

Certifikační kritéria pro značku „MORAVSKÉ KRAVAŘSKO regionální produkt®“

ZÁŽITKY

A. Kritéria pro poskytovatele zážitků:

1) Místní příslušnost

Žadatel má sídlo společnosti či provozovnu na území regionu, popř. trvalé bydliště na území Moravského Kravařska – viz mapa území Moravského Kravařska – příloha výzvy.

2) Kvalifikace pro poskytování služeb

Žadatel musí mít platný živnostenský list pro daný předmět podnikání (služby).

Způsob ověření: předložení kopie ŽL.

3) Bezdlužnost

Žadatel o značku deklaruje, že na jeho firmu není vyhlášen konkurz, nemá nedoplatky na daních ani sociálním a zdravotním pojištění a není proti němu vedeno řízení ze strany České obchodní inspekce.

Způsob ověření: čestné prohlášení žadatele.

B. Kritéria pro zážitek:

1) Regionální příslušnost: Moravské Kravařsko

Zážitek musí být poskytován na území Moravského Kravařska – viz mapa území Moravského Kravařska – příloha výzvy.

Způsob ověření: adresa místa – viz A.1

V případě, že je zážitek poskytován v budově, nesmí tato budova zásadním způsobem narušovat krajinný ráz v okolí, resp. architektonický ráz v intravilánu.

Způsob ověření: posouzení komise

2) Zaručení kvality a bezpečnosti poskytovaného zážitku

a) Základní kvalita:

Žadatel zaručuje, že plní zákonné předpisy a normy pro daný provoz (hygienické a technické normy, bezpečnost práce apod.).

Způsob ověření: čestné prohlášení žadatele, předložení základních dokumentů prokazujících bezproblémový provoz (například: kvalita pitné vody, zpracování odpadních vod, kontrola požární knihy, revize elektro – kabely, revize elektrických a plynových spotřebičů)

b) Kvalita z hlediska spokojenosti zákazníka – hodnocení Certifikační komisí:

Komise posuzuje:

- celkový dojem (dostupnost, přehlednost, čistotu a upravenost),
- chování a upravenost personálu,
- srozumitelnost výkladu nebo instruktáže,
- Vstřícnost pro zahraniční hosty: Personál je schopen komunikovat alespoň v jednom cizím jazyce (AJ, NJ, PJ), případně jsou k dispozici informace o obsahu a průběhu programu v cizím jazyce.

Způsob ověření: posouzení komise na místě (z hlediska spokojenosti zákazníka) dle vybraných interních parametrů



c) Bezpečnost pro účastníka a personál programů:

Žadatel zaručuje, že plní zákonné předpisy a normy pro provozovanou službu, má proškolený a kvalifikovaný personál, používá certifikovaný materiál a zajišťuje bezpečnost účastníka a personálu provozovaného zážitku.

Způsob ověření: čestné prohlášení žadatele, popř. doložení relevantních povolení, ohlášení či certifikátů atd.

3) Šetrnost k přírodě:

Kritéria povinná pro ubytovací i stravovací zařízení:

Žadatel při své podnikatelské činnosti nepoškozuje životní prostředí ani jeho složky nad míru stanovenou platnými právními předpisy¹ a podle svých technických a finančních možností dodržuje (nebo bude v budoucnu dodržovat) zásady šetrnosti vůči životnímu prostředí:

- šetrné nakládání s vodou,
- šetrné nakládání s energií,
- odpady – minimalizace odpadů a obalů, třídění odpadů (zejména papír, plasty, sklo a nebezpečný odpad, případně kompost),
- materiál, suroviny – preference znovu využitelných, recyklovatelných a recyklovaných materiálů (i pro obaly), užívání místních surovin, minimalizace nakládání s nebezpečnými látkami (toxické, hořlavé, rakovinotvorné apod.) a jejich řádné zneškodňování,
- etické zacházení se zvířaty (kde je to relevantní),
- je-li součástí zážitku pohyb účastníka ve volné přírodě, je žadatel povinen účastníka vhodným způsobem informovat o zásadách chování, které minimalizují negativní dopady na přírodu.

Způsob ověření: čestné prohlášení žadatele; Certifikační komise posoudí plnění zásad šetrnosti, v pochybnostech možné vyjádření Správy Chráněné krajinné oblasti Poodří. Pokud existuje, doloží žadatel udělení značky potvrzující šetrnost výrobku vůči životnímu prostředí (ekologicky šetrná služba).

4) Jedinečnost poskytovaného zážitku:

Poskytovaná služba musí být jedinečná ve svém vztahu k regionu Moravského Kravařska a v péči věnované vytváření prostředí pro účastníky:

a) Intenzita zážitku Podle konkrétního typu zážitku je nutno naplnit alespoň jedno z následujících kritérií:

- Návštěvník získává zážitky aktivním zapojením do různých činností (možnost něco na vlastní kůži vyrobit, zkusit, omakat, prožít).
- Zážitek má formu nové zkušenosti (např. překonání osobní výkonnostní hranice nebo psychologické bariéry) s potenciálem přenosu do jiných životních situací.
- Zážitek podporuje rozvoj kreativity, týmové spolupráce, komunikativních dovedností, sociálního citění a dalších vlastností potřebných v každodenním životě.

¹ Zejména zákony: 114/1992 Sb. (zákon o ochraně přírody a krajiny), 254/2001 Sb. (vodní zákon), 185/2001 Sb. (zákon o odpadech), 86/2002 Sb. (zákon o ochraně ovzduší), 289/1995 Sb. (lesní zákon), 334/1992 Sb. (zákon České národní rady o ochraně zemědělského půdního fondu), 353/1999 Sb. (zákon o prevenci závažných havárií), 477/2001 Sb. (zákon o obalech), 258/2000 Sb. (zákon o ochraně veřejného zdraví), 356/2003 Sb. (zákon o chemických látkách a chemických přípravcích)

b) Zpětná vazba:

Tam, kde je to relevantní, je součástí zážitku závěrečná komunikace s návštěvníkem, optimálně formou osobního rozhovoru, popř. písemnou formou, během níž má návštěvník možnost si uvědomit a vyjádřit, co prožil a čím jej konkrétní zážitek obohatil.

c) Poskytování informací o regionu a značce „MORAVSKÉ KRAVAŘSKO regionální produkt®“:

Návštěvníkovi jsou vhodným způsobem zprostředkovány informace (např. zapůjčením složky s aktuálními informacemi v tištěné podobě):

- o značce „MORAVSKÉ KRAVAŘSKO regionální produkt®“ a o projektu regionálního značení,
- o okolních turistických atraktivitách (místní kulturní, přírodní a technické památky či zajímavosti),
- o možnostech trávení volného času (například o půjčovnách kol v okolí a turistických, cyklistických a lyžařských trasách).

Způsob ověření: posouzení komise

Certifikační komise má právo zamítnout udělení značky zážitku, který je v rozporu s cílem značky a odporuje morálním a etickým zásadám, obecnému estetickému citění nebo by mohla jinak poškodit dobré jméno značky, ARZ nebo koordinátora značky „MORAVSKÉ KRAVAŘSKO regionální produkt®“.