

Zásady pro udělování a užívání značky  
„VYSOČINA regionální produkt<sup>®</sup>“

# Žádost o udělení značky - certifikace „VYSOČINA regionální produkt<sup>®</sup>“

včetně příloh A-D



## Žádost o udělení značky „VYSOČINA regionální produkt<sup>®</sup>“

Číslo drženého certifikátu<sup>1</sup>: .....

Jméno žadatele / název firmy: .....

Jméno zástupce (u právnických osob): .....

Adresa: .....

IČ: ....., DIČ: .....

Tel.: ....., Fax: .....

e-mail: ....., web: .....

---

**Žádám o udělení značky „VYSOČINA regionální produkt<sup>®</sup>“ pro tento výrobek / skupinu výrobků:**

Název výrobku / skupiny výrobků: .....

Podrobný popis výrobku / skupiny výrobků (včetně jednotlivých výrobků)<sup>2</sup>:

.....

.....

.....

.....

---

Prohlašuji, že jsem seznámen/a se Zásadami pro udělování a užívání značky „VYSOČINA regionální produkt<sup>®</sup>“ a budu se jimi řídit a respektovat je.

Prohlašuji, že údaje obsažené v této žádosti (včetně příloh) jsou úplné, pravdivé a nezkreslené, že jsem si vědom/a právních následků jejich nepravdivosti, neúplnosti či zkreslenosti, a to včetně odpovědnosti i trestněprávní, správněprávní, a to zejména dle zákona č.200/1990 Sb., o přestupcích, ve znění pozdějších předpisů a zákona č.140/1961 Sb., trestní zákon, ve znění pozdějších předpisů.

V ..... dne .....

Podpis a razítko: .....

---

1 Vyplní pouze výrobce, který je již držitelem platného certifikátu pro značku „VYSOČINA regionální produkt<sup>®</sup>“, v tom případě nemusí vyplňovat část týkající se výrobce (pokud nedošlo ke změnám oproti dřívější žádosti o držený certifikát).  
2 V případě většího rozsahu je možné podrobný popis připojit v samostatné příloze.

## Příloha A: Čestné prohlášení o plnění podmínek pro výrobce

Prohlašuji tímto, jménem<sup>1</sup>

- svým jako podnikající fyzické osoby,
- právnické osoby, kterou zastupuji,

že:

- a) jsem v období posledních 3 let nebyl a ani nyní nejsem v úpadku či předlužen, nebyl a není na můj majetek prohlášen konkurs, ani nebyl zamítnut soudem návrh na prohlášení konkurzu na můj majetek pro nedostatek majetku, není proti mně pravomocně nařízena exekuce a můj majetek není spravován soudem či dle zákona, soudního nebo správního rozhodnutí k tomu určenou osobou,
- b) nemám daňové nedoplatky,
- c) nemám nedoplatky na platbách pojistného na sociální zabezpečení, příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a na pojistném na platbách na všeobecné zdravotní pojištění či obdobných plateb a mám vyrovnány veškeré své závazky vůči ČR,
- d) není proti mně vedeno řízení ze strany České inspekce životního prostředí ani České obchodní inspekce,
- e) při provozování své podnikatelské činnosti plním všechny platné kvalitativní a technické předpisy, které se na tuto činnost vztahují (hygienické a technické normy, bezpečnost práce atd.),
- f) v souvislosti se svou podnikatelskou činností nepoškozují životní prostředí nebo jeho složky nad míru stanovenou platnými právními předpisy,
- g) dodržuji (anebo budu v budoucnu dodržovat) podle svých možností zásady šetrnosti k životnímu prostředí ve smyslu kritéria č. 5 pro výrobce (část A přílohy 1 Zásad pro udělování a užívání značky „VYSOČINA regionální produkt<sup>®</sup>“).

Jméno: .....

Název firmy: .....

Funkce: .....

V ..... dne .....

Podpis .....

---

1   nehodící se škrtněte

## Příloha B: Čestné prohlášení o plnění podmínek pro výrobek

Prohlašuji tímto, že výrobek (případně každý výrobek v uvedené skupině výrobků), který je předmětem této žádosti:

- a) splňuje všechny předpisy a normy, které se na něj vztahují,
- b) při výrobě ani použití nepoškozuje životní prostředí, jeho složky ani zdraví lidí nad míru stanovenou platnými právními předpisy,
- c) splňuje (anebo bude v budoucnu splňovat) podle technických a ekonomických možností zásady šetrnosti vůči životnímu prostředí ve smyslu kritéria č. 3 pro výrobek (část B přílohy 1 Zásad pro udělování a užívání značky „VYSOČINA regionální produkt<sup>®</sup>“).

Jméno: .....

Název firmy:.....

Funkce: .....

V ..... dne .....

Podpis .....

## Příloha C: Naplnění podmínky jedinečnosti

**U každé z částí a. až e. zakroužkujte body v tom řádku, jehož podmínku Váš výrobek splňuje. Do rámečku na konci uveďte součet zakroužkovaných bodů, který musí činit alespoň 10 bodů.**

*U částí b. až d. postupujte podle vlastních zkušeností a uvážení, podle charakteru výrobku, důležitosti jeho jednotlivých součástí a výrobních postupů. V případě, že nejsou Vámi zvolené podíly místních surovin, ruční práce nebo návaznosti motivu na region jednoznačně patrné ze samotného výrobku nebo jeho popisu v úvodní části této žádosti, je nutné přiložit podrobnější popis s vysvětlením, jakým způsobem žadatel k uvedenému hodnocení došel. V případě nejasností prosím konzultujte postup s regionálním koordinátorem značky – ZERA - Zemědělská a ekologická regionální agentura, o.s.*

### a. Tradiční místní výrobek

**Výrobek nebo výrobní technologie nebo firma existuje na Vysočině:**

5 let nebo méně	→ body:	0
6 - 10 let	→ body:	1
11 - 20 let	→ body:	2
21 - 50 let	→ body:	3
51 - 100 let	→ body:	4
déle než 100 let	→ body:	5

Tradice se může týkat buďto daného konkrétního typu výrobku, nebo výrobní technologie (i když samotný výrobek již může být nový) nebo firmy (působí v regionu po uvedené době, ačkoli výrobky nebo technologie může mít nově).

**!!! Nezapomeňte připojit:** kopii dokumentu, odkaz na dokument/pramen nebo jiný doklad, který dobu existence výrobku nebo technologie nebo firmy dokazuje. **!!!**

### b. Produkt z místních surovin (z území kraje Vysočina)

**Výrobek obsahuje:**

méně než 10 % místních surovin	→ body:	0
alespoň 20 % místních surovin	→ body:	1
alespoň 40 % místních surovin	→ body:	2
alespoň 60 % místních surovin	→ body:	3
alespoň 80 % místních surovin	→ body:	4
pouze místní suroviny (téměř nebo úplných 100 %)	→ body:	5

Procentní zastoupení se může týkat hmotnosti výrobku, objemu, počtu jednotlivých součástí apod., záleží na charakteru výrobku. Do hodnocení není zahrnut obal výrobku ani nezbytné vedlejší přísady, které v daném regionu nelze získat (např. sůl).

Určité potraviny a produkty musí v této části získat 5 bodů, tedy splnit 100% zastoupení místních surovin. Jedná se o: med, mléko, vejce, maso, ovoce/zeleninu, minerální vodu, byliny aj. čisté přírodní produkty.

**!!! Nezapomeňte připojit:** seznam surovin, které výrobek obsahuje, s udáním místa původu (při původu mimo vymezený region stačí uvést „mimo region“) **!!!**

### c. Ruční / řemeslná práce

Ruční prací se zde rozumí to, že řemeslník vnáší do každého výrobku vlastní osobitost – každý kus je originál. Při takové výrobě tedy může řemeslník používat nejrůznější nástroje a přístroje (např. i s elektrickým pohonem), pokud výsledný produkt závisí na jeho řemeslné zručnosti.

### d. Ruční / řemeslná práce

Ruční prací se zde rozumí to, že řemeslník vnáší do každého výrobku vlastní osobitost – každý kus je originál. Při takové výrobě tedy může řemeslník používat nejrůznější nástroje a přístroje (např. i s elektrickým pohonem), pokud výsledný produkt závisí na jeho řemeslné zručnosti.

**Mezi výrobními postupy je následující podíl ruční práce:**

méně než 10 % (plně automatizovaný provoz)	→ body:	0
10-34 %	→ body:	1
35-59 %	→ body:	2
60-74 %	→ body:	3
75-99 %	→ body:	4
téměř nebo úplných 100 %	→ body:	5

Uvedená procenta vyjadřují podíl doby, po kterou se výrobce osobně (fyzicky) a přímo podílí na procesu výroby daného výrobku. Do celkového trvání výroby se nezapočítává doba, kdy je výrobek v klidu a pracuje „sám“ (např. doba chladnutí, uležení, tuhnutí).

**!!! Nezapomeňte připojit:** podrobný popis výrobního postupu (pokud není zřejmý ze samotného výrobku nebo popisu v úvodní části žádosti). **!!!**

Mezi výrobními postupy je následující podíl ruční / řemeslné / duševní práce:

### e. Díla s hlavním motivem Vysočiny/ výrobky specifické pro Vysočinu

**U výrobků, pro které je to relevantní (upomínkové a propagační předměty, umělecká díla, tiskoviny apod.), uveďte, jak se jejich motiv nebo obsah týká Vysočiny:**

U uměleckých děl (dekorativní, upomínkové a propagační předměty, fotografie, knihy, tiskoviny apod.), může k jedinečnosti přispět jejich hlavní motiv nebo obsah, jestliže souvisí s Vysočinou:

Motiv vůbec nesouvisí s regionem (např. letadlo)	→ body:	0
Motiv souvisí s regionem, ale není specifický - zcela obecně příroda, venkovský život (kočka, pampeliška, chalupa)	→ body:	1
Přírodní či venkovský motiv, který souvisí s něčím charakteristickým pro region (kopcovitá krajina, jeřabina, duha)	→ body:	3
Motiv přímo z regionu – konkrétní krajina hora, řeka, město, památka, osobnost, legenda apod.	→ body:	4
Motiv přímo z regionu včetně popisu/vysvětlení/nadpisu (anebo tak charakteristický motiv, který jednoznačně popis nepotřebuje)	→ body:	5

Užitný výrobek či produkt může získat body za svoji specifickou pro Vysočinu:

Výrobek vůbec nesouvisí s regionem (letadlo, mobil, desinfekce...)	→ body:	0
Zemědělský/přírodní produkt nebo užitný výrobek, který souvisí s životem na venkově (chleba, mrkev, pivo, hrneček...)	→ body:	1
Zemědělský/přírodní produkt nebo užitný výrobek, který souvisí s něčím charakteristickým pro region (např. brambory na Vysočině, ovčí sýr v Beskydech, ovoce v Podkrkonoší)	→ body:	3
Výrobek je pro region zcela typický a jinde se nevyrábí (jako např. Štramberské ucho pro Beskydy, Hořické trubičky pro Podkrkonoší)	→ body:	5

Jsou-li užitné výrobky díky zpracování spíše uměleckými díly (motiv a umělecké zpracování převažují významem nad užitnými vlastnostmi), lze je hodnotit podle stupnice pro díla s motivem. To platí i pro suvenýry a reklamní předměty určené hlavně na propagaci regionu (např. klíčenka s logem značky atd.).

Komise může udělit body navíc (avšak vždy lze udělit max. 5 bodů za toto subkritérium):

- uměleckým dílům i užitným výrobkům/produktům za regionální název (např. Bítešský chléb): 1 bod,
- užitným výrobkům/produktům za konkrétní motiv přímo z regionu zobrazený na samotném výrobku, na jeho obalu či etiketě: 1 bod.

*Způsob ověření: posouzení Certifikační komise podle vzorku/fotografie/popisu výrobku.*

**f. Výjimečné (nadstandardní) vlastnosti výrobku**

Výrobek svou kvalitou nebo jinými výjimečnými vlastnostmi dobře reprezentuje region.

Podle míry a množství výjimečných vlastností výrobku ohodnoťte výrobek 0 až 5 body, které vepíšete do pravého okénka tabulky.	body:	
---	-------	--

Jestliže výrobek získal ocenění pro svoji kvalitu či inovaci, popř. šetrnost vůči životnímu prostředí, získává automaticky min. 3 body. Jestliže se jedná o české (národní) nebo evropské certifikáty kvality a/nebo šetrnosti vůči životnímu prostředí (EŠV, Czech made, norma Český med, BIO, ISO, Flower, Nositel tradice, KlasA), získává výrobek automaticky 5 bodů (plný počet).

Jestliže je výrobek vyráběn v chráněné dílně nebo handicapovanými spoluobčany, získává min. 3 body.

Certifikační komise bude posuzovat výrobek (vč. obalu) z hlediska preciznosti zpracování, funkčnosti, originality, estetických a smyslových vlastností (vůně, chuť apod.) a šetrnosti vůči životnímu prostředí (ve srovnání se standardem u daného druhu výrobku).

*Způsob ověření: předložení vzorku výrobku (v odůvodněných případech jen fotografie výrobku) a písemného popisu výjimečných vlastností výrobku, případně kopie certifikátů nebo ocenění*

**!!! Nezapomeňte připojit:** vzorek výrobku/ů (v odůvodněných případech postačí fotografie výrobku) a písemný popis výjimečných vlastností výrobku, případně kopie certifikátů nebo ocenění !!!

**Celkový počet bodů:**

--

## Příloha D: Kontrolní seznam požadovaných dokumentů

Povinné dokumenty	přiložen (zaškrtněte)
Vyplněná a podepsaná <b>žádost</b> o udělení značky „VYSOČINA regionální produkt <sup>®</sup> “	
Podepsané <b>přílohy A a B</b> (čestná prohlášení)	
Vyplněná <b>příloha C</b> – naplnění podmínky jedinečnosti	
<u>Živnostníci nebo firmy</u> : kopie <b>živnostenského listu</b>	
<u>Zemědělci</u> : <ul style="list-style-type: none"> <li>• kopie <b>živnostenského listu</b> nebo doklad o tom, že je <b>zemědělec veden v evidenci</b> místně příslušného obecního úřadu obce s rozšířenou působností</li> <li>• kopie výpisu z katastru nemovitostí nebo kopie nájemní smlouvy, které <b>dokládají, že zemědělec hospodaří na území kraje Vysočina</b> (v případě, že to z předchozích dokumentů jednoznačně nevyplývá).</li> </ul>	
<u>Včelaři (do 40 včelstev)</u> : <ul style="list-style-type: none"> <li>• kopie <b>členského průkazu Českého svazu včelařů</b> a potvrzení o <b>umístění včelstev</b></li> <li>• potvrzení o <b>umístění včelstev</b></li> </ul>	
<b>Vzorek výrobku/výrobků.</b> (Pokud není přiložení vzorku možné, je třeba projednat postup s koordinátorem značky.)	

Dokumenty dokládající splnění podmínky jedinečnosti na prodloužení certifikátu v případě změny od původní certifikace	ANO	NE
<b>a. seznam surovin</b> , které výrobek obsahuje (s uvedením % zastoupení), s udáním <b>místa původu</b> (při původu mimo vymezený region stačí uvést „mimo region“)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>b. popis výrobního postupu</b> (pokud není zřejmý ze samotného výrobku nebo popisu v úvodní části žádosti) s uvedením <b>podílu ruční práce</b> v jednotlivých fázích výroby	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>c. písemný popis výjimečných vlastností výrobku</b> – odůvodnění zvoleného počtu bodů, případně <b>kopie certifikátů nebo ocenění</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

*Uvedené dokumenty není nutné přikládat v případě, že je v daném sub-kritériu (a., b., c. nebo e.) v příloze C zaškrtnuto 0 bodů, nebo v případě, že jde o skutečnosti veřejně známé.*

*V případě, že se jedná o skupinu výrobků, musí být požadované informace a dokumenty přiloženy zvlášť pro každý druh výrobku, které jsou ve skupině obsaženy (skupina se hodnotí v každém sub-kritériu podle nejslabšího výrobku).*

**Poplatky:** Za udělení značky je výrobce povinen zaplatit registrační poplatek ve výši 1.500 Kč (v případě dalších žádostí pak 1.000 Kč). Poplatek je určen na pokrytí nákladů s vyřizováním a posuzováním žádosti a udělením značky. Poplatek bude hrazen při předání certifikátu na základě smlouvy s výrobcem. Za užívání značky pak výrobce hradí jednou ročně poplatek ve výši: - drobní živnostníci (OSVČ): 500,- Kč, firmy s méně než 10 zaměstnanci nebo neziskové organizace: 1 000,- Kč, firmy s 10 a více zaměstnanci: 2 000,- Kč, firmy s 50 a více zaměstnanci: 5 000,- Kč. Podrobně viz Zásady pro udělování a užívání značky „VYSOČINA regionální produkt<sup>®</sup>“. Poplatek je hrazen při předání certifikátu a je příjmem koordinátora.

**Vyplněnou žádost zašlete nebo odevzdejte koordinátorovi značky:** ZERA, V. Nezvala 977, 675 71  
Náměšť nad Oslavou, Jitka Schellová, tel.: 568 620 070, mobil: 724 082 737 e-mail: [info@zeraagency.eu](mailto:info@zeraagency.eu)