

# Zásady pro udělování a užívání značky „ŽELEZNÉ HORY regionální produkt“<sup>®</sup>“

ve znění platném od 25. 10. 2011



Tento projekt byl realizován za finanční podpory Pardubického kraje.

# Zásady pro udělování a užívání značky „ŽELEZNÉ HORY regionální produkt®“

## 1. Značka „ŽELEZNÉ HORY regionální produkt®“

### 1.1 Cíl značky

Značka „ŽELEZNÉ HORY regionální produkt®“ (dále jen „značka“) byla vytvořena v rámci systému regionálních značek, který rozvíjí Asociace regionálních značek, o.s. (ARZ). Uděluje se výrobkům spotřebního charakteru, zejména přírodním, zemědělským produktům a uměleckým dílům splňujícím certifikační kritéria.

Jejím cílem je zviditelnit region Železné hory a využít jeho socio-ekonomických výhod. Značka má podpořit místní producenty (zemědělce, živnostníky, drobní výrobci, příležitostní producenti, malé a střední firmy) hospodařící šetrně, tradičně a v souladu se zájmy ochrany přírody.

Dalším cílem značky je přispět k udržitelnému cestovnímu ruchu – zkvalitněním rekreačního zážitku turistů tím, že značka garantuje původ výrobku v regionu, kvalitu a přímou návaznost na dané území.

### 1.2 Vzhled značky

Podoba značky je určena grafickým manuálem schváleným MAS Železnohorský region, o.s. a ARZ.

Logo je tvořeno grafickou částí, která znázorňuje výra v zelené barvě, doplněnou textem „ŽELEZNÉ HORY regionální produkt®“ (viz obrázek).



## 2. Kompetence / uspořádání

### 2.1 MAS Železnohorský region, o.s. – regionální koordinátor značky

MAS Železnohorský region, o.s. (dále jen koordinátor) zajišťuje a koordinuje celý systém značení v regionu. Má právo poskytovat značku. Zodpovídá za udělení a odejímání práv k užívání značky producentům, zajišťuje komunikaci a poskytování informací uživatelům značky a novým zájemcům. Zveřejňuje aktuální znění pravidel a kritérií pro udělování značky a také seznam udělených a odejmutých certifikátů. Zajišťuje kontrolu plnění zásad pro udělování a užívání značky a certifikačních kritérií. Stará se spolu s ARZ o propagaci značky, a tedy výrobků, výrobců i prodejních míst. Spolu s ARZ vyhledává finanční zdroje pro fungování systému značení. Koordinuje společné aktivity uživatelů značky.

### 2.2 Certifikační komise

O udělení práv k užívání značky (certifikátu) pro určitý výrobek rozhoduje Certifikační komise (dále jen „komise“). Komise má min. 9 členů, a to zástupců výrobců (min. polovina členů komise) a následujících subjektů: MAS Železnohorský region, o.s., ARZ, Pardubický kraj, Celostátní síť pro venkov. Komise může přizvat další hosty (s poradním hlasem).

Komise zasedá nejméně 2x ročně, při jednáních se řídí vlastním jednacím řádem. Termíny zasedání budou zveřejněny alespoň 1 měsíc předem na Portálu o regionálním značení výrobků a služeb na adrese [www.regionalni-znacky.cz](http://www.regionalni-znacky.cz).

### 2.3 Asociace regionálních značek, o.s.

Asociace regionálních značek, o.s. (ARZ) zajišťuje koordinaci systémů značení místních výrobků na národní úrovni. Pomáhá koordinátorovi ve vyhledávání finančních zdrojů pro systém značení, v marketingu, propagaci a prezentaci značky. Spravuje společné webové stránky – Portál o regionálním značení výrobků a služeb. Zajišťuje výměnu zkušeností mezi

regiony, které jsou členy systému, a také propagaci a prezentaci systému i jednotlivých značek na národní a mezinárodní úrovni.

Koordinátor, komise i ARZ společně rozvíjí certifikační kritéria a Zásady pro udělování a užívání značky „ŽELEZNÉ HORY regionální produkt<sup>®</sup>“ (dále i „zásady“).

### 3. Postup při udělení certifikátu a užívání značky

#### 3.1 Proces udělení certifikátu

Držitelem certifikátu může být právnická i fyzická osoba. Certifikát bude udělen, jestliže výrobek i jeho výrobce splní certifikační kritéria (viz příloha č. 1). Certifikační komise však může zamítnout udělení značky výrobku, který je v rozporu s cílem značky a obecným estetickým cítěním nebo by mohl jinak poškodit dobré jméno značky, koordinátora nebo ARZ.

Zájemce o značku (výrobce) obdrží od koordinátora formulář žádosti o značku (aktuální verze formulářů jsou k dispozici rovněž na portálu [www.regionalni-znacky.cz](http://www.regionalni-znacky.cz)), který vyplní a odevzdá koordinátorovi společně se vzorkem výrobku, případně dodá vzorek výrobku k datu zasedání Certifikační komise. Vzorek výrobku bude na požádání výrobce vrácen.

V případě, že není možné předložit vzorek výrobku Certifikační komisi, nebo nastanou pochybnosti o kvalitě předloženého výrobku, bude výrobek posouzen pověřeným členem Certifikační komise přímo na místě u výrobce. Výrobce zařídí přístup člena komise do provozovny, nebo najde takového člena komise, který může to provozovny vstoupit (např. vlastník potravinářského průkazu). V případě, že žádný ze členů komise nespĺňuje podmínky vstupu do provozovny, jmenuje komise nezávislého odborníka, kterého pověří kontrolou. Výrobce se může zúčastnit jednání Komise, ale nemůže se zúčastnit hlasování Komise.

Koordinátor zkontroluje formální správnost a úplnost vyplněné žádosti a případně požádá výrobce o její doplnění nejpozději do 15 dnů po jejím obdržení.

Žádost se podává pro konkrétní výrobek nebo jednotně definovanou skupinu výrobků, kde všechny výrobky shodně plní kritéria uvedená v žádosti (tj. každé kritérium musí plnit i ten „nejslabší“ výrobek ve skupině).

Pokud je výrobce již držitelem platného certifikátu pro jiný svůj výrobek, nemusí v žádosti o certifikát pro další výrobek dokládat splnění kritérií pro výrobce.

Koordinátor předá všechny žádosti Certifikační komisi alespoň 7 dní před jejím zasedáním. Výrobce se může zúčastnit jednání komise, ale nemůže se zúčastnit jejího hlasování. Komise posoudí, jestli výrobce i výrobek splňují certifikační kritéria, a rozhodne o udělení nebo neudělení certifikátu. Rozhodnutí sdělí koordinátorovi.

V případě kladného rozhodnutí udělí koordinátor výrobcovi certifikát pro daný výrobek a uzavře s ním smlouvu o užívání značky.

V případě záporného rozhodnutí uvědomí koordinátor výrobce a sdělí mu důvody zamítnutí žádosti.

Na udělení značky není právní nárok.

Všechny údaje uvedené v žádosti budou považovány za důvěrné a budou použity pouze pro účely certifikace výrobků; koordinátor i komise budou postupovat v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů.

#### 3.2 Užívání značky

Právo na užívání značky (certifikát) je nepřenosné a neprodejné. Certifikát platí po dobu 2 let od data vystavení. Nejpozději 1 měsíc před uplynutím této lhůty je nutné podat žádost o certifikát znovu; v případě včasného podání žádosti se platnost certifikátu automaticky prodlužuje do nejbližšího zasedání komise.

Po dobu platnosti certifikátu garantuje výrobce nepřetržité plnění kritérií, která uvedl v žádosti, a je povinen hlásit koordinátorovi jakékoli změny skutečností uvedených v žádosti, a to písemně, nejpozději do 3 týdnů od vzniku změny. V případě závažných změn koordinátor postoupí informaci o změně komisi, která při nejbližším zasedání rozhodne o nutnosti vystavení nového certifikátu i o tom, jestli certifikát bude vystaven.

Výrobce zajistí, aby certifikovaný výrobek byl prodáván řádně označen, a to jedním z těchto způsobů:

- začleněním značky (loga) do etikety nebo na obal výrobku na základě grafického manuálu
- označením výrobku (nebo jeho obalu) samolepkou nebo visačkou se značkou, kterou si zakoupí od koordinátora za režijní cenu
- v případě výrobků, které nelze jednotlivě značit (např. pečivo), budou způsob a podmínky značení stanoveny individuálně po dohodě koordinátora s výrobcem, např. označením prodejního pultu či regálu apod.

Koordinátor může s výrobcem individuálně dojednat zvláštní podmínky, např. pokud výrobce nemá zájem značit část své produkce určenou pro specifické odběratele. Tyto požadavky by se měly objevit již v žádosti o značku (ve specifikaci výrobku) a budou součástí smlouvy s výrobcem o užívání značky.

Držitel certifikátu může při respektování grafického manuálu používat značku také dalšími způsoby dle grafického manuálu, např. na hlavičkovém papíře, reklamních materiálech, vizitkách, webových stránkách apod., spolu s textem ve smyslu „Jsme držiteli certifikátu k užívání značky (*logo*)“.

### **3.3 Kontroly**

Kontrolu plnění certifikačních kritérií a zásad (např. řádné označení výrobků) provádí osoba pověřená Certifikační komisí (tímto pověřením se musí prokázat). Uživatel značky je povinen s touto osobou spolupracovat a poskytnout jí k nahlédnutí potřebné dokumenty nebo umožnit přístup do provozovny, je-li to možné.

Z kontroly bude proveden zápis.

Všechny skutečnosti zjištěné při kontrole budou považovány za důvěrné a budou použity pouze pro účely certifikace výrobků; koordinátor i komise budou postupovat v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů.

## **4. Poplatky za udělení a užívání značky**

### **4.1 Registrační poplatek**

Za udělení značky zaplatí výrobce registrační poplatek ve výši 2 000,- Kč. (Žádosti podané v 1. kole v r. 2012 jsou od registračního poplatku osvobozeny). Poplatek je určen na částečné pokrytí nákladů spojených s vyřizováním a posuzováním žádosti a s udělením značky.

Pokud je výrobce již držitelem certifikátu a žádá o nový certifikát (pro jiný svůj výrobek nebo před uplynutím platnosti certifikátu), poplatek se snižuje na 1 000,- Kč.

Poplatek je hrazen při předání certifikátu a je příjmem koordinátora.

### **4.2 Poplatek za užívání značky**

Pro částečné pokrytí nákladů na propagaci a prezentaci značky hradí její uživatelé roční poplatek za užívání značky ve výši 1 000,- Kč.

Poplatek je hrazen (hotově nebo převodem na účet) vždy v plné výši k datu 31. 3., bez ohledu na datum vystavení certifikátu.

Poplatek je příjmem koordinátora.

## 5. Prezentace značky

Pro značku bude zajištěna jednotná prezentace a marketing, a to zejména těmito způsoby:

- prezentace v médiích na mezinárodní, národní i regionální úrovni
- vytvoření katalogu výrobků a jeho pravidelná aktualizace
- vytvoření informačního letáku aj. tiskovin
- webová prezentace
- prezentace výrobců, výrobků a značky na regionálních i národních akcích (jarmarky, veletrhy cestovního ruchu apod.)

## 6. Prodejní místa

Místa prodeje certifikovaných výrobků se mohou stát oficiálními prodejními místy, která mají právo nést speciální označení (samolepku, certifikát, plakát apod.) s logem značky a textem ve smyslu „Zde prodáváme originální výrobky ze Železných hor“. Oficiální prodejní místa jsou propagována spolu s výrobky na internetových stránkách [www.regionalni-znacky.cz](http://www.regionalni-znacky.cz), případně v dalších informačních a propagačních materiálech.

Prodejní místa musí splňovat tyto podmínky:

- Malé nebo střední obchody (kamenné, informační centra, muzea, prodej v hotelích nebo přímo u výrobce apod.). Supermarkety a hypermarkety pouze v případě, že mají místo prodeje certifikovaných výrobků speciálně označené. Vhodnost obchodu jako prodejního místa posoudí individuálně koordinátor.
- Garance prodeje certifikovaných výrobků: stabilní prodej certifikovaných výrobků minimálně od jednoho výrobce.
- Místní obchody: prodejní místo se nachází na území Železných hor. Mimo tento region může označení získat pouze obchod prodávající převážně certifikované výrobky.
- Místní informační centra na území Železných hor.

Prodejním místům bude také doporučeno:

- mít k dispozici pro zákazníky informace o výrobku, o značce a producentech certifikovaných výrobků (např. letáky, noviny, katalog výrobků)
- odlišit certifikované výrobky přímo v prodejně – podle možností speciálně označit místo (regál, box, místo na pultu apod.) s certifikovanými výrobky

Míra propagace jednotlivých prodejních míst bude záležet na možnostech koordinátora a také na tom, do jaké míry plní podmínky (počet certifikovaných výrobků, plnění doporučení atd.)

## 7. Užívání značky dalšími subjekty

Značku mohou používat na základě smlouvy s koordinátorem i další subjekty (institute státní správy, samosprávy, nevládní organizace apod.) sídlící v regionu, které tak mohou podpořit propagaci nebo dobré jméno značky.

Značka může být v tomto případě umístěna na informačních a propagačních materiálech subjektu, na internetových stránkách (s odkazem, prolinkem na oficiální stránky projektu značení), hlavičkových papírech apod., a to s doprovodným textem ve smyslu: „Podporujeme místní výrobky označené touto značkou“.

O možnosti a podmínkách užívání značky bude jednat koordinátor s každým subjektem individuálně.

## **8. Postup při porušení zásad**

Při zjištění porušení zásad nebo certifikačních kritérií vyzve koordinátor uživatele značky k nápravě v přiměřené lhůtě nebo rozhodne o odebrání certifikátu. Rozhodnutí o odebrání certifikátu potvrdí komise při nejbližším zasedání. Detailní postup bude řešen ve smlouvě s výrobcem.

Po odejmutí certifikátu zaniká právo na užívání značky, uživatel nemá nárok na vrácení zaplacených poplatků.

Při neoprávněném užití značky bude postupováno soudní cestou.

## **9. Závěrečná ustanovení**

Tyto zásady vstupují v platnost dne 25. 10. 2011.

Případné změny zásad a certifikačních kritérií mohou být provedeny po dohodě koordinátora s ARZ.

Schválili:

.....  
Bohumil Starý, předseda  
MAS Železnohorský region, o.s.

.....  
Kateřina Čadilová, předsedkyně  
ARZ, o.s.