gośćmi Komisji z głosem doradczym mogą być przedstawiciele poniższych podmiotów: muzea, Zarząd Parku Krajobrazowego Beskidu Śląskiego, Izba Gospodarcza/Rolnicza, urzędy wojewódzkie, NNO i inne.

Komisja obraduje co najmniej raz w ciągu roku, jej obrady kierują się własnym regulaminem. Terminy posiedzeń zostaną opublikowane przynajmniej z 1-miesięcznym wyprzedzeniem na stronach [www.regionalni-znacky.cz](http://www.regionalni-znacky.cz).

## 2.3. Stowarzyszenie Marek Regionalnych

Stowarzyszenie Marek Regionalnych (SMR) zapewnia koordynację systemów znakowania produktów lokalnych na poziomie ogólnokrajowym. Pomaga koordynatorowi w szukaniu źródeł finansowania systemu znakowania, w działaniach marketingowych, promocji oraz prezentacji marki. Zarządza wspólnymi stronami internetowymi ([www.regionalni-znacky.cz](http://www.regionalni-znacky.cz)). Zapewnia wymianę doświadczeń pomiędzy regionami, które są członkami systemu oraz promocję poszczególnych marek na poziomie krajowym i międzynarodowym.

MK PZKO Jabłonków w osobie koordynatora, Zespół Roboczy, Komisja oraz SMR wspólnie rozwijają kryteria certyfikacji, zasady przyznawania i używania marki „Górolsko Swoboda produkt regionalny<sup>®</sup>” (zwane dalej też zasadami).

## 3. Procedura przyznawania certyfikatu i używania marki

### 3.1. Procedura przyznawania certyfikatu

Posiadaczem certyfikatu może być osoba prawna i fizyczna. Certyfikat zostanie przyznany, jeżeli produkt i jego producent spełnią kryteria certyfikacji (patrz załącznik nr 1). Komisja Certyfikacyjna może jednak odmówić przyznania marki produktowi, który jest niezgodny z celem marki, ze statutem MK PZKO Jabłonków i Stowarzyszenia „Mikroregion Górolsko Swoboda”, nie są w zgodzie z zasadami moralnymi i etycznymi, z ogólnym poczuciem estetycznym lub mógłby w inny sposób naruszyć dobre imię marki, MK PZKO Jabłonków, Stowarzyszenia „Mikroregion Górolsko Swoboda” lub SMR.

Osoba zainteresowana marką otrzyma od koordynatora formularz wniosku o przyznanie marki (patrz załącznik nr 2.1), który jest do dyspozycji również w wersji elektronicznej pod adresem <http://www.regionalni-znacky.cz/gorolsko-swoboda/pl/pro-vyrobce/dokumenty>. Po wypełnieniu formularza przekaże go koordynatorowi razem z próbką produktu, ewentualnie dostarczy próbkę produktu w dniu posiedzenia Komisji Certyfikacyjnej. Próbkę produktu zostanie na życzenie producenta zwrócona.

W przypadku, gdy nie jest możliwe przedstawienie próbki produktu Komisji Certyfikacyjnej lub powstaną wątpliwości co do jakości przedstawionego produktu, wtedy oceny produktu dokona upoważniony członek Komisji Certyfikacyjnej bezpośrednio na miejscu u producenta. Producent umożliwi członkowi Komisji dostęp do zakładu produkcyjnego. Producent może również brać udział w obradach Komisji.

Koordynator sprawdzi pod względem formalnym poprawność oraz kompletność wypełnionego wniosku i w razie potrzeby zwróci się do producenta o uzupełnienie formalności w nim najpóźniej do 15 dni od otrzymania wniosku.

Wniosek zostaje złożony dla konkretnego produktu lub wspólnie dla określonej grupy produktów, w której wszystkie produkty spełniają zgodnie kryteria podane we wniosku (tzn. każde kryterium musi być spełnione nawet przez „najsłabszy” produkt w grupie).

Jeżeli producent jest już posiadaczem ważnego certyfikatu dla jednego rodzaju produktu, to we wniosku o certyfikat dla innego rodzaju produktu nie muszą być załączone dokumenty potwierdzające spełnienie kryteriów dla producenta.

Jeżeli producent wnosi o ponowne przyznanie certyfikatu (po upływie ważności certyfikatu) i nie doszło do żadnej zmiany w spełnianiu kryteriów certyfikacyjnych, można w tym celu wykorzystać uproszczony formularz wniosku – patrz załącznik nr 2.2. O swojej decyzji producent powiadomi koordynatora.

Koordinator wszystkie wnioski przekaże Komisji Certyfikacyjnej najpóźniej 7 dni przed jej posiedzeniem. Komisja rozpatrzy, czy producent i produkt spełniają kryteria certyfikacji, i podejmie decyzję o przyznaniu lub nieprzyznaniu certyfikatu. Decyzję przekaże koordinatorowi.

W przypadku decyzji pozytywnej koordinator przyzna producentowi certyfikat dla danego produktu i zawrze z nim umowę o używaniu marki.

W przypadku decyzji negatywnej koordinator powiadomi producenta i oznajmi mu powody odrzucenia wniosku.

Do przyznania marki nie ma roszczeń prawnych.

Wszystkie informacje podane we wniosku będą uważane za poufne i zostaną użyte wyłącznie do celów certyfikacji produktów. Koordinator i Komisja zobowiązani są postępować wg ustawy dotyczącej ochrony danych osobowych i o ochronie informacji czułych.

### 3.2. Używanie marki oraz obowiązki posiadaczy marki

Prawa do używania marki (certyfikat) są niezbywalne i producent nie może ich przenosić ani odsprzedać. Certyfikat ważny jest przez okres 2 lat od daty wystawienia. Najpóźniej 1 miesiąc przed upływem tego terminu należy ponownie złożyć wniosek o certyfikat (jeżeli nie doszło do zmiany kryteriów certyfikacyjnych, można wykorzystać uproszczony formularz wniosku – patrz załącznik nr 2.2); w przypadku terminowego złożenia wniosku certyfikat zostaje przedłużony automatycznie do najbliższego posiedzenia komisji.

W okresie ważności certyfikatu producent gwarantuje nieprzerwane spełnianie kryteriów, które przedstawił we wniosku i jest zobowiązany zgłaszać pisemnie koordinatorowi jakiegokolwiek zmiany faktów podanych w prośbie, najpóźniej do 3 tygodni od powstania zmiany. W przypadku poważnych zmian koordinator przekazuje formularz Komisji, która na najbliższym posiedzeniu zadecyduje o konieczności wystawienia nowego certyfikatu oraz o tym, czy certyfikat zostanie wystawiony.

Producent zadba o to, żeby sprzedawany produkt, który uzyskał certyfikat, był odpowiednio oznaczony jednym z poniższych sposobów:

- przez włączenie marki (logo) do etykiety lub na opakowanie produktu na podstawie instrukcji graficznej
- przez oznaczenie produktu (lub jego opakowania) naklejką lub przywieszką z marką, którą producent zakupi od koordinatora bez narzutu.
- w przypadku produktów, których nie można oznaczyć pojedynczo (np. pieczywo), sposób i warunki oznaczenia zostaną określone indywidualnie po uzgodnieniu koordinatora z producentem, np. przez oznaczenie lady lub półki itp.

Koordinator może z producentem indywidualnie uzgodnić specjalne warunki, np. jeżeli producent nie jest zainteresowany oznaczeniem części swej produkcji przeznaczonej dla specyficznych odbiorców. Powyższe wymagania powinny pojawić się już we wniosku o markę (w specyfikacji produktu) i będą stanowić część składową umowy z producentem o używaniu marki.

W przypadku, że posiadacz certyfikatu jest właścicielem stron internetowych, na których prezentowane są certyfikowane produkty, jest zobowiązany do umieszczenia logo marki (lub banera marki) na stronie głównej wraz z hiperłączem do stron [www.regionalni-znacky.cz](http://www.regionalni-znacky.cz). Logo może być wraz tekstem w sensie „Posiadamy certyfikat, który upoważnia do używania marki (logo)”

Posiadacz certyfikatu może używać marki również w inny sposób wg instrukcji graficznej, np. na papierze firmowym, materiałach reklamowych, wizytówkach, stronach internetowych itp. wraz z tekstem w brzmieniu „Posiadamy certyfikat, który upoważnia do używania marki GÓROLSKO SWOBODA produkt regionalny®”.

W przypadku wykorzystania marki w połączeniu z prezentacją produktów musi być zawsze widoczne, któremu produktowi (którym produktom) marka przysługuje (oprócz przypadków, kiedy producent produkuje wyłącznie produkty certyfikowane).

### 3.3. Nadzór

Kontrolę spełniania kryteriów certyfikacyjnych i zasad (np. odpowiednie oznaczenie produktów) wykonuje osoba upoważniona przez Komisję Certyfikacyjną (powyższym upoważnieniem musi się legitymować). Użytkownik marki powinien z taką osobą współpracować i umożliwić jej wgląd do potrzebnej dokumentacji lub wstęp do zakładu produkcyjnego.

Z kontroli zostanie sporządzony protokół.

Wszystkie fakty stwierdzone podczas kontroli są uważane za poufne i zostaną wykorzystane wyłącznie do celów certyfikacji produktów; koordynator i Komisja zobowiązane są postępować wg ustawy dotyczącej ochrony danych osobowych i o ochronie informacji czułych.

## 4. Opłata za udzielenie i używanie marki

### 4.1. Opłata za udzielenie marki

Za przyznanie marki uiszcza producent opłatę w wysokości 1500 CZK. Opłata jest przeznaczona na pokrycie części kosztów związanych z załatwianiem i rozpatrzeniem prośby, przyznaniem marki oraz na pokrycie części kosztów marketingu, promocji i prezentacji marki.

Jeżeli producent jest już posiadaczem certyfikatu i wnosi o nowy certyfikat (dla innego swojego produktu lub przed upływem terminu ważności certyfikatu), opłata zostaje obniżona do 1000 CZK.

Opłata zostaje uiszczona podczas przekazania certyfikatu i stanowi przychód MK PZKO Jabłonków.

### 4.2. Opłata za używanie marki

W celu częściowego pokrycia kosztów promocji i prezentacji marki jej użytkownicy uiszczają opłatę roczną za korzystanie z marki, jej wysokość wynosi:

- osoby prowadzące drobną działalność gospodarczą i osoby fizyczne wykonujące czynność okazjonalną: 500 CZK;
- organizacje non-profit: 1 000 CZK;
- firmy posiadające mniej niż 10 pracowników: 3 000 CZK;
- firmy posiadające 10 oraz większą liczbę pracowników: 5 000 CZK.

Opłata zostaje uiszczona (gotówką lub przelewem na rachunek) zawsze w pełnej wysokości w terminie do 31 sierpnia, bez względu na datę wystawienia certyfikatu. W celu określenia wysokości opłaty decydująca jest liczba pracowników w tym dniu.

## 5. Prezentacja marki

Marka będzie miała zapewnioną jednolitą prezentację i marketing, zwłaszcza poprzez:

- prezentację w mediach na poziomie międzynarodowym, krajowym i regionalnym
- sporządzenie katalogu produktów i jego regularną aktualizację
- sporządzenie ulotki informacyjnej i innych druków
- prezentację internetową, ewentualnie sklep internetowy
- prezentację producentów, produktów i marki na imprezach regionalnych i krajowych (jarmarki, targi ruchu turystycznego itp.)

## 6. Punkty sprzedaży

Punkty sprzedaży produktów certyfikowanych mogą zostać oficjalnymi punktami sprzedaży, które mogą zostać w specjalny sposób oznaczone (naklejką, certyfikatem, plakatem itp.) przy użyciu logo marki i tekstu o treści w sensie „Tutaj sprzedajemy oryginalne produkty Mikroregionu Górołsko Swoboda”. Oficjalne punkty sprzedaży będą promowane wraz z produktami na stronach internetowych [www.regionalni-znacky.cz](http://www.regionalni-znacky.cz), ewentualnie również w innych materiałach informacyjnych i promocyjnych.

Punkty sprzedaży muszą spełniać następujące warunki:

- Sklepy małej lub średniej wielkości (sklepy, punkty informacyjne, muzea, sprzedaż w hotelach lub wprost u producenta itp.). Supermarkety i hipermarkety tylko w przypadku, że posiadają specjalnie oznaczony punkt sprzedaży produktów certyfikowanych. Ocena, czy miejsce nadaje się do określenia jako punkt sprzedaży, leży w kompetencji koordynatora.
- Gwarancja sprzedaży produktów certyfikowanych: stabilna sprzedaż produktów certyfikowanych minimalnie trzech producentów.

Punktom sprzedaży zaleca się również, żeby:

- mogły klientom przekazać informacje o marce, o certyfikowanych produktach oraz ich producentach (np. ulotki, katalog produktów);
- wyróżniły produkty certyfikowane: bezpośrednio w sklepie można stosownie do możliwości specjalnie oznaczyć miejsce (półka, pojemnik, miejsce na ladzie itp.) z produktami certyfikowanymi.

Stopień promocji poszczególnych punktów sprzedaży będzie zależny od możliwości koordynatora oraz od tego, w jakiej mierze spełniają one warunki (ilość certyfikowanych produktów, spełnienie zaleceń itd.).

## 7. Używanie marki przez inne podmioty

Markę mogą używać na podstawie umowy z MK PZKO Jabłonek również inne podmioty (instytucje administracji państwowej, samorządowej, organizacje pozarządowe itp.) mające siedzibę w regionie, które w ten sposób mogą wspierać promocję lub dobre imię marki.

Marka może być w takim przypadku umieszczona na materiałach informacyjnych i promocyjnych podmiotu, na stronach internetowych (z hiperłączem do oficjalnych stron projektu znakowania), na papierze firmowym itp. z tekstem towarzyszącym w brzmieniu: „Wspieramy produkty regionalne oznaczone tą marką”.

O możliwości i warunkach używania marki pertraktować będzie MK PZKO Jabłonek indywidualnie z każdym podmiotem.

## 8. Honorowe przyznanie marki

W indywidualnych przypadkach Komisja Certyfikacyjna może przyznać tzw. markę honorową produktom, które nie posiadają charakteru komercyjnego (np. dzieła sztuki, wyroby rękodzielnicze i wyroby rzemieślników ludowych), mających wysoki potencjał do reprezentacji regionu.

Dla tych produktów obowiązują identyczne zasady i kryteria certyfikacji, jak w przypadku zwyczajnego przyznawania i używania marki – z uwzględnieniem następujących wyjątków:

- produkty muszą uzyskać minimalnie 20 punktów za warunek wyjątkowości (patrz kryteria certyfikacji – załącznik nr 1, część B)
- producent (autor) nie musi posiadać zezwolenia na działalność gospodarczą
- producent jest zwolniony z opłat za przyznanie i używanie marki
- produkty nie muszą zostać objęte wszystkimi formami promocji marki (tak jak w przypadku zwyczajnie certyfikowanych produktów), stosowność koordynator oceni indywidualnie i w zależności od rodzaju materiału promocyjnego

## 9. Postępowanie w razie naruszenia zasad

W przypadku, iż zostanie stwierdzone naruszenie zasad lub kryteriów certyfikacji, koordynator zaleci użytkownikowi marki usunięcie błędów w odpowiednim terminie lub zadecyduje o odebraniu certyfikatu. Decyzję o odebraniu certyfikatu potwierdzi Komisja podczas najbliższego posiedzenia. Szczegóły postępowania będą opisane w umowie z producentem.

Po odebraniu certyfikatu wygasa prawo do używania marki, użytkownikowi nie przysługuje prawo do zwrotu wniesionych opłat.

Bezprawne korzystanie z marki będzie rozwiązywane w drodze sądowej.

## 10. Postanowienia końcowe

Niniejsze zasady wchodzi w życie z dniem 11.10.2007 r.

Do ewentualnych zmian zasad i kryteriów certyfikacji może dojść po ich uzgodnieniu pomiędzy koordynatorem i SMR.

Ostatnia zmiana zasad i kryteriów certyfikacji została przeprowadzona 27.01.2017 r.

Zatwierdzili:

inż. Jan Rytko  
.....  
prezes MK PZKO Jabłonek

dr Kateřina Čadilová  
.....  
prezes SMR