

# Zásady pro udělování a užívání značky „PODKRKONOŠÍ regionální produkt®“

ve znění platném od 1.10.2015

včetně přílohy č. 1: Certifikační kritéria pro značku  
„PODKRKONOŠÍ regionální produkt®“



Regionální značení v Podkrkonoší bylo zavedeno v rámci projektu „PODKRKONOŠÍ – domácí produkt“ podpořeného z Programu obnovy venkova Královéhradeckého kraje.

# Zásady pro udělování a užívání značky „PODKRKONOŠÍ regionální produkt®“

## 1. Značka „PODKRKONOŠÍ regionální produkt®“

### 1.1 Cíl značky

Značka „PODKRKONOŠÍ regionální produkt®“ (dále jen „značka“) byla vytvořena v rámci systému regionálních značek, který rozvíjí Asociace regionálních značek, o.s. (ARZ). Uděluje se výrobkům spotřebního charakteru, přírodním, zemědělským produktům a uměleckým dílům, která splňují certifikační kritéria.

Jejím cílem je zviditelnit region Podkrkonoší a využít jeho socio-ekonomických výhod. Značka má podpořit místní producenty (zemědělce, živnostníky, malé a střední firmy), kteří v tomto přírodně hodnotném, zdravém území hospodaří šetrně, tradičně a v souladu se zájmy ochrany přírody.

Dalším cílem značky je přispět k udržitelnému cestovnímu ruchu – zkvalitněním rekreačního zážitku turistů tím, že značka garantuje původ výrobku v regionu, šetrnost k životnímu prostředí, kvalitu a přímou návaznost na dané území. Nákup místních výrobků a využívání místních surovin také snižuje zátěž životního prostředí vzhledem ke kratším přepravním vzdálenostem.

### 1.2 Vzhled značky

Podoba značky je určena grafickým manuálem schváleným MAS Podchlumí a ARZ.

Logo je tvořeno grafickou částí, která znázorňuje pahorkatinu Podkrkonoší v červené barvě, doplněnou textem „PODKRKONOŠÍ regionální produkt®“ (viz obrázek).



## 2. Kompetence / uspořádání

### 2.1 Místní akční skupina Podchlumí, z. s. – regionální koordinátor značky

Místní akční skupina Podchlumí, z. s. (dále jen koordinátor nebo MAS Podchlumí) zajišťuje a koordinuje celý systém značení v Podkrkonoší. Má právo poskytovat značku. Zodpovídá za udělení a odejímání práv k užívání značky producentům, zajišťuje komunikaci a poskytování informací uživatelům značky a novým zájemcům. Zveřejňuje aktuální znění pravidel a kritérií pro udělování značky a také seznam udělených a odejmutých certifikátů. Zajišťuje kontrolu plnění zásad pro udělování a užívání značky a certifikačních kritérií. Stará se spolu s ARZ o propagaci značky, a tedy výrobků, výrobců i prodejních míst. Spolu s ARZ vyhledává finanční zdroje pro fungování systému značení. Koordinuje společné aktivity uživatelů značky.

### 2.2 Certifikační komise

O udělení práv k užívání značky (certifikátu) pro určitý výrobek rozhoduje Certifikační komise (dále jen „komise“). Komise má 9 členů, a to zástupců výrobců a dalších významných subjektů v regionu, včetně MAS Podchlumí a zástupce ARZ. Komise může přizvat další hosty (s poradním hlasem).

Komise zasedá nejméně 1x ročně, při jednáních se řídí vlastním jednáním řádem. Termíny zasedání budou zveřejněny alespoň 1 měsíc předem na stránkách [www.regionalni-znacky.cz](http://www.regionalni-znacky.cz) a [www.maspodchlumi.cz](http://www.maspodchlumi.cz)

### **2.3 Asociace regionálních značek, o.s.**

Asociace regionálních značek, o.s. (ARZ) zajišťuje koordinaci systémů značení místních výrobků na národní úrovni – tzv. systém Domácí výrobky. Pomáhá koordinátorovi ve vyhledávání finančních zdrojů pro systém značení, v marketingu, propagaci a prezentaci značky. Spravuje společné webové stránky systému Domácí výrobky. Zajišťuje výměnu zkušeností mezi regiony, které jsou členy systému, a také propagaci a prezentaci systému i jednotlivých značek na národní a mezinárodní úrovni.

Koordinátor, komise i ARZ společně rozvíjí certifikační kritéria a Zásady pro udělování a užívání značky „PODKRKOŇŠÍ regionální produkt“ (dále i „zásady“).

## **3. Postup při udělení certifikátu a užívání značky**

### **3.1 Proces udělení certifikátu**

Držitelem certifikátu může být právnická i fyzická osoba. Certifikát bude udělen, jestliže výrobek i jeho výrobce splní certifikační kritéria (viz příloha č. 1). Certifikační komise však může zamítnout udělení značky výrobku, který je v rozporu s cílem značky, odporuje morálním a etickým zásadám, obecnému estetickému cítění nebo by mohl jinak poškodit dobré jméno značky, koordinátora nebo ARZ.

Zájemce o značku (výrobce) obdrží od koordinátora formulář žádosti o značku (viz příloha č. 2), který vyplní a odevzdá koordinátorovi společně se vzorkem výrobku, případně dodá vzorek výrobku k datu zasedání Certifikační komise. Vzorek výrobku bude na požádání výrobce vrácen.

V případě, že není možné předložit vzorek výrobku Certifikační komisi, nebo nastanou pochybnosti o kvalitě předloženého výrobku, bude výrobek posouzen pověřeným členem Certifikační komise přímo na místě u výrobce. Výrobce umožní přístup člena komise do provozovny. Výrobce se může zúčastnit jednání Komise.

Koordinátor zkontroluje formální správnost a úplnost vyplněné žádosti a případně požádá výrobce o její doplnění nejpozději do 15 dnů po jejím obdržení.

Žádost se podává pro konkrétní výrobek nebo jednotně definovanou skupinu výrobků, kde všechny výrobky shodně plní kritéria uvedená v žádosti (tj. každé kritérium musí plnit i ten „nejslabší“ výrobek ve skupině).

Pokud je výrobce již držitelem platného certifikátu pro jiný svůj výrobek, nemusí v žádosti o certifikát pro další výrobek dokládat splnění kritérií pro výrobce.

Koordinátor předá všechny žádosti Certifikační komisi alespoň 7 dní před jejím zasedáním. Komise posoudí, jestli výrobce i výrobek splňují certifikační kritéria, a rozhodne o udělení nebo neudělení certifikátu. Svá rozhodnutí sdělí koordinátorovi.

V případě kladného rozhodnutí udělí koordinátor výrobcovi certifikát pro daný výrobek a uzavře s ním smlouvu o užívání značky.

V případě záporného rozhodnutí uvědomí koordinátor výrobce a sdělí mu důvody zamítnutí žádosti.

Na udělení značky není právní nárok.

Všechny údaje uvedené v žádosti budou považovány za důvěrné a budou použity pouze pro účely certifikace výrobků; koordinátor i komise budou postupovat v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, a se zákonem č. 148/1998 Sb. o ochraně utajovaných skutečností.

### **3.2 Užívání značky**

Právo na užívání značky (certifikát) je nepřenosné a neprodejně. Certifikát platí po dobu 2 let od data vystavení. Nejpozději 1 měsíc před uplynutím této lhůty je nutné podat žádost o certifikát

znovu; v případě včasného podání žádosti se platnost certifikátu automaticky prodlužuje do nejbližšího zasedání komise.

Po dobu platnosti certifikátu garantuje výrobce nepřetržité plnění kritérií, která uvedl v žádosti, a je povinen hlásit koordinátorovi jakékoli změny skutečností uvedených v žádosti, a to písemně, nejpozději do 3 týdnů od vzniku změny. V případě závažných změn koordinátor postoupí informaci o změně komisi, která při nejbližším zasedání rozhodne o nutnosti vystavení nového certifikátu i o tom, jestli certifikát bude vystaven.

Výrobce zajistí, aby certifikovaný výrobek byl prodáván řádně označen, a to jedním z těchto způsobů:

- začleněním značky (loga) do etikety nebo na obal výrobku na základě grafického manuálu
- označením výrobku (nebo jeho obalu) samolepkou nebo visačkou se značkou, vyrobenou podle grafického manuálu značky
- razítkem vytvořeným podle Grafického manuálu značky, které se otiskne na obal nebo další součásti certifikovaného výrobku
- v případě výrobků, které nelze jednotlivě značit (např. pečivo), budou způsob a podmínky značení stanoveny individuálně po dohodě koordinátora s výrobcem, např. označením prodejního pultu či regálu apod.

Koordinátor může s výrobcem individuálně dojednat zvláštní podmínky, např. pokud výrobce nemá zájem značit část své produkce určenou pro specifické odběratele. Tyto požadavky by se měly objevit již v žádosti o značku (ve specifikaci výrobku) a budou součástí smlouvy s výrobcem o užívání značky.

Držitel certifikátu může používat značku také dalšími způsoby dle grafického manuálu, např. na hlavičkovém papíře, reklamních materiálech, vizitkách, webových stránkách apod., spolu s textem ve smyslu „Jsme držiteli certifikátu k užívání značky (logo)“.

### 3.3 Kontroly

Kontrolu plnění certifikačních kritérií a zásad (např. řádné označení výrobků) provádí osoba pověřená Certifikační komisí (tímto pověřením se musí prokázat). Uživatel značky je povinen s touto osobou spolupracovat a poskytnout jí k nahlédnutí potřebné dokumenty nebo umožnit přístup do provozovny.

Z kontroly bude proveden zápis.

Všechny skutečnosti zjištěné při kontrole budou považovány za důvěrné a budou použity pouze pro účely certifikace výrobků; koordinátor i komise budou postupovat v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, a se zákonem č. 148/1998 Sb., o ochraně utajovaných skutečností.

## 4. Poplatky za udělení a užívání značky

### 4.1 Registrační poplatek

Za udělení značky zaplatí výrobce registrační poplatek ve výši **1 000,- Kč**. Poplatek je určen na částečné pokrytí nákladů spojených s vyřizováním a posuzováním žádosti a s udělením značky.

Pokud je výrobce již držitelem certifikátu a žádá o nový certifikát (pro jiný svůj výrobek nebo před uplynutím platnosti certifikátu), poplatek činí **1 000,- Kč**.

Poplatek je hrazen při předání certifikátu a je příjmem koordinátora.

### 4.2 Poplatek za užívání značky

Pro částečné pokrytí nákladů na propagaci a prezentaci značky hradí její uživatelé roční poplatek za užívání značky v následující výši:

- drobní živnostníci (OSVČ) bez zaměstnanců: **500,- Kč**
- firmy s méně než 10 zaměstnanci nebo neziskové organizace: **1 000,- Kč**
- firmy s 10 a více zaměstnanci: **2 000,- Kč**

Poplatek je hrazen (hotově nebo převodem na účet) vždy v plné výši k datu 31. března, bez ohledu na datum vystavení certifikátu. Pro stanovení výše poplatku je rozhodující počet zaměstnanců k tomuto datu.

Poplatek je příjmem koordinátora.

## 5. Prezentace značky

Pro značku bude zajištěna jednotná prezentace a marketing, a to zejména těmito způsoby:

- prezentace v médiích na mezinárodní, národní i regionální úrovni
- vytvoření katalogu výrobků a jeho pravidelná aktualizace
- vytvoření informačního letáku aj. tiskovin
- webová prezentace, případně elektronický obchod
- prezentace výrobců, výrobků a značky na regionálních i národních akcích (jarmarky, veletrhy cestovního ruchu apod.)

## 6. Prodejní místa

Místa prodeje certifikovaných výrobků se mohou stát oficiálními prodejními místy, která mají právo nést speciální označení (samolepku, certifikát, plakát apod.) s logem značky a textem ve smyslu „Zde prodáváme originální výrobky z Podkrkonoší“. Oficiální prodejní místa jsou propagována spolu s výrobky na internetových stránkách [www.regionalni-znacky.cz](http://www.regionalni-znacky.cz), případně v dalších informačních a propagačních materiálech.

Prodejní místa musí splňovat tyto podmínky:

- Malé nebo střední obchody (kamenné, informační centra, muzea, prodej v hotelích nebo přímo u výrobce apod.). Supermarkety a hypermarkety pouze v případě, že mají místo prodeje certifikovaných výrobků speciálně označené. Vhodnost obchodu jako prodejního místa posoudí individuálně koordinátor.
- Garance prodeje certifikovaných výrobků: stabilní prodej certifikovaných výrobků minimálně od jednoho výrobce.
- Místní obchody: prodejní místo se nachází na území Podkrkonoší (Turistická oblast Podzvičinko). Mimo tento region může označení získat pouze obchod prodávající převážně certifikované výrobky.

Prodejním místům bude také doporučeno:

- mít k dispozici pro zákazníky informace o výrobku, o značce a producentech certifikovaných výrobků (např. letáky, noviny, katalog výrobků)
- odlišit certifikované výrobky přímo v prodejně – podle možností speciálně označit místo (regál, box, místo na pultu apod.) s certifikovanými výrobky

Míra propagace jednotlivých prodejních míst bude záležet na možnostech koordinátora a také na tom, do jaké míry plní podmínky (počet certifikovaných výrobků, plnění doporučení atd.)

## **7. Užívání značky dalšími subjekty**

Značku mohou používat na základě smlouvy s koordinátorem i další subjekty (instituce státní správy, samosprávy, nevládní organizace apod.) sídlící v regionu, které tak mohou podpořit propagaci nebo dobré jméno značky.

Značka může být v tomto případě umístěna na informačních a propagačních materiálech subjektu, na internetových stránkách (s odkazem, prolinkem na oficiální stránky projektu značení), hlavičkových papírech apod., a to s doprovodným textem ve smyslu: „Podporujeme místní výrobky označené touto značkou“.

O možnosti a podmínkách užívání značky bude jednat koordinátor s každým subjektem individuálně.

## **8. Postup při porušení zásad**

Při zjištění porušení zásad nebo certifikačních kritérií vyzve koordinátor uživatele značky k nápravě v přiměřené lhůtě nebo rozhodne o odebrání certifikátu. Rozhodnutí o odebrání certifikátu potvrdí komise při nejbližším zasedání. Detailní postup bude řešen ve smlouvě s výrobcem.

Po odejmutí certifikátu zaniká právo na užívání značky, uživatel nemá nárok na vrácení zaplacených poplatků.

Při neoprávněném užití značky bude postupováno soudní cestou.

## **9. Závěrečná ustanovení**

Tyto zásady vstupují v platnost dne 1.10.2015.

Případné změny zásad a certifikačních kritérií mohou být provedeny po dohodě MAS Podchlumí s ARZ.