

# ŽÁDOST O UDĚLENÍ ZNAČKY

„MORAVSKÝ KRAS regionální produkt<sup>®</sup>“

ZÁŽITKY

VČ. PŘÍLOH A - D



**Žádost o udělení značky „MORAVSKÝ KRAS regionální produkt<sup>®</sup>“**

**ZÁŽITKY**

Název firmy nebo jméno žadatele: .....

Jméno statutárního zástupce (u firem): .....

Sídlo: ..... PSČ: ,

IČ: ..... DIČ: .....

Kontaktní osoba: ..... Tel: .....

e-mail: ..... , web: .....

**Žádám o udělení značky „MORAVSKÝ KRAS regionální produkt<sup>®</sup>“ pro ubytovací (a) stravovací<sup>1</sup> zařízení:**

Název zařízení: .....

Adresa zařízení: ..... PSČ: .....

Webová adresa zařízení“:

**Název zážitku:**

Podrobný popis zážitku (předmět, místo konání, kapacita, období provozu během roku, tradice, doplňkové služby, atd.)<sup>1</sup>:

*Žádost o udělení značky „MORAVSKÝ KRAS regionální produkt®“ – zážitky*

Popište prosím, jaká je spjatost Vašeho zařízení, akce (zážitku) s regionem Moravský kras (vyjma toho, že se nachází v Moravském krasu):

Prohlašuji, že jsem seznámen/a se Zásadami pro udělování a užívání značky „MORAVSKÝ KRAS regionální produkt®“ a budu se jimi řídit a respektovat je.

Prohlašuji tímto, že údaje obsažené v této žádosti (včetně příloh) jsou úplné, pravdivé a nezkreslené.

V..... dne.....

Podpis (a razítko):

**Příloha A: Čestné prohlášení**

Prohlašuji tímto, jménem<sup>2</sup>

- svým jako podnikající fyzické osoby,
- právnické osoby, kterou zastupuji,

že:

- a) jsem v období posledních 3 let nebyl a ani nyní nejsem v úpadku či předlužen, nebyl a není na můj majetek prohlášen konkurs, ani nebyl zamítnut soudem návrh na prohlášení konkurzu na můj majetek pro nedostatek majetku, není proti mně pravomocně nařízena exekuce a můj majetek není spravován soudem či dle zákona, soudního nebo správního rozhodnutí k tomu určenou osobou,
- b) nemám daňové nedoplatky,
- c) nemám nedoplatky na platbách pojistného na sociální zabezpečení, příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a na pojistném na platbách na všeobecné zdravotní pojištění či obdobných platbách a nemám nevypořádané závazky vůči státnímu rozpočtu ČR,
- d) nemám nedoplatky na rekreačních poplatcích a poplatcích z ubytovací kapacity vůči příslušnému obecnímu úřadu,
- e) není proti mně vedeno řízení ze strany České inspekce životního prostředí ani České obchodní inspekce,
- f) při provozování své podnikatelské činnosti plním všechny platné normy pro daný provoz, kvalitativní, zákonné a technické předpisy, které se na tuto činnost vztahují (hygienické a technické normy, bezpečnost práce atd.),
- g) v souvislosti se svou podnikatelskou činností nepoškozují životní prostředí nebo jeho složky nad míru stanovenou platnými právními předpisy,
- h) má proškolený personál, používá certifikovaný materiál a zajišťuje bezpečnost účastníka a personálu provozované služby,

Jméno:

Funkce:

Název firmy:

V..... dne.....

Podpis

---

<sup>2</sup> nehodící se škrtněte

**Příloha B:**

**Čestné prohlášení o plnění podmínky šetrnosti k životnímu prostředí a jedinečnosti zážitku**

Prohlašuji tímto, jménem<sup>3</sup>

- svým jako podnikající fyzické osoby,
- právnické osoby, kterou zastupuji,

že zařízení, které je předmětem této žádosti, plní podmínku šetrnosti k životnímu prostředí ve smyslu Certifikačních kritérií pro značku „MORAVSKÝ KRAS regionální produkt®“

**Zážitek nesmí v přípravné ani realizační fázi negativně ovlivňovat životní prostředí, zejména:**

- 1) Pro návštěvníky je vytvořeno takové prostředí, aby svou účastí na zážitku nezatěžovali nadměrně životní prostředí (tj. odpadkové nádoby, toalety, parkovací místa, atp.)
- 2) Je-li součástí zážitku pohyb návštěvníků ve volné přírodě, je žadatel povinen návštěvníky vhodným způsobem informovat o zásadách chování, které minimalizuje negativní dopady.

**Poskytovaná služba musí být jedinečná ve svém vztahu k Moravskému krasu a v péči věnované vytváření prostředí pro návštěvníky.**

Podle konkrétního typu zážitku je nutno naplnit alespoň jedno z následujících kritérií:

- 1) Návštěvník získává zážitky aktivním zapojením do různých činností (možnost něco na vlastní kůži vyrobit, zkusit, omakat, prožít).
- 2) Zážitek má formu nové zkušenosti (např. překonání osobní výkonnostní hranice nebo psychologické bariéry) s potenciálem přenosu do jiných životních situací.
- 3) Zážitek podporuje rozvoj kreativity, týmové spolupráce, komunikativních dovedností, sociálního citění a dalších vlastností potřebných v každodenním životě.
- 4) Tam, kde je to relevantní, je součástí zážitku závěrečná komunikace s návštěvníkem, optimálně formou osobního rozhovoru, popř. písemnou formou, během níž má návštěvník možnost si uvědomit a vyjádřit, co prožil a čím jej konkrétní zážitek obohatil.

**Poskytování informací o regionu a značce „MORAVSKÝ KRAS regionální produkt®“**

Návštěvníkovi jsou vhodným způsobem zprostředkovány informace (např. zapůjčením složky s aktuálními informacemi v tištěné podobě):

- 1) o značce „MORAVSKÝ KRAS regionální produkt®“ a o projektu regionálního značení
- 2) o okolních turistických atraktivitách (místní kulturní, přírodní a technické památky či zajímavosti,...)
- 3) o možnostech trávení volného času (například o půjčovnách kol v okolí a turistických, cyklistických a lyžařských trasách)

*K ŽÁDOSTI PŘILOŽTE: Krátký popis, jakým způsobem jsou hosté informováni, případně i kopii nebo fotografii instrukcí pro návštěvníky.*

Jméno:

Funkce:

Název firmy:

V..... dne.....

Podpis

Žádost o udělení značky „MORAVSKÝ KRAS regionální produkt®“ – zážitky

**Nepovinná kritéria:**

U každého kritéria, které splňujete, si započítejte příslušné body, a kde je to relevantní, popište stručně, jakým způsobem kritérium splňujete (pokud se popis nevejde do vymezeného prostoru, můžete připojit vlastní přílohu). Podrobnější vysvětlení viz Certifikační kritéria pro značku „MORAVSKÝ KRAS regionální produkt®“

kritérium	bod
Žadatel zaměstnává má alespoň jednu osobu s trvalým pobytem v území značky „MORAVSKÝ KRAS regionální produkt®“, a to na dobu minimálně 6 měsíců a v rozsahu minimálně 0,5 úvazku <b>(splnění kritéria = 1 bod)</b>	
Zážitek je provozován celoročně <b>(splnění kritéria = 1 bod)</b>	
Funkční navigační systém k zážitku (cedule, směrovky) <b>(splnění kritéria = 1 bod)</b>	
Zázemí pro návštěvníky (občerstvení, úschovna kol apod.) <b>(splnění kritéria = 1 bod)</b>	
Ucelená webová prezentace zážitku, popřípadě i dalších aktivit žadatele, včetně přehledně uspořádaných informací o dalších možnostech trávení volného času a okolních turistických atraktivitách (může být řešeno prolinky na jiné kvalitní webové prezentace) <b>(splnění kritéria = 1 body)</b>	
Nabídka pro široké spektrum návštěvníků (rodiny s dětmi, dětské skupiny, senioři, případně i specifické skupin) <b>(splnění kritéria = 1 body)</b>	
Spolupráce v rámci regionu - zážitek je propojen s dalšími aktivitami a akcemi <b>(splnění kritéria = 1 bod)</b>  Popište programy/akce/aktivity, jak a kdy (jak často) jsou pořádány:	
Poskytovatel služeb informuje o možnostech využití veřejné dopravy, stravování, ubytování a dalších službách v cestovním ruchu v okolí <b>(splnění kritéria = 1 bod)</b>  Popište jakým způsobem:	
Podpora značených produktů a služeb „MORAVSKÝ KRAS regionální produkt®“ - provozovatel prodává minimálně 3 druhy produktů (výrobků) a nabízí informace o ubytovacích a stravovacích zařízeních se značkou „MORAVSKÝ KRAS regionální produkt®“ <b>(splnění kritéria = 1 bod)</b>  Napište, které výrobky jsou odebírány/prodávány:	
Sídlo firmy v regionu <b>(splnění kritéria = 1 bod)</b>  Způsob ověření: přiložená kopie živnostenského listu / výpisu z živnostenského nebo obchodního rejstříku	

Žádost o udělení značky „MORAVSKÝ KRAS regionální produkt<sup>®</sup>“ – zážitky

<p>Ocenění nabízených služeb - získání speciálního ocenění v oboru (<b>splnění kritéria = 1 bod</b>)</p> <p>Vypište, jaké ocenění/certifikáty zařízení získalo:</p>	
<p>Zařízení prokazatelně přispívá k ekologii a ochraně okolní přírody - např. využívání obnovitelných zdrojů energií, recyklovaných materiálů, dlouhodobá (min. 3 roky) podpora obnovy okolní přírody a krajiny. (<b>splnění kritéria = 1 bod</b>)</p> <p>Popište, jakým způsobem:</p>	
<p><b>Celkový počet bodů</b> (bez bodů udělených komisí):</p>	
<p>Bonus: TOTO BODOVÉ OHODNOCENÍ UDĚLUJE CERTIFIKACNÍ KOMISE, hodnotí se tradice, výjimečnost zařízení (v rámci dané kategorie), kvalita poskytovaných služeb, webová prezentace či další doplňkové služby, které poskytovatel nabízí a vedou ke zkvalitnění a zpříjemnění pobytu zákazníka v jeho zařízení.</p> <p>Způsob ověření: posouzení komise na místě, dále podle dodaných podkladů, webu provozovatele a dalších podkladů.</p> <p><b>(splnění kritéria = 1-7 bodů)</b></p> <p>Popište výjimečnou kvalitu, kterou nabízíte, a na základě které by Vám měla komise udělit mimořádné body</p>	
<p>Celkový počet bodů</p> <p><b>Nutno získat alespoň 9 bodů</b> (v případě zařízení, které poskytuje zážitky celoročně), <b>nebo 5 bodů</b> (u akcí)</p>	

**Příloha D: Seznam požadovaných dokumentů**

**a) Kompletní žádost a její povinné přílohy (není nutné číslovat):**

1. Vyplněná žádost o udělení značky „MORAVSKÝ KRAS regionální produkt<sup>®</sup>“, včetně příloh A-C.
2. Předložení kopie živnostenského listu nebo výpis z živnostenského / obchodního rejstříku
3. Doklady k naplnění povinného kritéria Spolupráce a partnerství

Vyplněnou a statutárním zástupcem podepsanou žádost včetně všech příloh zašlete poštou nebo odevzdejte na adrese:

MAS Moravský kras o.s.  
Sloup 221  
679 15 Sloup

Kontaktní osoba: Ing. Jozef Jančo,  
Tel.: 511 414 674

[masmk@seznam.cz](mailto:masmk@seznam.cz)

[www.mas-moravsky-kras.cz](http://www.mas-moravsky-kras.cz)