

ASOCIACE REGIONÁLNÍCH ZNAČEK

ve spolupráci s Actaeou – společností pro přírodu a krajinu a Svazem venkovské turistiky

Na značky,
na venkov!



Questing je hra připomínající naši „honbu za pokladem“ nebo šipkovanou. Ve Skotsku a Anglii má pod názvem letterboxing tradici delší než 150 let.

Quest neboli hledačka vede hráče po stálé trase, nabízí jim různé indicie a jejich správné rozluštění je nakonec dovede k „pokladu“. K tvorbě dobrého questu je třeba důkladně se seznámit s místním přírodním, kulturním a historickým dědictvím a tyto znalosti pak vtipně a kreativně využít.

Vás zvou na dvoudenní workshop

QUEST PRO LÁZNĚ POD ZVIČINOU

Hotel pod Zvičinou, Dolní Brusnice 96

17.–18. 4. 2014

Formou dvoudenního workshopu budete mít jedinečnou příležitost účastnit se tvorby hledačky zaměřené na prezentaci genia loci **Hotelu pod Zvičinou**, jeho bohaté historie a neméně pestré současnosti zasazené do čisté přírody samého srdce Podkrkonoší.

Seznámíte se detailně s principy a možnostmi využití **questingu** jako nástroje popularizace konkrétního místa a s ním spojené nabídky a budete mít možnost konzultovat vlastní záměr využití questingu pro prezentaci jedinečných zážitků na venkově.

Workshop je určený pro **držitele regionálních značek** pro místní produkty a služby, poskytovatele služeb zapojené do projektu **Prázdniny na venkově** a další zájemce. Účast na workshopu je bezplatná s možností ubytování v hotelu nebo chatičkách na vlastní náklady. Pro děti bude připraven kreativní program!

Bližší informace a registrace:

Kateřina Čadilová, Asociace regionálních značek, e-mail: cadilova@arz.cz, tel.: 724 863 604

Workshop se koná v rámci realizace projektu Putování za regionálními produkty podpořeného Ministerstvem pro místní rozvoj ČR.



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

