

## Jak značku získat?



1. Splňujete-li certifikační kritéria, vyplňte **formulář žádosti o značku** (ke stažení na [www.regionalni-znacky.cz](http://www.regionalni-znacky.cz)) a předejte regionální koordinátorce. Můžete využít i **bezplatných konzultací** s koordinátorkou při vyplňování žádosti.
2. Vaši žádost posoudí nezávislá **Certifikační komise** složená ze zástupců regionu Šumava – místních odborníků a poskytovatelů služeb. Před rozhodnutím navštíví vybraní členové komise Vaše zařízení.
3. V případě kladného rozhodnutí Vám bude uděleno právo užívat značku prostřednictvím **certifikátu a smlouvy na 2 roky**, poté můžete o značku požádat znovu. Obdržíte také logo značky v elektronické podobě, grafický manuál a označení s logem značky pro Vaše zařízení.
4. S udělením značky je spojen **poplatek 4.000,- Kč**, při opětovné žádosti (po 2 letech) již jen 3.000,- Kč.

## Regionální značení služeb



Značku spravuje a uděluje Regionální rozvojová agentura Šumava, o.p.s.. Podrobné informace naleznete na webových stránkách [www.regionalni-znacky.cz](http://www.regionalni-znacky.cz).

### Kontakt:

Regionální rozvojová agentura Šumava, o.p.s.  
384 73 Stachy 422  
[www.rras.eu](http://www.rras.eu)

Kateřina Vlášková – regionální koordinátorka  
tel.: (+420) 380 120 263, [vlaskova@rras.eu](mailto:vlaskova@rras.eu)



Vydání tohoto materiálu bylo financováno Evropským sociálním fondem a Státním rozpočtem ČR • Foto: © Radek Drahný, RRA Šumava, 2008 • Autor loga a grafický návrh: © Mgr. David Škodný, 2123design s.r.o. • © RRA Šumava, o.s. a Asociace regionálních značek, o.s., 2008.

## To právě na Šumavě

### Příležitost pro podnikatele v cestovním ruchu

Chcete se zviditelnit mezi konkurencí? Jste hrdí na region, kde žijete a pracujete? Snažíte se podnikat šetrně k životnímu prostředí?

Ukažte svým hostům, že jim dáte „něco navíc“! Zažádejte o regionální značku **ŠUMAVA originální produkt®** a získejte zajímavou formu propagace a zviditelnění pro své ubytovací nebo stravovací zařízení.

*restaurace  
hospody  
hotely  
penziony  
ubytování  
v soukromí  
chaty  
chalupy  
apatmány  
ubytovny  
kempy*





## K čemu slouží značka ŠUMAVA originální produkt®?

Jak ukazují současné trendy v Evropě, hosté požadují více než pouhé ubytování a stravování. Vyhledávají doplňkové a něčím zajímavé služby, chtějí navštívený region skutečně poznat.

V západoevropských zemích se turista běžně orientuje podle regionálních značek, značek kvality či ekologických značek.

Cílem značky ŠUMAVA originální produkt® je proto zviditelnit a propagovat služby v cestovním ruchu (ubytování a stravování), které jsou:

- kvalitní
- šetrné k životnímu prostředí
- jedinečné ve vztahu k Šumavě



Tyto výjimečné vlastnosti ocení turisté, kteří chtějí strávit kvalitní aktivní dovolenou na Šumavě, ochutnat místní gastronomické speciality a také upřednostňují šetrné formy turistiky.

Značka i jednotlivá certifikovaná zařízení jsou propagována v cestovním ruchu pomocí:

- letáků o značce
- webových stránek [www.regionalni-znacky.cz](http://www.regionalni-znacky.cz)
- katalogu certifikovaných zařízení
- pololetních regionálních novin „Doma na ŠUMAVĚ“
- článků a inzerce v regionálních médiích
- prezentací na veletrzích cestovního ruchu
- dalších forem propagace

Značení služeb bylo zahájeno v roce 2008, značka však není zcela nová: již několik let je úspěšně užívána pro značení a propagaci pravých šumavských výrobků. Více se dozvíte na [www.domaci-vyrobyky.cz](http://www.domaci-vyrobyky.cz).

## Co musíte splnit pro získání značky?

Značka je udělována ubytovacím a stravovacím službám, které splňují tzv. **certifikační kritéria**:

Základní podmínkou je umístění zařízení v regionu Šumava (viz mapka).



Dále musí zařízení i jeho provozovatel splňovat všechny předpisy a normy (např. živnostenský list, hygiena atd.).

Hlavní kritéria jsou pak rozdělena do tří oblastí – zařízení musí být:

### kvalitní

- zejména kvalita z pohledu hostů – vstřícnost personálu, přátelské a příjemné prostředí, čistota, funkčnost vybavení, deklarovaný standard odpovídá skutečné nabídce

### šetrné vůči přírodě a životnímu prostředí

- šetrné nakládání s energií, vodou, odpady (třídění) a chemickými prostředky, nekuřácké prostředí  
*Splnění podmínek nevyžaduje žádné nákladné investice, jejich splněním šetříte nejen životní prostředí, ale i své finance!*

### jedinečné ve vztahu k Šumavě

- poskytuje hostům aktuální informace o regionu
- stravovací zařízení nabízí alespoň 3 regionální starošumavské pokrmy
- budova zařízení nenarušuje krajinný ráz
- splňuje min. polovinu z následujících bodů: nabízí vlastní doprovodné aktivity, nabízí více než 3 regionální starošumavské pokrmy nebo více než povinné informace o regionu, vychází z místních tradic, nabízí certifikované šumavské výrobky, má přátelské prostředí pro rodiny s dětmi, bezbariérové prostředí, podporuje socioekonomický rozvoj regionu, neužívá k vytápění uhlí, nabízí jiné nadstandardní služby nebo jinou formu vazby na region Šumavy

Aktuální znění certifikačních kritérií, podrobně popsanych a vysvětlených, je k dispozici na [www.regionalni-znacky.cz](http://www.regionalni-znacky.cz) nebo u regionální koordinátorky.

