

Zásady pro udělování a užívání značky „KRAJ PERNŠTEJNŮ regionální produkt®“

ve znění platném od 7.3.2017
(nahrazují znění z 4.2.2014)



Tento projekt byl realizován za finanční podpory Pardubického kraje.

Zásady pro udělování a užívání značky „KRAJ PERNŠTEJNŮ regionální produkt®“

1. Značka „KRAJ PERNŠTEJNŮ regionální produkt®“

1.1 Cíl značky

Značka „KRAJ PERNŠTEJNŮ regionální produkt®“ (dále jen „značka“) byla vytvořena v rámci systému regionálních značek, který rozvíjí Asociace regionálních značek, z.s. (ARZ). Uděluje se výrobkům spotřebního charakteru, přírodním, zemědělským produktům a uměleckým dílům, která splňují certifikační kritéria.

Jejím cílem je zviditelnit region Kraj Pernštejnů (pro účely regionálního značení vymezený hranicemi MAS Bohdanečsko, MAS Holicko, MAS Region Kunětické hory, město Pardubice a obec Veliny – viz příložená mapa) a využít jeho socioekonomických výhod. Značka má podpořit místní producenty (zemědělce, živnostníky, malé a střední firmy), kteří v tomto přírodně a kulturně hodnotném území hospodaří šetrně, tradičně a v souladu se zájmy ochrany přírody.

Dalším cílem značky je přispět k udržitelnému cestovnímu ruchu – zkvalitněním rekreačního zážitku turistů tím, že značka garantuje původ výrobku v regionu, šetrnost k životnímu prostředí, kvalitu a přímou návaznost na dané území. Nákup místních výrobků a využívání místních surovin také snižuje zátěž životního prostředí vzhledem ke kratším přepravním vzdálenostem.

1.2 Vzhled značky

Podoba značky je určena grafickým manuálem schváleným koordinátorem značky MAS Region Kunětické hory a ARZ.

Logo je tvořeno grafickou částí, která motivem dubového listu odkazuje na nížinné lesy, kde se dub často vyskytuje a od nepaměti pomáhal při lidské činnosti a stále je výrazným krajinným prvkem, doplněnou textem „KRAJ PERNŠTEJNŮ regionální produkt®“ (viz obrázek).



2. Kompetence / uspořádání

2.1 MAS Region Kunětické hory – regionální koordinátor značky

MAS Region Kunětické hory (dále Koordinátor) zajišťuje a koordinuje celý systém značení v Kraji Pernštejnů (ve spolupráci s místními koordinátory definovanými v Deklaraci o spolupráci). Má právo poskytovat značku. Zodpovídá za udělení a odejímání práv k užívání značky producentům, zajišťuje komunikaci a poskytování informací uživatelům značky a novým zájemcům. Zveřejňuje aktuální znění pravidel a kritérií pro udělování značky a také seznam udělených a odejmutých certifikátů. Zajišťuje kontrolu plnění zásad pro udělování a užívání značky a certifikačních kritérií. Stará se spolu s ARZ o propagaci značky, a tedy výrobků, výrobců a prodejních míst. Spolu s ARZ vyhledává finanční zdroje pro fungování systému značení. Koordinuje společné aktivity uživatelů značky.

2.2 Certifikační komise

O udělení práv k užívání značky (certifikátu) pro určitý výrobek rozhoduje certifikační komise (dále jen „Komise“). Komise má 7-11 členů, které jmenuje a odvolává Koordinátor po dohodě s ARZ, a to zástupců Koordinátora a spolupracujících MAS, ARZ, výrobců a zástupců dalších organizací a institucí z regionu (např. ochrana přírody, muzea, vzdělávací instituce, samospráva obcí). Koordinátor může přizvat další hosty (s poradním hlasem).

Komise zasedá nejméně dvakrát ročně, při jednáních se řídí vlastním jednacím řádem.

2.3 Asociace regionálních značek, z.s.

Asociace regionálních značek, z.s. (ARZ) zajišťuje koordinaci systémů značení místních výrobků a služeb na národní úrovni. Pomáhá Koordinátorovi ve vyhledávání finančních zdrojů pro systém značení, v marketingu, propagaci a prezentaci značky. Spravuje společné webové stránky systému – Portál o regionálním značení výrobků a služeb. Zajišťuje výměnu zkušeností mezi regiony, které jsou členy systému, a také propagaci a prezentaci systému i jednotlivých značek na národní a mezinárodní úrovni.

Koordinátor, Komise i ARZ společně rozvíjejí certifikační kritéria a zásady pro udělování a užívání značky „KRAJ PERNŠTEJNŮ regionální produkt[®]“ (dále i „Zásady“).

3. Postup při udělení certifikátu a užívání značky

3.1 Proces udělení certifikátu

Držitelem certifikátu může být právnická i fyzická osoba. Certifikát bude udělen, jestliže výrobek i jeho výrobce splní certifikační kritéria pro značku „KRAJ PERNŠTEJNŮ regionální produkt[®]“. Komise však může zamítnout udělení značky výrobku či výrobkům, které jsou v rozporu s cílem značky, odporují morálním a etickým zásadám, obecnému estetickému cítění nebo by mohly jinak poškodit dobré jméno značky, Koordinátora nebo ARZ.

Zájemce o značku (výrobce) obdrží od Koordinátora formulář žádosti o značku (aktuální verze formulářů jsou k dispozici rovněž na internetu na adrese www.regionalni-znacky.cz), který vyplní a odevzdá Koordinátorovi.

Koordinátor zkontroluje formální správnost a úplnost vyplněné žádosti a případně požádá výrobce o její doplnění nejpozději do 15 dnů po jejím obdržení.

Výrobce / poskytovatel služeb nebo jeho zástupce má právo se zúčastnit jednání Komise, nemůže ale být přítomen vlastnímu rozhodování Komise. Komise posoudí naplnění certifikačních kritérií a rozhodne o udělení nebo neudělení certifikátu. Svá rozhodnutí sdělí Koordinátorovi. V případě kladného rozhodnutí udělí Koordinátor výrobcovi certifikát pro daný výrobek a uzavře s ním smlouvu o užívání značky. V případě záporného rozhodnutí uvědomí Koordinátor výrobce do 14 dnů a sdělí mu důvody zamítnutí žádosti.

Na udělení značky není právní nárok.

Všechny údaje uvedené v žádosti budou považovány za důvěrné a budou použity pouze pro účely certifikace; Koordinátor i Komise budou postupovat v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů.

3.2 Postup při udělení certifikátu pro výrobky

Žadatel předkládá žádost o značku společně se vzorkem výrobku, případně dodá vzorek výrobku k datu zasedání Komise. U potravin a nápojů jsou vzorky předmětem degustace. Po zasedání Komise mohou být vzorky vráceny výrobcovi. V případě, že není technicky možné vzorek předložit, nebo nastanou pochybnosti o kvalitě předloženého výrobku, bude výrobek posouzen pověřeným členem Komise přímo u výrobce nebo na jiném místě, označeném výrobcem.

Výrobce musí na požádání umožnit přístup člena Komise do své provozovny. Pokud to vyžaduje charakter provozu, může výrobce stanovit specifické podmínky (např. zdravotní průkaz).

Žádost se podává pro konkrétní výrobek nebo jednotně definovanou skupinu výrobků, kde všechny výrobky shodně plní kritéria uvedená v žádosti (tj. každé kritérium musí plnit i ten „nejslabší“ výrobek ve skupině).

Pokud je výrobce již držitelem platného certifikátu pro jiný svůj výrobek, nemusí v žádosti o certifikát pro další výrobek dokládat splnění kritérií pro výrobce.

Pokud výrobce žádá o opětovné udělení certifikátu (při vypršení platnosti certifikátu) a nedošlo k žádné změně v plnění certifikačních kritérií, lze využít zjednodušený formulář žádosti.

Koordinátor předá výtahy ze všech žádostí obsahující popisy výrobků a naplnění certifikačních kritérií podle žadatele Komisi alespoň 7 dní před jejím zasedáním.

3.3 Užívání značky a povinnosti držitelů značky

Právo na užívání značky (certifikát) je nepřenosné a neprodejně. Certifikát platí po dobu 2 let od data vystavení. Nejpozději 1 měsíc před uplynutím této lhůty je nutné podat žádost o certifikát znovu; v případě včasného podání žádosti se tím platnost certifikátu prodlužuje do nejbližšího zasedání Komise.

Po dobu platnosti certifikátu garantuje výrobce nepřetržité plnění kritérií, která uvedl v žádosti, a je povinen hlásit Koordinátorovi jakékoli změny skutečností uvedených v žádosti, a to písemně, nejpozději do 3 týdnů od vzniku změny. V případě závažných změn Koordinátor postoupí informaci o změně Komisi, která při nejbližším zasedání rozhodne o nutnosti vystavení nového certifikátu i o tom, jestli certifikát bude vystaven.

Výrobce zajistí, aby certifikovaný výrobek byl značen způsobem, na kterém se s Koordinátorem dohodne při uzavírání smlouvy o užívání značky. Má-li držitel certifikátu vlastní webová stránka, kde prezentuje své certifikované výrobky, je povinen umístit logo značky (nebo banner o značce) na úvodní stranu nebo v odůvodněných případech na stranu věnovanou certifikovanému výrobku spolu s hypertextovým odkazem na www.regionalni-znacky.cz. Logo může být doplněno textem ve smyslu „Jsme držiteli certifikátu k užívání značky (logo)“.

Držitel certifikátu je povinen na vyzvání Koordinátora dodávat podklady pro propagaci svého výrobku, a to bez zbytečného odkladu. Jedná se zejména o fotografie a texty pro webovou prezentaci výrobku nebo certifikovaného zařízení, tištěný katalog a další tiskoviny.

certifikované výrobky musí být při prodeji řádně označeny, a to jedním z těchto způsobů:

- začleněním značky (loga) do etikety nebo na obal výrobku na základě grafického manuálu značky
- označením výrobku (nebo jeho obalu) samolepkou nebo visačkou se značkou, kterou si zakoupí od Koordinátora za režijní cenu
- v případě výrobků, které nelze jednotlivě značit (např. pečivo), budou způsob a podmínky značení stanoveny individuálně po dohodě Koordinátora s výrobcem, např. označením prodejního pultu či regálu apod.

Koordinátor může s výrobcem individuálně dojednat zvláštní podmínky, např. pokud výrobce nemá zájem značit část své produkce určenou pro specifické odběratele. Tyto požadavky by se měly objevit již v žádosti o značku (ve specifikaci výrobku) a musí být součástí smlouvy o užívání značky.

Držitel certifikátu může používat značku také dalšími způsoby dle grafického manuálu, např. na hlavičkovém papíře, reklamních materiálech, vizitkách, spolu s textem ve smyslu „Jsme držiteli certifikátu k užívání značky (logo)“.

3.4 Kontroly

Kontrolu plnění certifikačních kritérií a zásad (např. řádné označení výrobků) provádí osoba pověřená Certifikační komisí. Uživatel značky je povinen s touto osobou spolupracovat a poskytnout jí k nahlédnutí potřebné dokumenty prokazující plnění certifikačních kritérií pro značku „KRAJ PERNŠTEJNŮ regionální produkt[®] nebo umožnit přístup do provozovny.

Z kontroly bude proveden zápis.

Všechny skutečnosti zjištěné při kontrole budou považovány za důvěrné a budou použity pouze pro účely certifikace výrobků; Koordinátor i Komise budou postupovat v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů.

4. Poplatky za udělení a užívání značky

4.1 Registrační poplatek

Za udělení značky zaplatí výrobce registrační poplatek ve výši 2 000,- Kč. (Žádosti podané v 1. kole v r. 2014 jsou od registračního poplatku osvobozeny.) Poplatek je určen na částečné pokrytí nákladů spojených s vyřizováním a posuzováním žádosti a s udělením značky.

Pokud je výrobce již držitelem certifikátu a žádá o nový certifikát (pro jiný svůj výrobek nebo před uplynutím platnosti certifikátu), poplatek se snižuje na 1 000,- Kč.

Poplatek je hrazen při předání certifikátu a je příjmem Koordinátora.

4.2 Poplatek za užívání značky

Pro částečné pokrytí nákladů na propagaci a prezentaci značky hradí její uživatelé roční poplatek za užívání značky ve výši 1 000,- Kč.

Poplatek je hrazen (hotově nebo převodem na účet) vždy v plné výši k datu 31. 3., bez ohledu na datum vystavení certifikátu.

Poplatek je příjmem Koordinátora. Přijaté poplatky budou Koordinátorem využity na chod a udržitelnost regionální značky „KRAJ PERNŠTEJNŮ regionální produkt[®]“.

5. Prezentace značky

Pro značku bude zajištěna jednotná prezentace a marketing, a to zejména těmito způsoby:

- prezentace v médiích na mezinárodní, národní i regionální úrovni
- vytvoření katalogu výrobků a jeho pravidelná aktualizace
- vytvoření informačního letáku aj. tiskovin
- webová prezentace, případně elektronický obchod
- prezentace výrobců, výrobků a značky na regionálních i národních akcích (jarmarky, veletrhy cestovního ruchu apod.)

6. Prodejní místa

Místa prodeje certifikovaných výrobků se mohou stát oficiálními prodejními místy, která mají právo nést speciální označení (samolepku, certifikát, plakát apod.) s logem značky a textem ve smyslu „Zde prodáváme originální výrobky z KRAJE PERNŠTEJNŮ“. Oficiální prodejní místa jsou propagována spolu s výrobky na internetových stránkách resp. www.regionalni-znacky.cz, případně v dalších informačních a propagačních materiálech.

Prodejní místa musí splňovat tyto podmínky:

- Malé nebo střední obchody (kamenné, informační centra, muzea, prodej v hotelích nebo přímo u výrobce apod.). Supermarkety a hypermarkety pouze v případě, že mají místo prodeje certifikovaných výrobků speciálně označené. Vhodnost obchodu jako prodejního místa posoudí individuálně koordinátor.
- Garance prodeje certifikovaných výrobků: stabilní prodej certifikovaných výrobků minimálně od jednoho výrobce.
- Místní obchody: prodejní místo se nachází na území Kraje Pernštejnů. Mimo tento region může označení získat pouze obchod prodávající převážně certifikované výrobky.

- Místní informační centra na území Kraje Pernštejnů.

Prodejním místům bude také doporučeno:

- mít k dispozici pro zákazníky informace o výrobku, o značce a producentech certifikovaných výrobků (např. letáky, noviny, katalog výrobků)
- odlišit certifikované výrobky přímo v prodejně – podle možností speciálně označit místo (regál, box, místo na pultu apod.) s certifikovanými výrobky

Míra propagace jednotlivých prodejních míst bude záležet na možnostech koordinátora a také na tom, do jaké míry plní podmínky (počet certifikovaných výrobků, plnění doporučení atd.)

7. Užívání značky dalšími subjekty

Značku mohou používat na základě smlouvy s Koordinátorem i další subjekty (instituce státní správy, samosprávy, nevládní organizace apod.) sídlící v regionu, které tak mohou podpořit propagaci nebo dobré jméno značky.

O možnosti a podmínkách užívání značky bude jednat Koordinátor s každým subjektem individuálně.

8. Postup při porušení zásad

Při zjištění porušení zásad nebo certifikačních kritérií vyzve Koordinátor uživatele značky k nápravě v přiměřené lhůtě nebo rozhodne o odebrání certifikátu. Rozhodnutí o odebrání certifikátu potvrdí Komise při nejbližším zasedání. Detailní postup bude řešen ve smlouvě s výrobcem.

Po odejmutí certifikátu zaniká právo na užívání značky, uživatel nemá nárok na vrácení zaplacených poplatků.

Při neoprávněném užití značky bude postupováno soudní cestou.

9. Závěrečná ustanovení

Tyto Zásady vstupují v platnost dne 7.3.2017 a nahrazují znění z 4.2.2014.

Případné změny zásad a certifikačních kritérií mohou být provedeny po dohodě Koordinátora s ARZ.

Přílohy:

1.1 Certifikační kritéria pro značku „KRAJ PERNŠTEJNŮ regionální produkt“ – výrobky a produkty

Schválili:

.....
 MAS Region Kunětické hory
 Jozef Petrenec
 předseda

.....
 Asociace regionálních značek, o.s.
 PhDr. Kateřina Čadilová
 předsedkyně

KRAJ PERNŠTEJNŮ

