

Zásady pro udělování a užívání značky „ŠUMAVA originální produkt“[®]“

ve znění platném od 1.5.2019



1 Značka „ŠUMAVA originální produkt®“

1.1 Cíl značky

Značka „ŠUMAVA originální produkt®“ (dále jen „značka“) byla vytvořena v rámci projektu „Natura 2000 – Lidé přírodě, příroda lidem“, financovaného Evropskou komisí, DG Environment a nyní funguje jako součást systému regionálních značek, který rozvíjí Asociace regionálních značek, o.s. (ARZ). Uděluje se výrobkům spotřebního charakteru, přírodním a zemědělským produktům a uměleckým dílům nebo službám (ubytování, stravování), které splňují certifikační kritéria.

Jejím cílem je zviditelnit Šumavu a území chráněné soustavou Natura 2000 a využít jeho socio-ekonomických výhod. Značka má podpořit místní producenty (zemědělce, živnostníky, malé a střední firmy) a poskytovatele služeb, kteří v tomto přírodně hodnotném, zdravém území hospodaří šetrně, tradičně a v souladu se zájmy ochrany přírody.

Dalším cílem značky je přispět k udržitelnému cestovnímu ruchu – zkvalitněním rekreačního zážitku turistů tím, že značka garantuje původ výrobku nebo služby v regionu, šetrnost k životnímu prostředí, kvalitu a přímou návaznost na dané území. Nákup místních výrobků, využívání místních surovin a služeb také snižuje zátěž životního prostředí vzhledem ke kratším přepravním vzdálenostem.

1.2 Územní vymezení

a) **VÝROBKY A PRODUKTY:** Značku „ŠUMAVA originální produkt®“ mohou získat výrobky a produkty vyrobené či vyprodukované na území **4 okresů** turistického regionu Šumava, viz příložená mapa (okresy Český Krumlov, Prachatice, Klatovy a Domažlice).

b) **SLUŽBY** v cestovním ruchu (tj. ubytovací a stravovací služby a zážitky): Značku „ŠUMAVA originální produkt®“ mohou získat ubytovací/stravovací zařízení a provozovatelé či organizátoři „zážitků“, které jsou provozovány a realizovány na území **3 okresů** turistického regionu Šumava, viz příložená mapa (okresy Český Krumlov, Prachatice, Klatovy).

1.3 Vzhled značky

Podoba značky je určena grafickým manuálem schváleným RRA Šumava a ARZ.

Logo je tvořeno grafickou částí, která znázorňuje hory a vodu v zeleno-modré barvě, doplněnou textem „ŠUMAVA originální produkt®“ (viz obrázek).



2 Kompetence / uspořádání

2.1 Regionální rozvojová agentura Šumava, o.p.s.

Regionální rozvojová agentura Šumava, o.p.s. (dále jen „RRA Šumava“) zajišťuje a koordinuje celý systém značení na Šumavě. Má právo poskytovat značku. Zodpovídá za udílení a odejímání práv k užívání značky producentům a poskytovatelům služeb, zajišťuje komunikaci a poskytování informací uživatelům značky a novým zájemcům. Zveřejňuje aktuální znění pravidel a kritérií pro udělování značky a také seznam udělených a odejmutých certifikátů. Zajišťuje kontrolu plnění zásad pro udělování a užívání značky a certifikačních kritérií. Stará se spolu s ARZ o propagaci značky, a tedy výrobků, výrobců, prodejních míst, služeb a jejich poskytovatelů. Spolu s ARZ vyhledává finanční zdroje pro fungování systému značení. Koordinuje společné aktivity uživatelů značky.

2.2 Certifikační komise

O udělení práv k užívání značky (certifikátu) pro určitý výrobek nebo službu rozhoduje Certifikační komise (dále jen „komise“), která je ustanovena jednak pro výrobky, jednak pro služby/zážitky. Každá komise má nejméně 10 členů, a to zástupců výrobců, resp. poskytovatelů služeb a následujících subjektů: RRA Šumava, ARZ, Správa NP a CHKO Šumava, Hospodářská komora, krajské úřady (Plzeňský a Jihočeský kraj) a další.

Hosty v komisích s poradním hlasem mohou být zástupci ministerstev (MMR, MŽP) a CzechTourism.

Komise zasedá 2x do roka – před letní a zimní turistickou sezónou.

2.3 Asociace regionálních značek, o.s.

Asociace regionálních značek, o.s. (ARZ) zajišťuje koordinaci systémů značení místních výrobků a služeb na národní úrovni. Pomáhá RRA Šumava ve vyhledávání finančních zdrojů pro systém značení, v marketingu, propagaci a prezentaci značky. Spravuje společný portál o regionálním značení výrobků a služeb. Zajišťuje výměnu zkušeností mezi regiony, které jsou členy systému, a také propagaci a prezentaci systému i jednotlivých značek na národní a mezinárodní úrovni.

RRA Šumava, komise i ARZ společně rozvíjí certifikační kritéria a Zásady pro udělování a užívání značky „ŠUMAVA originální produkt[®]“ (dále i „zásady“).

3 Postup při žádání o certifikát

Držitelem certifikátu může být právnická i fyzická osoba. Certifikát bude udělen, jestliže žadatel i jeho produkt (výrobek či služba) splní certifikační kritéria (viz přílohy č. 1.1, 1.2 a 1.3). Certifikační komise však může zamítnout udělení značky výrobku nebo službě, která je v rozporu s cílem značky, odporuje morálním a etickým zásadám, obecnému estetickému cítění nebo by mohl jinak poškodit dobré jméno značky, RRA Šumava nebo systému Domácí výrobky.

Značka je udělována na základě žádosti. Výrobce o žádost o značku vyplní elektronicky na adrese <http://www.regionalni-znacky.cz/zadost-sumava/> a její vygenerovanou a řádně podepsanou tiskovou verzi předkládá koordinátorovi značky (RRA Šumava). Poskytovatel služeb v cestovním ruchu vyplní žádost o značku na předepsaném formuláři (Žádost o udělení značky pro ubytovací a stravovací služby nebo Žádost o udělení značky pro zážitky), který je ke stažení na adrese <http://www.regionalni-znacky.cz/sumava/cs/pro-vyrobce/dokumenty>, nebo ho na vyžádání poskytne koordinátor značky (RRA Šumava). RRA Šumava zkontroluje formální správnost a úplnost vyplněné žádosti a případně požádá žadatele o její doplnění nejpozději do 30 dnů po jejím obdržení.

V případě žádosti o opětovné udělení certifikátu tzv. obnovení značky (při vypršení platnosti certifikátu) žadatelé vyplňují příslušný formulář – Žádost o obnovené udělení značky pro výrobky/služby/zážitky na adrese <http://www.regionalni-znacky.cz/sumava/cs/pro-vyrobce/dokumenty>. Pokud žádá výrobce o opětovné udělení certifikátu a nedošlo k žádné změně v plnění certifikačních kritérií, lze využít zjednodušený formulář žádosti – viz web <http://www.regionalni-znacky.cz/zadost-sumava/>.

Žádost hodnotí Certifikační komise – v případě kladného rozhodnutí udělí RRA Šumava výrobcí / poskytovateli služeb certifikát pro daný výrobek nebo službu a uzavře s ním smlouvu o užívání značky. V případě záporného rozhodnutí uvědomí RRA Šumava žadatele a sdělí mu důvody zamítnutí žádosti.

Všechny údaje uvedené v žádosti nebo zjištěné při návštěvě Certifikační komise budou považovány za důvěrné a budou použity pouze pro účely certifikace výrobků nebo služeb; RRA Šumava i komise budou postupovat v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, a se zákonem č. 148/1998 Sb. o ochraně utajovaných skutečností.

Na udělení značky není právní nárok.

3.1 Proces udělení certifikátu pro výrobky

Žadatel předkládá žádost o značku společně se vzorkem výrobku, případně dodá vzorek výrobku k datu zasedání Certifikační komise. Vzorek výrobku bude na požádání výrobce vrácen, pokud se nejedná o potravinu nebo produkt podléhající rychlé zkáze. V případě, že není možné ze závažných důvodů vzorek předložit (např. objemná velikost výrobku), nebo nastanou pochybnosti o kvalitě předloženého výrobku, bude výrobek posouzen pověřeným členem Certifikační komise přímo na místě u výrobce. Výrobce umožní přístup člena komise do provozovny. Výrobce se může zúčastnit jednání Komise.

Žádost se podává pro konkrétní výrobek nebo jednotně definovanou skupinu výrobků se stejným nebo podobným výrobním postupem, kde všechny výrobky shodně plní kritéria uvedená v žádosti (tj. každé kritérium musí plnit i ten „nejslabší“ výrobek ve skupině).

RRA Šumava předá všechny žádosti Certifikační komisi alespoň 7 dní před jejím zasedáním. Komise posoudí, jestli výrobce i výrobek splňují certifikační kritéria, a rozhodne o udělení nebo neudělení certifikátu. Svá rozhodnutí sdělí RRA Šumava.

Účast na zasedání Certifikační komise, na které se bude jednat o jeho žádosti, je pro žadatele dobrovolná a její termín mu sdělí RRA Šumava.

3.2 Proces udělení certifikátu pro ubytovací a stravovací služby

Některá certifikační kritéria (viz příloha 1.2) platí pouze pro ubytovací nebo pouze pro stravovací služby. Pokud nabízí zařízení zároveň ubytovací i stravovací služby (nejen pro ubytované hosty – tj. veřejná restaurace), musí celé zařízení splňovat kritéria pro oba typy služeb. Poskytovatel si však může vybrat, zda bude žádat o jeden společný certifikát (s jedním poplatkem a propagací zařízení najednou jako celku), nebo zda bude žádat o značku zvlášť pro ubytovací služby a zvlášť pro restauraci (tj. dva certifikáty, dva poplatky, propagace obou služeb zvlášť).

V období 3 měsíců od podání žádosti o udělení značky navštíví provozovnu pověřený členové Certifikační komise, kteří provedou kontrolu na místě. Návštěva bude předem domluvena s provozovatelem, aby byl provozovatel (nebo kompetentní zástupce) při kontrole přítomen a aby měl připraveny podklady pro hladký průběh hodnocení komise. Žadatel musí komisi poskytnout součinnost a umožnit přístup (nahlédnutí) do provozních prostor zařízení (např. kuchyně), není-li to v rozporu s právními předpisy.

V období mezi podáním žádosti a udělením značky může proběhnout také „tajná“ návštěva komise v provozovně („inkognito“), která má ověřit vstřícnost vůči zákazníkům a běžný chod zařízení. V případě stravovacích služeb tato návštěva ochutná jeden z nabízených pokrmů na účet žadatele (členové komise odhalí na konci návštěvy svou totožnost).

Z obou druhů návštěv komise v provozovně bude vytvořen záznam. Zjistí-li členové komise, že některá kritéria nejsou uspokojivě splněna, doporučí žadateli nápravu. Ta by měla být zjednána do nejbližšího zasedání komise, není-li to z objektivních důvodů možné, má komise možnost udělit značku podmíněčně (s tím, že certifikát nabude platnosti až po zjednání nápravy). Členové komise domluví se žadatelem předem způsob kontroly zjednání nápravy.

RRA Šumava předá všechny žádosti a záznamy z návštěv provozoven Certifikační komisi.

Žadatel je povinen se zúčastnit zasedání Certifikační komise, na které se bude jednat o jeho žádosti, jinak nebude jeho žádost projednána, její termín mu sdělí RRA Šumava, pokud se nezúčastní, nebude jeho žádost projednána.

Komise posoudí, jestli žadatel i služby splňují certifikační kritéria, a rozhodne o udělení nebo neudělení certifikátu. Svá rozhodnutí sdělí RRA Šumava.

3.3 Proces udělení certifikátu pro zážitky

Některá certifikační kritéria (viz příloha 1.3) platí pouze pro zážitky, tj. služby v cestovním ruchu (mimo stravovacích a ubytovacích služeb) vázané na konkrétní lokalitu, zprostředkování prožitku nebo tradiční akce.

V období 3 měsíců od podání žádosti o udělení značky navštíví pověřený členové Komise provozovnu (sídlo) žadatele a provedou kontrolu na místě. Návštěva bude předem domluvena s provozovatelem (nebo jeho pověřeným zástupcem), aby byl při kontrole přítomen a aby měl připraveny podklady pro hladký průběh hodnocení Komise. V případě, že zážitek, který je předmětem žádosti, není provozován v době návštěvy Komise, je žadatel povinen připravit pro Komisi dostatečné podklady (programy, fotodokumentaci, statistiky návštěvnosti atp.), které umožní posouzení kvality zážitku. Žadatel musí umožnit přístup do prostor zařízení. V případě, že je to technicky možné, je žadatel povinen umožnit alespoň jednomu členovi Komise vyzkoušet službu (zážitek), který je předmětem žádosti, na svůj účet.

Z návštěvy vypracují členové Komise zprávu, kterou předloží na nejbližším zasedání Komise.

Žadatel je povinen se zúčastnit zasedání Certifikační komise, na které se bude jednat o jeho žádosti, jinak nebude jeho žádost projednána, její termín mu sdělí RRA Šumava, pokud se nezúčastní, nebude jeho žádost projednána.

Komise posoudí, jestli žadatel i zážitky splňují certifikační kritéria, a rozhodne o udělení nebo neudělení certifikátu. Svá rozhodnutí sdělí RRA Šumava.

4 Užívání značky a povinnosti držitelů značky

Právo na užívání značky (certifikát) je nepřenosné a neprodejné. Nově udělený certifikát platí po dobu 2 let od data vystavení, obnova certifikátu je platná na další 3 roky od data skončení platnosti

předešlého certifikátu. Pokud chce držitel značky obnovit platnost certifikátu, je nutné podat žádost o obnovení certifikátu na další období do termínu uvedeného ve smlouvě o užívání značky Šumava originální produkt, jinak se žádost bude posuzovat jako nová.

Po dobu platnosti certifikátu garantuje výrobce / poskytovatel služeb nepřetržité plnění kritérií, která uvedl v žádosti, a je povinen hlásit RRA Šumava jakékoli změny skutečností uvedených v žádosti, a to písemně, nejpozději do 3 týdnů od vzniku změny. V případě závažných změn RRA Šumava postoupí informaci o změnách komisi, která při nejbližším zasedání rozhodne o nutnosti vystavení nového certifikátu i o tom, jestli certifikát bude vystaven.

Má-li držitel certifikátu vlastní webové stránky, kde prezentuje své certifikované výrobky nebo službu, je povinen umístit logo značky (nebo banner o značce) na úvodní stranu, spolu s hypertextovým odkazem na www.regionalni-znacky.cz/sumava.

Držitel certifikátu může používat značku také dalšími způsoby dle grafického manuálu, např. na hlavičkovém papíře, reklamních materiálech, vizitkách apod., spolu s textem „*Jsmo držiteli certifikátu k užívání značky ŠUMAVA originální produkt®*“.

Uživatel značky zajistí, aby certifikovaný výrobek / služba byly řádně označeny:

a) výrobky musí být značeny jedním z těchto způsobů (*užívání značky se vždy řídí pravidly popsanými v grafickém manuálu značky*):

- začleněním značky (loga) do etikety nebo na obal výrobku na základě grafického manuálu
- označením výrobku (nebo jeho obalu) samolepkou nebo visačkou se značkou, kterou si zakoupí od RRA Šumava za režijní cenu
- otiskem značky razítkem na výrobek, obal nebo jiné části spojené s výrobkem. Barva otisku může být pouze černá.
- pouze v případě výrobků, které nelze jednotlivě značit (např. pečivo), budou způsob a podmínky značení stanoveny individuálně po dohodě RRA Šumava s výrobcem, např. označením prodejního pultu či regálu apod.

RRA Šumava může s výrobcem individuálně dojednat zvláštní podmínky, např. pokud výrobce nemá zájem značit část své produkce určenou pro specifické odběratele. Tyto požadavky by se měly objevit již v žádosti o značku (ve specifikaci výrobku) a budou součástí smlouvy s výrobcem o užívání značky.

b) provozovatel certifikovaného ubytovacího nebo stravovacího zařízení označí budovu na viditelném místě z venku cedulí s logem značky, kterou si pronajme od RRA Šumava za úplat (aktuální cena je na webu značky nebo ji sdělí RRA Šumava). Po skončení platnosti značky provozovatel ceduli okamžitě odstraní a do 30 dnů od skončení platnosti značky vrátí RRA Šumava, neučiní-li tak, bude si RRA Šumava účtovat poplatek 100 Kč bez DPH za každých započatých 30 kalendářních dnů, dokud tabulka nebude vrácena majiteli (RRA Šumava). V případě, že provozovatel prokáže, že ceduli z objektivních důvodů nelze vrátit (např. zcizení), bude od účtování poplatku upuštěno. V případě, že během platnosti certifikátu dojde k viditelnému poškození cedule, je provozovatel povinen bezodkladně zajistit její výměnu a pronajmout si ceduli novou.

c) certifikované zážitky budou označeny dle zaměření zážitku některým z těchto způsobů:

- tabulí s logem značky, kterou si pronajmou od RRA Šumava za úplat (aktuální cena je na webu značky nebo ji sdělí RRA Šumava). Po skončení platnosti značky ceduli okamžitě odstraní a do 30 dnů od skončení platnosti značky vrátí RRA Šumava, neučiní-li tak, bude si RRA Šumava účtovat poplatek 50 Kč za každý uběhlý kalendářní měsíc, dokud tabulka nebude vrácena majiteli (RRA Šumava). V případě, že provozovatel prokáže, že ceduli z objektivních důvodů nelze vrátit (např. zcizení), bude od účtování poplatku upuštěno. V případě, že během platnosti certifikátu dojde k viditelnému poškození cedule, je provozovatel povinen bezodkladně zajistit její výměnu a pronajmout si ceduli novou.
- začleněním značky (loga) do popisů a informačních materiálů vztahujících se k certifikovanému zážitku

Držitel certifikátu je povinen na vyzvání RRA Šumava dodávat podklady pro propagaci svého výrobku / certifikovaných služeb, a to bez zbytečného odkladu, dle dodané specifikace a termínu určeného koordinátorem značky. Jedná se zejména o kvalitní a atraktivní fotografie a texty pro webovou prezentaci výrobku nebo certifikovaných služeb, tištěný katalog a další tiskoviny. Pokud držitel certifikátu nedodá podklady v požadované kvalitě a termínu nebude zahrnut do propagace značky.

5 Kontroly

Kontrolu plnění certifikačních kritérií a zásad (např. řádné označení výrobků nebo certifikovaných služeb a zážitků, kvalita nabízených služeb, ...) provádí osoba pověřená komisí (tímto pověřením se musí prokázat). Uživatel značky je povinen s touto osobou spolupracovat a poskytnout jí k nahlédnutí potřebné dokumenty nebo umožnit přístup do provozovny.

Z kontroly bude proveden zápis.

Všechny skutečnosti zjištěné při kontrole budou považovány za důvěrné a budou použity pouze pro účely certifikace výrobků; RRA Šumava bude postupovat v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, a se zákonem č. 148/1998 Sb., o ochraně utajovaných skutečností.

6 Poplatek za udělení a obnovu značky

V případě udělení značky je žadatel o značku povinen zaplatit poplatek za udělení značky. Aktuální výše poplatku je uvedena webu <http://www.regionalni-znacky.cz/sumava/cs/pro-vyrobce/default/1/jak-ziskat-znacku>. Poplatek je nevratný, je určen na pokrytí nákladů spojených s vyřizováním a posuzováním žádosti, udělením/obnovou značky a částí nákladů na propagaci značky.

Poplatek je příjmem RRA Šumava a je hrazen na základě faktury vystavené RRA Šumava před předáním certifikátu a podpisem smlouvy o užívání značky.

7 Prezentace značky

Pro značku bude zajištěna jednotná prezentace a marketing, a to zejména těmito způsoby:

- vytvoření katalogu certifikovaných výrobků a služeb a jeho pravidelná aktualizace
- vytvoření dalších tiskovin, např. informačního letáku, novin Doma na Šumavě aj.
- webová prezentace na www.regionalni-znacky.cz
- případná prezentace značky, výrobků a služeb na regionálních i národních akcích (jarmarky, veletrhy cestovního ruchu apod.)

8 Prodejní místa certifikovaných výrobků

Místa prodeje certifikovaných výrobků se mohou stát oficiálními prodejními místy, která mají právo nést speciální označení (samolepku, certifikát, plakát apod.) s logem značky a textem ve smyslu „Zde prodáváme originální šumavské výrobky“. Oficiální prodejní místa jsou propagována spolu s výrobky na internetových stránkách www.regionalni-znacky.cz případně v dalších informačních a propagačních materiálech.

Prodejní místa musí splňovat tyto podmínky:

- Malé nebo střední obchody (kamenné, informační centra, muzea, prodej v hotelích nebo přímo u výrobce apod.). Supermarkety a hypermarkety pouze v případě, že mají místo prodeje certifikovaných výrobků speciálně označené. Vhodnost obchodu jako prodejního místa posoudí individuálně RRA Šumava.
- Garance prodeje certifikovaných výrobků: stabilní prodej certifikovaných výrobků minimálně od pěti výrobců nebo prodej certifikovaných výrobků přímo u výrobce.
- Místní obchody: prodejní místo se nachází na území Šumavy – v hranicích turistického regionu Šumava (území okresů Český Krumlov, Prachatice, Klatovy, Domažlice), včetně území Natura 2000. Mimo tento region může označení získat pouze obchod prodávající převážně certifikované výrobky.

Prodejním místům bude také doporučeno:

- mít k dispozici pro zákazníky informace o výrobku, o značce a producentech certifikovaných výrobků (např. letáky, noviny, katalog výrobků)

- odlišit certifikované výrobky přímo v prodejně – podle možností speciálně označit místo (regál, box, místo na pultu apod.) s certifikovanými výrobky

Míra propagace jednotlivých prodejních míst bude záležet na možnostech RRA Šumava a také na tom, do jaké míry plní podmínky (počet certifikovaných výrobků, plnění doporučení atd.)

9 Čestné udělení značky pro výrobky

V individuálních případech může Certifikační komise udělit tzv. čestnou značku výrobkům, které nemají komerční charakter (např. umělecká díla, výtvary lidových řemeslníků) a mají vysoký potenciál reprezentovat region.

Pro tyto výrobky platí stejné zásady a certifikační kritéria jako při řádném udělování a užívání značky – s těmito výjimkami:

- výrobky musí získat minimálně 15 bodů v podmínce jedinečnosti (viz certifikační kritéria – příloha č. 1.1, část B)
- výrobce (autor) nemusí mít živnostenský list
- výrobce nebude platit poplatky za udělení a užívání značky
- výrobky nemusí být zahrnuty do všech forem propagace značky (tak jako řádně certifikované výrobky), vhodnost posoudí RRA Šumava individuálně podle druhu propagačního materiálu

10 Užívání značky dalšími subjekty

Značku mohou používat na základě smlouvy s RRA Šumava i další subjekty (instituce státní správy, samosprávy, nevládní organizace apod.) sídlící v regionu, které tak mohou podpořit propagaci nebo dobré jméno značky.

Značka může být v tomto případě umístěna na informačních a propagačních materiálech subjektu, na internetových stránkách (s odkazem, prolinkem na oficiální stránky šumavského produktu), hlavičkových papírech apod., a to s doprovodným textem: „Podporujeme místní výrobky označené touto značkou“.

O možnosti a podmínkách užívání značky bude jednat RRA Šumava s každým subjektem individuálně.

11 Postup při porušení zásad

Při zjištění porušení zásad nebo certifikačních kritérií vyzve RRA Šumava uživatele k nápravě v přiměřené lhůtě nebo rozhodne o odebrání certifikátu. Rozhodnutí o odebrání certifikátu potvrdí komise při nejbližším zasedání. Detailní postup bude řešen ve smlouvě s výrobcem nebo poskytovatelem služeb.

Po odejmutí certifikátu zaniká právo na užívání značky, uživatel nemá nárok na vrácení zaplacených poplatků.

Při neoprávněném užití značky bude postupováno soudní cestou.

12 Závěrečná ustanovení

Tyto zásady vstupují v platnost dne 11.10.2005.

Případné změny zásad a certifikačních kritérií mohou být provedeny po dohodě RRA Šumava s ARZ.

Poslední úprava byla schválena RRA Šumava a ARZ dne 16.10.2017.